

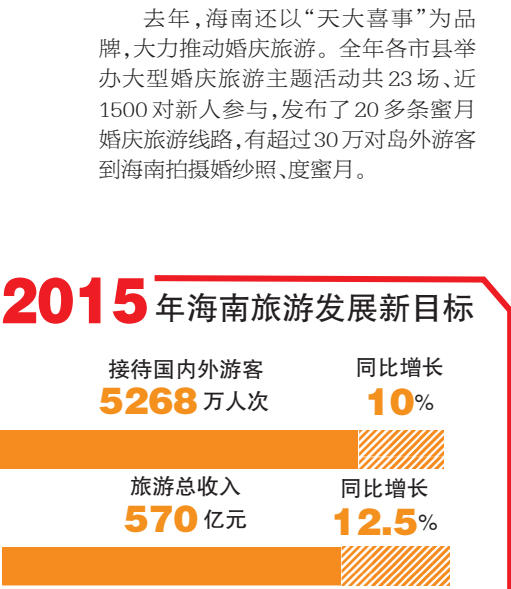
旅游实现两个“突破”  
旅游业态得到健康发展  
旅游市场得到有力规范……

# 去年我省旅游接待国内外游客4789.08万人次

■本报记者 符王润

全省共接待国内外游客4789.08万人次，同比增长10.6%，其中，接待过夜游客首次突破4000万人次大关，达到4060.18万人次，同比增长10.56%；全年旅游总收入突破500亿元，达到506.53亿元，同比增长13.2%；旅游接待总人数及旅游总收入两项指标增速均高于全国旅游业平均发展水平……2014年，尽管面临着经济下行和两次超强台风袭击的严重自然灾害带来的压力和挑战，在我省国际旅游岛建设上升为国家战略的第五年，全省旅游依然实现了过夜游客人数和全年旅游总收入的两个“突破”，交上了一份令人满意的答卷。

旅游新产品新业态得到新发展



制图/石梁均

## 海南旅游再发力 今年目标：接待游客同比增长10%

■本报记者 符王润

“今年，我们将不断完善旅游发展政策，全面深化旅游管理体制，积极开拓国内外客源市场等等。”在1月30日召开的2015全省旅游工作会议上，省长助理、省旅游委主任陆志远表示。

2015年，海南的旅游发展预期目标十分明确：接待国内外游客5268万人次，同比增长10%，其中，接待过夜游客4466万人次，同比增长10%，接待一日游游客802万人次，同比增长10%，入境游客实现恢复性增长；旅游总收入570亿元，同比增长12.5%。

### 抓住机遇发展海上旅游

国家实施21世纪海上丝绸之路建设，对于地处海上丝绸之路要道上的海南来说，无疑是个重大机遇。据

介绍，今年，海南将大力发展以海上丝绸之路为主题的海洋旅游，包括加快海洋旅游规划编制，争取在6月份前编制完成《三沙旅游规划》，12月底前编制完成《海南省海洋旅游发展总体规划》和相关配套专项规划，科学规划、有序发展海洋旅游，积极稳妥开发西沙旅游；加快推进邮轮母港和航线建设，配合发改、交通等部门，加快建设凤凰岛国际邮轮母港二期和海口湾南海明珠国际邮轮母港等。

未来，海南的海洋旅游产品也会更加丰富。今年，海南旅游委将配合海洋渔业、文体及海口、三亚、琼海、文昌、万宁、陵水、昌江、儋州等沿海市县，积极培育和丰富海洋观光、潜水、冲浪、帆船帆板、水上飞机等海上运动旅游产品。同时利用我省的近海渔业区和港口设施，积极引导和规范发展海洋垂钓和休闲渔业，促进近海渔业的传统生产方式向旅

游业方向转化，满足广大游客体验海洋文化的需求等。

### 促进产业的融合发展

乡村旅游、医疗康体旅游、购物旅游……在2015年，促进旅游与其他产业的融合发展将继续成为海南旅游的重要方向。

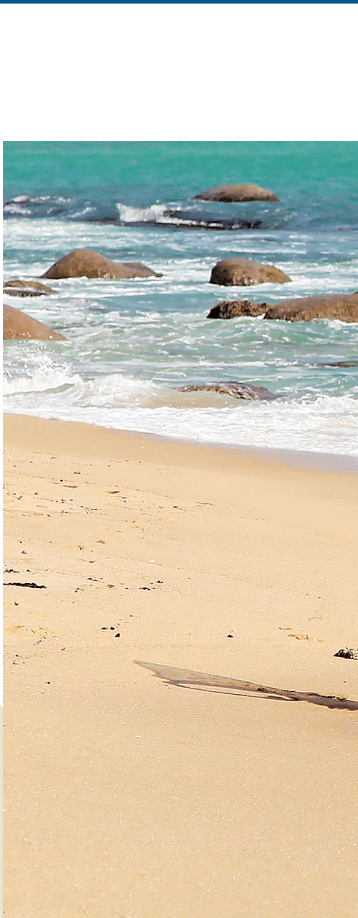
未来，海南将以乡村旅游为重点，继续推进乡村旅游示范单位创建工作，评定省级乡村旅游示范区8—12家，评定一批椰级乡村旅游景区，争取国家评定全国休闲农业与乡村旅游示范点1个、示范点3—5个；配合推进乐城国际医疗旅游先行区开发建设，支持三亚市和海口市创建中医康养国际旅游示范区，培育康体医疗旅游，形成一批康体医疗旅游产品；开展旅游商品创意设计活动，推出“海南有礼”等具有地方特色的旅游商品品牌；积极宣传离岛免税购物

政策，吸引更多的游客进店购物消费，提升人均购物水平。

### 积极开拓客源市场

开拓国内客源市场永远是海南旅游工作的重点之一。在开拓国内客源市场方面，海南将巩固北京、上海、广东等一线客源市场，努力开拓南宁、重庆、南京、郑州、武汉等二线客源市场，同时加大港台市场的开发力度；利用大数据分析客源结构，结合客源市场的特点，更多利用微博、微信、微电影、数字旅游、影视植入等开展营销推介。

而在国际市场方面，海南将重点开发韩国、澳大利亚以及东南亚市场，遏制俄罗斯市场的下滑态势，注重利用硬广告投放、新媒体推广等营销手段；针对北京、上海、广州三大城市在华外籍人士，组织开展专项宣传活动。



游客在三亚海边游玩。 本报记者 武威 摄



### 全省共接待国内外游客



### 全年旅游总收入



制图/石梁均



优渥的滨海风光为我省吸引了许多游客。 本报记者 张杰 摄

### 春节将至

## 海南岛哪类酒店最受欢迎？

■本报记者 黄媛艳

春节黄金周即将来临，许多游客都纷纷制定春节出游计划，期待在这样一个特殊的假期，阖家团圆，又能畅享休闲度假的舒适。随着旅游住宿的多元化，度假公寓、高星级酒店、主题酒店等业态日渐丰富，羊年春节，究竟哪类酒店更受欢迎？

### 家庭公寓获“候鸟”点赞

“三亚的一些家庭公寓不错，去年春节一家人来度假，觉得温馨，价格也合适，今年一家5口也决定继续选择家庭公寓。”在三亚打拼多年的“新三亚人”吕鑫最近正忙着帮家人预订度假公寓。

“三亚房地产业发展态势迅猛，但所销售出的商品住宅房绝大多数都处在空置状态，社会资源浪费严重。”三亚市政协委员张涛说。为盘活空置的房源，一些以酒店管理企业或者物业管理企业为主体，在充分与空置商品房业主协商的基础上，以商品住宅小区为单位，采取“家庭式公寓酒店”、“家庭式旅馆”、“产权式物业经营”等多种经营方式，将空置商品住宅房引入旅游产业链进行出租的业态，已逐步在鹿城落地生根。

这类房源往往价格适中，对于价格敏感的游客而言，是常见的选择。春节期间，许多“候鸟”人群往往和子女们一道，选择该类住宿作为在鹿城的短暂度假休憩之所。

“我们公寓都在小区中，靠海的位置，对于很多内陆省份的客人具有吸引力，而且小区中往往配置齐全，既有小朋友喜欢的游泳池，也有方便老人散步、打太极的步道，一家老、小都能兼顾到。”三亚一家庭公寓负责人透露，春节预订情况良好，为满足该类“候鸟”型家庭客人的需求，公寓还精心配置了炉灶、微波炉等餐厨工具，方便这类人群有针对性地自主烹饪菜肴。

### 度假公寓受中青年游客青睐

散客时代，度假公寓在各大旅游预订网站中，都居于重要位置，这类业态不仅管理相对规范，价格适中，更为重要的是，个性鲜明、主题明显。

远方系列客栈今年春节黄金周备受热捧。无论是有一层、又一层、有条船还是远方有个村，个性化的公寓设置，温馨的公寓布局，亲友式服务，倡导绿色自助式旅行、自然温馨小资情调，深受城市白领、中产阶级、度假人群青睐。

旅游业的发展日趋个性化、碎片化、小众化和精细化，年轻一代、事业有为的中青年群体，对度假休闲有着越来越高的要求。为满足这类人群的“一站式度假”需求，今年春节黄金周，许多优质的度假公寓都纷纷与旅行社合作，完善“一日游”产品，与户外俱乐部合作，不断研发帆船、潜水等特色体验项目，一些度假公寓甚至还在吧台设置小型咖啡馆等区域，将最纯正的咖啡及其咖啡文化引入店中，将闲适的度假小情调进行到底。

当然，对于一些爱玩的旅行者而言，春节来三亚度假，物价、房价的有所提升也许会带来些许烦恼。不过，随着开放式经营理念的不断普及，一些度假公寓已推出边度假、边务工的模式，这类客人能在春节期间在店内免费居住，只需提供管理、一线服务等劳务，此举既能有效地拉动客人间的互动，营造家庭式的度假氛围，同时，也能通过这类客人将其度假、务工体验在互联网广为传播，构建特色化的口碑营销。

### 高星级酒店被“高端度假客”追捧

“私人消费的兴起，今年酒店市场回归理性，住店客人往往都是有硬性度假需求的高端客流。”一国际酒店相关负责人透露，许多具有一定经济实力、但平时聚少离多的客人，今年春节都纷纷选择来三亚度假，往往订房数一次性就是上3—5间，他们边享受好气候、好空气，边实现一家人的团圆。

为提升这类高端家庭客人的度假需求，我省许多酒店纷纷在餐饮、娱乐项目设置等方面下功夫。

“为满足客人品尝本地海鲜的需要，我们已将海边沙滩吧升级为沙滩餐厅，提供本息鲜活海鲜和本土食材，由中餐、地中海餐或日餐等多种选择；中餐菜单重新设计及定价，更为亲民。”三亚海棠湾一酒店负责透露，酒店还开设了许多户外和室内免费娱乐项目，如自行车之旅、皮划艇之旅、帆板、海边垂钓、浮潜课、室内瑜伽、桌上足球、网球、创意沙滩、迷你高尔夫、露天电影等，不断丰富家庭客人不同年龄层、运动偏好的人士的度假体验。

海南旅游官方网站  
阳光海南网

微信服务号

阳光旅行

### 海南旅游服务热线

# 12301

