

旅游实现两个“突破”
旅游业态得到健康发展
旅游市场得到有力规范……

去年我省旅游接待国内外游客 4789.08万人次

■本报记者 符王润

全省共接待国内外游客4789.08万人次,同比增长10.6%,其中,接待过夜游客首次突破4000万人次大关,达到4060.18万人次,同比增长10.56%;全年旅游总收入突破500亿元,达到506.53亿元,同比增长13.2%;旅游接待总人数及旅游总收入两项指标增速均高于全国旅游业平均发展水平……2014年,尽管面临着经济下行和两次超强台风袭击的严重自然灾害带来的压力和挑战,在我省国际旅游岛建设上升为国家战略的第五年,全省旅游依然实现了过夜游客人数和全年旅游总收入的两个“突破”,交上了一份令人满意的答卷。



游客在三亚海边游玩。
本报记者 武威 摄



全省共接待国内外游客

4789.08

万人次

同比增长

10.6%

其中
过夜游客首次突破
4000万人次大关

达到4060.18

万人次

同比增长

10.56%

全年旅游总收入

突破

500亿元

达到

506.53

亿元

同比增长

13.2%

制图
石梁均

旅游新产品新业态得到新发展

“这样的绿道太棒了,下次我一定要带上家人一起来。”漫步于嘉积镇大璞村环绕着田野的骑行绿道,来自河北的游客李军尽情地深呼吸,让自己的身心沉浸在这片怡人的绿野之中。

如今,乡村旅游成为海南旅游新业态的一颗新星,不但美了环境,乐了游客,也富了当地居民。去年,海南省加快乡村旅游特色化发展,重点推进全省134家乡村旅游示范单位创建工作,评定18家乡村旅游点,琼海市被评为全国休闲农业与乡村旅游示范县和“美丽中国”十佳旅游县,三亚亚龙湾玫瑰谷等3家景区被评为全国休闲农业与乡村旅游示范点,乡村旅游富民工程取得实效。

据统计,全省去年共迎来了600.46万人次的乡村游客,共吸金17.75亿元,带动社会就业2万人。

除了乡村旅游,邮轮、游艇旅游以及婚庆游等旅游业态都在2014年得到了健康培育。2014年,三亚凤凰岛、海口秀英港两个港口出入境邮轮229艘次、游艇97艘次,共接待邮轮、游艇旅客19.23万人次,同比增长32.1%。西沙邮轮旅游共开行23个航次,同比增长76.9%,接待游客4178人次,同比增长95%。

去年,海南还以“天大喜事”为品牌,大力推动婚庆旅游。全年各市县举办大型婚庆旅游主题活动共23场、近1500对新人参与,发布了20多条蜜月婚庆旅游线路,有超过30万对岛外游客到海南拍摄婚纱照、度蜜月。

旅游宣传促销迈出新步伐

“快看,这就是宣传咱们海南的片子!”1月30日晚上6时许,打开电视机准备收看《新闻联播》的海口市民潘在文照例又看到了近期每天都在播放的《请到海南深呼吸》宣传片。去年,海南强化了海南旅游整体形象的推广,拍摄制作了这部新版海南国际旅游岛形象宣传片。除了在央视,这部宣传片也同时在北京、上海、广州、香港、澳门、台北等主要客源城市商圈、机场、地铁站、公交车站牌,以及在俄罗斯、韩国、新加坡、美国等客源国主流媒体、网站等媒介上进行持续投放。

而海口美兰机场的旅游文化长廊也在去年与游客见面。这条长廊通过“仿真浮雕、实景彩绘、三维视频”等形式展现海南旅游形象和文化元素。

在去年的旅游营销中,海南更加注重对各种营销资源的整合,组织各市县旅游委、旅游企业、航空公司等开展联合营销。去年,我省共组团赴省外(含港澳台)举办促销活动达38场,先后5次组团分赴俄罗斯、新加坡、澳大利亚等客源国举办旅游宣传促销活动。

创新营销手段,强化网络宣传推广营销力度,也是去年海南大力推动的一项工作。借助中央电视台、凤凰网等国内主流媒体,俄罗斯、韩国、东南亚国际主流旅游网站和Facebook、Twitter等大型社交平台以及微博、微信、微电影等媒介,海南拍摄播出了《江河万里行》海南篇,推出了“清凉一夏·海南自驾”海南金牌自驾线路、夏季到海南“清补凉”、“千车万人游海南”、“走村串镇·海南人带你游海南”、“我梦想的海岛婚礼”评选等网络主题营销活动。

在对外旅游交流合作方面,海南也迈出了一大步。去年初在在三亚市成功举办2014世界旅游旅行大会,共有62个国家和地区800多名旅游界知名人士和媒体代表参加大会;与香港、台湾、菲律宾联合实施“亚洲邮轮专案”,共同推广海上邮轮旅游航线;邀请俄罗斯、韩国、台湾共17批次约200名旅行商和媒体记者到海南各市县采访和考察踩线。

规范旅游市场秩序取得新进步

在2014年,海南在规范旅游市场秩序方面也取得了新的进步。2014年,全省组织开展了多次联合整治行动,并通过媒体分4批次集中向社会曝光扰乱旅游市场的违法违规企业和个人,2013年以来全省已累计查处并执行完毕的涉旅案件403宗,罚款1649万元,补征、补交各类税费247万元。这针对“零负团费”,非法组织三沙旅游等旅游市场乱象,海南也开展了专项整治行动,并开展旅游安全专项检查,针对网络上存在的无证经营旅游业务、超范围经营、虚假宣传、商业贿赂等违法违规行为进行严厉打击;节假日期间,采取分片包干的形式,开展驻点检查督导。

为了推进旅游标准化建设,海南在去年还制定了《旅行社等级划分与评定》等标准,并开展推广和评定工作;制定并推荐旅行社使用13个合同示范文本及购物补充协议;完成对旅游景区、演艺点价格公示牌的规范化改造,制定旅游购物六项质量标准和六条经营规范;海口市获评“全国旅游标准化示范城市”。



优渥的滨海风光为我省吸引了许多游客。
本报记者 张杰 摄

2015年海南旅游发展新目标



制图
石梁均

海南旅游再发力

今年目标:接待游客同比增长10%

■本报记者 符王润

“今年,我们将不断完善旅游发展政策,全面深化旅游管理体制改革,积极开拓国内外客源市场等等。”在1月30日召开的2015全省旅游工作会议上,省长助理、省旅游委主任陆志远表示。

2015年,海南的旅游业发展预期目标十分明确:接待国内外游客5268万人次,同比增长10%,其中,接待过夜游客4466万人次,同比增长10%,接待一日游游客802万人次,同比增长10%,入境游客实现恢复性增长;旅游总收入570亿元,同比增长12.5%。

抓住机遇发展海上旅游

国家实施21世纪海上丝绸之路建设,对于地处海上丝绸之路要道上的海南来说,无疑是个重大机遇。据

介绍,今年,海南将大力发展以海上丝绸之路为主题的海洋旅游,包括加快海洋旅游规划编制,争取在6月份前编制完成《三沙旅游规划》,12月底前编制完成《海南省海洋旅游发展总体规划》和相关配套专项规划,科学规划、有序发展海洋旅游,积极稳妥开发西沙旅游;加快推进邮轮母港和航线建设,配合发改、交通等部门,加快建设凤凰岛国际邮轮母港二期和海口湾南海明珠国际邮轮母港等。

未来,海南的海洋旅游产品也会更加丰富。今年,海南旅游委将配合海洋渔业、文体及海口、三亚、琼海、文昌、万宁、陵水、昌江、儋州等沿海市县,积极培育和丰富海洋观光、潜水、冲浪、帆船帆板、水上飞机等海上运动旅游产品。同时利用我省的近海渔业区和港口设施,积极引导和规范发展海洋垂钓和休闲渔业,促进近海渔业的传统生产方式向旅

游业方向转化,满足广大游客体验海洋文化的需求等。

促进产业的融合发展

乡村旅游、医疗康体旅游、购物旅游……在2015年,促进旅游与其他产业的融合发展将继续成为海南旅游的重要方向。

未来,海南将以乡村度假为重点,继续推进乡村旅游示范单位创建工作,评定省级乡村旅游示范区8—12家,评定一批椰级乡村旅游景区,争取国家评定全国休闲农业与乡村旅游示范县1个、示范点3—5个;配合推进乐城国际医疗旅游先行区开发建设,支持三亚市和海口市创建中医疗养国际旅游示范区,培育康体医疗旅游产品;开展旅游商品创意设计活动,推出“海南有礼”等具有地方特色的旅游商品品牌;积极宣传离岛免税购

政策,吸引更多的游客进店购物消费,提升人均购物水平。

积极开拓客源市场

开拓国内市场永远是海南旅游工作的重点之一。在开拓国内市场方面,海南将巩固北京、上海、广东等一线客源市场,努力开拓南宁、重庆、南京、郑州、武汉等二线客源市场,同时加大港台市场的开发力度;利用大数据分析客源结构,结合客源市场的特点,更多利用微博、微信、微电影、数字旅游、影视植入等开展营销推介。

而在国际市场方面,海南将重点开发韩国、澳大利亚以及东南亚市场,遏制俄罗斯市场的下滑态势,注重利用硬广告投放、新媒体推广等营销手段;针对北京、上海、广州三大城市在华外籍人士,组织开展专项宣传活动。

市场监管不放松

新的一年,海南对旅游市场的监管不会放松。大力抓好旅游市场监管。海南将加快完成《海南经济特区旅行社管理规定》和《海南经济特区导游人员管理规定》的修订,同时启动《海南省旅游景区景点管理规定》修订工作,以完善旅游法规体系。

为了给国内外游客提供更好的服务,海南还将提升精细化管理水平,做好旅游团队餐饮、特色酒店、购物场所等标准在全省的推广应用,制定完成《经济型酒店等级划分与评定》等6项旅游地方标准,培育10家省级旅游服务标准化试点企业。同时建立旅游服务质量监督员制度、旅游行业协会自律机制以及健全旅游市场主体诚信机制、旅游信息化监管机制等。

春节将至

海南岛哪类酒店最受欢迎?

■本报记者 黄媛艳

春节黄金周即将来临,许多游客都纷纷制定春节出行计划,期待在这样一个特殊的假期,阖家团圆,又能畅享休闲度假的舒适。随着旅游住宿的多元化,度假公寓、高星级酒店、主题酒店等业态日新月异,年年春节,究竟哪类酒店更受欢迎?

家庭公寓获“候鸟”点赞

“三亚的一些家庭公寓不错,去年春节一家人来度假,觉得温馨,价格也合适,今年一家5口也决定继续选择家庭公寓。”在三亚打拼多年的“新三亚人”吕鑫最近正忙着帮家人预订度假公寓。

“三亚房地产业发展态势迅猛,但所销售出的商品住宅绝大多数都处在空置状态,社会资源浪费严重。”三亚市政协委员张涛说。为盘活空置的房源,一些以酒店管理企业或者物业管理企业为主体,在充分与空置商品房业主协商的基础上,以商品住宅小区为单位,采取“家庭式公寓酒店”、“家庭式旅馆”、“产权式物业经营”等多种经营方式,将空置商品住宅引入旅游产业链进行出租的业态,已逐步在鹿城落地生根。

这类房源往往价格适中,对于价格敏感的游客而言,是常见的选择。春节期间,许多“候鸟”人群往往和子女们一道,选择该类住宿作为在鹿城的短暂停假休憩之所。

“我们公寓都在小区中,靠海的位置,对于很多内地省份的客人具有吸引力,而且小区中往往配置齐全,既有小朋友喜欢的游泳池,也有方便老人散步、打太极的步道,一家老、小都能兼顾到。”三亚一家家庭公寓负责人透露,春节期间情况良好,为满足该类“候鸟”型家庭客人的需求,公寓还精心配置了炉灶、微波炉等厨具,方便这类人群有针对性地自主烹饪菜肴。

度假公寓受中青年游客青睐

散客时代,度假公寓在各大旅游预订网站中,都居于重要位置,这类业态不仅管理相对规范,价格适中,更为重要的是,个性鲜明、主题明显。

远方系列客栈今年春节黄金周备受热捧。无论是有一层、又一层、有条船还是远方有个村,个性化的公寓设置,温馨的公寓布局,亲友式服务,倡导绿色自助式旅行、自然温馨小资情调,深受城市白领、中产阶级、度假人群青睐。

旅游业的发展日趋个性化、碎片化、小众化和精细化,年轻一代、事业有为的中青年群体,对度假休闲有着越来越高的要求。为满足这类人群的“一站式度假”需求,今年春节黄金周,许多优质的度假公寓都纷纷与旅行社合作,完善“一日游”产品,与户外俱乐部合作,不断研发帆船、潜水等特色体验项目,一些度假公寓甚至还在后台设置小型咖啡馆等区域,将最纯正的咖啡及其咖啡文化引入店中,将休闲的度假情调进行到底。

当然,对于一些爱玩的旅行者而言,春节来三亚度假,物价、房价的有所提升也许会带来些许烦恼。不过,随着开放式经营理念的不断普及,一些度假公寓已推出边度假、边务工的模式,这类客人能在春节期间在店内免费居住,只需提供管理、一线服务等劳务,此举既能有效地拉动客人的互动,营造家庭式的度假氛围,同时,也能通过这类客人将其度假、务工体验在互联网广为传播,构建特色化的口碑营销。

高星级酒店被“高端度假客”追捧

“私人消费的兴起,今年酒店市场回归理性,住店客人往往都是有硬性度假需求的高端客源。”国际酒店相关负责人透露,许多具有一定经济实力,但平时聚少离多的客人,今年春节都纷纷选择来三亚度假,往往订房数一次性就是上3—5间,他们边享受好气候、好空气,边实现一家人的团圆。

为提升这类高端家庭客人的度假需求,我省许多酒店纷纷在餐饮、娱乐项目设置等方面下功夫。

“为满足客人品尝本地海鲜的需要,我们已将海边沙滩吧升级为沙滩餐厅,提供本息鲜活海鲜和本土食材,由中餐、地中海餐或日餐等多种选择;中餐菜单重新设计及定价,更为亲民。”三亚海棠湾一酒店负责人透露,酒店还开设了许多户外和室内免费娱乐项目,如自行车之旅、皮划艇之旅、帆板、海边垂钓、浮潜课、室内瑜伽、桌上足球、网球、创意沙雕、迷你高尔夫、露天电影等,不断丰富家庭客人不同年龄层、运动偏好的人士的度假体验。



海南旅游服务热线

12301