



养老地产

探秘长寿之乡澄迈
寻居住福地

“十里常逢百岁人”，在澄迈真的已算不上稀奇，值得称道与炫耀的是，这些长寿老人中的大多数都耳聪目明，生活仍能够自理。

健康四诀：吸、吃、动、乐

对于个体而言，澄迈长寿老人的健康秘诀何在？
在无数次探访长寿老人、与他们进行交流的过程中，澄迈县长寿研究会会长王川信发现了四个“秘密”。他归纳道：“一是吸出健康，吸出长寿。主要是澄迈的空气、环境都比较好。二是吃出健康，吃出长寿。主要是吃得均衡，吃得健康。三是动出健康，动出长寿。每个老人都很勤劳，爱活动。四是乐出健康、乐出长寿。澄迈人本身就有着乐观、大度的特点，而长寿老人们更是有着开阔的胸怀。”

天赐之宝：山、河、海、硒

澄迈为什么会有那么多健康长寿的老人呢？
在2012年9月5日召开的“第二届人口老龄化长寿化国际研讨会”上，中国科学院地理科学与资源研究所研究院王五一及其团队发布了海南及澄迈的“长寿科研报告”，揭示了健康长寿与地理环境之间的密切关系，并指出海南和澄迈的饮用水天然弱碱性，水质符合国家标准和WHO标准，富含微量元素硒。
在2011年召开的夏威夷“人口老龄化与区域长寿国际研讨会”上，与会专家学者一致认为，从环境上来说，一个有利于人健康和长寿的地方，应具备三个条件：第一是有海岛；第二是靠近水，有江河湖泊；第三是有山。王川信说，“澄迈县山、河、海一应俱全，区位优势、自然条件得天独厚。”

居住福地：恒大御景湾

海南·恒大御景湾居盈滨半岛优势地理位置，是恒大集团在澄迈打造的养生精品楼盘。在此居住不仅享受澄迈长寿之乡所特有的清新自然，还拥享广阔蔚蓝的海域，是人们心目中理想的居住福地。
海南·恒大御景湾，359亩双海度假湾城，以海居度假理念打造41万㎡欧陆风情建筑、10万㎡世界级皇家贵族园林、5500㎡商业街、5200㎡超五星级奢华会所、320㎡社区大型超市、国际级双幼儿园、矿物理疗温泉、国际标准游泳池等，集休闲、娱乐、生活于一体，释义双海湾度假生活新典范。

海南国际旅游岛建设上升为国家战略5年以来，旅游地产发展迅猛，然而商业地产在海南并不多见。尽占“天时地利人和”的环岛家园开盘以来，不但其作为刚需房的潮美名宅受到市民热烈追捧，1至3层临街旺铺更是备受青睐，购买商铺的老板有岛内的，也有内地和港台的。在2014年楼市有点“低迷”的背景下，环岛家园何以成为“香饽饽”并屡创销售奇迹？

天生丽质引万千宠爱

环岛家园是商住两用精品小区，地处千年古城府城之核心区域。五公祠、海瑞故居、琼台福地就在附近，海口第一湖红城湖在家门口。四周交通便利，生活配套齐全，周边名校林立，12所学校从幼儿园到小学、中学到大学皆有之，环

编者按

还有十来天就到春节了。就在此时，央行宣布自2月5日起，金融机构人民币存款准备金率下调0.5个百分点。消息一出，调整中的楼市仿佛感受到一缕温暖阳光。一方面，对改善开发商融资难，有实质性的意义；另一方面，令买房人按揭贷款更轻松了。所以年初看似“凉”的楼市，临近春节有点像烧炭的火锅，越来越热腾。海南开发商也加推各式各样的优惠促销，“送精装”、“折上折”……吸引了不少本地“刚需”、改善型购房者入市。
而新春伊始，“面朝大海，春暖花开”的名句和海南独有的宜居资源，也令一些早就有购房需求的岛外“候鸟”族开始寻找各种适合自己的楼盘信息。房子是大宗产业，没有比房价优惠幅度更能牵动购买者的心了。不少业界专家认为，本次降准或将让楼市“暖上加暖”，开发商应顺势而为，加大促销力度，及时消化库存，回流资金。

春节前到海南买房
折扣更爽

■ 本报记者 张中宝

尽管海南多家龙头房企去年已超额完成销售任务，但是，包括雅居乐、恒大地产、碧桂园、绿地在内的不少大鳄，却纷纷抓住春节这个传统节日频频打折促销，一来想为项目销售争个开年头彩，二来不少房企也希望借此时机削减存量，回流资金“落袋为安”。

春节楼市抢“鲜”看
海南名盘“折”不断

去年12月14日，恒大海口文化旅游城盛大开盘，认筹可享8.5折特惠，当天万名购房者齐聚现场，狂销2260套，成交金额达22.3亿元，书写我省楼市热销传奇。
今年1月25日，海口恒大外滩、恒大棋子湾双盘齐开，依然沿袭特价开盘的销售策略，开盘优

惠8.5折，同样送精装，这样的折扣和优惠力度，自然吸引了不少本地刚需和旅游度假群体的需求，令其成交上千套，再度引爆新一轮楼市销售热潮。
不仅仅是恒大、广物地产择春节推新盘，特惠不低于8.8折，且都做到了当日劲销过亿，荣昱·月亮湾、合景·月亮湾、碧桂园·珊

瑚宫殿、华盛·中央公园、海南绿地城等近10个楼盘也都在这个节点上扎堆促销。
除此之外，鸿洲·天玺、珊瑚海、海云轩、三亚华庭·时光里、三亚湖光山舍等楼盘也集中在春节播开了开盘鼓，打响了“促销战”，纷纷推出大尺度折扣及各种优惠，吸引购房者入市。

“折后再送装修”抢眼
购房者直呼“该出手”

每年春节前后，许多开发商都憋足一股劲展开促销，希望打个“夺金仗”，回笼资金投资新盘。据相关方面统计，2月我省将约有15个新盘集中上市，而在价格方面，以新春“抢客”作为噱头，多数楼盘打出“1万享10万”、“折后再送精装”等口号吸引了众多购房者眼球。
“今年海南的房价比去年的确降了些，尤其是一些楼盘的优惠力度很大，折扣也低，还送精装，这是出乎意外的。”来自吉林

的“候鸟”曾先生说。
众多优惠举措激发了购房者的热情，不少楼盘在开盘时都出现了购房高潮。比如，恒大海口文化旅游城、恒大外滩、恒大棋子湾三盘相继开盘，每个楼盘在开盘当天就遇到了“哄抢”的火爆局面。
在创恒大海口文化旅游城开盘劲销22.3亿元的奇迹后，恒大外滩、恒大棋子湾双盘齐开当日，均又迎来4000多客户的来访，偌大的开盘现场，被挤得水

泄不通，当天成交金额共达6亿元。
“这么好的楼盘，而且这么低的折扣，房价很合理，再不出手恐怕就错过了。”来自西安的购房者于振元近日在海南一次性购买了两套房。
有关房产专家分析认为，进入2月份，在市场库存压力持续增强的情况下，众多项目为抓住登岛客户，寻求传统旺季的业绩增长，可能还将持续推出较大的优惠幅度，客户争夺日趋激烈。



阿宝踩盘

繁华城央琼台福地 高收益年回报8%

环岛家园黄金商铺火爆租售

岛家园堪称海南名副其实的教育美盘。
家有梧桐引来金凤凰。环岛家园自2014年9月19日开盘以来销售形势喜人，开盘当月劲销30套。之后每个月环岛家园保持着热销10多套的势头，而周边有的楼盘甚至几个月未有成交。

年回报8%谁看都动心

环岛家园热销的不仅仅是住宅，更有商铺。目前，一楼的33间黄金商铺基本售罄。
众所周知，投资商铺，既要看价格，更要看地段。密集的人流量、成熟的商业氛围、便捷的交通条件等都将影响商铺未来的收益回报率。放眼海口，地段好、人气旺的临街商铺一铺难寻。地处城央的环岛家园，学校、银行、超市、医院、菜市场、步行街等与之无缝对接，四周涌来的客流

通过项目周边4条主干道又能迅速分流而不会造成拥堵。可以说，环岛家园临街商铺兼具商业的全部核心元素，具备良好的投资回报基础。其与相邻的红城湖商业广场、书香园临街商铺正逐渐形成府城商圈。这个商圈有府城10多万稳定的居民支撑，投资“钱景”看好。

有港商全款买3间旺铺

环岛家园1至3层黄金商铺自开盘以来就在火爆租售中，可以单间买断，也可整层租赁。为增强投资者信心，开发商加推“返租计划”：全款支付的客户如若返租，开发商前3年给予年8%的高回报。如此，投资者前期完全无顾虑。记者踩盘时碰上一位香港女商人，她豪掷800多万元一口气全款买下3间旺铺。原来该女士来琼探亲旅游，路过环岛家园时，巨大

的商铺广告和高额的投资回报吸引了她。她说，“作为阳光岛和国际旅游岛的海南房地产魅力正不断上升与显现，日益吸引内地和港台的居民。环岛家园与路口的家乐福近在咫尺，而有家乐福的地方没有不旺的，我看好这里的‘钱景’，再过五年，这里完全可能成为香港的‘旺角’。再说，我投了800多万元，开发商前3年给的回报就接近200万元！而商铺产权有40年，这么长的时间让我的投资足以有两三倍的回报，超值！”
据悉，环岛家园2至3层商铺均有2200多平方米，非常适合超市、餐饮、家电、通讯、服装、银行等业态进驻。目前，信兴等电器大鳄意欲进驻，交通银行等也有意来

开设支行，台湾知名连锁超市也看中这里。地产界专业人士预言，此地商铺增值潜力巨大，势必成为海口商业地产的“金矿”，早一天进驻就能早一天拥有财富新引擎。

据悉，环岛家园2至3层商铺均有2200多平方米，非常适合超市、餐饮、家电、通讯、服装、银行等业态进驻。目前，信兴等电器大鳄意欲进驻，交通银行等也有意来

观点链接

海南楼盘在“折”中跨出“围城”

海南省房地产行业协会秘书长王静

随着春节的日益临近，海南楼市在经过房地产调整期后，海南楼市回归理性，岛外购房者增多，海南楼市将持续呈现平稳健康发展的态势，房价折扣和优惠会渐成常态。

海南省房地产中介行业协会会长邱廷录

面对2015年经济下行压力加大的形势，房地产业调整已不可避免，多数房企为周转资金费心耗神，将主力投入重点项目当中，与此同时开发商看到公积金、房贷、金融等一系列政策背后的契机，希望可以“去化”，推出新品及特惠价格，优先占领市场。

海南雅居乐副总经理齐志辉

今年房价激战仍然厉害。目前海南多个楼盘在岁末年初进行促销，通过“落袋为安”，促销冲量，回笼资金，以谋新生。此外，众多品牌开发商今年纷纷积极布局海南，甚至出现多个项目同步推进的情况。

本土业界普遍观点

2015年的楼市是蓄势的一年，在良性调整的“新常态”下，春节前后打折、优惠自然是海南房企突围的第一步，也是关键的一步。接下来，开发商对项目的前期规划、产品设计、质量品质、良好口碑才是海南楼盘销售真正跨出“围城”的决定因素。

把脉楼市

海南省房地产中介行业协会成立

本报讯（记者张中宝）海南省房地产中介行业协会近日在海口成立。
据了解，目前在工商部门注册的房地产中介公司有1300多家，但正常开展业务的只有200家左右，如果加上小“作坊式”中介机构，正在经营的仍有500家以上。
“成立行业协会旨在规范海南目前房地产中介市场，推动全省网签准确化发展，为海南房地产中介行业创造一个更加健康的发展环境。”该协会会长邱廷录说，与内地其他省份的房地产市场相比，海南有自己的“特色”，有众多的购房者来自岛外，因此，房地产中介的作用就显得尤为重要。但是随着房地产中介行业的发展，整个行业也出现了不少问题。今后，海南省房地产中介行业协会将进一步加强行业自律，规范行业市场，防范一些违规行为的发生。
编后：一直以来，我省房地产中介行业存在疏于监管、消费者和从业人员的利益常难以保障、行业秩序亟待理顺的问题。海南省房地产中介行业协会的成立，意味着一度乱象的房地产中介行业将得到有效监管，楼市二手房市场的经营进一步规范，从业人员也因此有了自己的“家”。作为海南房地产行业的一大细分领域，房地产中介行业的制度化、规范化势必推动海南楼市朝着更加专业的方向健康有序地发展。

房闻快讯

广物·滨海国际
汇国际生活

全南海景营销中心即将璀璨盛放



2月7日，广物地产在海口的又一全新生力作——广物·滨海国际的全新海上营销中心即将璀璨绽放。自此，这座汇聚国际化生活品质的滨海宅邸，正式闪耀在海口新埠岛繁华核心区！

当艺术遇上建筑

广物·滨海国际全南海景营销中心从外观至内里，从地面到天花板，无一不呈现着海洋元素巨大的生命张力。鱼形态的灯饰、海浪形状的形态构筑、各类富有情趣的艺术装置，将现代建筑精粹与海洋艺术手法巧妙结合。
全南海景营销中心开放当天，广物·滨海国际还准备了丰盛的体验活动。环球美食汇，领略各地舌尖上的美味；业主迎春才艺大赏，感受业主们意气风发的精神面貌；万人沙滩风筝节，看多彩风筝竟飞，全家乐开怀！

千亿元级顶尖配套

广物·滨海国际，坐享13公里原生海滩，以150万平方米的滨海建筑艺术群，涵盖一线海景精装公寓、五星级酒店式公寓、风情滨水别墅区、星海湾风情商业街、广物定制私人企业会所、生态滨海休闲公园等多元业态，是海口难得一见的复合型滨海度假豪宅。
项目集结千亿元级顶尖配套：星海湾风情商业街和DMAX金逸影城，两大城市商业地标下楼即享；五星级豪生大酒店、新埠岛国际游艇会是业主的层峰名流社交场；8公里巴厘风情原生海滩、滨海生态体育公园和18洞国际高尔夫体育公园填满了休憩时光；重金打造的海上沙龙国际会馆、海湾艺术中心则提供了丰富的文化生活……国际滨海生活灿然开启。

新春特惠8.8折

广物·滨海国际一线海景楼王开盘已劲销过亿，现39万元起，8.8折限时特惠，抢住47—151㎡瞰海豪宅，先到先得！广物·滨海国际为您准备了一线亲海全系产品：47—69㎡风情度假精致一房，视野开阔，性价比超高，投资度假首选；78—82㎡温馨两房，婚房刚需首选；117—130㎡舒适三房及140—151㎡阔绰四房，一线无敌海景视野，超大大户花园和阳台，领袖人生至尊居所。
多样的区间选择、分区合理的户型设计、方正实用的特性，更加符合购房者的置业需求。广物·滨海国际正以多样化的滨海岛居体验，恭迎打算升级寓所的你！

版面联系

毕 军 13178900085
张中宝 13637663165