



精品线路

游客春节可前往儋州赏“樱花雪”

本报那大2月8日电（记者易宗平 通讯员夏冬云）说起樱花，您可能会想到日本或武汉大学独特的美景。其实，春节期间，到儋州旅游的客人也可以欣赏到热烈绽放的樱花。今天，该市已平整上百亩樱花园土地。

1月27日，儋州市那大镇、合罗农场、海南农合城市投资股份有限公司三方签订战略合作协议。千亩樱花旅游景区项目由该公司投资2.5亿元，在那大镇合罗农场开发建设。项目分为两期，第一期在3年内投资开发300亩，达到3A级旅游景区标准；第二期在此基础上总结推广经验，再发展700亩。

海南农合城市投资股份有限公司总经理梁其恒告诉记者，该公司在10天内可完成100亩移植任务，已培育了四五年的2000棵樱花将落户那大镇合罗农场，确保春节期间来儋州参加“东坡文化体验之旅”的游客一睹樱花芳容。

精品线路

儋州“东坡文化体验之旅”：

A线 从海口出发，第一天，海口—光村雪茄风情小镇—铁匠黄花梨手工艺品村—千年古盐田—东坡书院—鹭鸶天堂景区—金钱归来—兰洋温泉；第二天，入住酒店—松涛天湖风景区—海南热带植物园—石花水洞地质公园—儋州特色美食城—那大力乍村—返程。

B线 从三亚出发，第一天，三亚—东坡书院—铁匠黄花梨手工艺品村—千年古盐田—光村雪茄风情小镇—鹭鸶天堂景区—那大力乍村—儋州特色美食城；第二天为，入住酒店—松涛天湖风景区—兰洋温泉—金钱归来—海南热带植物园—石花水洞地质公园—返程。（易辑）

开拓岛内市场
屯昌赴椰城推介特色旅游

本报讯（记者许春媚 实习生陈奕霖）为开拓岛内市场，2月7日至8日，屯昌县旅游主管部门组织辖区内的相关企业来到海口，在万绿园举行了以“山水屯昌 心尚乡园”为主题的2015新年屯昌旅游宣传推介活动，宣传推广屯昌美丽乡村旅游景点、特色美食、文化风情等优势旅游资源。

据了解，近年来屯昌重点建设了木色湖省级风景名胜景区、加乐潭旅游度假区、雨水岭文化教育产业园、国家农业公园、卧龙山琉璃乐土风情苑、木色湖（邀月岭）旅游文化景区和羊角岭水晶地质公园等旅游项目。目前屯昌正在打造的梦幻香山芳香文化园和汇丰休闲农业示范园以及坡陈武术村、咸陆油画村、冯宅村、美鹤园村等8个乡村旅游点也颇具特色。屯昌还有独具特色的饮食文化，其旅游饮食佳肴为沿海地区所少有，如香嫩可口的屯昌黑猪肉、屯昌黄鸡、香草鸭、嫩滑清香的清蒸沙鲷鱼，以及各种纯天然本地野生蔬菜等。

精品线路

线路1：海口出发—侯臣咖啡文化园—木色湖风景名胜景区—汇丰休闲农庄（午餐）—羊角领水晶矿公园—油画步行街—农博城—返回。

线路2：海口出发—加乐潭旅游度假区—坡陈武术村—福庆墟—石峡海瑞故居—大同羊肉火锅（午餐）—油画步行街—农博城—羊角领水晶矿公园—返回。

线路3：海口出发—侯臣咖啡文化园—咸陆油画村—清梯村—木色湖风景名胜景区（午餐）—羊角领水晶矿公园—梦幻香山芳香文化园—油画步行街—农博城—返回。

线路4：海口出发—侯臣咖啡文化园—卧龙山—绿城美食城（午餐）—羊角领水晶矿公园—农博城—返回。

风味美食

屯昌黑猪 屯昌黑猪是海南三大地方优良品种之一，因产于屯昌而得名，列入《中国精品猪种》。以皮薄肉嫩味美驰名省内外。做法包括红烧、慢火煲、焖烧等，以此为原料做出的香煎五花肉是“屯昌特色菜肴”之一。

大陆坡鹅 大陆坡鹅产于海南屯昌，个头高大，鹅体肌肉发达强健，鹅肉鲜嫩有嚼劲而无腥味，是深受当地居民喜爱的食材。民间有“喝鹅汤、吃鹅肉，一年四季不咳嗽”的说法，鹅肉富含钾、钠等十多种微量元素和人体生长发育所必需的氨基酸，是理想的高蛋白、低脂肪、低胆固醇的营养健康食品。（许辑）



骑行爱好者在澄迈福山咖啡文化风情镇畅行。 本报记者 张茂 摄

打出营销牌叫响好口碑 织好服务网拢住回头客
澄迈旅游内外兼修后劲足

■ 本报记者 孙慧 通讯员 王家专 皮华

辞旧迎新，澄迈旅游今年又交出了一份令人满意的成绩单：去年澄迈全年旅游接待人数300.56万人次，同比增长23.7%；旅游收入12.86亿元，同比增长25.6%。

主抓旅游工作的澄迈县副县长吴健日前接受记者采访时表示，2015年，在新的挑战环境下，澄迈旅游将对外侧重形象营销，做好与市场的沟通，对内完善基础设施，夯实发展基础，内外兼修谋求新一轮发展机遇。

位于海岛西北部的澄迈，由于其特殊的地理位置、气候条件、人文历史赋予了澄迈旅游农业氛围浓厚、自然景观多样、人文遗存丰富等特色，造就了澄迈独具优势的旅游资源及产品卖点：毗邻省会城市海口，交通便利，独特的农业休闲游产品、丰富多彩的文化旅游资源及产品。

按照我省国际旅游岛建设战略，澄迈旅游近5年来也在旅游资源开发、旅游产品挖掘、旅游基础设施和服务设施等方面跨步前进，推出了长寿养生、村落览胜、森林观光、民俗风情等品牌旅游产品及线路，使得澄迈旅游连续多年保持健康发展的良好态势。

2014年，澄迈积极采取“政府牵头，企业参与”的联合营销活动模式，通过政府平台将景区、酒店、旅行社等三方资源有效整合，多方互动推出优惠套餐，如在节假日和特定时段推出免费景区、免费房抽奖等优惠活动，刺激旅游消费增长。同时通过媒体宣传、异地营销、旅行商体验等活动，向外界展示澄迈旅游好形象。

今年，澄迈旅游委组织专家广泛调研全县旅游资源、产品及产业素质等要素，在细分客源市场的基础上，立足发展，认真研究，提出了澄迈未来旅游产品市场细分及旅游营销策略。澄迈县副县长吴健表示，今年澄迈旅游将主要侧重省内客源市场的开拓，继续通过搭建合作平台，畅通旅行社与景区之间沟通渠道，定期在海口、澄迈等地开展多元主题的旅游促销活动，向外界展示多彩澄迈。

古朴静谧的火山岩古村落，庄严肃穆的金山寺，花香鸟语的红树林……2014年，澄迈不断推出火山岩古村落、金山寺、南渡江内航游、红树林公园等优质旅游产品，使全县的旅游产品体系更加完善，形成对游客强大的吸引力。

2014年是澄迈旅游崛起之年，去年澄迈正式提出打包23个火山岩古村落申请世界遗产，引来一阵澄迈乡村旅游热潮。目前，澄迈乡村的美榔双塔、封平约亭、老城广德桥等乡村人文景区吸引了众多省内外游客探访，并带动了当地乡村的交通、卫生等基础设施建设。

同年开门迎客的红树林公园、金山寺药师塔等也成为目前澄迈较为热门的景区。红树林公园成为周边市县周末家庭休闲游的首选之地，十一黄金周高峰人流量达到了5000人/天。长寿药师塔开后成为省内宗教旅游热地，罗驿村、大美村、向阳村等美丽乡村建设也初步完善，广受游客欢迎。

2015年，澄迈还将对“十三五”澄迈旅游产业发展总体规划进行修编，做好及完善澄迈旅游规划编制工作。持续推进五大风情小镇、加茂坪、济公山等重点旅游项目建设，围绕“长寿之乡”、“富硒福地”、“美丽乡村”等线路来打造完善产品和新业态。



制图/张昕

在自驾游、自助游等旅游消费方式逐渐升温的时代，只有构建全方位的公共服务体系，才能让游客真正实现“我的旅游我做主”，才能提升一个地方的人气 and 产业成熟度。吴健表示，澄迈旅游由于公共服务功能不完善，很多游客成了“匆匆过客”，旅游产业二次消费活力不够，旅游资源转变为经济效益的发展空间巨大。

澄迈借助美丽乡村建设，对风情小镇、美榔双塔、封平约亭等旅游景点的交通、卫生等基础设施进一步完善，旅游服务环境有所改善，但仍存在如标识牌缺失、旅游公厕少、住宿酒店少或环境较差等不足。

今年，澄迈将继续完善旅游公共服务体系建设，优先修建旅游景区道路、完善景区通信、停车场、旅游公厕、公共休闲设施等公共服务设施；建设自驾营地方便自驾游游客；推进惠民服务网络，完善高速公路、旅游道路、交通枢纽等地的旅游标志系统。

副县长吴健表示，服务也是生产力。通过完善旅游服务体系，“软硬兼备”提高整个澄迈旅游服务环境，才能赢得游客青睐，赢取经济效益，造福百姓。

（本报金江2月8日电）



琼海保持定力、升级动力、扩大影响力，打造游客必来的旅游目的地
“琼海时光”美 小城故事多

本报嘉积2月8日电（记者蔡倩）冬日里，北国寒风四起，琼海市的一个乡村旅游景点却更火了！今天，在琼海嘉积镇官塘村北仍村民小组的乡愁味道农家乐里，记者目睹了100余桌客人共同进餐的火爆场面。一队队游客在琼海停了下来，感受这个从旅游通道转变为新型旅游目的地城市的风采。

获评“美丽中国”十佳旅游县（区）、从海南东部滨海线路通道转变为引人入胜的新型旅游目的地、乡村旅游炙手可热……琼海以一个个鲜活的案例与数据展示了其在旅游业改革创新中谱写的新篇章，“田园城市，幸福琼海”已经成为一个极具本土特色和市场竞争力的旅游品牌。

潭门镇上，钢质渔船威风凛凛地泊在岸边，不少慕名而来的游客纷纷在船前合影留念。潭门镇，俨然已是一个不设围墙、不收门票的景区，而这变化，始于琼海的新型城镇化建设。

“琼海旅游如今蒸蒸日上”的局面，与田园城市建设、传统产业的旅游化改造和城乡一体化发展模式分不开。“琼海旅游委负责人表示，琼海“田园城市”新型城镇化建设是发展旅游的“定海神针”。随着新型城镇化建设的全面展开，琼海正逐步变成50万人民的幸福家园，变成游客们的全域

5A级景区。

如果说新型城镇化建设体现了琼海旅游发展的定力，那么完善旅游服务体系、不断创新旅游产品则是琼海旅游发展的动力之一。

“想要去小镇游玩，在市区乘坐公交就能直达，自助游出行特别方便；可以玩的项目花样多，有新意！”参加“琼海味道”周末小镇嘉年华的游客叶岚迫不及待地向远在哈尔滨的朋友们宣传自己的旅游心得。琼海推出的首届“琼海味道”特色小镇周末休闲游嘉年华活动，将“田园城市，幸福琼海”的建设成果进行旅游要素产品化改造，推出一批特色旅游商品、美食、名店，带动了特色小镇、特色村庄的旅游化发展，实现了第一、第二、第三产业的融合发展。

“琼海还会不断提升旅游配套服务，近期正在计划完善512公里绿道建设、推出琼海旅游公交车或一日游公交线路、设计乡村旅游行走图等工作。”据琼海市副市长孟维华介绍，在国际旅游岛建设的大背景下，琼海旅游的新常态已逐步形成，社会反响越来越好，对配套设施服务的要求也随之更高，当下工作的重点在于如何尽快完善旅游服务体系，出台《加快旅游发展实施意见》，让“田园城市 幸福琼海”的品牌效应影响力更大。



琼海市万泉河漂流。

本报记者 张茂 摄

旅游资讯

海口为春节旅游系上“安全带”
游客量过大时
景区将暂停售票

本报讯（记者许春媚 实习生陈奕霖 通讯员钟礼元）春节在即，海口市又将迎来游客高峰，记者从2月6日上午召开的2015年海口市旅游市场综合治理暨春节假日旅游工作动员大会获悉，为了确保春节假日旅游市场平稳有序，海口将从交通疏导、物价调控、流量管控等多个方面采取措施进行部门联动，为游客系上旅游出行“安全带”。

按照部署，在交通疏导方面，各相关部门将会提前制定交通疏导预案，对可能发生的港口游客滞留、道路拥堵、景区爆满、游客拥挤等情况，提前制定应急方案，采取切实可行的防范措施，防患于未然。

在游客流量管控方面，海口的旅游主管部门和相关职能部门将会提前进行分析研判，做好旅游景区游客流量控制。一旦游客数量达到最大承载量80%时，海口规定，相关的旅游景区景点必须暂停售票，组织疏导等措施对游客进行分流，并向旅游者发布告示，做好解释和疏导等相关工作。对于不执行流量公示和流量控制的旅游企业，海口相关职能部门将责令其停业整顿。

迎春花市
为椰城添年味

可网上下单送花到家



2月8日，市民在海南国际花卉产业园挑选花卉。 本报记者 宋国强 摄

本报海口2月8日讯（记者许春媚 实习生陈奕霖）今天上午，“2015首届绿化宝岛·海口迎春花市”在位于海口市美兰区琼山大道海南国际花卉产业园开幕，荷兰郁金香、韩国大花蕙兰、比利时杜鹃等数百种花卉亮相，还有组合盆栽DIY制作等各种与花卉有关的互动娱乐项目。海口市民和游客在春节前又多了一个购花的好去处。

据介绍，本届海口迎春花市由省林业厅、省花卉协会主办，省海南热带花卉发展有限公司承办，为期10天。

记者在产业园区看到，这里摆满了姹紫嫣红的各色花卉和创意组合盆栽，价格从3元至上千元不等。据工作人员介绍，这里汇聚了世界各地数百种奇花异卉，如韩国大花蕙兰、日本垂兰、比利时杜鹃、荷兰郁金香等。这里的花品售价较实惠，整体较市内零售价低30%左右。同时，海南国际花卉产业园还开通了“花乐购”网上购花平台，消费者除了现场购花外，还可以通过微信、网络等方式买花，网上下单，花卉即刻送到家。

海口琼山开启
自驾乡村寻美之旅

本报讯（记者许春媚 实习生陈奕霖）2月7日，海口市琼山区旅游局组织启动了2015新春家庭自驾游琼山乡村寻美之旅活动，来自省内外的20个家庭80多名市民游客参与了此次自驾体验游。

此次活动由海南航空国际旅行社、盛途自驾游工作室承办。当天上午，由20辆车组成的自驾团队首先来到琼台福地，感受琼台阁、福地轩的历史人文之美。随后，自驾团队又驱车陆续游览了多谷屯村、龙保村、田心村等风景优美的文明生态村。游客们还到田间地头采摘瓜果，参加了由主办方组织的家庭垂钓比赛、野外寻宝等户外拓展活动，在欢声笑语中感受农趣，亲近自然。

据了解，海口琼山区的古色民俗遗韵、红色革命、绿色景观等“三色文化”旅游资源丰富。新春游玩除了可以自驾到各个旅游名村外，还可以到五公祠体验中原文化；海瑞、丘濬故居探访名人足迹，参观云龙改编旧址追忆红色革命岁月，到海南花卉大世界参观迎春花市等。