



## 大力培育新的经济增长点

积极培育新的消费热点。发挥海南作为全国消费承接地的优势，实施养老健康家政、信息、旅游、住房、绿色、教育文化体育6大消费工程，打造社区便民消费圈。

大力发展现代服务业。支持金融行业稳健发展，确保海南银行和华夏银行海口分行年内建成开业，组建法人财产保险公司，争取设立金融租赁公司，培育企业上市，利用多层次资本市场推动经济发展。

推动新型特色产业成长壮大。坚持集约、集群、环保、园区化、高技术的发展方向，做大油气化工、汽车制造、食品加工等产业，延长产业链条，实现集群发展。

实施创新驱动战略。探索推进农业、旅游、文化、健康、体育等领域的协同发展、跨界发展，融合发展，积极培育新型交叉产业和新型发展业态。

继续支持海口美安科技新城、东方工业园等各类园区加快发展。

■本报记者 梁振君 单憬岗

积极培育新的经济增长点，这是海南适应经济新常态的重要任务，也是海南稳增长、调结构的关键举措。

参加省两会的代表委员认为，积极培育新的经济增长点，要靠市场和产业化创新。要充分发挥海南生态资源环境优势和发展潜力，紧紧抓住国家建设21世纪海上丝绸之路的重大机遇，积极融入国家发展战略的大盘子。要积极营造有利于大众创业、市场主体创新的政策环境和制度环境，加快转变政府职能，创造更好的市场竞争环境，培育市场化的创新机制。通过多管齐下，最终在壮大海南综合经济实力的同时，不断提高经济发展质量和效益。



■本报记者 梁振君 罗霞

新常态下，培育和形成新的经济增长点的重要性凸显。

省相关职能部门负责人今天表示，将积极发挥政府引导和推动作用，强化政策落实，全力做好服务，创造优质的投资发展环境，坚持政府推动市场化运作，培优扶强现代服务业，继续打造热带特色农业王牌，发展新型工业和培育战略性新兴产业，继续加大园区建设力度，大力发展海洋经济，促进产业提质增效升级。



定安县塔岭工业园区，海南航天食品有限公司的椰汁饮料生产线。

本报记者 张杰 摄

## 代表委员热议如何培育新的经济增长点

# 靠市场拉动 凭创新驱动



今年我省将加大对汽车制造等新兴产业的扶持力度。图为海南省汽车产业基地生产车间。本报记者 王凯 摄

## 市场和产业化创新是源头活水

“海南作为国人消费承接地的地位和优势愈发彰显。”陆志远代表说，培育和形成新的经济增长点，关键在于发挥海南的优势，充分发挥消费拉动经济增长的基础作用，把扩大消费作为基本着力点。

经济结构转型、传统产业升级、战略性新兴产业都属于新的增长点范畴。

刘明贵代表说，当前海南战略性新兴产业在GDP中占比较低，还有很大的发展空间。提高新能源、新材料、生物医药、软件开发等产业的比重，加速

发展信息服务业，这是海南培育和形成新的增长点的一大着力点。

吴士存代表建议从五个领域培育新的经济增长点：一是加强基础设施建设。把提升环岛铁路、城市到农村的公路、农村到农村的道路、城市和城市之间的公路作为新的经济增长点。

二是以城镇化作为未来经济增长的支撑点。三是培育好现代服务产业。主要培育会展、物流、IT产业、健康旅游等服务产业和开展服务外包。四是发展海洋经济。培育现代海洋航运、港口、生物、制药、可再生能源、油气等现代海洋经济产业。五是把发展农产品加工业作为保持经济不下滑的重要举措。

## 海洋经济将成海南重要增长点

海南具有国际旅游岛的开放政策，特别是在国家“一带一路”战略中，处于海上丝绸之路连南接北的战略支点地位，对外开放的大机遇实属难得。当前，在国家“一带一路”战略引领下，海南积极融入国家发展大战略，大力发展海洋经济，加快建设海洋强省，海洋经济将成海南经济重要增长点。

杨业新代表说，建设海洋强省，海洋经济有很多切入点，建议结合国际国内形势及省情实际，形成建设海洋强省的具体思路和做法。要重视海上油气资源利用。

“近两年，中海油建设4000亿立方米南海大气区的规划正在变为现实，洋浦300万吨LNG接收终端也已投产，这为海南发展提供充足稳定的资源保

障，但目前加气站等设施建设很不完善，建议加强对天然气资源利用的研究和规划，比如可以考虑全面气化海南岛，建设国家储备库等，以促进油气产业不断发展，使海洋油气产业成为海南重要经济增长点。”杨业新建议。

肖杰代表说，要把三沙的政权建设作为海洋强省的重要支撑加快推进，把

规划建设三沙战略腹地和渔船永久性停泊港作为海南未来新的经济增长点来抓，把实施三沙重大基础设施和公共服务项目计划作为海南重大基础设施建设和投资拉动的重要抓手，把建造和管理运行好大型渔船作为海南发展海洋渔业经济的重要抓手，把发展三沙的特色经济作为海洋强省的重要产业。

## 货品种类丰富，人性化温馨服务 海棠湾免税购物中心：让游客一次买个够



三亚海棠湾免税店。本报记者 王凯 摄

## 实施创新驱动战略是发展根本

包括海南在内的后发地区能否在未来发展中后来居上、弯道超车，主要就看能否在创新驱动发展上迈出实实在在的步伐，使科技通过创新加快向现实生产力转化，为经济社会发展提供强大支撑。

“实施创新驱动发展战略，最根本的是要增强自主创新能力，最紧迫的是要破除体制机制障碍，最大限度解放和

激发科技作为第一生产力所蕴藏的巨大潜能。”吴亚春委员认为，建筑工业化相比传统建筑方式，节能超过20%，节水70%，节材超过60%，每平方米建筑面积产生的垃圾量减少90%以上。推进海南建筑工业化发展，有利于加快我省建筑业、房地产业转型升级，有利于形成拉动我省经济

的强劲引擎，符合海南省科学发展、绿色发展崛起的发展战略，属于海南优先发展、重点支持的新型工业。

吉明江代表说，油气产业是科技含量高的产业，东方将以东方工业园区为主要载体，积极承接南海资源开发服务保障，为东方旅游业、房地产业、油气化工业和海洋贸易的发展创造良好的发展

和生态环境，助力海南建设海洋强省。

“培育和形成新的经济增长点，离不开宽松的政策环境。”刘明贵代表说，海南应当继续深化行政审批制度改革，加快转变政府职能和切实改变作风，为实施创新驱动战略、最终实现海南发展弯道超车提供强大支撑。”

(本报海口2月10日讯)

## 政府部门回应如何培育新的经济增长点 调结构用政策 深耕6大消费热点

### 实施六大工程培育消费热点

促进消费是稳定经济增长的迫切需要，是转方式、调结构的现实要求，“十二五”以来我国经济运行轨迹表明，居民消费每增长1个百分点，可带动GDP增长0.5个百分点。

在经济面临下行压力、市场需求不足的形势下，2014年消费对海南经济增长的基础作用仍得到良好的发挥，并迈上了新台阶。统计数据显示，海南全省社会消费品零售总额去年首次超千亿元，增长12.2%，高于全国0.7个

百分点。

省商务厅有关负责人说，为贯彻落实省政府关于进一步扩大旅游、房地产、热带特色农产品、餐饮、会展、消费品6大消费工程，积极培育消费新热点，拓展消费新领域。一是进一步深化旅游消费。加大海南旅游宣传促销力度；增辟旅游专线，统一设计包装后，大力向民众推介，方便民众出游；探索为外国旅游者的演出活动，增强旅游的文化底蕴；发展旅游商品生产等。二是加大房地产促销力度。三是大力推销海南热带特色农产品。四是加大餐饮消费促销力度。五是努力提升会展质量。六是不断拓展消费领域。

今年我省将着力抓好新的消费

热点培育，继续抓好旅游、房地产、热带特色农产品、餐饮、会展、消费品6大消费工程，积极培育消费新热点，拓展消费新领域。一是进一步深化旅游消费。加大海南旅游宣传促销力度；增辟旅游专线，统一设计包装后，大力向民众推介，方便民众出游；探索为外国旅游者的演出活动，增强旅游的文化底蕴；发展旅游商品生产等。二是加大房地产促销力度。三是大力推销海南热带特色农产品。四是加大餐饮消费促销力度。五是努力提升会展质量。六是不断拓展消费领域。

加快推进重大文化旅游项目的建设，为发展以旅游业为龙头的现代服务业提供更好的硬件环境。

新型工业是国际旅游岛的重要产业支撑。面对不断加大的经济下行压力，今年我省将加大工业投资力度，力争全年完成350亿元以上，继续做大油气化工、汽车制造、食品加工等产业，加大对战略性新兴产业支持力度，加大对中小微企业扶持力度，继续加大园区建设力度，继续支持海口美安科技新城、东方工业园等各类园区加快发展，狠抓项目落地实施。

策的出台和实施，对服务外包、电子商务、楼宇经济、健康医疗、批发业等重点发展方向研究针对性强的扶持政策和指导意见，大力扶持我省服务业优势产业。

省发改委相关负责人表示，将把创

新摆在经济社会发展重要位置，大力发

展新产品、新技术、新业态、新模式，促

进产业提质增效升级。

(本报海口2月10日讯)

### 培优扶强现代服务业

房地产业在海南经济结构中占据着支柱地位。2014年我省完成固定资产投资3039.46亿元，同比增长13.2%。其中，房地产开发投资1431.65亿元，同比增长19.6%。

省发改委相关负责人表示，今年我省将培优扶强现代服务业，大力发展旅游业，推进金融业开放发展以及文体、医疗旅游、服务外包、总部经济、楼宇经济、物流等现代服务业，还将主动适应

房地产调整新常态，引导房地产业调整优化结构。提高土地开发投资强度，增加经营性房地产业、降低普通商品住房开发比例，推动房地产业转型升级；创新房地产业销售策略，瞄准重点市场，逐步消化现有存量。

针对目前我省由于房地产业投资比重居高不下，导致生产性产业投资比重偏低的现状，我省将重视重大项目规划和引进，特别是应着眼于南海油气开发，加快在洋浦布局相关的重大工业项目，充分发挥南海油气资源的优势，做大做强我省产业经济。同时继续

### 用好用足重大发展政策

省商务厅相关负责人说，当前，国家赋予国际旅游岛建设服务业发展优惠政策的效益还没有充分发挥；面对国内外游客的多样化需求，旅游新业态和新产品的创新发展需要加强；部分市县服务业内部结构调整不合理，过于依赖房地产，新兴服务业和现代服务业发展

滞后。

据介绍，今年我省将抓紧完善和实施重大支持政策，用好、用足中央赋予海南的外资独资医疗机构准入、免退税购物政策、金融业开放等政策；积极向中央争取事关海南长远发展的新政策，包括建设面向东盟的自由贸易园区、创建中国服务外包示范城市、创建电子商务示范基地、边民互市贸易等政策；积极协调推进一批扶持新政

策的出台和实施，对服务外包、电子商务、楼宇经济、健康医疗、批发业等

重点发展方向研究针对性强的扶持政策和指导意见，大力扶持我省服务业优势产业。

省发改委相关负责人表示，将把创

新摆在经济社会发展重要位置，大力发

展新产品、新技术、新业态、新模式，促

进产业提质增效升级。

(本报海口2月10日讯)

### 今年我省培育经济新增长点举措

#### 拓市场

- 进一步深化旅游消费
- 加大房地产促销力度
- 大力推销海南热带特色农产品
- 加大餐饮消费促销力度
- 努力提升会展质量
- 不断拓展消费领域

#### 调结构

- 大力发展旅游业
- 推进金融业和现代服务业发展
- 引导房地产业调整优化结构
- 油气化工
- 继续做大汽车制造、食品加工等产业
- 加大对战略性新兴产业支持力度

#### 用政策

- 用好外资独资医疗机构准入、免退税购物政策、金融业开放等政策

制图/许丽

## 基层连线

### 启动4年56个项目签约入驻 金马物流：投资洼地崛起产业高地

本报金江2月10日电 (记者孙慧 通讯员宋祥达王曼专)水泥混凝土注入路模中，滚动棒碾压平实，磨光机扫过磨光，一条笔直、平坦的水泥路面完成了。2月10日上午，在澄迈县金马物流路网建设工地，金马物流中心管委会副主任朱清江向记者介绍，随着基础设施的不断完善，已经有56个项目签约入驻，金马物流正在成为澄迈县甚至海南省的投资洼地。

现代物流业已成为当前社会经济发展的重

要支柱，其发展水平成为反映国家或地区综合经济实力的重要标志之一。2011年，正式启动金马现代物流中心项目建设，借助自身区位和本地资源优势，着力创建临港工业及现代物流服务业产业集群。

规划面积16平方公里的金马物流，紧邻历史上的海上丝绸之路、商路的桥头堡马村港，与海口保税区、老城开发区相接，区位优势明显，海陆空交通便利，是不可多得的发展多式联运物流黄金地带。据悉，目前已有超过400家企业来电来访咨询、考察物流中心，有意向入驻并提供材料的企业有120多家。

“面对那么多家有入驻意向的企业，我们并不是来者不拒，而是制定了一定门槛，要求入驻项目必须和我们物流中心发展定位相符合，因此至今才从120多家申请企业中批准了56家入驻。”朱清江说。

为加快建设发展，金马物流采取基础设施与招商项目建设同时动工模式，使得金马物流的建设步伐大为加快。走进金马物流园区，记者看到各项目建设工地正如火如荼，目前林安物流园、瑞今产品加工园等项目已经相继动工或投产，周边道路来往车流量明显增多。

除了给自身带来巨大产业效益外，金马物流园区的建设还将拉动周边产业的发展，带动餐饮、住宿、商务、商贸、文化、娱乐等园区周边产业的发展，创造众多就业岗位，拉动周边村民收入，促进经济发展。作为我省的重点项目，金马物流园区由于其产业集群效应，建成后将成为拉动澄迈乃至整个海南现代物流服务业的重要支撑点。

## 货品种类丰富，人性化温馨服务 海棠湾免税购物中心：让游客一次买个够



三亚海棠湾免税店。本报记者 王凯 摄

■本报记者 黄媛艳

“能在国内购买到免税的国际顶级奢侈品牌普拉达及其副线品牌缪缪，特别惊喜。这里货品齐全，价格优惠，购物环境也特别棒。”正在海棠湾免税购物中心(下称“免税店”)选购的游客张女士高兴地说。

春节前夕，免税店又再次丰富店内的货品种类。国际顶级奢侈品牌普拉达及其副线品牌缪缪在中国第一次以免税的姿态面向所有消费者，正式在免税店开业迎客。

免税店有关负责人透露，从2014年底至今，免税店新开业了杜嘉班纳、华伦天奴、蔻依等近20个国际品牌，目前进驻品牌已达300多个，香水化妆品、时尚品、手表首饰、食品百货等，单品预计超10万个，为顾客带来更多元更丰富的购物选择。一线品牌的密集开业不仅为免税店增添了更多时尚、动感气息，也使得该店成为感知时尚信息、享受高端购物体验的首选之地。

“免税店是海棠湾发展的第三个里程碑。”三亚海棠区文体旅游局局长江叶中透露，免税店2014年9月开业后，成为“无冕的5A景区”，开业三个月进店人数达到117万，营业收入高达9.46亿元。

在精心优化品牌结构、丰富购物体验的同时，免税店也不忘以贴心的人性化服务温情接待游客，提升海南旅游的舒适度。

同时，免税店还携手店内品牌方开展多种多样的体验活动，除香洲沉香博物馆古色古香的沉香用品展示外，免税店也携手日本高丝集团顶级品牌——黛珂开展美妆活动，该品牌首席化妆师进驻免税店为游客开展2015年春夏最新彩妆秀，为游客打造高端定制美妆。

免税店的开业运行有效带动了我省旅游产业的提质增效，拉长海南旅游购物的“短板”。叶中表示，免税店不仅丰富了我省旅游购物的内涵，也有效丰富了旅游经济要素，延伸旅游产业链条、拉动内需，增加游客的停留时间；作为全球最大的单体免税店，免税店促进了就业，推动海棠湾现代服务业的发展。

(本报三亚2月10日电)