

以信息化为支撑 积极创新监管理念

海南工商市场监管系统初步现代化

1月15日,《中国工商报》头版头条刊登《深度挖掘工商信息资源——海南运用大数据思维加强监管》。该报在编后中指出:面对新形势新任务,创新监管理念,依托信息公示系统,强化信用监管,不断提升信息化应用能力,是探索建立新型市场监管机制的内在要求,海南工商的做法值得借鉴。

1月27日,海南省工商局首次举行企业即时信息公示情况抽查摇号,从全省17万多户企业中,按1%抽取比例随机摇号抽出1748户企业,作为我省首次企业即时信息公示情况抽查对象。2月2日,文昌市工商局启动企业即时信息公示检查人员随机抽选仪式,从全市87名工商执法人员中抽选8名检查人员,检查被省工商局摇号抽中的39户在文昌市工商局登记的企业即时信息公示情况。

上述三件事,孤立的看,没有什么特别,但是,放在全国深化改革的大背景下,有着特殊的意义,这是海南工商贯彻落实总理指示,推动市场监管方式发生历史性变革的缩影,标志着工商执法从事事前审批走向强化事中事后监管,海南工商市场监管从理念到机制到方式走向科学化,进入一个新的时代。工商登记注册改革,海南走在全国前列;市场监管模式创新,海南也引领全国。

出台“十八条意见” 探索全新监管方式

早在2013年8月,海南工商就在全 国率先启动商事制度改革,完成由“先 证后照”到“先照后证”的转变,激发 市场主体活力。2014年2月份,海南工商 再下“先手棋”,出台《海南企业登记监 管十八条意见(试行)》,全国率先对约 谈、抽查、重点巡查经济户口等传统的 监管方式注入新的内涵,从法制治理、 科技监管、信用约束、社会共治等方面 推出综合改革措施,实行企业信用分类 监管和信息约束,踏上市场监管方式改 革“海南探索”的新征程。

构建“三个平台”,把监 管行为关进“科技的笼子”

率先建立“企业信用信息公示平台”
海南工商企业信用信息公示系统 去年3月5日正式上线运行,向社会公 示全省各类市场主体登记信息、备案 信息、行政处罚信息等内容。自系统对 外发布以来,日均访问量超过1万次。目



海南工商市场监管,创新理念、机制与方式,被检查对象与执法人员全部电脑摇号产生,并进行随机配对,结束“人盯人”、“坐堂式”、“运动式”传统执法历史,市场监管走向公开、公平、公正。图为琼海工商首次举行市场监管摇号抽取市场主体的现场。

前系统公示全省17万多家企业的注册 登记及备案信息、1713家企业的行政处 罚信息、512家企业经营异常名录信息、 2014家企业“黑名单”信息。系统与 其它政府职能部门互联互通,对载入异常 名录、“黑名单”和受过行政处罚的 企业,在其办理相关业务和开展经营活动 时设置受限,为构建“一处违法,处处受 限”的社会诚信体系打下坚实基础。
建立流通领域商品网络监管平台
海南工商率先在“三亚海鲜排档” 监管领域建立电子台账、价格电子公示 屏,推广银联POS机收银系统,督促流 通领域商品、服务经营者守法经营,将 以往“一人一店,两人一组”的“坐堂式” 监管方法转变为现代化科技手段监管 模式,并将信息化科技监管手段逐步推 广运用到农资市场、旅游市场、旅游商 品市场和建筑市场等其他监管领域,从 市场主体准入到退出,实现所有市场主 体注册登记信息、经营信息、违法违规 信息、信用等级等信息全程监控、全程

记载和公开披露。
建立12315申诉举报视频调解平台
推进政府职能转变,海南工商推动 12315接听服务外包工作,率先建立 12315消费者投诉举报远程视频调解平 台,在大型商场、超市和热点景区以及 边远地带设置便民消费投诉远程终端, 通过移动执法仪、地理信息系统和视 频,实现指挥中心、执法人员、消费者 三方互动视频通话,实现“监管维权面对 面”。同时增加电子监察功能,对试点 办事服务中心以及工商所实行视频实 时监控,在业务流程、办理环节、业务操 作、自由裁量基准等多项内容植入廉政 风险点防控,自动甄别并预警其异常情 况,还可随时调看热点景区和重点商业 区的监控录像。
创建诚信市场主体 夯实监管信用基础
在加强“严管”的同时,工商部门注

重引导企业加强自律,着力建设市场主 体诚信体系。按照“标本兼治、重在治 本”原则和“宣传教育、依法治理、建章 立制”的工作思路,在全系统部署开展 诚信市场、诚信企业、诚信商户创建活 动,推动市场主体诚信体系建设;加大 对各种失信经营行为的查处力度,维护 生产经营者和消费者的合法权益;研究 对市场主体诚信分级管理,采用“星级 管理”制,借助信息化技术手段,紧密结 合“企业信用信息公示平台”,传递诚信 正能量,公示失信者。

充分履行工商职责 强化市场行为监管

按照《国务院关于促进市场公平 竞争维护市场正常秩序的若干意见》 要求,海南工商结合地方实际,严厉惩 处垄断行为 and 不正当竞争行为,对行 业不公平合同格式条款、霸王条款损

害消费者权益的行为进行监管,加强 对旅游市场、房地产市场、汽车市场、 农资市场、建材市场等重点领域的监 管,加大对商业贿赂、虚假宣传、销售 假冒伪劣商品的打击力度,提升网络 商品交易监管水平,营造公平竞争 的市场环境。

加大流通领域商品抽检力度
全系统对涂料、电线电缆、小家电 等9类商品累计抽取345批次进行检 验,发现不合格商品81批次,及时将不 合格商品抽检结果向社会公布。
开展重点领域消费维权工作
积极开展以服装、鞋类、家用电器、 通讯器材、电脑、汽车配件、建材等民 生领域商品为重点消费维权工作,开展 专项整治工作。全省共查处虚假宣传、 合同违法、销售假冒伪劣和不合格商品 等案件1698宗。

加大不正当竞争案件的查办力度
将供水、旅游和医药购销等领域 垄断和商业贿赂作为查办重点,狠抓 全省流通领域商业贿赂案件查办工 作,全省工商系统共查办不正当竞争 行为100多宗。

开展校园周边环境行为整治工 作
全省工商系统共出动执法人员 10000多人次,检查各类学校、幼儿园 1879所,检查校园周边市场主体经营 主体3025户,取缔流动摊点647个;检查 网吧312户,查处违法经营网吧8户。

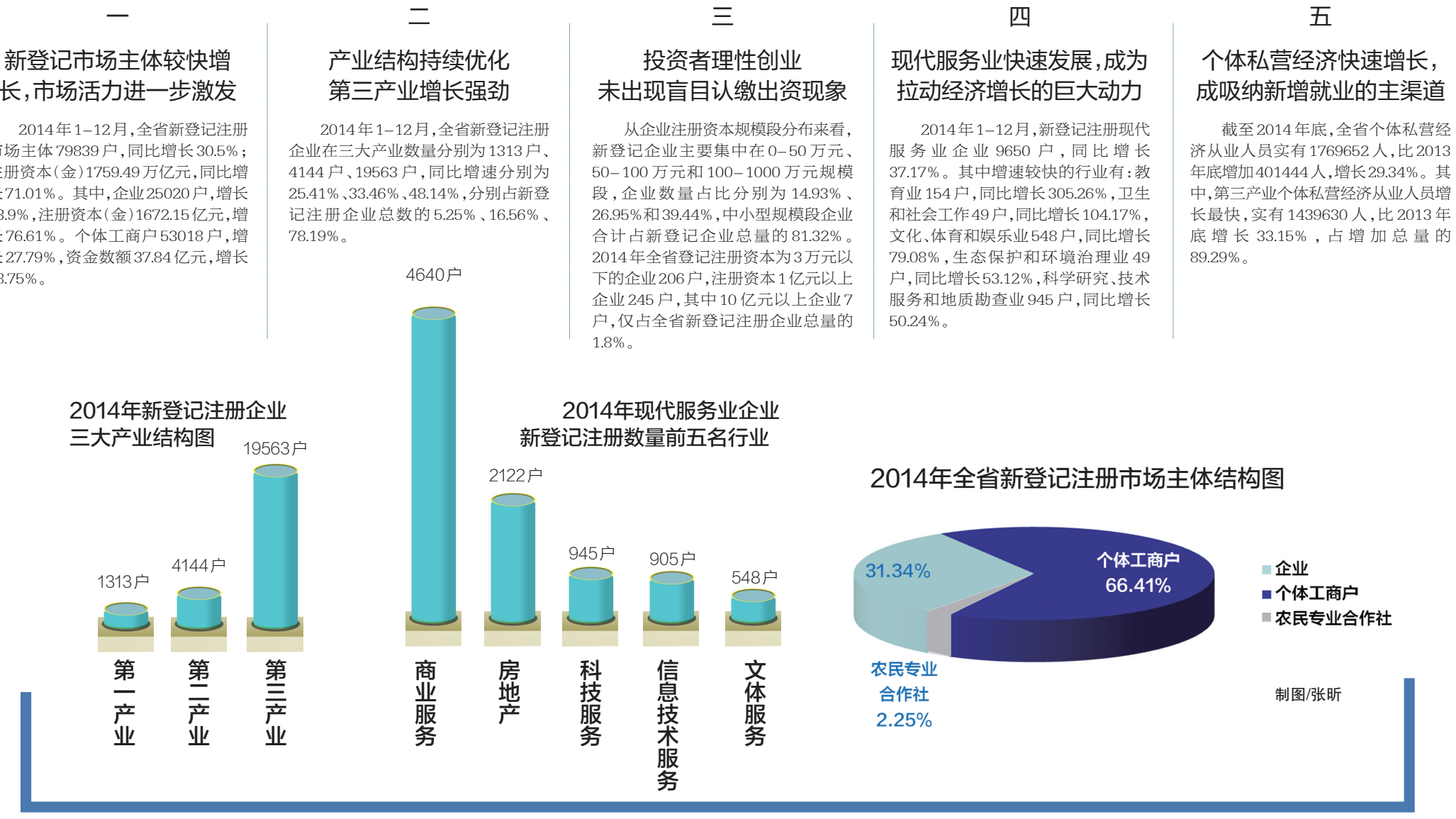
积极开展打击商标侵权行为
以保护注册商标专用权、打击制售 假冒伪劣商品、遏制规模性侵犯商标 专用权行为为重点内容,出动执法人员 1719人次,检查经营主体18825户,检 查批发零售市场、集贸市场等各类市场 929个,查处侵犯商标专用权和制售假 冒商标商品案件265件。

加强对网络经营主体的监管
以网络市场监管内外网系统为依 托,采集并完善主体数据库及管理,收 录网络经营主体7686家、网站8481 个。网络市场监管平台监测信息5370 次,检查网站1265个,发现违法信息 148条,责令改正64家,立案32宗。
省工商局党组书记、局长陈楷说, 改革只有起点没有终点,未来海南工商 将继续发扬大特区先行先试的改革精 神,加大科技化、智能化、信息化建设的 投入,尽快整合工商内部登记注册、市 场监管、执法办案、消费维权等信息, 实现信用信息数据标准、完整、准确入 库,推进工商“大数据库”建设,构建“企 业自治、行业自律、社会监督、政府 监管”相结合的社会共治新格局。
(光明)

2014年度商事制度改革、海南市场主体发展分析报告

新登记市场主体同比增长30.5%

市场主体是社会财富的创造者,是经济发展内生动力的源泉。2014年以来,海南工商根据省委、省政府全面深化改革的部署,以自我革新的理念和勇气,以放大市场主体总量、提高市场主体质量为目标,主动先行先试,创造性地启动了商事制度改革,出台了一系列为市场松绑的改革举措,激发起全社会巨大的投资创业热情。



《中国工商报》1月15日头版头条刊发

深度挖掘工商信息资源 海南运用大数据思维 加强监管

本报讯 标注农资市场主体3168户,占全省农资经营主体的92.96%;录入农资商品信息9121条、农资销售台账信息1799条、进货台账信息6785条……目前,随着全省农资市场监管信息化平台基本建成,海南省工商局运用大数据加强市场监管的成效正逐渐显露出来。

近年来,海南省工商部门加大资金、技术、人才、设备投入力度,运用信息化、科技化手段,大幅提升了市场监管的现代化水平。

2013年,海南省工商局以三亚市为试点,成功引入电子点菜系统、POS机收银系统、海鲜排档信息网、远程后台监控等科技手段,把海鲜排档经营行为全程纳入科技监控范围。经营场所一旦出现异常,后台监管系统就会发出警示,随时搜索画面,锁定电子账单,实现即时电子取证,把市场监管行为装进了科技的“笼子”。

从探索科技监管海鲜排档起步,海南省工商局逐步推进市场监管科技化。在此基础上,海南省工商局推进农资市场监管信息化建设,在全省农资经营店逐步推行电子台账。

去年12月3日,海南省工商局在企业信用信息公示系统上公示127条行政处罚信息摘要及处罚决定书全文,引起媒体关注,社会各界积极评价。企业信用信息公示平台的建成,实现了市场主体经营行为由部门监管到社会共治的转变,企业“一处违法,处处受限”的监管格局形成。

在充分调研的基础上,海南省工商局加快信息化建设步伐,电子行政监察系统、舆情监控系统等信息化平台不断建成并发挥作用。

作为监控市场执法行为的有力工具,电子行政监察系统通过与市场监管、登记管理等子系统的数据库关联,可以对工作人员的行政行为进行全程监控、绩效评估和责任追究。如果执法人员不按照程序办事,系统就不通过;如果执法人员规定时间内没有完成工作,系统会自动发出红牌警告;如果出现差错,系统会自动记录错误。

海南省工商局通过电子行政监察系统,严格落实“法定职责必须为”的“责任清单”,提高行政效率,转变工作作风。此外,以舆情监控系统为主,海南省工商局及时捕捉涉及工商的评论及新闻,有效应对舆情,及时作出分析研判和回应,适时适度公开行政信息,主动占领舆情高地。

以信息化为支撑,海南省工商局的现代化市场监管系统初步形成。今年,海南省工商局将进一步完善随机抽查、科技取证、信用约束等信息化监管手段,不断强化大数据理念,提升干部信息化应用能力。

(符发)

编后:
树立信息化思维和大数据理念,运用好信息、网络、大数据技术和资源,是工商和市场监管部门履行好职责、创新监管方式的重要途径。海南省工商局从探索科技监管海鲜排档起步,到推进农资市场监管信息化建设并在全省农资经营店逐步推行电子台账,再到企业信用信息公示平台、电子行政监察系统、舆情监控系统等信息化平台不断建成,推进运用大数据加强市场监管的成效日益显露,全系统执法队伍的能力和素质也稳步提升。面对新形势新任务,创新监管理念,依托信息公示强化信用监管,不断提升信息化应用能力,是探索建立新型市场监管机制的内在要求,海南省工商部门的做法值得借鉴。



海口工商局查处假肥料执法现场。



微信扫一扫,海南工商信息全知道。