



到处绽放的鲜花将琼海的新春打扮得艳丽多姿。

琼海老味道，田园新气象—— 今年春节，到琼海串串门！

新春将至，琼海1710平方公里的大地上，早已是鲜花绽放，瓜果飘香——

草莓红了，桂花香了，桃花正艳……格桑花、薰衣草、虞美人、万寿菊花海争奇斗艳，演绎最美大地景观艺术……

还记得吗，塔洋大顺农庄里全岛唯一的热带樱花，去年曾引得数万游人一睹为快，如今在龙寿洋、北仍村，一排排热带樱花争相开放，将琼海新春装扮得更加艳丽多姿……

从滨海度假酒店到乡村民宿客栈，都成为岛内外游客追捧的春节休闲胜地。来吧，到美丽的田园城市琼海，体验一个“琼海味道”的羊年春节，与幸福琼海来一次千年等一回的邂逅！



花耀枝头喜迎春。



花开缤纷邀您赏。

▶ 三不一就·天人合一

新年伊始，琼海喜事连连，频频摘得全国大奖——

荣获国家旅游局核准、中国旅游协会颁发的“2014美丽中国十佳旅游县”。荣获国家农业部、国家旅游局认定的“全国休闲农业与乡村旅游示范县”。

琼海以旅游为引领的新型城镇化建设，与美丽乡村建设和全域旅游打造相得益彰的田园城市建设模式，在刚刚举行的代表中国旅游业最高水平的第四届中国旅游产业发展年会上，被评审专家誉为——引领国民休闲旅游新常态的实践范

例！

田园城市琼海如今繁花似锦，正在迅速成为海南国际旅游岛上一个极具本土特色和市场竞争力的热门旅游目的地。

其实，在海南全省各市县中，琼海的区域优势和自然条件都不是最好的，不能和海口比大，不能和三亚比海。在遭遇了房地产发展瓶颈之后，为改变财政支撑产业单一、过度依靠房地产现状，2012年，琼海市委、市政府决定把城镇化建设与国际旅游岛建设两大战略有机嫁接，提出“不砍树、不占

田、不拆房，就地城镇化”的“三不一就”理念。

琼海市委书记符宣朝说：“不砍树就是保护生态的红线，不占田就是敬畏自然的红线，不拆房就是民生和谐的红线。除非是重要公共服务设施、重大基础设施建设的需要，政府不再拆迁农村房屋，而是完全尊重老百姓的生产生活方式，对农村基础设施进行就地提升和改造，让农村就地成为城市的一部分。”

以这一底线思维为前提，琼海对全市进行整体规划，以市政府所在地嘉积镇为中心，分步推进其他

镇场建设，形成1个中心城区、12个镇场区、上百个农村新型社区和居民聚居点构成的城乡统筹发展体系。

在推进城乡一体化过程中，琼海通过农村畅通工程、田园通道、景观通道、慢行车道等配套设施，把城市、景点、公园、村庄、美食、民俗、历史文化、民居风情、生态景观等串联起来，通过对散落的村庄连片开发，把深藏于乡野的这些“明珠”串起来，把最纯的乡愁呈现给游客，实现“城在园中、村在景中、人在画中”天人合一的幸福。

▶ 三产融合·田园城市

如同变魔术一般，短短两年多的时间，先是博鳌，再是潭门，再到中原、万泉、塔洋……美雅村、北仍村、龙寿洋、七星伴月……一个个风情各异的特色小镇推向市场，一个个别致秀丽的美丽乡村、乡村公园被游客频频刷屏……

继三亚滨海休闲后，琼海乡村度假成为海南旅游的又一张闪亮招牌。

数据显示，2014年，琼海旅游服务业总收入33.2亿元，增长62%；琼

海旅游团队与散客的比重从2013年的42:58提升到29:71。乡村旅游接待游客245万人次，同比增长113%，乡村旅游收入19.2亿元，同比增长195%。

嘉积镇北边的龙寿洋是琼海面积最大的连片土地，不少房地产开发商早早就盯上了这块城郊的土地。但琼海却寸土未让，在这里规划建设了一个龙寿洋万亩田野公园。

政府没有了土地出让金，却反而要投入数千万元改造道路、设施，新建

绿道、公园，琼海怎么算这个账？

一次性的土地出让金尽管数目不菲让人心动，但却是一次性的，更为重要的是，大批失地农民今后只能靠着土地补偿金，打工来生活。

现在，政府虽然投入了数千万元，但其实是将其打造成为农旅融合的新业态，将传统农业升级向企业化、高效化、休闲化转变，注入的是持续发展的内生动力。

现在，这个具有现代农业产业化功能、旅游功能、休闲功能和运动功能

的万亩田野公园，一样的种田种地，但现在草莓园、莲藕园、石榴园又成了一道道旅游景观，游客可以在这里体验采摘的乐趣，传统的第一产业变身第三产业。

田野公园还通过品牌打造、基地带动和企业营销等方式，打造了“中国胡椒之乡”、“中国珍珠番石榴之乡”、“中国火龙果之乡”、“中国油茶之乡”等五个特色农产品基地品牌，种植、加工、观光等一、二、三产在这里实现了融合发展。

▶ 三园合一·幸福琼海

每到周末，龙寿洋里市民、游人如织。本地市民在观光慢道自在骑行，外地游客在榕树咖啡馆休闲喝咖啡，农民不但依然在自家的土地上耕作，还通过售卖农产品、提供旅游服务等吃起“旅游饭”。

现在，这里既是当地百姓的家园，也是琼海市民的公园，更是外地游客的乐园。三园合一，东道主与游客其乐融融，共享大自然的恩赐。马灯、牛轭、虾婆、筐箩、渔网、石磨……这些农家生产、生活用具全都变成了令人惊叹的工艺品和游人拍照留念的极好景观，极具特色的农家乐和休闲驿站让游客流连忘返。

上坡村村民陈学轩拿出自家三层小楼在龙寿洋万亩田野公园里开起了

民宿。但在两年前，老陈觉得这是“不务正业”——农民就应该老老实实种地，为啥要花钱硬化石板路、搬来小游客呢？

但改造后的龙寿洋万亩田野公园吸引了城里人携家带口来郊游，外地游客一车一车进园来。原来的菜地改种了草莓，游客自己上门自己采摘，一斤草莓在田头就能卖到30块钱。

去年国庆黄金周，没有围墙、不收门票的潭门南海渔业小镇，最高峰一天接待游客达3.8万人，成了海南岛上最火的“景区”。蜂拥而至的游客，带旺了小镇的餐饮、购物行业，也带火了名气更大的博鳌，各大酒店、家庭旅馆一房难求。

其实，早在几年前，潭门就凭借着原料优势成为全国最大海洋旅游工艺品批发地。但过去靠卖原料和初加工，年产值不到一个亿，赚的是产业链最末端的辛苦钱。

2013年，琼海市政府投入不到3000万元改造建设潭门南海渔业小镇，在充满渔业风情的小镇上，一下子开出数百家工艺品商店，吸引外商投资总计达4.5亿元，铺面年租金从6万元涨到24万元以上仍“一铺难求”。

“在琼海，我们看到海南国际旅游岛建设正在变成全民行动，国际旅游岛战略成为了民生工程，而且海南旅游正在从滨海向更广阔的乡村推进！”著名旅游专家石培华博士认为，琼海以旅游产业为引擎的城镇化建设体现

了海南特色的城镇化道路，代表了未来城镇产业发展的方向，对海南具有普遍意义，同时也对中西部地区生态环境好、旅游资源丰富的同类型城市具有典型的示范意义。

去年4月，在田园城市建设的基础上，琼海进一步提出全域5A景区建设，以“生态环境优美、文化魅力独特、社会文明祥和、百姓幸福家园、游客度假天堂”为目标，以建设5A景区的理念和标准，进行资源配置、全域统筹，打造田园城市升级版。

经过近一年的全力推进，在即将到来的春节黄金周，岛内外游客将能够体验到琼海全域旅游的一个美丽场景——全域是景区、处处是景观、村村是景点、人人是导游！

感言

“琼海乡村旅游去年得到了迅猛发展，说实话超出了我们最初的设计。”琼海市委书记符宣朝坦言，当时曾有人担心，建这么多基础设施，没有游客来怎么办？但符宣朝心里很清楚，从一开始，琼海建设田园城市的目标就是构建当地百姓的幸福家园，然后才是中外游客的度假天堂。

“琼海的幸福之屋是为当地百姓而建，主人的屋子当然要盖得漂亮、盖得整洁、盖得舒适，也要有意境、有文化，这样的幸福之屋自然也会吸引游客来体验和感受，因为这是每个人心里都向往和追求的。”符宣朝说。

在这个新春佳节，繁花似锦的美丽田园城市琼海，正在收获着属于自己的满满幸福……

数说

2014年
琼海旅游服务业总收入33.2亿元
增长62%

琼海旅游团队与散客比重



乡村旅游接待游客245万人次
同比增长113%

乡村旅游收入19.2亿元
同比增长195%



草莓满枝，等你来摘。



在美丽乡村中悠闲慢行。

本版图片均由 琼海旅游委 提供

田园城市·幸福琼海——千年等一回的邂逅！