

Wh 本土文化

“你行过文笔峰,行过北门桥,江南水美忆当初……”“海南粉真是好食,见到伊总欲流唾……”近几年,一首首独具特色的海南话歌曲纷纷问世。这些海南话歌曲取材来自海南本土文化和市民生活,用海南话作词,采用流行歌曲、传统琼剧等元素为海南岛民们呈现出了那海南味浓郁的音乐。

然而,由于海南话受众面不够大,加之缺乏有效的平台和推广方式,海南话歌曲的创作者和演唱者们往往凭借着一腔对海南本土文化的热情,在现实与理性的夹缝中执着地艰难前行。

[调查]

## 海南话歌手

■本报记者 符王润

# 在现实与理想的夹缝中艰难前行

### A 寻求企业合作 | 打开海南话歌曲推广路

2月6日下午3时许,在海口市新华北路的一处商铺楼面,从狭窄的小楼梯登上2楼,一间30平米的小房间,便是强哥的音乐工作室。很多脍炙人口的海南话歌曲就是在这里诞生的。“年底了,活动特别多。”由于近段时间忙于演出活动,强哥来工作室的时间比以往少。

80后的强哥是新一代海南话歌曲唱作人。他的曲风独特,歌词诙谐幽默,反映普通市民的生活,很受年轻人欢迎。如今,他的很多歌曲在海口的一些KTV里都可以点唱。“这是我刚出的光碟。”强哥从柜子上拿起一张包装独特的光盘递给记者,碟中的10首歌曲有几首是去年新创作的歌曲,“我想在明年推出一张全新的光盘。”

在光碟背后,印着一家本土KTV商家的商标,这个商家,便是这张光碟的赞助商。

在众多海南话歌曲歌手和创作人中,强哥算是比较成功的一个。自2013年开始,他便在一些商家的赞助下每年都推出一张个人的海南话

歌曲光碟。除此之外,一些商家的活动或举办婚礼的新人都会对其进行赞助,出版光碟作为赠送客户或出席嘉宾的礼物。这几年,强哥的海南话光碟已经发行了将近20万张。

而强哥的演出活动也在这几年迅速增加。在他的微信朋友圈里,关注他的粉丝们经常能够看到他活跃在各大演出活动和节目的讯息。但从刚开始创作海南话歌曲,到渐入佳境,强哥经历了一段十分艰难的时光。“2011年我闷在家里专心创作,用半年时间创作第一首海南话歌曲《大海南》。没想到在网上上传了歌曲后,却石沉大海。”强哥开始反思,并对曲风进行了很大的改进,再次推出《海南粉》。正是凭借这首歌曲,强哥才真正为网友们所认识。在经历了将近一年没有工作闷在家创作的日子后,强哥开始接受一些酒吧驻场的演出,以此来维持自己的生活和创作所需费用。

由于独特的曲风和十分接地气的歌词,强哥的海南话歌曲逐渐为人们所喜爱,很多酒吧也开

始邀请他演唱。颇有营销头脑的强哥和一帮志同道合的朋友一起组成一个小团队,自费推出了一张海南话歌曲光盘,“那时候我就整天夹着公文包,给一些目标企业赠送光碟,介绍自己的歌曲,寻求合作的机会。”

慢慢地,很多本土企业开始与强哥进行合作,或是采取赞助光碟作为赠送客户礼物的方法,或是在MV中植入广告的方法等等。这对之前一直致力于自掏腰包进行创作的强哥和他的团队来说无疑是一个飞跃。如今,强哥和他的团队成立了公司,专门从事海南话歌曲的创作和推广工作。

“作为一个海南人,创作海南话歌曲,传播海南本土特色文化是我一直努力的方向。但是如果我没有足够的资金来源,这项工作就很难维持。”在近几年的打拼与坚持中,强哥深感海南话歌手的不易,“虽然我们也经常有演出,但还是缺乏上大舞台的机会,希望政府在组织大型演出的时候也能给我们海南话歌手一些展现的机会。”

### B 驻场演出 | 滋养创作本土歌曲梦想

每到傍晚,只要有演出,李金龙就会和自己的乐队忙碌起来,为晚上的演出做准备。晚上,李金龙是一名在酒吧演出的乐队主唱,而到了白天,他则是一名海南话歌曲创作人。

李金龙是一名摇滚乐队的主唱和主音吉他手。出于对家乡儋州调声的热爱,他开始在儋州调声内加入流行音乐元素进行创作,尝试以此来吸引更多年轻人接受儋州调声。2005年开始,李金龙创作出了《洋浦之恋》,在电视上播出后获得了很大的反响,很多听众甚至到处打听希望寻找这首歌。由于没有经费出光盘,李金龙创作的这首歌却让很多盗版者得利,从电视上录下来出了盗版碟。

随着李金龙海南话歌曲逐渐为人所知,他开始收到一些演出邀请,“海南一些大型演出活动也会逐渐邀请海南话歌手参加,比如欢乐节演出等等。”

“但由于儋州话受众没有那么普遍,所以推广起来也更难。”如果没有政府的支持或者企业

的赞助,这样的事情会显得更加艰难,李金龙告诉记者,创作歌曲并非人们所想象的那般简单,“写出歌曲后,我还得找录音棚,找乐手和歌手来录制歌曲,要拍MV的时候还得请歌手和演员以及时拍摄影像,这些都是烧钱的事。”

为了筹集资金创作和出版歌曲,李金龙需要常常奔波在走访企业的路上,吃闭门羹是常有的事。

“儋州调声很美,但不能当饭吃。即使现在也有一些演出会邀请我去演唱儋州调声,但是这样的演出机会一年能有十次八次就不错了。”如今的李金龙,唯有通过驻场演出的收入来养活自己推广儋州话歌曲的梦想。全凭着对儋州调声的热爱,李金龙才能一路坚持下来。

庆幸的是,随着近两年政府的重视,李金龙的儋州话歌曲推广工作得到了一定的支持。最近让李金龙兴奋的,是2014年在政府的支持下,他

在儋州举行了“李金龙群星万人演唱会”,“当时他找来了一些在儋州小有名气的海南话歌手,现场有差不多2万听众,算是较大规模的了。”

由于儋州调声和一般海南话歌曲不同,在面向全岛的推广中还存在语言障碍,为了打破这一瓶颈,李金龙在创作歌曲时保留了儋州的曲调,却采用海南话或者普通话唱出来,希望让更多人接受儋州调声。

“我最大的梦想是能够创作出一首能唱响全国的儋州调声,让全国著名的歌手来演唱,这样能够扩大儋州调声的名气和影响力。”深爱着儋州调声的李金龙希望有更多渠道能够为这些歌手们提供更大的舞台,做出一首能够唱响全国的歌曲。

李金龙说,纯粹靠自己的热情去做,作为个人,推广本土文化十分艰难,只能通过其他工作来养活自己的这个理想。他希望政府能够提供更大的舞台,给予本土歌曲更多的关注。

■本报记者 陈耿

## 本土音乐人郭坚:海南话歌曲有望成为新型文化产业

■本报记者 陈耿

现在的身份是海口市现代管弦乐团长。

郭坚1983年毕业于琼台师专音乐专业,次年在星海音乐学院深造,师从著名小号演奏家、教育家李国安教授。他本人创作的海南话歌曲,已有30多首,《椰林村》、《家乡的情最真》等歌曲,具有浓郁的地方特色,在新一代歌手吴坤炬的演绎下,十分感人。

“海南话原创音乐应该怎么发展才会出彩?”记者问道。

“海南话原创音乐有其发展优势,它以通俗唱法,以现代流行的音乐编曲包装,以高科技摄像及制作手法一个合成品,为不同年龄、不同阶层的人所接受,制作的CD、MV、MTV可供电视台、广播电台、网络、卡拉OK厅等场所播放宣传,

也可利用网络、微信、微博等现代的通讯工具链接分享,很容易受年轻人的欢迎。同时,可以考虑打造一个创作、演唱、制作的基地,培养海南话原创歌星,让其产生明星文化效应,为海南话原创走进市场,提供一个良好的前提环境。”

“您觉得海南话歌曲会有市场吗?”

“我省现有人口900多万,据初步统计本省会讲海南话的多达500多万人,我们还拥有300多万华侨,绝大多数会讲海南话,加上在全国各地工作的海南籍人士,海南话原创音乐的听众应在1000万人左右,这是一个相当庞大的群体。”郭坚认为,“海南话是本地的主流方言,留住方言就是留住历史和文化,打造海南话原创音乐同时也担负起传承和发展乡土文化使命。”

据调查,海南话歌曲从创作到演唱,从乐队到歌手,都有人才储备,但要形成大气候,还需要有识之士和企业界的参与合作,更需要政府有关部门的大力扶持。

郭坚有一个梦想:推出一个文化产业型的“乡土艺术大舞台”,以海南话原创歌曲演唱为主体,以海南话语言类节目、小品及民间舞蹈为辅的艺术大舞台,打造一个以文化产业与旅游业联合相融合的新型产业。

郭坚说,把海南话原创音乐打造成具有本土艺术品牌的新型文化产业,可以从推出第一张华侨题材的CD开始,也可以创办第一个永久性的“东南亚海南话歌曲创作论坛”,或打造第一个以海南话原创音乐为载体的文化产业特色县。

Wh 文化时讯

### 2014年“大众喜爱的50种图书”揭晓

由国家新闻出版广电总局组织30家媒体、网站开展的2014年度“大众喜爱的50种图书”推荐活动近日正式揭晓。《习近平谈治国理政》、《邓小平传》、《守住中国人的底线》、《洗澡之后》、《老生》等50种图书榜上有名。

入选的50种图书,基本覆盖了2014年大众阅读热点,满足不同层次读者的阅读需求,也反映了市场畅销情况。其中销量在50万册以上的有4种,《习近平总书记系列重要讲话读本》发行量突破1500万、《习近平谈治国理政》发行量达300万册、《笑猫日记:云朵上的学校》发行量达100万册、《最美的教育最简单》51万册。销量在20万册以上的有8种,销量在5万册以上的有28种。

学习习近平总书记系列重要讲话精神、弘扬老一辈革命家革命精神、纪念甲午战争、抗日战争等文化类图书在今年成为阅读热点。文学类图书则呈现名家新作迭出、新人力作频现等创作趋势。生活和科普类图书以“贴近生活、贴近百姓,提倡健康生活、绿色生活”为特点,集趣味性与学术性于一身,拥有庞大的粉丝群。少儿类图书则注重形式创新、内容创新,在传承中华文化的同时重视培养青少年阅读求知的兴趣。

据悉,作为春节期间文化惠民活动的一项内容,各地大型书城、主要网上书店将设立“大众喜爱的50种图书”销售专柜。

(来源:新华网)

Wh 南海评弹

### 任性的网络流行语

■ 王国华

最近流行的所谓网络流行语,笔者个人觉得无异于语言毒瘤,甚至语言的癌。近段时间,无论微博还是微信,甚或传统媒体,“我也是醉了”、“有钱就是任性”、“蛮拼的”、“XX技术哪家强”、“保证不打死你”、“萌萌哒”、“时间都去哪儿了”、“我读书少你别骗我”、“且行且珍惜”等等网络流行名式,抬头也是,低头也是,噼里啪啦扑面而来,尽情把你淹没,让你躲又没处躲,藏又没处藏。诡异的是,自己有时候还会时不时地用一下,就像听到《小苹果》和《最炫民族风》的旋律,想抵制却情不自禁地跟着哼唱一样,你已被带进流行的魔界。

之所以讨厌流行语,皆因引用者语言贫乏,表达无力,只好用别人的话来概括自己的感受,像“给力”、“坑爹”这类词汇。其实每个感受都是个体的、无可替代的。但在快速表达的时代,你不及时表达,稍纵即逝,你就被略过去了,为着“我说故我在”,便在身边随手抓一个最省时省力的词、句,啪嚓一下甩出去。人的感受千差万别,你不可能两次踏入同一条河流,也不可能在不同的时间找到同一感受,对于同一个人尚且如此,何况对于各自独立的人?但人的惰性如此,用词亦如此。吃一种药,治百般病;用一个句式,表达千般意境,这就造成每一种见解都成为偏见,离事实,甚至离当事人想要表达的都差之千里。我们只好在偏见中生活。流行语言则是直接促成并固化这种粗暴模式的元凶。

从网络流行语的来源看,很多都是非理性,没道理的。“我问你什么仇什么怨”、“一百块钱都不给我”,一句口水,被觉得好玩的人重复几遍,就成了所谓流行语。有的流行语确实是抓住了一点时代的特征,哪句话能跟时代没关系呢?但时代是头硕大的黄牛,每个流行语也就是九牛一毛,牛毛肯定跟牛有关系,但也可以——毫无关系,拔掉了一根毛,黄牛还在。

还有一些流行语,明显是人造的。当年那句著名的“贾君鹏,你妈叫你回家吃饭”,据称就是网络水军硬生生给炒作出来的。也不知道炒这句话为的是什么,莫非只为验证一下网络的力量?

一度认为所有的流行语都是速朽的东西。流行必速朽。当年的“阶级斗争,一抓就灵”、“走资派”之类的词汇流行不?那是相当地流行。最后怎么样?还不是随着时间零落成泥。现在再提“神马都是浮云”,显得又土气又傻帽。流行语仿佛时装,一年一个款式,一季一个颜色,去年的流行款,今年无法再穿出来。还不如一些最朴素,最实在的话,比如“吃了吗”,一句问候语这么多年还在用,就像大米和水一样的,不带任何文采和智力因素,却充满了人文关怀。

但想想也不尽然。要说流行,孔子当年没有流行过吗?李白没有流行过吗?四书五经没有流行过吗?柳永没有流行过吗?红楼梦当年也流行过,只不过由于当年的畅销书变成了今天的畅销书。能沉淀下来的,虽然是极少数,但都成了经典,甚至化为一个地域一个民族的符号。所以说,速朽虽是常态,或真的还有异数,会恒久远,永流传。当然,也不要将网络流行语一棍子打死吧,毕竟谁也无法预见沉淀以后的未来。

关注  
扫描  
二维码  
文化周刊  
刊

