



核心提示

春节抢红包,已经成为移动互联网时代的新“习俗”。2月11日,是农历腊月二十三,俗称小年,要迎财神。当天,酝酿造势了许久的互联网红包大战正式开打。各种抢红包的活动层出不穷。先是腾讯旗下“微信”宣布推出5亿现金+30亿购物券的春节红包计划。接着,阿里旗下“支付宝”跟进推出了6亿红包的抢购时间表。再接着,腾讯QQ又跟着也开通了30亿元红包通道……据不完全统计,大约有80亿元红包在春节期间砸向消费者。其中尤其以财大气粗的阿里、腾讯“两巨头”掀起的红包大战最为引人瞩目。

网络热传 抢红包攻略

微信版攻略:

- 1.更新至最新的微信 6.1.1 版本;
- 2.准备好高速网络 (4G 或者 WIFI 最佳);
- 3.提前锻炼身体,练习手臂频繁摇动能力;
- 4.关键时刻守住“发现——摇一摇”;
- 5.密切关注后续微信官方公布的红包日程表。

支付宝版攻略

- 1.更新至支付宝钱包 8.5 及以上版本;
- 2.在活动期间登录首页,玩游戏,即有机会抢“红包”;
- 3.谨记发放红包的 14 个时间段,每个时间段的活动持续约 30 分钟;
- 4.同一用户在每一个时间段只能参与一次;
- 5.2 月 18 日 (除夕夜) 晚 8 点至 12 点为最高潮,将发 1 亿元现金红包。

支付宝钱包抢红包时刻表			
日期	时间	现金	购物红包
2月11日	10点	1000万	3000万
	16点	1000万	5000万
	20点	1000万	5000万
2月12日	10点	300万	
2月13日	10点	250万	2500万
2月14日	10点	300万	
2月15日	10点	250万	2500万
2月16、17日	休息	休息两天再继续	
2月18日 (除夕)	10点	1000万	2500万
	20:21:22	20.21元	
	20:24点	23.24元	两亿
2月19日 (初一)	10点	500万	2500万

其他红包玩法

●百度钱包有“另类玩法”

百度钱包也在 2015 年春节推出“现金红包”玩法,用户可以用 1 分钱赌 10000 倍的回报:建立红包,先支付 1 分钱,稍后会退回支付的 1 分钱,即可以发放红包给好友,好友可以拆红包抽奖,抽奖金额最高可得 100 元,同时也会返还给红包创建者不同金额的奖金。所有用户都会得到红包,包包不虚,100%中奖。

操作上,用户进入“手机百度”,点击“我”标签,进入“我的钱包”,在 1 分钱专享场景下,点击“年底发钱了! 100 元可提现”的活动页面,即可玩转红包。该场景下用户还可以享受大量 1 分钱的优惠活动,如 100M 的手机流量、百度糯米 10 元优惠券等。

●央视春晚微信发上亿元红包

在今年热闹的“红包”大战中,央视春晚也不甘寂寞,将在直播过程中,通过与广告商合作发红包的形式,通过微信向全国观众派发总额上亿元的红包。

据《华商报》消息,微信红包分成“品牌包时段”和“零点随机”两类进行招商。“品牌包时段”由大企业买断某时间段内的所有红包费用,所有用户抢到的该时段内的红包只显示该企业的信息。“零点随机”则是由多家小企业共同投入资金在零点发红包。

(王辑)

互联网红包越玩越大



■数额 单个红包4999元

今年春节,互联网巨头的红包大战越玩越大。

2月11日,腾讯旗下“微信”宣布将联合各类商家推出春节“摇红包”活动,送出金额超过5亿元的现金红包以及超过30亿元卡券红包。

微信称,春节期间将联合各类商家推出春节“摇红包”活动,送出金额超过5亿元的现金红包,单个最大红包为4999元。另外还有超过30亿元的

卡券红包。

此外,腾讯阵营的“手机QQ”团队也公布了今年春节前后的红包发放办法:广邀各路大牌明星、土豪企业一起给大家发放“明星红包”和“企业红包”。从小年夜到除夕,QQ发放的红包总额将高达30亿元。

与此同时,阿里旗下“支付宝钱包”也表示今年将砸下6亿元红包,其中1.56亿元为现金红包,购物消费红

包约4.3亿元。

另外,新浪微博的红包也在进行中,预计将有10亿元红包。新浪董事长兼CEO、微博董事长曹国伟在“主场”送出红包,并给多位大佬的红包塞钱。

这种互相“塞钱”的新玩法,大大刺激了网友参与的热情。多个互联网大佬跟进,互相塞红包。而用户只要对这些明星大佬“加关注”后,就可以直接抢红包。

由于粉丝抽到的红包会显示为塞钱者和明星联合送出的红包,这也使“大佬”们的知名度迅速提升。据悉,新浪微博的“让红包飞”活动上线不到一周,已经送出3100多万个红包,给范冰冰“塞钱”的网友就超过5万人,给陈伟霆、姚晨、唐嫣等人“塞钱”的网友也都超过2万人。

重要的是,这意味着在今年春节期间,将有至少80亿元红包资源来袭。

■玩法 有的“摇一摇”有的先点“赞”

各家互联网平台的红包数额不等,玩法也不同。据介绍,2月12日晚9点开始,已更新到微信 6.1.1 版的用户,在“发现一摇一摇”的栏目里会出现红点提示,只需点击即可进入微信摇一摇红包专场。与以往在微信群里

抢红包的动作不同,这次抢微信红包的动作全部变成摇一摇。用户可以通过微信摇一摇随机抽取现金红包。

QQ 今年发放的红包分为“明星红包”和“企业红包”。“明星红包”中每个明星共有 1 小时时间。在前半

小时,用户须为明星点赞,后半小时才正式开抢。

注意:前半小时点的赞越多,后半小时发的就越多。

另外,QQ 的红包是从 2 月 11 日开始的,此后每晚 7 时半、8 时半均会

有红包发放。在除夕,QQ 将会联合企业一起为所有用户疯狂发福利。每个账号每个时段整点可以抢一次企业红包,机会不可积累。抢新浪微博的红包,人们要关注该明星,然后直接点击就能抢了。

■分析 为何疯狂发红包?

厂商为何热衷表面向普通且陌生的用户发红包呢?业界人士指出,这是移动互联网巨头要抢占未来的 O2O 入口。

点点客战略总监刘清分析,春节红包的推出有利于增加用户的活跃度,促进背后的第三方支付工具“吸粉”。以腾讯系和阿里系产品为主力的 2015 年的红包大战,背后是双方对

移动支付市场份额的争夺。而这次微信抢红包全部通过摇一摇完成,刘清对此表示,“摇一摇”可能成为新的 O2O 的流量入口,因为摇一摇的动作与地理位置和消费场景紧密结合。

对于商业味十足的企业红包,艾媒咨询 CEO 张毅表示,企业代金券如果泛滥,可能会把有人情味的社交变成赤裸裸的关系买卖,传播效果会有

点变味。从企业角度看,很多红包平均下来一个人分到 2 毛钱,用户会有多大积极性去抢,还需要观察。

目前阿里巴巴与腾讯之间关于未来互联网入口的争夺非常激烈,此前双方在自家平台上多次上演针对对方的“封杀”。

而借助春节期间向普通用户发红包,无疑是将普通用户吸引到自家平台的一种方式,抢到了用户,就

占有了未来的互联网入口。而且那些抢到红包的人,必须要将钱再花出去,这就占据了未来的消费机会。即使对方不消费,绑定信用卡才能提现,也就吸引了用户在自家的平台上消费。

对于众多舍得大把花钱的企业来说,移动互联网热潮来临,用户是最重要的资源,春节前后送红包无疑是最能吸引移动互联网用户的一种方式。

■话题 微信红包VS支付宝红包

微信红包VS支付宝红包大战,估计是今年过年期间最为热议的话题之一了。

2月2日中午,支付宝钱包的“新春红包”增加了分享到微信和QQ的功能,受到用户欢迎。一时间,微信好友群被支付宝红包频繁“刷屏”。然而,就在人们惊讶于微信和支付宝钱包“握手言和”的当口,2月2日晚上10时左右,意外发现支付宝红包已经完全被微信封杀,点击“发微信好友”后显示“无法

分享到微信”。微信页面上,则出现了“由于当前你分享的内容存在安全隐患,无法分享到微信”的提示。

正当网友感慨马云是不是和马化腾“握手言和”,在 8 小时之后,微信以“存在安全隐患”为由对支付宝红包的分享功能进行了屏蔽。网友也戏谑地评论道,“支付宝钱包微信版,卒。享年 8 小时 37 分。”

此前,微信也曾封杀了快的打车

的红包分享,而保留了性质相同的滴滴打车的红包。此举一度也引发了“微信假开放”的争论。对于此次以安全理由封杀支付宝红包,微信官方尚未给出明确解释。

支付宝方面证实,红包分享接口的确被微信封杀。此前,支付宝内部人士透露,新春红包这个产品上线之初,并没有打算分享到微信。而是在用户的呼吁与要求下,才增加了分享到微信的

功能。不过,对于微信页面给出的“存在安全隐患”。日前,记者采访了微信方,微信公关部一名负责人直言“淘宝一年多以前就屏蔽了一切来自微信的链接”,而微信官方则给出了霸气回应,“等什么时候阿里系接入了微信支付,我们再来谈这个问题。”

自从淘宝链接在微信中打不开、滴滴打车与快的打车混战以来,这是淘宝和腾讯在第三方市场又一次的争夺之战。

■体验 网友吐槽:红包真心抢不着

春节红包大战今天正式打响,支付宝红包一开抢便遭到网友吐槽,且多是针对抢不到现金红包的吐槽,他们抢到红包的多是购物消费红包而非现金。

“倒计时59秒!”2月12日上午9时

59分,听到这声倒计时通报,白领张女士的办公室内还在工作的同事们都停下手中的工作,等待着倒计时,守着手机准备抢今天首轮1000万现金红包。

10时活动开始。只见所有人都埋头猛戳手机,短短十几秒,一张“好可

惜,没有戳中有奖红包”的通知出现在多数人的手机屏幕上,张女士的整个办公室瞬间也一片哗然,“什么玩意啊?”“骗人的”“根本抢不到”成了办公室中出现最多的声音。抢到红包的“稀有”人物更是哭笑不得,“抢到了,10元!”同

对于 210 万人中具体多少人抢到现金红包、其他红包情况如何等问题,支付宝相关负责人称,目前暂不能回答相关问题,要以官方发布为准。

对此,网友“子凡张”表示:自己抢到的是“快的”打车红包,我想问这大

过年的,咱们村什么时候给派辆出租车过来让我用着红包啊?因此有种被欺骗的感觉!

网友“@客家罗健”则留言问到:你还相信支付宝红包吗?!敢不敢晒你抽到支付宝多少钱?

(王红卫)

■质疑 一半以上的网友表示没抢到红包

2月12日上午10时10分,支付宝官方微博发布信息称,“红包小人要被戳爆啦!现在已经有210万人中奖了,因为大家抢红包的热情太高涨,小人要脾气要罢工了!请给我们一点时间劝劝他。10时半之前戳小人都能抢红

包,大家不要着急。”

支付宝这条微博短短一个小时引起一万条评论,近两千的转发。记者从评论中看到,一半以上的网友表示没有抢到红包。一些网友直言要求支付宝晒210万人抢到红包的名单。

抢红包需警惕“红包诈骗”

警方来教你辨别

近日,各个网络平台正为争夺移动支付控制权展开“红包大战”,各种红包乱飞。而“土豪”、“剁手族”们也是摩拳擦掌、手脑并用,不是发红包就是收红包,不在猜红包就是在戳红包。但是,就在大家喜气洋洋地“玩弄”各种红包的时候,不法分子们也悄悄地过来凑了一把热闹。

发红包、收红包 通通被人“掏红包”

家住浙江苍南县龙港镇的方先生在网上经营着一家进口食品超市。2月9日16时许,方先生陆续收到两名买家的消息说无法拍下其网店的商品。方先生正寻思着是否因为网店手续没有齐全时,一个自称是阿里旺旺管理员的发来消息,要求方先生缴纳“假一赔三”的保证金3000元,这样顾客才能正常拍下商品。对方称,这3000元的保证金需要方先生在支付宝以分发红包的方式对外发布,这样不仅能提高店铺的知名度,还能通过“假一赔三”的认证。而且红包被领完,支付宝会自动返还3000元到其账户上。

方先生听后深信不疑,立即发布了红包。短短几分钟,红包就被领走了。过了许久也不见有钱返还,方先生立即拨打了淘宝客服电话,才发现上当受骗了。

几天前,南京也发生了一起微信红包诈骗事件,不过这起诈骗的受害者是在收红包的时候被骗了。

南京市民周女士收到微信好友给她发的红包链接,打开后发现中了500元的代金券,周女士很开心,按照指示在领奖网站中输入了自己的身份证、手机号、微信账户等个人信息。提交信息后,网站要求周女士扫描一个二维码。周女士有些迟疑,但是想到这个是好友给她发的红包,就放心地用手机扫了码。几分钟后,周女士收到了一条银行转账短信,短信显示,她卡里的1万元现金刚刚被转走了。周女士这才意识到自己是上当受骗了,赶紧报了警。

防范红包陷阱

对于接连的“抢红包”上当受骗案件,记者就此事致电微信客服,一名工作人员说,不少营销公众号名义上说发红包,实际上是骗取用户信息的恶意营销,违反了平台运营规范,且存在涉嫌欺诈用户、收集用户隐私数据等恶意行为。另外,还有一些不法分子盗取个人信息后实施诈骗行为。目前,平台已对红包诈骗行为展开集中整治,并将视其情节作出处理。

据警方介绍,目前红包诈骗形式多种多样,但骗子们的最终目的就是通过骗取市民信息盗取钱财,市民们只要平时做好防范,提高防范意识,这些红包诈骗并不容易得逞。

红包陷阱一:

钓鱼网站骗取信息。网络上经常能看到一些来源不明的抢红包链接,这些链接有可能就是假红包的钓鱼网站。用户在点入之后,钓鱼网站往往会给出一个“大红包”引诱用户在网站中填入自己的身份证、手机号、银行账户、短信验证码等信息,再通过这些信息悄悄转走用户银行账户中的财产。

防范办法:

不点击来源不明的红包链接,不随意输入自己的个人信息及验证码。如果市民发现自己点开的红包链接不是官方网站,应尽快关闭网站。钓鱼网站主要通过骗取他人个人信息来转移他人财产,如果发现领取页面要求填写身份证号、手机号、银行账户等较为隐私的个人信息时,多半是领到了假红包,要提高警惕。

红包陷阱二:

木马软件盗取信息。很多骗子会制作一些抢红包软件投放网络上,引诱用户下载,或是通过二维码将木马不知不觉植入用户手机。这些木马软件通过盗取用户信息,截取用户短信获取验证码等方式,悄悄转移用户财产。

防范办法:

不扫描来源不明的二维码,不下载抢红包软件。手机一般情况下是不会自动下载木马软件的,但是许多市民轻信网络上的抢红包软件,自己点击下载,把木马“请”到自己的手机里,还有些市民随意扫描假红包网页提供的二维码,轻易让木马软件突破了防线。当抢红包时要求下载软件或是扫描二维码,市民们就要多留一份心,不要轻易上当。

同时,警方提醒广大市民,参与抢红包活动时一定要仔细确认发布红包活动的主办方是否正规可信,尤其是面对需要提供大量隐私信息、填写支付信息的活动,一定要格外警惕。

(据新华社电)