

各市县组团纷纷以自身优势吸引“候鸟” 拼独家招牌 秀城市特色

■ 本报记者 苏庆明 见习记者 孙婧

本次房博会，各房企的销售对象绝大部分为岛外候鸟客户。在海南整体生态良好、“候鸟”们对除三亚、海口外部分市县缺乏识别度的情况下，参展市县组团纷纷力拼独家招牌，秀出城市特色，在优势上做足文章。

三亚 依山傍海宜度假

本次三亚组团参展项目呈现多样性趋势，有的依山，有的傍海还有市中心房产。展会上，除住宅型产品外，还有位于市中心解放路的地下铺面型产品，这也是参展的房地产项目中，唯一的商业性地产项目。

三亚房地产协会秘书长刘树国认为：三亚的区域优质美誉度较好，其卖点就是度假宜居的环境和气候。

文昌 航天魅力凸显

围绕着航天发射基地建设，近年来文昌北部海岸线尤其是月亮湾一带汇集了大批高端房地产项目。航天，成为文昌最亮眼的一块招牌。在展

本报三亚2月23日电（记者苏庆明 见习记者孙婧）5.8万人次入场，意向订房584套！2015海南（三亚）春季房地产交易博览会进入第二天，两天的统计总数据显示，“海南房产第一展”名副其实。

“自2009年以来，我们每年春节都在三亚大东海广场举办房展，虽然人气旺，但是场地和设施简陋，规模较小。”回忆起往届房展情况，主办方负责人告诉记者。本届房博会（前身为三亚春节房展）相比以往，可谓阵容庞大，盛况空前，服务更加完善，在三个方面实现了升级换代。

其一，从露天广场走向室内豪庭。

场，文昌打出“魅力航天城”的旗号，逸龙湾、高龙湾1号、现代城、龙楼1号等楼盘也纷纷以“航天海居”、“航天游学商业公园”、“航天小镇”等卖点来彰显魅力。

文昌住建局副局长符史飞说，航天魅力是文昌房产的4大优势之一，此外文昌还有文化之乡、华侨之乡、长寿之乡、将军之乡等文化魅力优势，278公里全省最长海岸线的海居优势，世贸、雅居乐等高端品牌大项目优势。

澄迈 长寿之乡富硒地

“栖世界长寿之乡，享海南省会配套。”澄迈丽水湾楼盘打出的这一口号，也是本次澄迈组团力推的置业理念。澄迈房管局局长林鹏说，候鸟客户来海南，主要目的是生态养生，“长寿之乡”的招牌、富硒的自然资源是澄迈的核心优势之一；同时，作为海口的“后花园”，能够享受到省会相对完整的配套自然也为“候鸟”们所看中。

林鹏表示，除这两点外，澄迈还积极介绍美丽乡村和新型城镇化成就，目前当地有9个村庄入选国家传统村落名录库，福山咖啡风情小镇等也非常出名。



2月23日，游客在2015海南（三亚）春季房地产交易博览会展馆观看楼盘沙盘。
本报记者 武威 摄

陵水 海岸房产高端规范

近年来，陵水清水湾、香水湾、土福湾等海岸线房地产开发引人瞩目。在房博会上，雅居乐清水湾、海棠福湾1号、阿罗哈等楼盘也引起许多观展者的

兴趣。一位在雅居乐清水湾展台进行意向登记的大姐告诉记者，看中陵水的楼盘，主要考虑其是国内大房企开发的，较为高端，管理规范，社区管理、医疗配套也较为完善。

陵水房产局房产交易中心负责人介绍，陵水沿海房产开发与旅游开发充分融合，非常适宜度假型的客人。

保亭 主打雨林养生牌

作为“三亚后花园”，保亭同样拥有气候和交通优势，其旅游地产行业近几年保持着稳中有升的局面。保亭房管局局长邢世荣认为，该县气候温度、湿度皆得宜，还有天然温泉，适合居住和养老；交通方面，保亭到三亚海棠湾的公路正在筹备中，“一旦修通，到海棠湾的车程将缩短为20分钟，优势明显。”

在本次房博会上，保亭有8家房企参展，带来的中高端产品包括度假公寓、别墅、一体化度假区，主打雨林养生牌。

乐东 一线海景潜力大

乐东房地产发展起步晚，但由于乐东背靠三亚，有粤海铁路、环岛高速公路贯通，此外西环高铁也即将建成，这是近几年当地房地产发展迅速的主要原因。

乐东房地产协会秘书长官东生介绍，除了区位优势外，乐东还拥有原生态海岸资源，如龙沐湾、龙腾湾和龙栖湾，一线海景暗藏巨大开发潜力。

（本报三亚2月23日电）

阵容庞大 规格高端 内容创新 海南春季房博会实现三大升级

为提升本届房博会规格、档次，三亚市委负责人将展会地址定在了红树林国际会议中心，展览面积从2000平方米扩大到5500平方米，且展位风格统一规划，整体面貌焕然一新。

其二，参展项目的规模和质量均达到历届之最。“本次交易会展位数多出上届3倍以上，参展企业数多出上届4倍，

房产品数更多出上届近10倍，一个半天，就可以全部看完海南目前的优质项目。”展会负责人表示。

据介绍，从2014年10月起，省住建厅与海南日报报业集团就开始积极谋划，力图改变省内无较大影响力房展的局面，得到儋州市等17个市政府及住建部门的积极响应。本次展会，17个市

县共160家房企，携300余套楼盘倾力展出，各种楼型、户型应有尽有，满足不同层次的购房需求。据统计，全省95%优质房源均参加了此次交易会。

其三，主办方设计了一系列精彩活动和人性化服务，为参展商带来更多人气。该负责人介绍，此次活动一大亮点在于现场组织市县旅游地产专场推介活

动，购房者只要扫描企业二维码，就可参与“秒杀零利房”互动，并现场签订意向，“这是拿出了售楼部都没有的价格，实实在在让利于民。”该负责人表示。

奖品方面也颇为丰厚，其中包括1000万元的代金券，近100万元的抽奖奖品，特等奖是一辆价值16.9万元的轿车。

候鸟老人选房 小户型为主 喜好有差异

本报三亚2月23日电（记者苏庆明 见习记者孙婧）此次房博会，候鸟老人是潜力最大的客户源。记者了解到，小户型的楼盘最受老人关注，但在具体要求层面不同的老人存在不少差异。

“前来登记的绝大部分都是这些候鸟老人群体，因为海南的生态适合他们养生。”在这两天的采访中，每个受访的展商都不约而同地告诉记者。

文昌逸龙湾楼盘的销售代表说，逸龙湾在展会上主要推介的就是36到39平方米的户型，售价在40万到45万元之间。乐东中和龙沐湾的销售主管张颖介绍，该楼盘45到80平方米的小户型最受欢迎，均价在1.1万元左右（带装修）。

“老人们看中这个，主要是因为比较便宜，适合冬季过来度假，而不是整体搬迁。”张颖说。

陵水雅居乐清水湾楼盘销售代表程宝则透露，尽管是小户型，但两房是刚需，“因为老人都期望过冬时候子女前来陪伴他们，要让他们也能住下。”

在配套中，最为老人们所关心的是医疗、生活和娱乐配套，这也是各大楼盘竭力展示的卖点。张颖说，海南各地整体自然环境和生态都非常好，所以养生倒不是候鸟老人关注的首要功能。

在采访候鸟老人中，记者发现他们的要求各有差别。在雅居乐清水湾楼盘展台前，代表王先生向观展的张姐表示，尽管王先生的需求也是小户型，但更加注重国内大品牌地产商开发的产品，因为这样管理比较规范。此外，老人也喜欢热闹，热门的楼盘更加合适。

来自安徽的金先生则表示，自己代表家庭看房，儋州的人文因素很合他的胃口。



2月23日，2015海南（三亚）春季房地产交易博览会在会展中心内，销售人员在给客户介绍情况。
本报记者 武威 摄

值班主任：程旺 主编：史自勋 美编：许丽

检察机关将建立 检察官逐级遴选制度

据新华社北京2月23日电（记者罗沙）记者从最高人民法院获悉，最高检日前出台意见明确提出，将建立检察官逐级遴选制度，深入推进检察队伍正规化、专业化、职业化建设。

根据《最高人民检察院关于贯彻落实〈中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定〉的意见》，各级检察机关要抓住领导班子建设这个关键，突出政治标准，把善于运用法治思维和法治方式推动工作的人选拔到领导岗位上来。教育广大检察官干警始终保持对法律的敬畏之心，自觉把司法为民的职业良知与秉公司法的法治精神统一起来，守住司法公正底线。

意见指出，要适应检察人员分类管理的需要，完善职业准入制度，探索建立法律职业人员统一入职培训制度，研究预备检察官职业训练并考核合格作为检察官的法定任职条件。要建立检察官逐级遴选制度，初任检察官由省级检察院统一招录，一律在基层院任职，上级院检察官一般从下一级检察院的优秀检察官中遴选。

此外，要建立从符合条件的律师、法学专家中招录检察官制度，畅通具备条件的军队转业干部进入检察队伍的通道。加快建立符合职业特点的检察人员管理制度，推动完善检察职业保障体系，建立检察官专业职务序列及工资制度。健全检察机关和法学院校、法学会、司法研究机构人员双向交流机制，着力培养高层次检察业务专家人才特别是紧缺实用人才。健全人才评价、流动和配置机制，加强检察人才库动态管理，充分发挥检察业务专家、业务尖子和办案能手的引领示范作用。

新疆沙湾 发生5.0级地震

1728户农牧民房屋受损 无人员伤亡

据新华社乌鲁木齐2月23日电（记者刘兵 符晓波）记者从新疆沙湾县委宣传部了解到，截至23日14时，22日发生在沙湾县的5.0级地震共造成1728户农牧民房屋受损，没有人员伤亡。

22日14时42分，新疆维吾尔自治区塔城地区沙湾县发生5.0级地震，自治区地震部门启动五级地震响应，塔城地区、沙湾县政府派出救援力量前往震中。23日，自治区3个专家组以震中沙湾县东湾镇阔克萨孜村方圆50公里范围内的11个乡镇、132个村（队）为重点，展开灾情核查、紧急转移安置和救灾减灾等工作。据初步统计，截至23日14时，全县共有1728户、15万多平方米的农牧民房屋不同程度受损，6756人受灾。

春节期间接近尾声

全国各地迎来返程客流高峰



2月23日，旅客在北京站地铁口等待进站乘坐地铁。
新华社发（梁志强 摄）

改革开放以来 春节习俗变化

也形成了节前“抢购”彩电的热闹景象。

——上世纪九十年代——“走出家门过大年”

点评：这一年代的社会变迁巨大，首先，较之传统的“宅”过年，开始有人选择出门旅游；其次，年饭中鸡鸭鱼肉已然成为配角，往往没人动筷子，反而是一些清淡果蔬最先被“清盘”；最后，开始有了“春运”一词，那个年代的绿皮车和赶在节前返乡的打工仔成为春节期间的一道特有风景。

——21世纪前10年——“鼠标一点过大年”

点评：互联网的快速发展，让网购走入了大众视野。年轻人不再进商场排队买年货，选择轻点鼠标的方式。

人们对于食品的要求也更高了，开始注重年夜饭是否讲究健康养生，是否进行了营养搭配。过年的乐趣除了一家人凑在一桌打牌聊天，还有不少大妈选择在户外来上一场集体舞，广场舞已悄然出现。

——上世纪八十年代——“看着春晚过大年”

点评：当时流行的“三件套”是缝纫机、洗衣机和彩电，拥有任意一件都足够去显摆。人们住进了单元房，逢年过节开始贴春联。票证开始淡出市场，平时想吃的东西市场上都能买到，于是过年反倒不知道吃什么了。在娱乐活动方面，有了现场直播的春节晚会，似乎因此

生活观察

自古以来，中国人过春节都有一套固定的传统习俗，如祭灶、放鞭炮、逛庙会等。然而，伴随社会的变迁，以农业文明为基础的春节也在发生变化，出现了一些新时尚。

——上个世纪七十年代——“改革开过大年”

点评：改革开放带来了国外的新奇商品，时髦的年货是半导体收音机，还有磁带录音机。那个年代年饭能凑齐12道菜了，孩子为能穿上新衣服去走亲访友讨红包而兴奋不已。

——上世纪八十年代——“看着春晚过大年”

点评：当时流行的“三件套”是缝纫机、洗衣机和彩电，拥有任意一件都足够去显摆。人们住进了单元房，逢年过节开始贴春联。票证开始淡出市场，平时想吃的东西市场上都能买到，于是过年反倒不知道吃什么了。在娱乐活动方面，有了现场直播的春节晚会，似乎因此

羊年春节新时尚

25万个红包被领取，平均每个红包在10元内。

但是，专家提醒，抢红包只不过是过年的一个小游戏，切莫因抢红包变成低头族，忽略了亲情。

手机抢红包

羊年新春，一股手机抢红包的热潮在网上兴起。人们拿起手机，刷刷屏、摇一摇，尽管抢到的金额小，但也乐在其中。

“四天抢到了279个红包，最多一次不到200元，最少一次只有几分钱。”“90后”女孩赵玲玉说，从大年三十晚上到正月初四，自己一直没停过抢红包。

她说，小时候家长送红包意味着给予，而手机抢红包是一种玩乐，重在参与。

抢红包成为一种拜年方式。据腾讯发布的数据显示，微信红包活动最高峰是在除夕夜，最高峰期间每分钟有

节俭过大年

“春节礼盒”过度包装曾经广受诟病，今年春节期间，记者走访发现，过去像花生仁、牛奶、糕点等日常消费品，一到年关就喜欢玩包装，裹上华丽外衣以求高价，现如今，纷纷回归本色，曾经重“椟”轻“珠”的现象少了。

记者还发现，往年聚会大吃大喝的风气正在改变。兰州市一些餐饮企业经营者告诉记者，今年春节兰州餐饮企业的年夜饭预定数量有所上升，但单次消费价格整体有所下降，主要是人们节日聚餐更注重实惠，少了往昔的“土豪气”。

与传统探亲方式相比，逆向探亲成本更低，车票容易买，探亲路途变得轻松。随着这一探亲方式的增多，人们对“家”的概念也有了新认识：只要亲人团圆，何处不是家？

（据新华社兰州2月23日专电）
记者 梁军
(据新华社兰州2月23日专电)

逆向探亲

由于春运期间一票难求，加之休假时间短等因素，一些父母开始选择到孩子定居的城市进行团聚，俗称逆向探亲。

27岁的赵翔决定这个春节不回老家甘肃，而是由父母来自己的工作地广东。“这里气候温暖，宜居宜游。大学毕业后，我在南方成家立业，于是借此机会，请父母们来南方过春节。”他说。

与传统探亲方式相比，逆向探亲成本更低，车票容易买，探亲路途变得轻松。随着这一探亲方式的增多，人们对“家”的概念也有了新认识：只要亲人团圆，何处不是家？

记者 梁军

(据新华社兰州2月23日专电)