

海南可持续发展就该集思广益

据海南日报报道，省人大代表钱葆龙向省五届人大三次会议提出有关建议，提议综合利用海南LNG冷能，与洋浦周边冷能需求产业规划建设相结合，成为今年省人大会议的“1号建议”。

LNG是低温的液化天然气，在气化站气化时将释放出大量冷能，是优质的绿色能源。目前，我省洋浦LNG项目采用自然热源的海水水浴式气化方式，LNG冷能随着热交换而被舍弃在海水中，不仅造成了能源极大的浪费，还会给区域海洋环境带来冷污染。海南如果能把LNG气化冷能综合利用与冷能需求保障结合研究，规划和建设海南农产品

冷链产业园区，则既能起到节省冷库大量电力消耗的作用，又能更好地推动冷冻农产品储备基地及背靠华南腹地、辐射东南亚的区域性物流和航运中心的建设。显然，这份建议令人眼前一亮，如能付诸实施，将收到节能减排、发展循环经济的理想效果。

保护资源环境，是海南发展过程中的刚性要求，节能减排自然也成为题中应有之义。然而严峻的现实是，我省单位GDP能耗居高不下，能源供应日趋紧张，完成节能减排任务的情况位居全国后进。应该说，我省整体上资源利用效率还不高，发展循环经济的观念和技术还不尽人意。在这样的环境下，以先

进理念和技术为支撑的好点子、好创意、好方法能够“化腐朽为神奇”，变不可能为可能，把原本白白浪费的能量利用起来。只争朝夕的海南，太需要无数这样的好点子、好创意，在技术上进行升级换代，在观念上给大家“醍醐灌顶”，让海南可持续发展的步子走得更快些。

这同时也提醒我们，在一些重大项目的规划决策过程中，需要建立一套更高效的审查和完善机制，不但要深挖自有资源的潜力，还需借力外脑、高人，吸取社会方方面面的有益观点，让项目发挥出最大效益，少走弯路，少留遗憾。

其实，LNG冷能利用也并非前无古人，日本神奈川县LNG终端的金枪鱼超低温冷库1976年即已投产，国内也进行了一些实践。相信海南LNG项目在谋划之初应该已考虑过对冷能综合利用的可能性，也许只是由于种种条件限制才导致未能实施。但放眼全岛，能源利用效率低、未进行循环利用的案例还有不少，这让我们看到实践节能减排、发展循环经济的阻力之大、落实之难。破解这道难题，既需要借助行政、法律、经济、机制等各种力量，又必须发挥出科学技术的巨大能量。在很多情况下，正是科技的突破使得原有的落后生产方式被迅速取代。

公园会所不能一关了之

新华时评

春节期间，记者在广州走访多家公园会所发现，大多已在政府要求下关停歇业。这些占据公园风景最美之处的建筑，人去楼空，大门紧锁，荒草丛生，景象凋零，变成了残留在公园里的“腐败遗址”。一些市民及专家认为，关停会所是件好事，但一关了之，闲置荒废，则是另一种“添堵”，应尽快还之于民，真正为民服务。

中央整治会所中的歪风，彰显反腐决心，大快人心，但公园会所关停之后被闲置荒废则不应当。位于广州市知名风景区白云山的品云观景餐厅，曾是

落马前的广东省委常委、广州市委书记万庆良多次出入的一家会所。2014年，万庆良涉嫌严重违纪违法被立案调查后，会所进行整改转型大众化，却因为经营不善，2015年初“歇业”。如今会所周遭风景依旧，豪华包间却是垃圾满地。无独有偶，广州市麓湖公园的“聚芳园”里隐藏的一家会所，关停将近一年，没有下文。正如市民所言，这有碍观瞻不说，又不还景于民，实际上造成了二次浪费。

据记者观察，反四风以来，广州市区许多私营高档餐饮场所纷纷改走大众化路线，比如原来专卖燕翅鲍的“五钻级”餐厅如今也做大众菜，一家三口一顿饭两三百元也能消费得起，有的高

档餐厅推出“团购”，适应普通群众的消费水平和消费方式。反倒是有着政府背景、占用公共资源的公园会所，整改工作停滞不前，有的改成大众餐厅后也放不下架子，所以经营不善，实在是不应该。

公园是供民众活动的公共场所，当初批准建会所、走高档路线，本来就是公物私用，挤占大众空间，背后有着诸多的利益纠缠。如今有关部门若对公园会所不加以彻底整治，这样一关了之，留下烂摊子，也是一种不作为、不担当。这些关停后的会所如果不符合公园整体规划，应恢复为公共设施，还景于民；如果符合规划，应认真真走平民化路线，真正服务大众。

（毛一竹）

微评

①央视评论员：韩国制作的纪录片《超级中国》最近引发了热议。这部片子既有对中国巨大力量的羡慕和赞美，也有对中国发展的担忧和疑虑。而对于我们来说，这样的一面镜子，其实折射出的挑战和思考更多，迎接挑战也比迎接赞美更有必要。

②央视评论员：近日，有日本媒体

发表题为“中国资金”春节期间席卷日本列岛》的文章称，日本列岛因“中国资金”而沸腾，电饭煲等“招牌”商品依然畅销、马桶盖几乎断货。有西班牙酒店成立“中国友好型酒店”：房间有热水壶、中国菜单等。希望中国“财神爷”不仅把消费力带到国外，也把文明的形象留在国外。

③央视评论员：全社会高度关注春晚，但又不断吐槽春晚。现在新的娱乐方式太多了，观众的欣赏水平也日渐提高。

（袁辑）

高。其实陪伴了国人32年的春晚，其承载的情感意义比艺术形态更重要。

④新华视点：两款打车软件日前走到了一起，有人担心两家市场占比过高可能造成垄断。事实上，打车软件并非刚需，其功用实质是以议价对接更便捷服务，离传统意义的垄断很远。软件合

并背后是移动支付再次跑马圈地，移动支付从互不兼容到互联互通，方便的是用户，何乐不为？

（袁辑）



图时说事

票假不能真报销

据新华社报道，连日来，江西南昌、浙江杭州和湖北武汉铁路警方陆续破获了多起制售假冒火车票的案件。由于实名售票和电子验票系统的推广，假火车票的用途由“混上车”变成“报销”。购买假票的人大多明知车票是假的，目的就是回单位报销。

票是假的，报销得款却是真的，毫不费力就捞取了好处。幸好，警方没有放过伪造火车票大赚黑钱的不法分子，

维护了社会的治安秩序和百姓的切身利益。但是，对于那些明知是假火车票却还买来，利用单位财务制度的疏漏，报销捞钱的“精明人”，也不能不循规依法予以追究。有道是：

蒙混报销假车票，
损公肥私喜勤劳。
方便制售假票者，
乱中牟利鼓腰包。

（文/图 吴之如）

救护车千里远行得查个清楚

近日，有网友发图称：大年初五，河南商丘的120急救车出现在海南三亚风景区，质疑有公车私用的嫌疑。

春节期间，河南救护车出现在三亚南山寺景区，当然不能完全排除救人的可能，没准背后还有一段故事，作为不明真相的围观者，不该仅凭想象就认定公车私用。只是，救护车所在单位、商丘平原区人民医院办公室人员先是解释称：“一熟人打电话说摔着了，让去接”，随后又改口说是前往接一名商丘籍病人，不确定性的矛盾语境就很难消除人们心中存疑。

无论是河南商丘还是其他地方，医疗急救资源相对紧缺是众所周知的现实，奔赴千里接患者，即使果真是为了急救，不但远水难解近渴，而且成本也相当高昂，既违常理又不经济，更可能造成不必要的资源浪费。

尽管商丘救护车出现在三亚景区真相究竟如何，尚有待相关监管部门查个水落石出，但本案本身至少已经给了我们两点提示，一是特种行业公车的使用不能成监管盲区，二是相关公共单位是否真正做到了公开、透明，办公室人员竟回复“不知道”领导电话，如何奢谈民意诉求渠道畅通、公共舆论监督到位？

（范子军）

环保“守门员”要恪尽职守

据中纪委网站消息，中央纪委监察部驻环境保护部纪检监察局对近期发生在6个省的13起环保人员违纪违法案件进行了分析，并要求环保系统广大党员干部特别是领导干部要从上述案件中汲取深刻教训，切实引以为戒。

如果环保守门员放弃职责，污染企业就会轻松洞穿大门；如果猫不捉耗子，转而与耗子勾肩搭背，甚至被耗子所收买，甘愿充当耗子的保安，粮仓安全谈何保证？同样的逻辑是，身为执法监督人员，环保官员本应守土有责、守土负责、守土尽责，可一些环保官员却摇身一变，与污染企业沆瀣一气。

如何减少环保系统的权力寻租现象？如何使环保人员恪尽职守，用好手中权力？唯有强化监督。一方面应督促领导班子和领导干部落实好主体责任，加强对重点部位和重点人员的监督，始终保持高压态势。落实“一案双查”，既要查处直接责任人，又要追究相关领导责任。对由于主体责任不落实、领导干部疏于监管造成违纪违规问题的要进行问责和追究。另一方面应构建开放平台，让民众监督、让媒体监督、让企业监督。

（秦川）

海南新闻 | 海南房博会

值班主任：黄畅学 主编：齐松梅 美编：张昕

人文气息浓厚，区位优势彰显

儋州房产组团引人注目

本报三亚2月24日电（记者苏庆明 见习记者孙婧）在房博会现场，几乎每一个进场的观展者都会被儋州组团展区所吸引。儋州组团不仅规模庞大，而且在推介理念上也堪称独树一帜，受到广泛关注。

儋州展区不仅面积最大，还特意用“千年古郡，魅力儋州”的标语配上古色古香的门楼，内部的大屏幕上不断播放着苏轼谪居文化等内容，人文气息尤为浓厚。

“千年古镇文化风情是我们的魅力之一，这也是我们向外宣传的重要信息。”儋州组团负责人陈菲介绍。记者发现，有的展商推介材料上标出了位于千年白马井古镇的特征。

这次展会，儋州共组织了19家企业参展，高于平均每个月10家的规模，楼盘有中端及高端，海居、温泉及药疗养生等元素皆在其中，品类丰富。陪父亲前来预约看房的杨健表示，这里十分适合度假，置业门槛也不高。

据统计，3天时间里预约到儋州看房的人数有272人。“儋州是西部中心城市，自然和人文资源都很出色，高铁开通后，区位优势也凸显，未来这里的房产升值空间将非常大。”陈菲表示。

房博会提高市县认知度 促进客户需求清晰化

本报三亚2月24日电（记者苏庆明 见习记者孙婧）以优越的生态环境著称的海南，近年来迎来如潮般的岛外人士前来置业度假。当前海南各地旅游房地产业务兴盛，但就部分潜在客户而言，“只知道海口三亚”仍然是个不小的问题。此次房博会上，许多市县展商都表示，展会大规模集中展示各市县房产资源，非常有利于客户群体提升对市县的认知度。

“很多人都以为海南各地一个样，环境都挺好。但在现实中，只对海口、三亚有认知，对其他市县没有印象。”万宁隆源神州半岛楼盘销售总监雷鸣说，“实际上，各市县楼盘水准都挺高，且富有特色，可以满足不同人群的需求。”

本次展会，17个市县160家房企携300余套楼盘展出，各种楼型、户型应有尽有，集中了全省绝大部分优质房源。这为以岛外及候鸟游客为主的观展者群体提供了一次全面了解各地房源特色的机遇，同时也提高了普通市县房地产业的投资热度。

“提高对各市县的识别度，其实是客户群体自身需求清晰化的过程，而市县楼盘可以从不同层面满足他们。三亚候鸟群体庞大，其传播影响力不可小视。”雷鸣表示。

各市县突出优势，众房企亮出“绝招” 环境王牌在手 优惠亮点抓心



前，白沙正依托红色文化、黎乡文化资源做精做美特色小城镇，其中邦溪镇入围全省“十大风情小镇”，旅游开发和旅游地产发展前景可观。

此次参展的房产项目主推养生旅游地产，选址多数依山傍水，又不远离城镇，交通便利且配套齐全，以度假小户型打头阵，以全省最低均价为亮点，打动了不少客户。

此次参展的房产项目主推养生旅游地产，选址多数依山傍水