

思想先导 价值引领

—党的十八大以来精神文明建设工作综述之一

“你看那个娃娃多可爱，娃娃告诉我们要爱劳动，还要当好人，做好事。”安徽铜陵市民汪先生带着孩子等公交车时，总会说说路边公益广告上的小故事……在全国各地的大街小巷、街心公园、文化广场，人们会看到一幅幅趣味十足的“图说我们的价值观”公益广告。

思想是行动的先导，价值是行为的标准。

党的十八大以来，精神文明建设以培育和践行社会主义核心价值观为主线，在全社会弘扬真善美、传播正能量，在亿万人民群众中凝聚起强大的精神力量。

“中国梦”构建起亿万人的精神坐标

道路决定命运，梦想引领现实。习近平总书记系列重要讲话，系统回答了新的时代条件下中国发展的重大理论和现实问题，为坚定不移走中国特色社会主义道路，明确了历史方位，指明了前进目标。

——理论武装卓有成效。深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，面向全社会广泛开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，各地各部门党委中心组和党员领导干部带头读原著、学原文、悟原理，城乡基层开展形式多样、面对面的宣讲报告，“中国梦”“三个自信”“四个全面”等热词，迅速响彻大江南北。

在各地书店，《习近平谈治国理政》《习近平总书记系列重要讲话读本》都摆在了进门最显眼处，销量分别突破了1700万、1500万册。《改革热点面对面》《法治热点面对面》等一批理论读物，越来越通俗化、大众化。

——核心价值观深入人心。在哈尔滨，“24字”成了孩子们哼唱的五言歌诀；在包头、南京，“24字”走进手机游戏、成为顺口溜；在义乌小商品市场，“24字”被印在桌布、手袋、水杯、雨伞上，走进人们生活，让大家“天天见”。河北正定县隆福村，志愿者们创作绘制了23块宣传核心价值观的文化墙。村民戎振波说：“看得多了，时间长了，墙上的内容就渐渐地记到心里了。”

2014年，中央和地方的主要报刊、电台、电视台、网站、手机平台、楼宇电视、公共交通等各级各类媒体广泛刊播公益广告。几乎所有城市的商贸中心、公园广场、建筑围挡、车站机场等场所都在发布“图说我们的价值观”。

——优秀传统文化广为弘扬。平遥中国年、汨罗龙舟赛、宁波慈孝节……

“我们的节日”主题活动弘扬了中华优秀传统文化和传统美德，热在城乡基层、热在群众心中。

浙江省的“我们的家训——浙江百姓重家风”活动，福建的“厅堂悬挂家训，培育文明家风”活动，上海的“好家风好家训”评选活动等，是近年来基层开展的建设社会主义核心价值观的好办法。在上海奉贤的杨王村，全村家家写家训，以家风带民风，村民见面的第一句话就是：“你家写了家训吗？”

“以前只在电视上看过吕剧，今天在家门口就能看到现场表演的吕剧，吕剧进戏院下乡，这是我们村民的福气。”山东莒南县吉隆花园社区63岁的居民陈秀娥说。正是“我们的中国梦——文化进万家”这项主题教育活动，把精神食粮送到基层、送给群众。

——扣好人生的第一粒扣子。“向国

旗敬礼”“童心向党歌咏比赛”“网上祭英烈”“争做美德少年”“日行一善”“认星争优”，主题班会、运动会、艺术节、读书读报、道德讲堂等活动，让更多青少年敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦。

中央文明办、财政部、教育部共同组织实施了乡村学校少年宫建设，共下拨专项资金35亿元，推动建成25000多所少年宫，2000多万农村孩子从中受益。

弟子规，圣人训，首孝悌，次谨信……在江苏南京的夫子庙，这几年都要举行小学一年级新生入学“开笔破蒙礼”。孩子们从小就接受传统文化的熏陶和教育。

时代榜样激发出强劲道德力量

神州大地向来都是英雄辈出的热土、凡人善举的摇篮。习近平总书记在2015年元旦贺词中说，“我要为我们伟大的人民点赞”。“点赞”的背后，是行进中国迸发出的道德光芒。

——凡人善举层出不穷。中宣部、中央文明办等部门评选全国道德模范，持续发布“时代楷模”“最美人物”“中国好人”。“航天英雄”罗阳、“永远的战士”朱彦夫、“为民县长”柴生芳、“青年工人发明家”李超、“七旬农夫”赵亚夫、“老阿姨”龚全珍，以及更多的“最美妈妈”“最美司机”“最美教师”，温暖了身边人、感动着全社会。

2014年，中央文明办“我推荐、我评议身边好人”活动，共接到群众推荐的好人好事5万余件。

——实践活动遍地开花。从“山东四德榜”到“安徽好人馆”，从“北京榜

样”、“善行河北”到重庆“好人在身边微访谈”，各地普遍开展的道德教育实践活动，受到群众追捧，融入了百姓生活。

安徽好人、江苏好人、广东好人、杭州最美、沧州好人、好人青县、好人沛县……“好人现象”的群体性呈现，给了个别领域的道德滑坡现象以当头棒喝。

郑州“全城吃面”，乌鲁木齐“全城买鹅”，银川“全城找耳蜗”，在公益面前“全民都是英雄”……越来越多的城市把“好人之城”作为建设目标，向善不只是个人的追求，正逐渐成为城市追求的品格。

在山东德州市武城县的升平广场，48块展板图文并茂地展示着128位身边好人的事迹，最后一块留着空白，写着“下一个榜样就是你”。

——网络宣传助推良好风尚。随着网络融入人们的生活，一件件身边的“最美”在网络上绽放出绚丽的花朵。2014年，中国文明网开设了《好人365》专栏，每天讲述一位中国好人的感人故事；之后，又联合人民网、新华网、光明网、中国网络电视台，组成“五网联盟”共推《好人365》，共讲中国好人的精彩故事。短短半年，新浪微博话题阅读量就超过了2.6亿，百度相关搜索超过600万条，网民转发、留言超过270万条……

“当代雷锋”郭明义的微博，粉丝已经超过2182万。南京77岁的退休教师崔秀清玩起了微博，而她和邻居上微博不为别的，只为关注“中国好人”微博群。

“来，你们坐前排，我们站后面。”2013年9月，在与全国道德模范合影时，湖北省委的主要领导将道德模范们专门请到前排就座，自己则主动站到了后排。一个细小的举动，代表了社会对道德模范的尊崇和礼赞。

志愿服务 打造国家美丽名片

与此同时，遍布城乡、轰轰烈烈开展的志愿服务，将学雷锋做好事实实在在地变成了一种生活的习惯和常态。

佛山义工团创始人邵启林，是这座城市最早参与志愿服务的一分子，对志愿服务变化感慨良多。他说：“最初的时候，佛山仅有注册志愿者65人，但近几年激增到60多万人，接近全市人口的10%。”在宁波江北区，“白沙义工俱乐部”从开始的几十人发展到现在的1000多人，还出现了“宋师傅家政维修队”“徐启照法律咨询队”等明星服务队。

世博会上的“小白菜”，青奥会上的“小青柠”，给中国乃至世界留下了极其深刻的印象。如今，邻里守望、交通引导、关爱空巢老人、关爱农民工、关爱留守儿童……志愿服务不再只是大型活动的“偶遇”，而是深入生活的日常平常经常，惠及人们的衣食住行。

为了推动志愿服务常态发展，中央文明委发出《关于推进志愿服务制度化的意见》，紧紧围绕制度化这个关键，不断探索中国特色的志愿服务。2013年底，中国志愿服务联合会宣告成立，成为推动志愿服务工作的“国家队”。

任何一个伟大事业的背后，必然有着一种无形力量的支撑。中华民族伟大复兴的中国梦更是如此。坚持道路自信、理论自信、制度自信，弘扬社会主义核心价值观，正在为中华民族的圆梦之路焕发出越来越强大的精神力量。

记者 崔清新
(新华社北京2月24日电)

引领民族复兴的战略布局

◀上接A01版

是我们党治国理政方略与时俱进的新创造、马克思主义与中国实践相结合的新飞跃。

马克思说：“理论在一个国家实现的程度，总是决定于理论满足这个国家的需要的程度。”“四个全面”战略思想和战略布局，正是中国“发展起来以后”，更加注重发展和治理系统性、整体性、协同性的必然选择。两年多来，统筹改革与发展稳定，各项举措力度空前，经济发展进入新常态；推进依法治国、依法执政、依法行政，社会主义法治体系建设破局开篇，公平正义成为全面小康的重要着眼点；推进治党治国治军，反腐倡廉纯洁队伍，正风肃纪凝聚人心；运筹内政外交国防，中国梦与亚太梦、世界梦同频共振……短短两年多时间，科学统筹、协调推进重大决策部署，让局面为之而变、气象为之而新、民心为之而振。事实充分证明，“四个全面”是坚持和发展中国特色社会主义道路、理论、制度的战略抓手。

“既要注重总体谋划，又要注重牵住‘牛鼻子’”。2015年中央政治局第一次集体学习，习近平总书记对辩证唯物主义基本原理和方法论的阐述，也是对“四个全面”战略布局哲学基础的揭示。“四个全面”，既有目标又有举措，既有全局又有重点，每一个“全面”都具有重大战略意义。发展是时代的主题和世界各国的共同追求，改革是社会进步的动力和时代潮流，法治是国家治理体系和治理能力现代化的重要保障，从严治党是执政党加强自身建设的必然要求。四者不是简单并列关系，而是有机联系、相互贯通的顶层设计。建成小康社会、焕发改革精神、增强法治观念、落实从严治党，“四个全面”的主线，勾绘出的是社会主义中国的未来图景。

很多时候，只有站在历史的峰峦之上，才能更清晰地洞察时代风云，更准确地把握前进方向。90多年来，从领导新民主主义革命、社会主义革命和建设，为当代中国一切发展进步奠定基础；到确定改革开放这一决定当代中国命运的关键一招，开辟中国特色社会主义广阔道路，几代共产党人接力探索的过程，如此艰辛，也如此壮阔。“四个全面”的关键就在于坚持中国道路、增强中国优势。这一战略布局，统一于民族复兴的伟大梦想，统一于中国特色社会主义伟大事业，统一于党的建设新的伟大工程，统一于我们正在进行的具有许多新的历史特点的伟大斗争。它兼顾中国特色和世界潮流，体现中国与世界的深刻互动，深化了对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，是中国和中国人民阔步走向未来的关键抉择。

站在历史与未来的交汇点，更伟大的征程正在我们面前展开。谋小康之业、扬改革之帆、行法治之道、筑执政之基，这是一场艰苦的奋斗，也是一次豪迈的进军。行走在复兴之路上，中国的昨天，雄关漫道真如铁；中国的今天，人间正道是沧桑；中国的明天，直挂云帆济沧海。

鹿城“大考”交出高分答卷

◀上接A01版

在三亚，每到春节，总有一群“不能回家过年”的工作人员。春节期间，天涯论坛、微信朋友圈中，一组三亚交警除夕夜蹲在迎宾路口吃盒饭的图片，让许多网友、微友感动。

春节期间，三亚涉旅部门、企业全员在岗，值班在线、服务在线，加班在线，第一时间服务游客，处理投诉、严管市场。

在强化明察的基础上，今年三亚的干部还有一个特别的身份——“暗访员”。节日期间，三亚物价、工商、旅游、质监、交通、海洋、综合执法及各区政府的工作人员持续加大对海鲜排档、水果摊点、旅游购物点、景区景点、非法营运等的暗访力度，从“事后处罚”转变为“事前预防”和“事中监控”，力促新常态下旅游诚信经营体系的建立，营造有序的节日环境。

提前谋划力促从容“答题”

“为做好春节黄金周工作，三亚坚持问题导向，治标与治本相结合。”三亚市市长吴岩峻透露，今年三亚超前谋划、系统推进，全力突破旅游市场的重点难点问题，以治标为治本赢得时间和空间。

迎接春节黄金周“大考”，三亚“答题”的压力不小：常住人口近40万人的城要迎接80万人的客，旅游基础薄弱却需面对期望值高涨的散客；路网尚不完善却要接待日均27万辆的车流……

面对期待，承接压力，三亚“答题”思路渐清。

提前谋划，深化整治。梳理39项突出问题，确定整改清单，组建90多个暗访小组，4630次明察暗访力促611个问题的解决。

明确责任，全领域覆盖，全部部门联动。以整治非法“海上游天涯”为突破口，加强涉海旅游项目管理；严查水果摊点、海鲜排档，推动诚信经营和集中管理；以查处旅游商店商业贿赂为突破口，重建旅游规范经营新秩序；以严查“黑车”为突破口，大力整顿旅游交通秩序；以规范南山景区燃香为突破口，规范节日旅游市场安全秩序。

优化环境，持续发力。一手抓集中整治，一手抓制度建设，出台《三亚旅游市场违法违规经营行为举报奖励办法》，建立海上联合执法工作机制，对海鲜排档、水果摊点、购物场所等形成常态化检查工作机制；优化交通秩序，着力打造“一湾三路”景观大道，建设41个城市停车场……

省委常委、三亚市委书记张琦表示，春节黄金周对三亚来说是一大挑战，三亚将攻坚克难，全力做好旅游市场和城市综合环境整治工作，让市民、游客欢度春节。

(本报三亚2月24日电)

羊年春节假期“热词”盘点

刚刚过去的羊年春节喜气洋洋，看点多：延续反腐高压态势，反腐相声上了春晚，反腐动漫短片受热捧，请客送礼的少了，清风正气得到弘扬；从“小众试水”到“全民狂欢”，网络红包成为羊年春节的“标签”，为传统年俗注入新活力；在这个春节，人们还发现，异地团圆多了，旅游“爆棚”了，雾霾“爆表”了……

热词一 节日反腐

“听君一席话，颠覆人生观”“你以为的就是你以为的吗？”“我交圈儿啊……”羊年春节中，反腐话题走出文件、新闻，走上春晚舞台：相声《圈子》《这不是我的》、小品《投其所好》等以辛辣幽默的语言，直白刻画了官员受贿、包养情妇，搞小圈子等现象。

与此同时，3个群众路线系列动漫

短片《群众路线动真格了？》《老百姓的事儿好办了吗？》《当官的真怕了？》在网络热传。片中一连串数字晒出了2014年反“四风”的成绩单，还多次出现领导人卡通形象，将反腐这个政治话题，按照网络传播规律高调演绎。

春节期间，反腐的高压态势持续保持。春节前夕的2月17日，中纪

委网站公布了“江西省政协副主席许爱民严重违纪被开除党籍”。今年元旦春节期间，中央纪委监察部网站开通“四风”问题监督举报曝光专区，每周对违反中央八项规定精神案件进行通报，截至2月21日已连续5周通报620起案件，点名曝光855人。此外，反腐相声、反腐动漫短片等，借助春晚舞台和互联网媒介发挥了巨大的社会效应，营造了激浊扬清的社会氛围。

量达2.4亿个，总金额达到40亿元。

网络红包的走俏，为传统年俗注入

新活力，满足了人们联络情感和商家营

销的多重需求。可以看到，在社交媒体

和网络服务的带动下，中国人的春节生

活方式有所变化，但核心民俗却并没有

被剧烈改变，只是通过线上线下，将欢

乐吉祥扩展到更为广阔的虚拟空间。

对夫妻、一个孩子的“421”型家庭逐

渐成为社会主流，对他们来说，“异

地团圆”不失为对传统探亲方式的

补充。现代都市人既要勤奋工作，又

要照顾远在家乡的父母，“忠孝”

难以两全，把老人接出来团聚，丰富

他们的精神生活，也是一种不错的

选择。

回家交差”。

专家建议，受传统观念影响的“逼婚”纵然带来心理压力，但仍是“爱”大

于“逼”。对于焦虑的父母，子女应与之

真诚沟通，坦诚告知人生规划，减少父

母的焦虑；父母也应尊重子女的个人选

择，避免以“爱”的名义增加子女的精

神负担。

游性价比合适，能玩得更加轻松惬意。

分析人士指出，过“洋”年成为时

尚，与汇率利好、签证放宽等因素不无

关系。同时，国际运输能力的布局和增

长，也为我国游客境外旅游提供了物质

基础。

记者 孟昭丽 毛一竹 彭卓

(据新华社北京2月24日电)

不知不觉，80后沦为婚姻“老大难”，90后晋级“晚婚”人群。有网友吐槽，“逼婚”已和“抢红包”“春晚”并称羊年春节三大主力话题，纷纷感慨“一句‘找对象没?’惹无数青年顿归”。

羊年的“洋范儿”突出表现在热火朝天的出国游上。来自珠三角的最新数据

显示，国际航班“一票难求”。不少人

早早地就定好了春节境外游的计划。韩

国、日本、澳大利亚及欧美等国都是出境

游的热门之选。一些选择过“洋”年的市

民认为，过期间，国内旅游景点人员

“爆棚”，收费高、交通不便，反而是出境

游性价比合适，能玩得更加轻松惬意。