

看数据

中国游客购物
退税消费七连冠
去年占全球总额1/3

据新华网消息,新全球购物退税服务公司环球蓝联近日发布数据说,2014年全球购物退税消费继续增长,中国游客连续七年购物退税消费额居全球首位。

数据显示,2014年中国游客购物退税消费额较2013年增加18%,占全球总额的三分之一左右。

数据还显示,俄罗斯、美国、印度尼西亚和日本游客的购物退税消费总额依次排在中国之后。

环球蓝联统计的国际购物退税五大目的地依次为巴黎、伦敦、新加坡、米兰和罗马,其中中国、美国和日本游客最青睐巴黎,俄罗斯游客最青睐米兰。

环球蓝联还说,全球游客购买最多的是时尚和服装类商品,紧随其后的是钟表和珠宝。

听观点

健全客流控制机制
让假日旅游更顺畅

■ 张苗英

尽管很多地方出现雨雪等不利出行的天气,今年春节假日旅游仍然火爆,多地景区游人爆棚。

中国旅游研究院估计,2015春节全国将接待游客2.5亿人次。汹涌的客流使全国主要景区面临一场大考。笔者认为,在保证游客安全的前提下让游客获得满意的旅游体验,建立健全景区客流控制机制十分必要。

旅游法明确规定,景区接待旅游者不得超过景区主管部门核定的最大承载量。根据国家旅游局日前发布的《景区最大承载量核定导则》要求,春节之前,京沪等地的景区纷纷公布部分景区和公共场所的最大人群承载量。

笔者观察到,应对今年春节旅游客流高峰,一些景区在规划与管理方面的确狠下苦功。如杭州西湖景区坚持机动车单双号限行,正月初一到初六,景区临时开辟公交专用道。三亚海棠湾国际购物中心调整了巴士通行时间,增加班次,发车时间缩短一半。上海豫园商城规定,旅游高峰时段内,核心景点九曲桥单向通行,如果城区内游客达到2万人临界值,进一步对3米以下的狭窄通道实施单向或双向限行。这些措施,可以防患于未然,避免景区拥堵,保证游览秩序,提升接待能力。

防止景区游客爆棚,实施客流监控是非常关键的一步。光有承载量的规定,没有精确的监控,就无法及时发出预警并采取必要的应对措施。在这方面,天津市的各大景区目前已经建成“客流预警”体系,该体系可以帮助游客选择线路、避开拥堵,后期将铺开预订量预警、售检票预警、景区实时人流预警等。据报道,“客流预警”体系的子项目“智慧票房”已经在国内2000多家景区内完成,其原理是通过微信公众平台,建立一套景区与游客互动反馈的机制,游客在景区的预订、购票、消费以及地理位置的移动,都可以通过微信云计算的数据处理,既可为游客提供有效的旅游解决方案,又可达客流监控预警作用。

笔者认为,春节假日旅游井喷现象对景区的考验严峻,景区必须把客流控制机制的建立与完善当作日常功课来抓。

第一,建立“预约旅游”机制。“说走就走”的旅游看起来很美,但缺乏计划性是造成拥堵的主因之一。春节前,已有国内旅游电商推出半年乃至一年的预约旅游,成为在线旅游发展的新态势。依照旅游法规定,景区“可以采取门票预约等方式,对景区接待旅游者的数量进行控制”。

第二,进行旅游产品创新。要加大景区周边以及景区所在城市的景观与休闲产品建设,实现从单纯的观光景区到休闲度假景区转变。

第三,推动智慧旅游建设。《国民旅游休闲纲要》提出,要“逐步形成方便实用的旅游信息服务体系”。为此,要进一步推进旅游大数据研究,打造大数据旅游产业智库,实现游客精准营销,建立风险预警系统,加快景区管理智慧化进程。(中国旅游报)



游客在三亚南山新春会上和卡通羊合影。本报记者 武威 特约记者 陈文武 摄

游客感受别样海岛春节
今春海南旅游新乐无穷

■ 本报记者 符王润 黄媛艳

免税店和折扣店让男男女女都忍不住要大掏腰包、低空飞行新玩法让人们尽享空中美景、看腻了大海还可以到田洋上看“花海”……年来海南,却又年年不同。今年,各种新玩法、新亮点,让来到海南的游客们感受到了新的惊喜。

A 免税店折扣店
购不停

“给我一瓶粉底液,还有这支口红。”2月20日,大年初二,在三亚海棠湾免税购物中心的迪奥专柜,来自武汉的游客李女士在为自己选购化妆品。李女士告诉《旅游周刊》记者,自己早就听说过到三亚可以购买免税商品,在来三亚之前就有朋友托自己给她们带东西了。

虽然不是景点,但海棠湾免税购物中心却不逊色于任何一个大景区。在春节黄金周期间,这里每天平均迎来近3万人次的游客。

据介绍,为了迎接春节长假的到来,春节前夕,免税店再次丰富店内的货品种类,国际顶级奢侈品牌普拉达及其副线品牌缪缪正式在免税店开业迎客;杜嘉班纳、华伦天奴、蔻依等近20个国际品牌也密集开业。为回馈消费者,今年春节期间,免税店还推出系列优惠活动,凡在店内消费8000元以下免税正价商品,满6000元即可获得1200元代金券,8000元以上精品补赠行邮税。

为了方便游客的出行,免税店还特别调整了穿梭巴士的通行时间,加开班次,发车时间由原来的1小时调整至30分钟。

在位于海口美兰机场内的免税店,人流量一样十分庞大。据统计,单是2月23日大年初五当天,海口、三亚两家免税店的购物总人数6.95万人次,销售额5647.8万元。

“这里有很多我喜欢的品牌,关键是价格比其他地方的便宜很多。”2月23日,大年初五下午3时许,专门从海口开车来到万宁奥特莱斯品牌折扣店的市民李女士正在一家店铺内挑选着自己中意的衣物。在奥特莱斯品牌折扣店的户外停车场里,停满了来自大大小小的车辆。

据万宁市有关负责人介绍,今年春节,奥特莱斯品牌折扣店也成为到访万宁的游客最喜欢的地方之一。据统计,2月23日,万宁奥特莱斯品牌折扣店共迎来1.25万人次游客,销售额达1013万元。



春节期间,前来三亚海棠湾免税购物中心参观购物的游客络绎不绝。本报记者 王凯 摄



游客在陵水分界洲岛沙滩享受大海。本报记者 李幸璜 摄



游客在琼海龙寿洋公园赏花。本报记者 张杰 摄

B 直升机游艇项目火爆

“立体俯瞰三亚的美景,感受玩海的刺激,太棒了!”2月22日,大年初二上午10时许,来自兰州的游客方可和家人乘坐直升飞机在空中畅游西岛之后,异常兴奋。

三亚每年拥有340天的可飞行日,年可飞行日和可供空中游览景观活动时间为全国之首。同时,地处热带的三亚,终年气温偏高,寒暑变化不大,非常适合开展低空旅游。利用自身优势,三亚开始向低空旅游迈开步伐。今年,直升飞机、水上飞机这样的高端新兴低空旅游项目备受游客的青睐。

据介绍,在三亚湾的直升飞机运行基地,7架直升机不间断地飞行,日均接待量在200多人左右。

今年春节,除了能够乘坐直升机或者水上飞机领略三亚美景外,游客还可乘坐三亚至博鳌的“空中巴士”,

从三亚打个“飞的”到博鳌,一路观赏美丽的海岸线。只需不到3000元的价格也让这个项目颇受游客欢迎。

“都说游艇是富豪的专属,但是我们现在只要3000多元也能坐上游艇出海游玩。”2月22日,大年初四上午11时许,在三亚一家游艇俱乐部租了一艘游艇后,来自湖南的游客刘越和家人开启了一段向往已久的游艇之旅。

随着三亚游艇旅游的发展,游艇开始驶入众多普通游客的旅程。越来越多的公司纷纷推出优惠游艇套餐,吸引情侣、家庭等客人的目光。有业内人士分析,价格更为亲民、销售策略更为灵活,为满足不同需求层次游客的需要推出特色化的游艇游套餐等,这些企业推出的系列措施都成为更多游客选择租赁游艇出海的原因。

C 趁着春光徜徉花海

“凤凰花海又开了,在三亚与美丽花海的再次相遇。”2月23日,大年初五,来自湖北的游客孙俊在微信朋友圈里发布了凤凰花海的美景,引来了朋友们的纷纷点赞。

2月15日,三亚凤凰花海开园迎客。2500亩各色鲜花姹紫嫣红齐盛放在海岛明媚的阳光下,为人们呈上一片壮观的“花海”。今年,凤凰花海由荷兰著名的NITA设计公司采用高空测绘的复杂程序布局,以细腻多姿的弧形在大地上描绘出具有梦幻气息的大地版梵高经典画作《星空》。

据介绍,为了方便更多的游客前来观赏,凤凰花海主办方今年特地新增了300多个停车位,缓解了去年停车难等现象。同时,主办方还与公交公司协商新增了站台,市民和游客可

搭乘多趟公交车前往凤凰花海。据统计,2月23日,凤凰花海共迎来了1万多人次的游客。

在万宁的永范花海、琼海的龙寿洋花海,春节期间也是游人如织。永范花海间一个巨大的“福”字美丽绽放,寓意着“花开富贵,迎春接福”,十分应景。

“没想到在这里的农田也能看到这样美丽的格桑花!”2月20日,大年初二下午4时许,来自内蒙古的游客张洋正在举着相机对着他眼前的花海拍个不停。在这片田洋中,绚烂的花朵开得让人炫目,引来了如潮的游人。据介绍,这片花海种植着薰衣草、格桑花、蓝香芥、虞美人等品种的花朵,由于花期不同,随着时间的推移,花海也会呈现出不同的色彩和景象。

马戏表演、嘉年华、艺术展,总有一款适合你
文艺活动和表演让春节更“嗨”

■ 本报记者 符王润

“妈妈,快看,老虎!老虎!”2月20日,大年初一上午10时许,在位于海口观澜湖冯小刚电影公社内,5岁的凡凡正拉着妈妈的手瞪大眼睛,惊奇地望着东北虎在到嘴肉时能挥下进击的表演。

今年春节,游客们到电影公社不但能偶感受民国风,还能观看到精彩的马戏表演。

而在三亚,国际旅游嘉年华则为游人们布置出了一个尽情欢乐的天地。彩灯观赏、歌舞表演、综艺、皇家大马戏等项目,为来到三亚的游客们增添了全新的游玩体验。在这个占地面积超过10万平方米,融中国传统国粹彩灯艺术与西方流行的游乐项目于一体主园区里,共设有“东方彩灯展”、皇家大马

戏团区域、魔法城堡、儿童游艺、儿童互动游乐、主舞台演出、小吃城和停车场等等多个区域。其中的“天下第一灯展”“东方彩灯”展和皇家大马戏都是首次登上海南岛布展演出。

除此之外,为了迎接游客,三亚还策划了多类丰富多彩的文化活动,其中的第三届“Art Sanya 艺术季”和纽约百老汇巅峰前卫show行为艺术演出受到众多艺术爱好者的青睐。春节期间,100余件雕塑、装置、摄影、影像等各种艺术形式作品,在三亚亚龙湾百花谷免费与游人们见面。

而在大年初三的晚上,万宁的日月湾篝火晚会也吸引了众多国内外冲浪爱好者和游客的参与。在海浪涛声的背景中,东南亚风情歌舞与现代DJ混搭的篝火晚会别有风味。



日本1月给中国游客
发放25万份旅游签证

据《经济参考报》消息,日本驻华使领馆提供的消息,今年1月日本给中国大陆共发放了25万份旅游签证,创同期最高纪录,今年春节中国访日游客比上年大幅增长。

由于中国游客具有强大的购买力,向来喜好在国外购物消费,所以受到各国商家的欢迎。日本观光厅发表的统计数据显示,2014年,中国有240.92万人赴日本旅游,比上年大幅增长83%,是游客增幅最大的国家;消费总额达5600亿日元,人均消费23.17万日元,是韩国游客人均消费7.58万日元的三倍多,也是中国台湾游客人均消费的近一倍。

为迎接中国游客春节访日购物高峰,日本商家早就备足了丰富多彩的优质商品,瞄准了中国游客的钱包。为了接待好中国游客,日本各大百货公司最近还纷纷开设汉语培训班,给部分员工教授购物需要的汉语对话,有些百货公司还给员工配备便携式中日文电子翻译机,想方设法消除购物时的语言障碍。

中国旅游局驻日本代表处主任张西龙说,导致中国访日游客大幅增长的主要原因是:日元贬值使赴日本旅游费用大幅减少;旅游资源丰富,购物环境好;中日航线运力增加;日本政府放宽旅游签证签发条件;东南亚旅游热情下降等。

马来西亚免除
中国游客签证费

据中新社消息,马来西亚政府宣布,从今年2月15日至12月31日,免除中国游客30马币的签证费,以此来进一步推广2015年马来西亚节庆及增加国家收入。

由于受马航MH370航班失联和MH17航班坠毁事故的影响,中国赴马游客2014年大幅减少。截止到2014年7月,赴马中国游客只有99万人次。而2013年赴马中国游客则高达170万人次。

尽管政府免除中国游客签证费,但马来西亚多个协会对政府这一措施并不满意。

马来西亚旅游同业协会对政府只免除中国游客签证费而不是免签感到失望。该会副主席陈国良说,旅游业是一个高度竞争的行业,当其他国家纷纷给与中国游客免签的待遇后,马来西亚只是免除中国游客签证费,这就很难与其他国家竞争。他希望马来西亚今后能对中国游客免签,以吸引更多中国游客。

曼谷警方被要求不得
在热门地区随意临检
外国游客

据中新网消息,曼谷警方接到命令,今后不得在热门的观光地区,随意临检外国游客。

据报道,越来越多外国游客抱怨,经常在曼谷热门的观光地区,被警察要求出示护照、搜身,甚至验尿,有些观光客觉得被严重骚扰。

报道称,因为申诉人数较多导致警察局长被撤职,继任者下令称,从现在起,除非必要,不得再对观光客搜身或是要求看护照。

据此前报道,长期以来,泰国一直被视为颇受欢迎的度假胜地。但是其旅游天堂的形象正受到损害,越来越多的游客投诉称受到当地警察“骚扰”,包括遭到搜查、现场毒品检测以及开出巨额罚单等。

游客遭到泰国警察“骚扰”也没有逃过英国官员的关注。英国驻泰国大使马克肯特曾在“推特”上发文,称已向泰国旅游部门提出相关问题。英国外交和联邦事务部也建议英国游客在泰国保持警惕。

(李辑)

