



观展者在琼海组团,咨询长海美岭湖项目情况。

海报集团搭建房产交易平台,三天房博会使近8万游客了解海南优质房源

如潮看房客神往琼岛惬意人居

形象宣传片《请到海南深呼吸》。
闭幕式前,观展者在观看海南。



二月二十三日,来自山东的刘大妈喜中当日的一等奖。

为期三天的海南(三亚)春季房地产交易博览会,着实让有意向在岛内购房的游客过了一把看房的瘾。省住建厅一位展会负责人说,今年春节三亚涌入近80万游客,而本次房展让近十分之一的游客有机会了解海南优质房源。他说,本次展会是我省各级政府、大型房企和强势媒体全力配合、三方发力的结果。

每年春节,以家庭为单位的旅游团云集我省,85%的旅游团都会选择三亚为必去地。海南日报报业集团、省住建厅和三亚市人民政府联合举办了本次房产交易博览会。

展会上,有现场大屏幕上精心组织的播放内容,还有161个展位上展示的海南优质资源和优质房源的内容,加上主办单位编发的会刊,其“博览”功能强大。

与此同时,房地产企业在与有意向购房者一对一接触过程中,将现场作为一个房产交易初次接触的平台。各房地产企业力求争取有意向购房者能到现场看房,在实地看房的同时,把握了交易时机。

展会期间,主办单位发放了5万张抽奖券,每日送出价值300多万元的礼品和抵金券,使展会一时间成了三亚市内人气最旺之地。俄罗斯国家马戏团在现场以椰风海韵、蓝天白云为背景的演出,让到场游客度过了一个难忘的春节……

本报记者 王军 武威 海报集团全媒体中心记者 沙晓峰 摄影报道



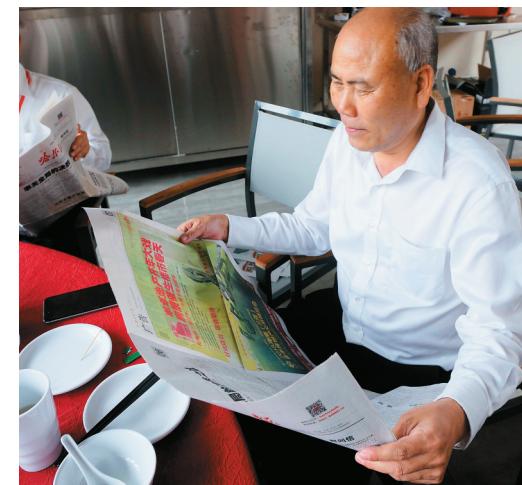
观展者在详细了解项目情况。



在碧海蓝天的背景下,俄罗斯国家马戏团为房博会观展者奉献了一台精彩演出。



市民观众在填写抽奖券。



广安堂药品超市有限公司董事长刘成才推介海南(三亚)春季房地产交易博览会。



儋州组团工作人员身着“儋州形象”统一服装。