



观展者在琼海组团,咨询长海美岭湖项目情况。

海报集团搭建房产交易平台,三天房博会近8万游客了解海南优质房源 如潮看房客神往琼岛惬意人居

闭幕式前,观展者在观看海南形象宣传片《请到海南深呼吸》。



二月二十三日,来自山东的刘大妈喜中当日的一等奖。

为期三天的海南(三亚)春季房地产交易博览会,着实让有意向在岛内购房的游客过了一把看房的瘾。省住建厅一位展会负责人说,今年春节三亚涌入近80万游客,而本次房展让近十分之一的游客有机会了解海南优质房源。他说,本次展会是我省各级政府、大型房企和强势媒体全力配合、三方发力的结果。

每年春节,以家庭为单位的旅游团云集我省,85%的旅游团都会选择三亚为必去地。海南日报报业集团、省住建厅和三亚市人民政府联合举办了本次房产交易博览会。

展会上,有现场大屏幕上精心组织的播放内容,还有161个展位上展示的海南优质资源和优质房源的内容,加上主办单位编发的会刊,其“博览”功能强大。

与此同时,房地产企业在与有意购房者一对一接触过程中,将现场作为一个房产交易初次接触的平台。各房地产企业力求争取有意购房者能到现场看房,在实地看房的同时,把握了交易时机。

展会期间,主办单位发放了5万张抽奖券,每日送出价值300多万元的礼品和抵金券,使展会一时间成了三亚市内人气最旺之地。俄罗斯国家马戏团在现场以椰风海韵、蓝天白云为背景的演出,让到场游客度过了一个难忘的春节……

■ 本报记者 王军 武威 海报集团全媒体中心记者 沙晓峰 摄影报道



观展者在详细了解项目情况。



市民观众在填写抽奖券。



广安堂药品超市集团有限公司董事长刘成才自掏腰包在哈尔滨日报上刊登整版广告,向当地市民推介海南(三亚)春季房地产交易博览会。



在碧海蓝天的背景下,俄罗斯国家马戏团为房博会观展者奉献了一台精彩演出。



儋州组团工作人员身着“儋州形象统一服装”。