



春节期间,旅客在澳门大三巴牌坊前的手信街游览,人流如织。
新华社发

春节全国接待游客2.61亿人次 实现旅游收入1448.3亿元

新华社北京2月25日电 (记者
钱春弦)刚结束的羊年春节长假期间,
全国共接待游客2.61亿人次,实现旅游
收入1448.3亿元。

参照国家旅游局、国家统计局《黄
金周旅游信息统计调查制度》要求,31
个省、自治区、直辖市分别对辖区内春

节假目的接待规模和效益进行了统计
调查,国家旅游局25日公布统计结果显示,
今年春节假日期间,全国共接待游客2.61亿人次,
比上年同期增长12.9%;实现旅游收入1448.3亿元,增
长14.6%。

在全国接待的2.61亿人次中,在

宾馆饭店和旅馆招待过夜的游客为
6150万人次;一日游游客为2亿人次。
北京、天津、上海、南京等全国39个重点旅游城市接待游客9283万人次,
其中过夜游客1600万人次,一日游游客为7683万人次。

此外,民航、旅游部门初步统计

表明,汇率利好、签证放宽等因素进
一步激发了春节出境旅游热情。全国
旅游团队服务管理系统显示,2月
18日至24日出境游人数(不含港澳
地区)达到518.2万人次,同比增长约
10%。2月17日至2月23日,虹桥和
浦东两个机场出入境总人数分别为

36.6万人次、32.2万人次,同比分别
增长40.9%、14.6%。江苏部分旅行
社春节出境游同比增25%。今年春
节团队出境游首要目的地仍是泰
国。日、韩、东南亚海岛等近程目的
地热度不减,赴澳、美的远程线路大
幅增长。

火爆

出境消费、文化消费、大众消费、指尖消费 羊年春节消费市场热点扫描

春节期间来场说走就走的“洋”旅行,全家一起出动看电影,网购半成品吃顿“自己说了算”的年夜饭,动动手指就能让红包“飞”起来,羊年春节消费呈现出旅游、文化消费火,大众消费热,指尖消费旺等特点。

春节旅游成时尚,
“80后”夫妻花费30多万元
去南极圆梦

除夕当天,不少人还在回家过年
途中,在北京工作的吴女士已经和她
的家人到达印尼巴厘岛,开始她的第
一次春节出境游了。“春节跟家人出境
游,既团圆过年,又体验异国文化风
情,何乐而不为呢?明年还会继续这
么过春节。”

像吴女士一样选择春节出游的人

不在少数,尤其是出境游成为热点。国
家旅游局官网信息显示,今年春季假
期,出境游人数继续增长达到519万人
次,同比增长约10%。

携程旅行网和中国旅游研究院统
计数据显示:今年出境旅游的人数超过
国内跨省游,占出游人数比例超过
60%。香港T广场、巴黎老佛爷、首尔

新罗、乐天、佛罗伦萨The Mall等知
名的免税店天天人头攒动,其中近半客
源为中国人。携程旅游相关人士透露,
一名“土豪”游客在巴黎老佛爷内单日消
费超过40万元人民币。国人的旅行
脚步也越走越远。一对“80后”夫妻踏
上南极大陆,单人消费最高超过16万元,
成为“走得最近”“消费金额最高”的

旅行者。

商务部研究院消费经济研究部主
任赵萍认为,随着人们生活条件改善,
文化消费需求增加,选择旅行过春节渐
成时尚。而欧元、澳元等多国货币兑人
民币汇率大幅贬值,激发了中国游客海
外旅游和消费的热情,未来个性化旅游
消费将成趋势。

文化消费受青睐,
全国电影票房
3天突破9亿元

记者在春节期间走访部分电影院
发现,今年电影院观众与往年相比,情
侣少了,全家老少一起看的多了。家住
山东潍坊的张先生大年初四带了一家
三口到电影院看《狼图腾》。他感慨地
说,以前一张电影票至少要六七十块
钱,现在团购一张还不到30块钱,而且

还可以直接在线订座,不用去了再排队
选座。

春节期间,成龙领衔的“丝绸之路”
动作大片《天将雄师》,法国导演让-雅克·阿诺筹备多年的《狼图
腾》,众星云集的《钟馗伏魔》,带着浓
郁贺岁风格的《澳门风云2》和《冲上

云霄》,以及两部“爸爸”系列综艺电
影均成热门电影。

商务部数据显示,初一至初三短短
三天,全国电影票房收入突破9亿元。
据中国电影票房吧的不完全统计,仅初
一至初五的票房已超越2014年马年春
节档期14亿元的票房总和。

赵萍说,随着人们生活水平提高,
文化追求层次也提升,以往过年聚会吃
饭打麻将活动减少,相约看电影的人尤
其是全家一起看电影的越来越多。加
上各大电影团购网站竞争激烈,电影票
价“亲民”,羊年电影类文化消费有望
表现不俗。

大众消费多样化,
节俭、健康成主题

春节期间,大众化餐饮受青睐,天
价年夜饭不见踪影。无锡同庆楼年夜
饭套餐价格每桌比去年降低1000元。
老字号餐饮受热捧,节前一个月上海老
饭店、西安饭庄、兰州悦宾楼等老字号
年夜饭包间预订量就达八成以上,多家
老字号“一桌难求”。

此外,物美价廉的半成品年夜饭受
到越来越多消费者的青睐。记者发现,
早在春节前一个多月,电商就已经推出
“年夜饭”销售活动,甚至出现了1元请
知名大厨等活动。网上年夜饭有成品、
半成品等形式,价格在100元至1000
元不等。

尽管春节期间部分地区因燃放烟
花爆竹而导致空气污染指数上升,但相
比去年,2015年春节不少地区鞭炮燃
放量有所下降。北京市烟花办数据显示,
截至初五,全市累计销售烟花爆竹
170800箱,比去年春节期间销售量减
少119200箱,同比减少41%。

中国国际经济交流中心咨询研究
部副主任王军认为,除了各地采取的禁
放烟花爆竹措施外,百姓环保意识提
高,越来越追求健康、节俭、绿色的过年
方式,是鞭炮销售量变少的重要原因。未
来消费将更多呈现节俭节约、文明健
康、绿色环保的特点。

指尖消费更活跃,
红包大战激情似火

尽管春节抢发红包已不是新鲜事,
但今年红包大战的力度前所未见。微
信和支付宝官方数据显示,除夕当天,
微信红包收发总量达10.1亿次,是
2014年的200倍,QQ红包收发总量
6.37亿个,抢红包人数为1.54亿;支付
宝红包收发总量达2.4亿个,总金额达

到40亿元。
一些2G、3G的网友戏言,“用2G、
3G都不好意思跟人家抢红包,连影子
都没看到就被抢完啦!等我换了4G
回来再抢!”记者走访一些移动营业厅
发现,除夕当日的4G忙时流量比去年
高达近20倍。

专家认为,在社交媒体和网络
服务的带动下,中国人过春节的方
式也在与时俱进,通过信息化手段
与传统文化的结合,将欢乐吉祥扩
展到更为广阔的虚拟空间。由于电
子红包的属性,消费者更容易通过
电子商务的方式消费,从而拉动消

费增长。
赵萍说,红包大战能更好地推动互
联网时代线上线下融合,以及大批消费
者和企业移动支付习惯的养成,从长
远来说会刺激消费添把火。
记者 于佳欣 王优玲
(新华社北京2月25日电)



2月24日,山东青岛机场边检站
民警为一名出境游返程的小旅客办
理通关手续。春节出境游已成为
不少人的过节方式。
新华社发



据国家新闻出版广电总局提供的数字
显示,2015年春节大年初一至初六全国电
影总票房超过17.3亿元,同比增
长逾36%。图为2月25日,市民在沈阳一家影
院候场。
新华社发

年龄能改小10岁,材料可整体“洗白” 全国组织部门向干部人事档案造假“亮剑”

根据全国统一安排,目前,各级组织部门正在对干部人事档案分级、分批展开系统专项审核,各
级公务员和参公管理人员档案均将纳入审核范围,直接向干部人事档案造假乱象“亮剑”。

记者采访发现,在档案中修改年龄、增删履历,将背景材料整体“洗白”,成为一些地方干部人事管理的“潜规则”。在中纪委公布的2014年中央巡视组两轮巡视整改情况中,巡视涉及的20个省份中15个省份的整改通报提及整治干部档案造假,其中河北处理了11名身份造假的干部。

“洗档案”科级变处级 年龄最多改小10岁

河北省委通报称,对涉及年龄、学历、党员身份造假的11名干部,其出生年月、学历、党员身份不予承认,并相应作出诫勉谈话、党内警告、行政记过、免职等处分。青海省委通报,对中组部干部监督局督查的4件涉嫌档案造假的案件全部查核完毕,对相关单位进行了通报批评,对相关管理人员给予了纪律处分。

广西壮族自治区党委通报称,对涉嫌档案造假的1名处级干部进行立案调查。据知情人士说,广西通报的这名涉嫌造假干部是从外省调入的。之前,这名干部仅为副科级,通过年龄、履历造假“洗档案”后,一跃成为正处级干部调到广西任职。

记者在多地采访了解到,档案造假在一些政府机关和企事业单位中几乎成了“公开的秘密”。

2013年4月任太原市质量检验协会秘书
长的王红英,自1991年来3次涂改出生日期,
从实际的1976年3月14日最后改为1978年
12月15日;轰动一时的河北石家庄“骗官书
记”王亚丽,档案中除性别是真的外,姓名、年
龄、履历都是假的,其档案中90多枚公章中,有
三分之一以上是假的。

湖南省一位基层干部表示,档案造假在当
地并不鲜见,只要将公安户籍和人事档案部门
疏通好,涂改年龄等信息并非难事。有的干部甚
至能将档案涂改“年轻10岁”。

有基层干部说,当前,组织部门对领导干部
的选拔任用,在年龄、学历、工作经历等多方面
都有了更加明确和具体的要求,有些条件不够
的干部为了“占位子”“争帽子”,即便明知有暴
露和被查处的风险,却依然将“洗档案”当成火
线上位的“临门一脚”。

年龄、履历乃至身份常遭“整容”

根据相关法律规定,涂改、伪造档案的,由
县级以上人民政府档案行政管理部门、有关主
管部门对直接负责的主管人员或者其他直接责
任人员依法给予行政处分;构成犯罪的,依法追
究刑事责任;党政领导干部选拔任用工作条例
中,明确规定“不准涂改干部档案,或者在干部身
份、年龄、工龄、党龄、学历、经历等方面弄虚作
假”,列为“十不准”之一。

尽管各类法规很详尽,但在“权”与“利”面
前,依旧有人想方设法找漏洞、走捷径。

——改“三龄”:年龄、工龄和党龄。2014
年被中组部通报的山西运城经济技术开发区
副主任黄梅芳,其父亲介绍,进入稷山县组
织部干部档案管理室,将黄梅芳出生日期从
1972年4月涂改为1975年4月,并撤换了其人
团申请书,“一改年轻三岁”。

中国社会科学院政治学研究所执行研究员
刘山鹰说,形形色色的档案造假中,修改年龄、
工龄和党龄最为常见。干部选拔任用、领导退
居二线都有具体年龄限制,很多干部为争取提
拔、延长任期,往往不择手段将年龄改小。

——改“两历”:履历和学历。根据中组部
2014年的通报,2011年1月从广东省工商局副
巡视员岗位退休的张水生,被查出任惠州市工商
局人事教育科科长期间,分别找人伪造其两个儿
子的学历、工作履历和档案材料,使两人以干部身
份办理工作调动,其中一人调入惠州市工商局。

一些基层干部介绍,干部档案在履历和学历
上造假,主要出现在跨地区调动前,很多干部在
参与跨区域干部公开选拔和任用时,为达到选
拔要求,往往突击在档案材料中虚构增加工作经
历或者提供假文凭。跨区调动中,由于是异地考
察,档案审核时间和力度有限,到新单位上班后也
无人知晓个人真实履历,因此很容易“瞒天过海”。

——改“身份”:骗取干部身份。根据中组部
2014年的通报,广东省梅州市技师学院副
院长钟立,被查出其中毕业年后是事业编制工作
人员进入政府部门,借助其父亲担任梅州市中
院院长的职务便利,为其打招呼后调入五华县
委办公室,违规获得公务员身份。

针对“三龄两历一身份”造假高发乱象,此
次全国性干部人事档案审核工作,明确将干
部的出生时间、参加工作时间、入党时间、学历
学位、工作经历、干部身份、家庭主要成员及重
要社会关系等重要信息作为审核重点。

专家呼吁 建立干部档案数据库开放查询

近年来,有关部门严厉查处档案造假案
件,但为何总有人前赴后继?专家指出,档案
管理疏松、纠错机制缺乏、造假成本低是主要
原因。

据相关通报,年龄造假的黄梅芳仅受到党
内严重警告处分,对其进行诫勉谈话;对违规获
取公务员身份的钟立,处分则是免去副院长职
务,按事业编制试用期内工作人员安排。即便是
著名的造假骗官干部王亚丽,也是因为职务
侵占、行贿才被判刑。

专家建议,应建立干部档案数据库并全国
联网,即使干部异地交流也能实现查询。改变
人事档案的“黑箱”化管理模式,扩大干部基本
信息的公开化,为社会监督创造条件。同时加
强对造假行为的处罚力度。

记者 李斌 陈尚营 李劲峰
(新华社北京2月25日电)