



海南日报异地采访大型系列报道·江西

【特色旅游】

农家乐

借红色旅游致富

■ 本报记者 张靖超

菖蒲古村位于泰井高速的出口旁，离井冈山新市区5公里，高山屏障，风景秀丽，是上井冈山的必经之路。这个古村建筑风格独特，沿路家家都开农家乐，112户人家，有21户开了农家乐，其中最有名的是位于村口的“农家餐馆”。

2009年春节，时任中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛来到井冈山，让这家原本不足20平方米的小店一下子火了起来，一批批慕名而来的游客把店主吴建中的“农家乐”当成了井冈山的又一个“旅游景点”，促使他不断扩大餐馆的规模。

2014年11月17日，记者慕名来到吴建中的农家餐馆。不巧吴建中有事外出，他的儿子吴辉见到记者一行，兴致勃勃地介绍起情况来。

吴辉告诉记者，他的父亲年轻时做木工，上世纪80年代开始承包手工艺联社，后来成为村镇企业经理。2005年，他又经营餐饮，步步走在时代潮头。

2007年，听闻村口开通了高速公路，吴建中将餐馆从厦坪镇搬回来，成为村里首个“农家乐”，“当时的生意很一般，农家乐的年收入也仅有一万多元。”吴辉说，为了补贴家用，他和弟弟都去了外地打工。

直到2009年1月25日，大年三十，胡锦涛代表党中央亲切看望慰问井冈山革命老区干部群众，并来到吴建中的家，使这家人的生活发生了翻天覆地的变化。

“胡锦涛同志和我们一起拉家常，还走进厨房拿起锅铲炒栗子，来到院子里推石磨磨豆腐。后来，还品尝了我自家酿的水酒。”当时在场的吴辉回忆说。

“我爸说，富裕生活依靠党，当年餐饮收入只有1万元。而现在，餐馆由当年的1个包厢、接待二三十位客人，扩大到如今的14个包厢、一次能接待300人，单单农家餐馆的年毛收入就从1万元爆涨到100万元，3年涨了100倍。”吴辉说。

吴建中的“农家餐馆”彻底火了，甚至成了著名景点。

在吴建中的带动下，有着112户人家的菖蒲村，如今已经有21户人家开办“农家乐”，这些餐馆平均每天都要接待10批以上的客人。

吴建中一家的农家餐馆就像点点星火，燃起整个老区的红色旅游致富之势。近年来，在政策的倾斜帮扶下，井冈山农民收入来源由单一种植水稻，发展为集特色种植养殖、农事体验、休闲垂钓、民俗文化为一体的“农家乐”旅游产业。

吴辉告诉记者，如今，菖蒲古村112户村民，有21户开了“农家乐”，少则每年挣十几万元、多则几十万元，不少家庭因此过上了富裕的生活。



进入井冈山红色旅游区时，一座屹立在路边的“井冈红旗”钢塑鲜艳醒目。

本报记者 李幸璜 摄

江西在全国率先倡导发展红色旅游，精心打造品牌，做出锦绣文章
“红色摇篮”育出绿色崛起

■ 本报记者 许春媚 江西日报记者 钟端浪

“踏遍青山人未老，风景这边独好”是毛泽东在江西这块红土地上写下的一句脍炙人口的诗句。和这诗句一样，近年来江西的旅游发展也“风景独好”。到江西去重走一段长征路，品尝一瓢红井水，织就一双红军草鞋，接受一次红色洗礼已经成为一种时尚，红色旅游成为江西叫响全国的品牌，助推着江西向旅游强省前进。

海南，拥有着独特的“红色精神”，革命规模虽不算大，特殊的地理位置却造就了孤岛奋战23年红旗不倒的奇迹。但是，长期以来海南的红色旅游资源虽然很丰富，却存在着景区分散、规模偏小，景点文化和内涵提炼、整理不够，硬件设施不全等问题。全岛齐头并进建设国际旅游岛的进程中，如何发展红色旅游打造海南另一独特旅游名片，并将其运作成红色经济，让当地老百姓在旅游发展中谋到实惠，江西的丰富经验有着有益的借鉴意义。

从顶层设计着手
布好红色旅游发展蓝图

2014年11月，虽寒意逼人，但在江西井冈山、庐山、三清山等各大景区景点内到处都能见到来自四面八方的游客。

“我们来到这里就是想看一看当年红军战斗过的地方。”来自北京的齐键虽然已经步入古稀之年，但依然健步如飞地走在井冈山著名的朱毛红军挑粮小道上。

记者从江西省旅游委获悉，2004年至2013年的十年间，江西的红色旅游发展步入快车道，累计接待游客量达到4.16亿人次。

江西，就如同一个没有围墙的历史博物馆，八一起义总指挥部、中华苏维埃共和国临时中央政府旧址、黄洋界哨口工事遗址等红色革命旧址星罗棋布，点缀于江西的秀美山水之间。

据有关部门统计，江西全省登记在册的革命旧址、旧居和战斗遗址共有2000多处。虽然红色文化资源丰富，但在新中国成立到改革开放后一段时期，井冈山、瑞金、安源等革命圣地一直被视为革命传统教育阵地，作为一种潜在的旅游资源而存在，前来参观的人也并非完全意义上的游客。

如何利用好这些丰富的红色资源走出一条独特的红色旅游发展之路？江西选择了从“顶层设计”着手。

1999年，江西在全国率先提出“红色旅游”概念，并出台了《关于加快旅游业发展的决定》，首次提出将革命圣地作为重要的旅游资源进行战略性研究开发。2004年1月，由江西省发起，联合北京、上海等地发布了《七省市发展红色旅游郑州宣言》，这一举措在全国引起了巨大反响。接着，江西又率先组织编制《江西省红色旅游发展纲要》，启动全省发展红色旅游工作机制。

江西的红色旅游资源这么多，面面俱到不现实，江西省旅游发展委员会副主任李瑞峰说，因此纲要中确定了以龙头带动全省红色旅游发展的思路，重点打造井冈山旅游区，同时建设南昌等旅游集散地。

如今，江西已经形成了以井冈山红色旅游区为龙头，南昌、瑞金、萍乡、上饶红色旅游区为基点，南昌、赣州为集散中心，中国红色旅游概念线

路、江西红色文化旅游金牌线路、赣湘红色文化旅游精品线路、赣闽粤红色文化旅游精品线路、赣浙沪红色文化旅游精品线路和赣鄂红色文化旅游精品线路为产品的红色旅游精品体系，在全国唱响了“红色摇篮”的品牌，红色旅游成为江西省的旅游支柱经济。

红色旅游产品化
让历史“活”起来

一栋房子，一根棍子，一个话筒子，这是许多游客传统印象中的红色旅游，说教味浓、枯燥无味。然而，在江西，记者体验到的红色旅游却是鲜活生动的。

11月中旬，井冈山市拿山乡茶坪村，晚上8时，大型实景演出《井冈山》开始了。以茶坪村最原始的山水为舞台背景，以井冈山当地的农民为演员，一段革命战争年代井冈山活生生的历史在眼前铺开。

“为了让游客在不知不觉中接受红色教育，我们倾力把红色旅游产品化。”李瑞峰说，江西在旅游产品的设计中非常注重把当年的故事开发出来，“把故事产品化，游客就很容易接受，也就达到了润物细无声的效果。”

这种体验性强的红色旅游产品在江西比比皆是。在井冈山，“吃一顿红米饭，唱一首红军歌，走一趟红军路，读一本红军书，听一堂传统课，扫一次红军墓”的“六个一”活动，将红色旅游与思想教育结合起来，寓教于游。在瑞金，一段约为10公里的当年工农红军长征时走过的路，被打造成“长征体验游”旅游产品，沿途恢复当年苏区时期的历史风貌，并发动当地农民群众积极参与，让游客们在“情景再现”中“亲历”难忘岁月。

跳出“红色”
发展“红色”

“红色吸引人，特色留住人。”李瑞峰说，江西在红色旅游的发展之路上，不仅仅把眼光放在了“红色”上，井冈山旅游的发展就是一个活生生的例子。

井冈山管理局一位工作人员介绍说，现在他的每一次推介都有一句重要的推介词，“井冈山不仅是红色的，更是绿色的，它是一座成功之山、财富之山、生态之山。”据介绍，目前井冈山已经开发出了红色朝圣之旅、绿色观光之旅、蓝色休闲之旅、金色成功之旅、古色民俗之旅等多元化的产品结构，大大扩

展了井冈山的游客面。

“井冈山的转型发展之路也是目前江西红色旅游的转型发展之路。”李瑞峰说，江西跳出了“红色”发展“红色”，将红色之魂、绿色之美、古色之特相融合，产生出旅游强大的生命力，这是江西红色旅游得以领跑全国的“法宝”之一。

如今，井冈山、瑞金、上饶等重点红色旅游区，已基本形成了一个由“吃、住、行、游、购、娱”等旅游要素构成的比较完整的产业体系。井冈山相继投资改造了挹翠湖，开发了龙潭、笔架山、大峡谷等生态旅游景区；萍乡、瑞金、兴国等地，在做好“寻访红色故都”、“重走长征之路”的同时，还开发了客家民俗风情游、高山草甸生态游等多种复合型旅游产品；上饶市一些县区利用龟峰、三清山等风景名胜游，带动当年赣东北根据地的红色旅游。

老区百姓
成发展旅游业的主角”

一提起老区，许多人脑海中浮起的第一个词是“贫穷”。“通过发展红色旅游，我们不仅改变了老区的面貌，还让老百姓的钱袋子真真正正鼓起来。”李瑞峰告诉记者，红色旅游的快速发展，成为江西老区经济的有效增长点，使老区经济方式实现了由“救济型”向“开发型”的转变，红色旅游成了老区人民脱贫致富的有效途径。

从泰井高速公路口转入井冈山红色旅游区时，一座屹立在路边的“井冈红旗”钢塑给记者留下了难忘的印象。它红得耀眼，飘得潇洒，提示着进山的人们：前方是井冈山核心景区。顺着“井冈红旗”舞动的方向望去，有一座古色古香的村寨，青砖黛瓦、飞檐翘角的徽派民居整齐漂亮，火红的牌匾、灯笼、旗帜透着喜庆。这就是有“井冈第一村”之称的厦坪镇菖蒲古村。

近年来，井冈山形成了以草坪村、菖蒲古村、白银湖为代表的三大“农家乐”饭店聚集地，上百家“农家乐”饭店如雨后春笋般成长起来。

目前，江西全省的红色旅游直接就业人数达55万人，300万人间接因红色旅游而实现就业。在井冈山、瑞金等地，许多老百姓自发地加入到旅游产业的队伍中，曾经的“泥腿子”上岸做起了导游、组建了旅游车队，开起了旅行社和旅游商品专卖店，自觉地成为当地旅游业的推动者。而这种来自民间的力量，将成为当地旅游发展最长久的动力。

人物

红军后代 井冈百灵

■ 本报记者 赵优

“啊啊勒勒，红军阿哥你慢慢走勒，小心路上就有石头，碰到阿哥的脚步头，疼在老妹的心里头……”

在中国革命的摇篮井冈山，徜徉龙潭景区的游客总能听到《红军阿哥你慢慢走》那朴实动人的旋律。而这首歌的原唱者就是江满凤。这位当地无人不知的“井冈百灵”，现在仍是景区里一名普通的清洁工人。

2014年11月17日，记者在井冈山见到了江满凤。个子不高，身材微胖，利落的短发，再加上一副眼镜，江满凤给人的第一感觉是“朴实”。可一开口唱起红歌，宛转悠扬的歌声便将人们带到烽火岁月中的种种情景。

1970年，江满凤出生在井冈山小井村，她的爷爷江治华就是一名红军战士。17岁时，为给务农的家里增加些补贴，江满凤应聘到井冈山龙潭景区，成了一名清洁工人。450米长的包干地山势峻峭，瀑高潭深，江满凤从不叫累，有时还会哼几句红歌给自己解闷。

“是游客的一句话改变了我的一生。”江满凤回忆道。1998年，一队游客行走在山路崎岖的龙潭景区，累得气喘吁吁，看到游客体力不支，正在前头打扫的江满凤便高声唱起了红歌。像是感受到了歌中的激荡情怀，疲惫不堪的游客竟然循着她的歌声一路攀登上来。“要不是你的歌声，我们还爬不上来咧！”游客们握着江满凤的手，连声道谢。

“原来红歌不仅可以给人力量，还能让游客们更了解井冈山。”江满凤萌发了为游客演唱红歌的念头。就这样，《红军团结歌》、《送郎当红军》等一曲曲情真意切、令人荡气回肠的红歌逐渐唱响在井冈山景区，而江满凤，也成为井冈山的一个独特的风景。

江满凤的歌声不仅深受游客的欢迎，还飞出了大山深处，飞进了电视荧屏。2008年，央视大戏《井冈山》在井冈山实地拍摄，《红军阿哥你慢慢走》也被定为电视剧的主题曲，她先后应邀在中央电视台《心连心》、《星光大道》等栏目中传唱井冈山的红歌。2013年，江满凤还出了个人专辑。

江满凤“红”了，家里也开起了“满凤酒楼”，日子一天比一天好，可她仍选择坚守在景区清洁工人的岗位上。“我没有什么文化，扫地时唱唱歌我很满足。如果游客们听着我的歌能获得力量，我觉得我的价值就实现了。”江满凤说，作为一名红军的后代，更应该在平凡的岗位上自觉奉献。

如今，江满凤还是拿着扫帚，在熟悉的路段上做着自己熟悉的事，也总会唱起自己编唱的歌曲《欢迎各位来井冈》：“欢迎各位来井冈，欢迎各位来观光，红色记忆记心上，绿色就是好风光……”

井冈山新貌。 本报记者 李幸璜 摄