

国外重要节日期间如何防“堵”？

道路拥堵,并不是我国节假日期间独有的现象。在不少国家,大量民众趁节假日返乡或外出旅游,同样会带来道路拥堵,成为让人挠头的难题。为此,各国管理部门为舒缓交通,推出一系列措施,预防和疏导相结合,以缓解公共交通压力。

日本:首先,运用信息技术发现全国2000多个易堵点,平时对这些道路“瓶颈”加强改造,并在节假日增派交警指挥。其次,利用价格杠杆调节车流。高速公路公司在节假日推出非高峰时段高速费优惠,以分散车流。另外,在相当于中国中秋的盂兰盆节,政府机构、金融机构和服务行业不放假,以减少返乡人流。

德国:在德国,联邦政府2000年出台“防堵车计划”,投入巨资扩建高速公路网,并支持水路和铁路交通发展。2011年,联邦政府又提出“2015道路交通通信项目计划”,希望借助智能调控,使高速公路车流更顺畅,加强行车安全和环境保护。具体措施包括:增加电子警示牌以提示限速和可能出现的危险、车流较多时启用路边临时停车带、增加引导车流的出入口、用交通灯控制上高速行驶车流以及建设交通控制中心等。此外,德国各地的道路施工,常常是交通拥堵的罪魁祸首。在节假日可能出现大量车流时,德国政府有时也会通过减少道路施工来避免堵车。另外,为避免中小学放假出游高峰带来的交通拥堵,德国各联邦州中小学实行错峰放假,避免同时出行。

法国:在法国,有200多万人口的首都巴黎也无法摆脱拥堵烦恼。在重要节日及举办大规模群众参与的活动前,如何防止交通拥堵仍是巴黎相关部门及活动主办方必须优先考虑的问题之一。而“疏防结合”,是巴黎最常采用、也最有效的应对方法。首先,巴黎市政府相关机构,主要是警察部门在活动举行至少24小时前,会通过报纸、广播、电视等媒体公布活动涉及区域的车辆限停、限行措施,并呼吁活动参与与迎新活动,提前工具前往,尽可能从源头上防止堵车的可能。其次,巴黎市政府及活动组织者会与公共交通部门进行沟通,推出具有吸引力的疏导措施。例如,为方便巴黎市民和各地游客参与迎新活动,巴黎公共交通部门每年都会在12月31日17时至次年1月1日12时,免费提供大巴黎地区的地铁、公交车、有轨电车等公共交通服务。 (据新华社)

公路出行保安全 各国都有哪些招？

美国:美国被称为车轮上的国家,同样也是一到假日车祸数量就会增加,究其原因,都与酒驾、不系安全带等有关。因此,美国国家公路交通安全局专门提出4点建议:首先,绝不要酒驾,如果要饮酒,请指定好其他的驾驶人;其次,系好安全带,研究发现系安全带可让前座乘客的致命性伤害减少45%;第三,使用儿童安全座椅,研究表明,安全座椅可使1岁以下婴儿致命性伤害减少71%;第四,避免开车走神,开车时不要用手机、喝饮料或者做其他分散注意力的事。

法国:法国交通信息和交通法规系统是一个重要工具。它诞生于上世纪70年代,经过多次技术改革和完善,如今有电脑版和可用于智能手机等终端的移动版。它能够汇总交通信息,预估拥堵发生的最大地点、时段和程度,将道路情况由“畅通”到“行驶极其困难”依次用绿、橙、红、黑四种颜色划分。民众可以通过该系统查询未来30天内前往某一目的地途中包括施工、游行、限速等影响交通的各类信息,而且在行车途中也能通过该系统了解交通事故、堵车等实时信息,在必要的情况下调整路线。

德国:德国法律对如何救援公路事故作出了规定,开车时遇前车事故,在不威胁自身安全的情况下必须施救,见死不救会被追究法律责任。法律还规定,如果遇到正在执行任务的警车、消防车或急救车,“所有的道路使用者必须立即让路”。具体方法是:如果是双车道,则左道车尽量往左靠,右道车尽量往右靠,在中间给急救车让出一条路;如果是三车道或多车道,则紧急通道位于最靠左的两条车道之间,最左车道的车辆往左,其右侧所有车道的车辆依次向右。

日本:在日本,高速路上电子告示牌非常多,随时通报事故和堵车情况,有利于其他车辆提前规避,可以改走普通车道,避免拥堵。如果发生事故,求救也很方便,在高速路上每隔1公里就会有一个急救电话,乘客可以拨打电话求助。

车辆发生事故后,除了和其他国家一样要求立即打开双闪灯,并且尽量让车靠近路边,放置警示牌外,日本人常用的设备还包括发烟筒。以前记者驾车时,曾在很远的地方就发现发烟筒,从而注意到前方发生了事故,提前减速规避。 (据新华社)

版面联系

原中倩 13907683226
周月光 18876677703
林莉莉 13876006886

车商促销动作大 系列优惠诱人来

三月八,款款香车等着她

■ 本报记者 周月光

海口车商比拼优惠措施

“3月8日当天,只要是女性进入我们店,无论买不买,都会收到玫瑰花,而且还会有价值1000元的美容卡赠送。”海南保力汽车销售公司工作人员张飞辉说,针对女性比较青睐的东风标致新款301型、308型家庭轿车与3008型小越野车,保力公司分别推出优惠1.3万元、优惠1.5万元、赠送价值5000元的大礼包。

在南海大道海口神驰东风雪铁龙

专营店采访时,记者了解到,该店刚刚议定三大促销优惠举措。该店负责人于俊杰透露:3月8日当天,女性进店,将一律获赠鲜花和美甲卡;热销的世嘉车型推出裸价销售,最低9.98万元,热销的1.8C4L当天8.5折销售;部分产品还赠送价值5000元的大礼包。

“‘三八’妇女节的活动,我们十分重视,活动既能够聚集人气,也能为全年销售打下基础。”于俊杰说,推出世嘉与1.8C4L两款特价车,都是进货价,算上各种运营成本,实际上是亏本销售。像世嘉这款车,作为合资品牌A级车,销售价格都在12万元左右,这次降幅近2万元,在全国都是没有先例的,是经过生产厂家特别批准的。

东风日产车近年来在岛内销售特别火,专营店从3家开到9家,布局东南西北各重点市县。

买车女人话语权越来越大

汽车曾经是男性的“专利”,不光是因为汽车的钢铁属性,更主要的是开车是很需要体力的事情。随着汽车技术的进步,开车越来越容易,女司机也越来越多。

有统计资料显示,目前在北京、上海、广州等大城市,女性持有驾照的比例已经超过30%。

作为家庭消费的大件,买车一度是男人当家。但是近年来,随着经济发展,特别是随着女性社会地位不断提高,女性在购车中的话语权不断增加。

“像我们瑞纳这款车,价格适中,空间紧凑,外观别致,特别适合女性。”海南京诚汽车销售公司销售总监罗晨说,初步统计,这款车女性主导购买的达到40%,对于长期男人主导购车来说,不能不说是一个值得研究的现象。

业内人士观察,在车市中,女性购车整体比例在不断攀升,同时在家庭购车中话语权也在不断加大。事实上,女性购车族在短短几年内,已经迅速成为国内市场中

坚力量。

女性汽车消费呈现增长态势,对车市产生不可忽视的影响。事实上,为迎合更多女性消费者的口味,不少汽车厂商无论在产品设计还是营销活动的展开上,都开始努力讨好女性消费者。

记者了解到,目前车市中的两厢车畅销,大半女性购车话语权不断增加,但并没有得到所有厂商的重视。记者联系采访时,也有多家汽车经销商对“三八”妇女节无动于衷,没有针对性的促销措施。

海南保力汽车销售公司有关负责人说,作为受到女性青睐的品牌,东风标致近年来都针对“三八”妇女节开展活动,促销的力度与过年之前相比,有过之而无不及,由于摸准市场脉搏,促销措施得当,都能够起到事半功倍的效果,开春就掀起一波销售高潮,为完成全年销售目标打下基础。

记者试驾

驾右舵威驰 “左拥”兰卡威

■ 本报记者 李丛娇

兰卡威租右舵威驰

在做马来西亚旅游攻略的时候,对于在兰卡威要不要租车自驾这件事我和闺蜜们纠结了很久。

兰卡威在马来西亚和泰国边境交界处,由诸多小岛组成,主岛是兰卡威岛。这个小岛不大,但我们要去的景点却很分散,而且那里并没有发达的公共交通,不租车就得坐出租,但去过的网友说一些稍微偏僻的地方叫车很难,所以推荐租车自驾。我们下了下决心的原因是,马来西亚的车是右舵车,跟国内行驶规则不一样,我们四个女司机此前都没有开过右舵车,在陌生的地方操作不熟悉的车,想想就很没有安全感。但让我们下定决心的是返程的机票订了晚上的,如果不租车,那天退房以后每人拖着个大行李箱,基本就废了。

兰卡威租车的选择并不多,不知道是不是出于环保的原因,这里的车多是小排量的经济型轿车,种类大致就是马来西亚的国产车和日产车。订车的小伙伴最后在网上选了一辆丰田威驰,我觉得挺好,在国内我开过威驰,对这个车有一定的熟悉度。

抵达兰卡威第二天的傍晚,租车公司将车送到了我们酒店所在的珍南海滨。这是一辆珍珠白的1.3L自动挡威驰,在夕阳下,它圆润的前脸和车尾让整辆车看起来都圆头圆脑,有一种很Q的可爱感,配我们四位在假期里天天都很少女心、没头没脑穷开心的小女子正好。这车没有雾灯,不过我们希望用不上雾灯,最好天天都是晴朗天。仪表盘和车内饰非常简单,座椅不是皮的,而是绒的,里程表显示里程数还未超过5万公里,所以车内还很崭新干净,也没什么怪味,这对我们来说就够了。

初次挑战右舵车

挑战要开始了,四人当中驾龄最长的我接过了“第一棒”。内心涌动着重70%的不安夹杂着30%的兴奋,我坐上了驾驶座。车子外型紧凑,但车内空间没有我们想象得那么小,至少在驾驶座上不觉得局促。起步前,我在心里把驾驶右舵车的行驶规则默默复习了一遍。右舵车靠左行驶,资料显示,在世界上34%的国家和地区,汽车靠左行驶;在66%的



约“惠”吧！女神

“女神节”购车尊享8重好礼



你在,或者不在,爱,都在那里,默然欢喜;你来,或者不来,情,就在那里,寂静守望;无论悲还是欢,东风标致都与你如影随行,不离不弃。你有多久没有放下繁重的工作,和自己好好的谈一下了呢? 3月8日,来东风标致展厅,和自己来一场说走就走的旅行。

“女神节”购车尊享8重好礼:

1.进店关爱礼:凡是活动当天进店女士均可免费获得香檳玫瑰一支;2.女神专属礼:

活动当天进店的女士可获赠“自然美”美容中心美容美发体验卡一张;3.试驾专项礼:活动当天到店试驾东风标致任意一款车型均可获得精美礼品一份;4.置换乐享礼:以旧换新,超值置换新车,还可获得价值3000元的置换大礼包一份;5.转介介绍礼:老客户转介新客户成功购车,老客户可免费获得A类保养一次或等值油卡一张;6.购车尊享礼:活动当天购买东风标致任意一款车型,即可获得价值5000元女神专属购车大礼包一份;7.金融信贷礼:只需38800,东风标致开回家;8.标致关怀礼:活动当天成功购车客户,在提车当日还可获得由海南保力为您精心准备的惊喜礼一份。

关上你的电脑,3月8日“女神节”,约么? 关上你的电话,3月8日“女神节”,约么? 关上你的音乐,3月8日“女神节”,约么?

详情请咨询东风标致海南保力4S店: 0898-68617998、66800123

海南国际车展升温 海航文化广场亲民预热

今年是海南国际车展举办的第12个年头,基本横跨整个3月份。从3月13日至15日的海航文化广场外场预热,到3月26日至29日西海岸海南国际会展中心的主场展示,时间、规模到现场氛围的营造、配套活动以及优惠力度均将创历届新高。

海航外场预热提前放量

本届车展将于3月13日至15日在海航文化广场举办预热活动。这是基于车展12个年头,车展组委会提前预热的一次户外大型活动。一汽大众、东风本田、东风日产、北京现代、起亚、比亚迪、雪铁龙、马自达、东风标志、名爵、长安、陆风、长城、全球鹰、海马、荣威以及嘉华集团旗下众多热销品牌一一亮相,并发布海南国际车展主场的预售车型及价格。荣登2015年1月中国汽车销量排行榜前10名的一汽大众旗下捷达、速腾、高尔夫、迈腾;北京现代的朗动;东风日产的轩逸都将“降临”预热活动现场进行一番“预演”。

促销不是车展的目标

今年车展主场还是设在海南国际会展中心(西海岸),将于3月26日至29日举行。3月历来是汽车销售的传统淡季,但海南国际车展却能做到开展4天销售6000多辆车,海南90%的车商自带展具和模特在车展现场造势,原因很简单——我们要做的不仅是一个售车

的大超市,更要打造一个汽车文化的展示和交流的平台。

新车发布对车企来说是非常重要的战略部署,去年的海南国际车展上,20多个品牌的车商在现场首次展示,而今年也将有不少新车在现场亮相。吸引了大批爱车族和媒体的关注,在海南地区只要买车,海南国际车展必是市民的首选,有市民不惜等待几个月就为了在车展上选购心仪的爱车,因为在车展上他们不仅能享受到平时没有的空前优惠,更有丰富的车型可以让他们试驾体验。

打造全民派对车展

本届车展恰逢12周年,车展组委会更是致力于打造一个“全民派对”,无论您买不买,车展现场总有足以吸睛的亮点。

3月13日至15日的海航外场预热展,正好是3月14日白色情人节。现场将揭晓本届车展大型配套活动“寻找我的玛莎拉蒂新娘”的幸运观众,届时玛莎拉蒂总裁、玛莎拉蒂Ghibli两款车型也将空降现场助阵,获奖的幸运观众将分别获得婚车车队使用权、幸运婚礼大礼包、第12届海南国际车展门票等礼品。

3月26日至29日的主场车展更是精彩纷呈,豪车、名模、休闲娱乐一应俱全。今年的豪车数量和质量都创了历史之最,多款豪车将在海南首秀,您不仅能亲眼看到平时只能在杂志中见到的炫酷跑车,更有机会坐到车上,真实地感受速度的力量。 (陈娇凤 郭静)