

看调查

春节出境游渐成“海淘游”

据《南京日报》消息,携程旅行网联合中国旅游研究院发布的数据显示,今年春节期间,我国出境游人数首超国内跨省游。出境游大军们在全球范围内掀起了一波强劲的购物潮,出境游逐渐成了名副其实的“海淘游”。

携程旅行网相关人士介绍,今年出境游的各条线路中,日本方向是增势最为迅猛的,日本的小电器技术含量高,创意新颖,小饰品和日用品也比较精致,都是出境游客竞相抢购的热门商品。因为汇率的原因,欧洲也成为出境游客春节购物的好去处。此外,韩国、泰国、美国,以及我国台湾等地,也受到市民的热捧。韩国的化妆品和衣服,泰国的鳄鱼皮包和精油,美国的品牌皮具,俄罗斯的琥珀和紫金,我国台湾的面膜和凤梨酥等,都成为出境游客们大肆购买的“战利品”。

听观点

取消星级公厕回归厕所本位

张涨

国家旅游局将修订出台新的《旅游厕所质量等级的划分与评定》标准,提倡简约、卫生、实用、环保,反对豪华,取消四、五星级档次。此次修订标准后,国家旅游局将组织对新建、改扩建的旅游厕所的等级评定,达到A级标准的,授予全国统一的旅游厕所标识。国家旅游局还将引导各地在建设过程中积极采用节水、节能、除臭新技术、新材料“生态厕所”。

(2月27日新华网)

厕所看起来不怎么起眼,却是人们工作生活离不开的最基本的设施之一。出门旅游多了,便发现各地景区的厕所建设水平参差不齐,有的豪华堪比高级会所,有的则污水横流臭味刺鼻,从这个小细节上看出区别,确实对旅游体验影响很大。当然值得高兴的是,这几年在旅游区,干净整洁的公厕越来越多,但凡有点名气的景点,公厕维护得也不至于太让人“无从下手”。应该说,这一转变与社会提升对旅游公厕的重视是密不可分的,也是社会进步的一个小侧面。从这个意义上讲,曾经的星级厕所评价标准,起到了一定的正面作用。

但问题在于星级厕所评价的“指挥棒”似乎有矫枉过正之嫌,要评上四星级、五星级对厕所外观和面积要求极高,再加上各地在实际执行中更不乏大手笔,大投入,因而诞生了一批成为舆论热点的“豪华公厕”。比如成都杜甫草堂就曾计划出资500多万元将四座公厕改造提升为五星级,还将覆盖无线网络;南京夫子庙的四星级公厕耗资40万元,安装了液晶电视,还摆放着仿红木太师椅……让我等房奴看了心寒,自己家客厅还没人家厕所豪华!情何以堪!新版标准叫停豪华风,相信能引来很多人的共鸣。

公厕建设要以人为本,这只是基本常识。有多少人会需要厕所里有液晶电视、无线网络,又有多少人在厕所里摆放的是高级沙发还是简易坐凳?在大多数人看来,只要厕所干净明亮,具备了合格的使用价值即可,至于观赏价值多高其实并不重要。这个简单的道理,难道景区管理单位不知道、相关主管部门不明白?一是因为“指挥棒”指错了方向,为了景区评级等各种评比不得不上马,这一观念理应及时纠正;二是恐怕也与相当一部分景区建设是花财政钱,花起来一点也不心疼有关系。不排除还有政绩思想作怪,不惜嫌纳税人之慨。试想,如果要景区私人老板自己买单,谁会好高骛远搞这么些豪华厕所呢?

公厕取消星级容易,管住财政资金,提高使用效率,加强科学决策才是真正的难题。那些使用公共财政建设的豪华公厕,到底是如何上马,又如何判断资金绩效,这恐怕是豪华公厕背后更需要检讨的深层次问题。

财政资金取之于民用之于民,一分一毫的支出都必须以民众的实际需要为度量,滞后不行,超前也不行。从豪华公厕“摘星”出发,反思制度漏洞,或可撬动公共财政管理更加科学合理,善莫大焉。

(广州日报)



春节期间,游客到昌江霸王岭脚下观赏木棉花。

本报记者 古月 摄

我省旅游新春迎来好开局

乡村旅游成耀眼新星

本报记者 符王润

黄金周期间 乡村旅游旺丁又旺财

“听说这里的花海很美,我们春节没能来,现在趁着还有假期来逛一逛。”2月28日下午3时许,来自青岛的游客徐丽一家特地驾车来到琼海龙寿洋农业公园,想要一睹这里的美丽花海。

虽然春节黄金周已经结束,但当天的龙寿洋却并不冷清,来到这里骑行赏花的游客络绎不绝。在黄金周的7天里,龙寿洋每天都会迎来数量巨大的游人。

其实,龙寿洋只是我省黄金周期间异常火爆的一个乡村旅游点。今年春节期间,海南乡村旅游市场一派火热,既旺丁又旺财。据统计,7天内全省乡村旅游接待游客66.41万人次,收入3.51亿元。

据分析,这个春节黄金周乡村旅游的火爆,一方面是因为春节期间天气持续晴好,大批的市民和游客更乐于出游。另一方面,各市县乡村旅游点也以独特定位和资源,吸引了一大批消费能力较强的游客体验乡村度假、感受浓浓乡愁。如海口市继续推出了包括民国风情游、动感自由行等乡村旅游线路;琼海推出了南强村、北仍村和龙寿洋“七星伴月”等多条特色小镇旅游线路等。

“今年春节黄金周的乡村旅游有两个可喜的现象。一个现象是除了东线外,中线、西线的乡村旅游点也开始受到游客关注。另一个现象是除了本地游客外,开始有更多的外地游客参与到乡村游中来。”海南旅游专家陈海洋注意到了今年乡村旅游的可喜变化,“现在旅游业界也开始对乡村旅游投入了更多的关注,意识到乡村旅游的发展是一个势不可挡的趋势。”

上下齐推动 乡村旅游新业态成“新星”

“目前乡村旅游形势大好,这是一个良好开局。”在省旅游委巡视员陈耀看来,今年黄金周期间乡村旅游的出色表现,还只是海南乡村旅游发展过程中一个很好的起点。

陈耀认为,无论是相比于省外其他省市的乡村旅游,还是相比于岛内的滨海观光旅游,海南的乡村旅游起步较迟,发展也比较缓慢。“自改革开放后,国内一些省市就逐步出现了乡村旅游,农家乐就是乡村旅游早期的代表形式。海南建省早期也出现过通什黎苗度假村等,但是一直以来发展较慢,档次较低。”分析其原因,陈耀认为,由于最初的乡村旅游更多的是依赖本地游客,与北京、成都等大城市不同,海南本地人口少,消费力不强,因此本地游客无法养活大规模的乡村游。同时,由于海南当时的乡村游产品不够优质,因此大部分外地游客还是选择到海边观光旅游。缺乏具有良好经营和服务意识的乡村旅游人才也是海南乡村旅游一直无法发展起来的重要原因。

而海南国际旅游岛的建设、十八大以来提出新型城镇化战略、建设美丽中国,以及省第六次党代会提出“绿色崛起”等,这些都为海南乡村旅游提供了新的发展机遇。

“近年来,中央很重视休闲农业及其产业融合发展,将休闲农业作为农业现代化、建设新农村和农民致富的重要手段,并从各方面给予有力的支持。这也为乡村旅游的进一步发展提供了很好的土壤。”陈海洋说。

陈耀告诉《旅游周刊》记者,近几年,海南改变传统的乡村旅游模式,努力打造乡村旅游新业态,一批市县也依靠新型乡村旅游的打造,摇身成为海南旅游的新星,其中琼海就是一个典型。琼海在其全域内建设田园城市,进行整体规划,统筹配套,形成一村一品,从美食到文化,都一一展现给游客。

而业内的一批企业和投资者也因为看好乡村旅游的巨大潜力,纷纷往这方面投资,开发出新的乡村旅游景点。今年在三亚、万宁、琼海等地绽放的大片花海,就是其中的一个显著现象,这也大大丰富了乡村旅游的产品。

近几年,海南对于乡村旅游人才的培养,也为乡村旅游的发展提供了人才支撑。据介绍,自2011年起,省旅游委开始大力培育乡村旅游人才,除了针

琼海乡村游新品多亮点多

■ 本报记者 符王润

2月27日上午9时许,来自黑龙江的老人陈景经和几个同伴正漫步在琼海市嘉积镇北仍村的环村漫道上,享受着这个美丽小村子的静谧,呼吸着带有植物清香的空气。“我每年都会来这里过冬,没想到今年过来又有惊喜,发现了附近这样一个美丽的村庄。”陈景经笑着说。

2012年底,琼海提出了“打造田园城市 构建幸福琼海”的发展战略,独具特色的乡村旅游也开始在这幅蓝图中孕育成长。近几年,琼海通过众多特色小镇的打造,使其成为推动乡村旅游发展的平台和纽带。同时,推动农业公园

的建设,促进农业与旅游的融合发展,打造全新的旅游业态。而旅游慢步绿道系统的建设,则完善了生产、生活、生态、旅游共享的基础设施。这些绿道既是当地百姓的出行通道,也是游客的旅游休闲绿道。这些绿道将分散在琼海各地的美丽乡村像珍珠一般串了起来。

“不砍树、不占田、不拆房,就地城镇化”的新型城镇化道路,成为琼海发展旅游的“定海神针”。随着新型城镇化建设的全面展开,琼海正逐步变成50万人民的幸福家园,变成游客们的全城5A级景区。

随着乡村旅游的发展,琼海也在不断努力完善旅游服务体系,不断创新旅游产品。



游客在龙寿洋公园骑行。 本报记者 张茂 摄

春节前夕,琼海推出的第二届“琼海味道”嘉年华活动,将“田园城市,幸福琼海”的建设成果进行旅游要素产品化改造,推出一批特色旅游商品、美食、名店,带动了特色小镇、特色村庄的旅游化发展,实现了第一、第二、第三产业

对市县旅游干部、乡镇干部和村干部等开设相关的培训班外,还带领他们走出海南,到北京、天津、云南、台湾以及巴厘岛等国内外地区取经,开拓眼界。

乡村旅游仍有很长的路要走

在陈耀看来,乡村旅游的发展,能够极大地优化海南的旅游产品结构,改善海南游客结构。

虽然已经开始迈出了喜人的步伐,但海南的乡村旅游依然存在诸多问题。“今天的乡村游已经不是十几年前简单的吃农家饭,摘农家果,海南要发展独具特色的海岛型的乡村旅游,这一点还需要进一步努力。”陈海洋说。

“今年黄金周乡村旅游的火爆,也有一部分原因,是由于三亚的游客过满,一部分从三亚溢出的游客流向了周边的市县。”陈耀认为,海南的乡村旅游要想提升自身的吸引力,让游客留得更久,开发丰富的乡村旅游产品,提升服务质量十分重要,“同时,还要将乡村旅游放在一个更大的营销网络当中,政府、企业、乡村旅游营销者以及游客都参与其中,让我们的乡村旅游点迎来源源不断的客源。”

“要发展乡村旅游,仍然需要改变观念。”陈耀表示,发展乡村旅游,要注重将当地环境、文化、生产生活方式等转变为旅游元素。

多部门的密切配合协调也十分重要。陈耀表示,目前,农业、水利、环境等部门对农村都有相关的扶持,如果这些扶持都能与打造乡村旅游目的地相结合,便能集多部门的力量形成合力,大力推动乡村旅游相关设施和服务的提升。



少林寺在澳买地建分寺和四星酒店

据《新京报》报道,近日,少林寺方丈释永信亲自向新南威尔士州肖尔黑文市市长支付约416.2万澳元(约2040.5万人民币)的支票,结清购地所有款项,时隔9年重启少林村房产开发项目。新京报记者从该城市议会方面获悉,该项目除计划建造一座少林寺澳洲分寺外,还包括一间四星星级酒店等设施。

议会新闻官提供给新京报记者的一份文件中,市长加什介绍,当地市政府非常期待该项目可以顺利动工,为当地的居民和年轻人提供更多的就业机会。加什表示,项目会直接创造750个就业岗位,之后会为相关支持产业带来900个工作岗位,项目本身每年将会带来约1.32亿澳元的收入。当地政府预计项目竣工后,能吸引每年超过30万的海外游客前来,将会极大地拉动当地经济。

首个中国出发环球邮轮在上海启航

据中新网消息,搭载近千名乘客的歌诗达大西洋号3月1日在上海吴淞口国际邮轮港启航,成为首个自中国出发的环球邮轮。

歌诗达大西洋号的环球之旅为期86天,横跨三大洋、五大洲,途经18个国家和地区的28个目的地。沿途它将经过众多令人向往的旅游目的地,诸如马尔代夫、希腊的雅典、意大利的西西里岛、法国的马赛、西班牙的巴塞罗那、美国的纽约、夏威夷等。

以上海为母港的环球航线的推出,可谓谱写了中国旅游业的新篇章。在此次歌诗达大西洋号的报价上,最贵的豪华全景阳台套房每人高达309999元(人民币,下同),最便宜的高级内舱房也需每人134999元。为了方便中国游客的出行,船上还配备了贴心的中文服务和中式餐饮。

韩国大力整顿冒牌中文导游现象

据中新网消息,随着赴韩中国游客的逐年增长,精通中文的导游开始供不应求,导游素质参差不齐,部分未取得专业资格的导游混迹其中,引起旅游业界和游客的不满。

韩国文化体育观光部(以下简称文体部)2月26日称,由于部分缺乏资质的中文导游扰乱旅游市场的秩序,韩国旅游的质量正在下降,今后将对无资格中文导游采取罚款等行政处分,并完善法律依据。

根据韩国现有法律,无资格证的导游在被揭发后,仅对所在旅行社进行处罚,如果被发现3次,该旅行社的接待游客资格将被取消。

中国游客最近几年大幅增加,导致冒牌导游大举进入旅游市场。根据统计资料,韩国的正式汉语导游有6450多人,而没有资格证的冒牌导游数量和正式导游差不多。仅去年1年间,就有十几家专门接待中国游客的旅行社因雇佣无资格证中文导游而被勒令停业。

印尼启动“郑和下西洋”旅游线

据《中国旅游报》消息,印度尼西亚在巴淡岛举办“郑和下西洋海上丝绸之路”旅游线启动仪式。

据介绍,六百多年前,航海家郑和7次下西洋时多次途经印尼,其中巴淡岛是郑和访问印尼的第一站。此次启动的“郑和下西洋海上丝绸之路”旅游线从巴淡岛开始,串联郑和当年到访过的城市,旨在让中国游客和印尼民众游览郑和文化遗迹,重温友好历史,加深两国人民友谊。 (李辑)



旅游周刊