

“鲜花之岛”可成海南旅游新“招牌” 花海经济期待花香四溢

■ 本报记者 黄媛艳



游客在凤凰花海游玩。 本报记者 武威 摄

花海串起海南游 新链

冬天,来海南看海,成为许多国人的度假选择。近两年,随着休闲农业和乡村旅游的深入发展,看海有了新的内涵——冬天来海南看最美大地花海。

琼海龙寿洋花海、万宁永范花海、三亚凤凰花海,琼东南海岸线上分布的成片花海,已悄然成为我省旅游新的吸引物,最美“花链”串起了旅游发展新的经济链。

“我们在2013年开始试种,尝试着在海南发展‘休闲农业+乡村旅游’的业态,试种成功后,2014年种植1000亩免费向大家开放,彼时的火爆场面进一步坚定了我们打造最美冬季大地花海的信心。今年,我们将种植面积扩大至2400亩,花卉品种也增加。”三亚弘盛投资发展有限公司总经理助理于英莉说。

凤凰花海2014年的成功,让许多临近的市县艳羡不已,开始尝试。琼海市龙寿洋国家农业公园今年按颜色和品种分为3个主题,花期将自春节持续到2015年博鳌亚洲论坛年会结束;万宁永范村利用紧挨东山岭景区的优势,打造千亩永范花海……

业内人士表示,海南系列花海的种植,为农民增收带来新思路,对于各市县也意义不同。凤凰花海的开放,使得三亚在传统的滨海旅游之外,增添了新的旅游消费选择,“花海旅游”的新业态逐步弥补该市乡村旅游的短板;琼海充分借力花海实践新型城镇化,逐步改变“旅游通道”的弱势局面,开始强势打造新型旅游目的地的形象,田园风光、乡土情结使得琼海旅游做出差异,更有味道;万宁永范花海等系列新业态的建设,充分搭乘东山岭等传统景区知名度的“便车”,既保证了花海开业之初的客源和宣传效应,也反作用于传统景区的转型升级。

打造“鲜花之岛” 正逢其时

在海南,除了成片让人艳羡的花海,蓬勃的鲜切花产业也正快速发展,截至2013年,我省花卉种植面积11.7万亩,年销售额16.3亿元,玫瑰和兰花是主要品种,“鲜花之岛”的打造正逢其时。

“海南冬季种植玫瑰等温带花卉,上市的高峰期在10月至次年5月,与内地花卉上市高峰期错开,非常有市场竞争优势。”三亚市兰德国际玫瑰谷发展有限公司副总经理乔顺法透露,玫瑰鲜切花三亚种植面积大约为400亩左右,每年亩产能达到4万支。

“三亚年均气温25.4度,全年晴日在300天以上,十分适宜热带兰花种植。”三亚市林业局有关负责人透露,截至2013年底,三亚全市兰花种植面积达2850亩,鲜切花产量达9400万支,销售收入1.37亿元,兰花企业13家,兰花农民专业合作社15家,参与兰花种植农户达2000多户,兰花从业人员达3000多人。

随着花卉产业的快速发展,三亚许多企业也从“花经济”中嗅到商机。玫瑰谷和兰花世界在开发鲜切花产品的基础上,积极加紧完善鲜花流通体系,开展鲜花深加工,开发鲜花精油等系列衍生品,开展“全球爱情地标”的众筹活动,将爱情文化融入花卉产业链中。

拉长产业链 做精“花”文章

“海南应该成为大花园,完全可以借助鲜花这个旅游吸引物,做大做强相关产业链条,调整游客结构,打造‘鲜花之岛’。”省旅游委巡视员陈耀说,海南应发挥冬天花卉种植的优势,融入旅游休闲度假的发展中,综合开发花卉鲜切花交易、花的衍生品加工、花海旅游、花卉产业链,多层面打造“鲜花之岛”的知名度。

打造“鲜花之岛”,理想虽美,现实却需跨过坎坷。专业人才缺乏,鲜花系列产业链尚未形成,产业品牌化个性化尚需完善、产业文化未有效形成等问题,制约着我省“鲜花之岛”的建设。

“各市县的花卉产业应重视差异,在花卉品种选择、花海造型规划设计、花卉主题文化建设等方面,要做出特色。”陈耀说,以台湾花露休闲农场为例,该农场围绕生态和香料做出融合一产、二产、三产的乡村旅游产业链,种植香料既引导游客看各种香料植物,加工和配置香料产品,卖香料、精油、花露和香皂等,还提供“花露精油城堡”的住宿设施和SPA服务。

“园区将全年开放,做精‘花’的文章。”于英莉透露,将开发系列花卉衍生品,融入亲子、科普、乡村采摘等元素。

目前,龙寿洋国家农业公园的观光农业也设有“民俗体验”、“农业加工”等七大功能区,片区内有大棚瓜菜基地、草莓基地、莲藕基地等17个项目。



琼海龙寿洋花海鲜花绽放引游客。 本报记者 张茂 摄

春节黄金周花海各美其美

凤凰花海迎客6.62万人次

营业收入达324万元

龙寿洋国家农业公园接待游客6.39万人次

营业收入187.9万元

自驾游成为海南假日旅游新常态 补齐短板才能走得更远

■ 本报记者 符王润

自驾游渐成新常态

随着人们生活水平的提升,私家车越来越普及,加上海南“一脚油门踩到底”的政策优势,以及全岛日益完善的道路交通设施,自驾游逐渐成为假日期间的旅游新常态。

据统计,这个春节黄金周,全省接待“一日游”游客147.84万人次,同比增长21.33%。东线高速公路每天车流密集,随时可见来自黑龙江、辽宁、湖北、河南、北京、广东、重庆、贵州等地的车流。

随着海南本岛居民的消费观念的改变,个性化旅游和家庭化旅游的趋势越来越明显,大批岛内居民在节假日全家出游、朋友及同学聚会游等,进一步搅热旅游市场。

“从春节前夕开始,我们的业务就很多了,每天都接到很多租车的电

话。春节期间,公司内的几十辆车全都租赁一空。”一名租车公司负责人告诉记者。

在省旅游协会秘书长王健生看来,海南发展自驾游,租车市场是很重要的一环。他认为,海南有必要出台相关的政策,鼓励租车市场的发展,并进一步在机场、火车站、高铁站等与自驾游兴趣的游客进行衔接,提供更加便捷的汽车租赁服务。

配套设施还需完善

“这个春节去琼海看花的人太多了,在去龙寿洋的路上堵车堵得厉害,根本没有地方停车。”当说起春节的出行,海口市民李先生如此“吐槽”道。

一位经常组织自驾旅游的业内人士表示,在海南,很多景点特别是乡村旅游点都存在着道路设施不够完善、没有足够的停车位以及面对大规模

游客接待能力不足等问题。

旅游专家陈海洋也指出,自驾游游客的车辆维修、休息、吃住等配套设施也需要进一步加强建设,“自驾游的游客大多数是一个家庭或者几个家庭一起约伴出行,因此需要大量的配套来为这些游客服务。”

王健生也表示,海南应该把全岛视为一个自驾游的乐园来建设,完善加油、修车、休息、餐饮、导引系统等配套设施,构建与自驾游市场相配套的基础设施。

除了基础设施的完善,旅游信息的发布也十分重要。与有保姆式服务的团队游不同,自驾游游客自主选择和安排自己的行程,因此,相关的出行信息对这些游客来说显得十分重要。对此,王健生建议,要大力推广符合自驾游市场的产品体系和目的地体系的信息发布,针对自驾游客人及时发布相关的旅游信息和服务信息。

研发产品丰富游客体验

“要想推动自驾游的发展,海南还需要进一步丰富相关的旅游产品,要让游客有东西可看。”陈海洋认为,加快符合自驾游市场旅游产品的研发,也是很重要的一环。

而针对自驾游市场的管理,王健生则表示,海南原有的很多管理条例和规章制度都是针对团队游而制定的,随着以散客为主的自驾游的兴起,管理部门也需要及时制定出相应的管理体系,这涉及对自驾游的市场管理、安全管理、救援管理等重要方面。

王健生认为,针对自驾游市场的人才培养也不容忽视。“目前我们大批量的人才是为观光游、团队游服务的。如今要适应散客游和自驾游的大趋势,进行相应的乡村旅游培训、景区转型升级的培训等也十分必要。”



婴儿奶粉等纳入离岛免税商品
海南免税购物游
再添新活力

■ 本报记者 罗霞

根据2月16日财政部发布的《关于进一步调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》,2015年3月20日起婴儿配方奶粉等17种消费品纳入海南离岛免税商品范围,现行21种离岛免税商品中的香水等10种热销商品单次购买数量放宽。在不少业内人士看来,此次离岛免税购物政策的调整,无疑增加了海南免税购物游的吸引力,有望进一步强化海南的“免税购物”品牌,推动海南旅游“吃、住、行、游、购、娱”等旅游要素的均衡发展。

免税品种进一步丰富

自2011年4月20日海南离岛免税购物政策启动试点以来,截至2014年12月31日,海南两家免税店累计实现免税销售额109.56亿元,购物人数408.6万人次,人均购物2680元。虽然政策实施取得积极效果,但是总体上与政策预期和市场需求仍存在一定差距。

试点三年多来,实际参与免税购物的旅客数占空港离岛旅客总人数的比例不到10%,人均购物额2680元,这与韩国济州岛免税购物旅客人数占比平均30%以及我国政策规定8000元的限额相比,实际购物人数和购物额都明显偏低。主要制约因素:一是免税商品品种不够丰富;二是对部分热销商品限量偏紧使旅客购物需求未能充分释放。

省财政厅副厅长王惠平说,本次政策调整针对旅客反映的“可购买的东西不多”问题,满足旅客多层次需求,新增免税品种大都是与百姓生活密切相关的消费品。

“新增免税品种和放宽购物数量限制有利于购物旅客用足免税额度,更好地享受政策优惠,从而进一步增强海南旅游的吸引力。”王惠平说,政策调整也有利于将消费外流更多地留在国内,进而带动海南景点观光、批发零售、交通运输、住宿餐饮、仓储物流、金融保险等服务行业的发展。

一些业内人士指出,新增免税品多数是国内居民日常生活中经常使用或馈赠亲友的常见用品,不仅可以覆盖不同年龄段、不同类型的购买人群,受众面广,且部分产品购买频次高,可以有效提升离岛免税的渗透率水平。

进口婴儿奶粉市场需求大

对于婴儿奶粉等纳入离岛免税商品范围,海口市民周女士感到很高兴。周女士的小孩约一岁大,平时会找朋友从香港或澳大利亚等地代购奶粉。“以后可以在海口或三亚的离岛免税店买奶粉了。”周女士说,不少人之所以会从香港等地买奶粉,主要是一些港版奶粉为原装进口,品质更值得信赖,另外在价格上也有优势。

近年来内地消费者通过各种途径,直接或间接地抢购港澳和海外零售市场的婴儿奶粉,造成很多地方尤其是港澳当地奶粉市场出现供应紧缺。为限制抢购奶粉,适当预留婴儿奶粉给本地居民,香港特区2013年3月1日起实施《2013年进出口(一般)(修订)规例》,根据该法例,离开香港的16岁以上人士每人每天不得携带总净重超过1.8公斤的婴儿配方奶粉,这相当于普通的两罐900克奶粉,违例者一经定罪,最高可被罚款50万港元及监禁两年。奶粉限购令的根源之一,是内地居民对优质婴儿奶粉的渴求,而内地市面供应的奶粉难以让消费者信赖和放心。

“100%正品保障以及免税带来的价格优势,将使海南离岛免税店内的婴儿奶粉等拥有不小的吸引力,有望成为游客在离岛免税购物时的重要选择。”业内人士分析说。

免税店忙进货迎接新客流

根据财政部公告,此次政策调整自2015年3月20日起实施。政策实施前,离岛免税监管系统及销售系统调整、免税品进口合同签订及运输、免税店店面准备、进口通关及检验检疫等工作一一进行。

目前,我省相关部门及企业正密切配合,抓紧做好政策落实前期各项准备工作,保障自新政实施之日起,旅客能买到婴幼儿配方奶粉等新增加的离岛免税商品,尽快发挥政策效应。

海口美兰机场免税店、三亚海棠湾免税购物中心相关负责人均表示,目前免税店正积极与合作方进行谈判签约,尽快完成商品上架销售,使新增货品能早日与消费者见面。



春节期间,游客在海棠湾免税购物中心商铺门口排队等候进入选购商品。 本报记者 武威 摄