

消费 警 醒

当心! 别买到以旧翻新iphone

客服建议买iphone最好当场检测

本报讯(见习记者王培琳 通讯员何海丹)最近广东梅州男子“橘子哥”因为买了部二手iphone在网上火了,且和远在美国的原手机机主成了朋友。但海口的王先生就没这么好的运气了,入手不久的iphone5S,因故障拿去售后维修检测,手机序列号竟显示,该手机正躺在iphone上海总部的工厂里。

检测人员告诉他,这是一部以旧翻新的手机。而经记者调查发现,商家把iphone手机以旧翻新欺骗消费者不是个案。

手机买不到一年保修期已过

去年10月,王先生花5800元在海口明珠广场某店铺买了一部iphone5S手机。近日,因为手机总是自动关机,他便来到海口市国贸路的iphone售后维修处要求维修。然而,工作人员在检测后告诉他:序列号显示此手机在上海总部的工厂里,而且已经过了保修期,不再享受免费维修。王先生吃惊之余感到疑惑:手机买了不到一年竟然享受不了保修?他一个电话投诉到iphone在中国的上海总部。

iphone上海总部有关负责人说,王先生的手机之前在其他iphone维修店行过维修,此手机账号可能被盗,责任在某授权维修点。此后,在4个工作日iphone总部给王先生换了新手机,同时,对相关维修点进行了重罚。

无独有偶。海口另一位消费者周先生在去年6月花费4800元买了一部iphone5S。近日,周先生发现手机屏幕失灵,拿到iphone售后维修处却被告知,手机已经过了保修期。检测结果显示,周先生的iphone手机序列号在去年2月15日已经在香港激活,也就是说,他购买的是从香港贩过来的旧手机。

翻新后按新机价格出售

翻新iphone手机重新销售在国内不是新鲜事。有报道显示,翻新旧手机销售如今已经成了一道新的产业链。旧手机拿来后,除了手机的主板不更换外,手机的其他配件,像电池、屏幕、支架、排线、后盖等一律更换,这些配件经过吹灰清理后,会用在那些临时更换或维修手机的维修点。虽然手机是翻新的,但往往都是按照新手机价格出售。而且,一些商家还会给消费者一颗“定心丸”,比如开出“一个星期包退、三个月保修”的票据。

iphone售后服务处的维修人员告诉记者,在维修中发现这种序列号与本机不一致的频率不算高,因为iphone公司是不允许授权维修点进行串号操作的。不过,商家把旧手机翻新当新手机卖的发现过多起。对于市场上的翻新机,iphone客服无法干涉,只是不予修理。他建议消费者在购买iphone时,可以通过查序列号和在线查询,避免受骗买到旧手机。

省消费者委员会办公室主任陈厦宇说,如果商家在售卖翻新机时不提前告知消费者,把翻新机当做新机器来卖,就属于欺诈消费者,属于严重违法行为;如果提前告知,则属于正常交易。

链接

怎么鉴别是不是翻新机?

- 除了上述在购买时登录官网查询序列号外,还有两种方法可以鉴别iPhone手机是否被翻新。
- 1、最近一次激活时间
iPhone新机激活时间是没有的。如果有,则很可能是翻新机,至少也是人家用过的,不然不可能已经激活了。
- 2、电池使用时间
新iPhone手机的电池没有被使用过。如果我们查询到iPhone电池有较长的使用时间记录,那么很可能是翻新机。点击iPhone“设置—通用—电量设置”即可查看电池使用时间。



3月4日,国美电器海口海府店开始销售“海南日报报业集团家电巅峰惠展”入场券。 本报记者 苏晓杰 摄

众品牌携手让利,海南家电零售进入会展时代
下周末任性买家电 约吗?

■ 本报记者 张靖超

商场如战场,错失商机有如延误战机,这句话用来形容家电市场尤为贴切。刚过完年,商家们就忙活了起来,即将到来的3·15消费者权益日也成了商家促销战的契机。

由海南日报报业集团和国美电器联合主办的海南首届家电巅峰惠展,将于3月14日、15日在海口市体育馆举行。据国美电器海南分公司相关负责人介绍,届时海南家电市场上的主力品牌都将参与,且这些参展品牌在海南市场上销售的产品中,逾八成型号将参展。

据国美方面反映,不少消费者来电咨询此次活动的优惠力度、参与方式,还有消费者想知道家电巅峰惠展和平时有何不同?为了让消费者买得实惠、买得放心,记者特对此活动进行了归纳。

全品类、全品牌的低价秀

据悉,海南首届家电巅峰惠展的入场券售价100元,内含3张100元抵用券。活动期间,市民凭借入场券进场,还可享受到免费的早餐、矿泉水和U盘等礼品,每张入场券可多带2人入场。市民持凭抵用券上面对应的抵扣金额,在选定商品交款时出示券,可直接减100元,每件商品限使用1张抵扣券。

记者阅读入场券说明时发现,除3C产品外,顾客购单品满9999元返1500元现金卡,满7999元返1200元现金卡……现金卡可全场通用,所有机型参与,直接抵扣现金,相当于现场商品打了8.5折。

“此次会展以销售为主,汇集了当前家电市场的主力品牌,涵盖空调、彩电、冰箱、洗衣机、厨卫、小家电、3C数码共7个品类。”据国美电器海南分公司相关负责人介绍,届时将有42个家电品牌参展,带来近千件家电商品。还有部分品牌商将借此时机发布新的产品。

“这种形式的展销在海南还是首次,对于消费者来说非常划算。”海尔海南地区经销商陈星星如是说。他还透露,届时活动现场的家电销售价格将均低于门店销售价。

品牌联盟共同让利

自金融危机后,抱团、跨界合作经营便成了多数行业的共识。品牌联盟,无论是家电卖场内的同

行业品牌联盟,还是不同行业、不同层次的商业组成的联盟。比如此次家电会展,就是权威媒体与国内家电零售巨头合作。都凭借着彼此的品牌形象与影响力,来吸引更多的受众,实现优势互补,让利于消费者,让大家买到既便宜又有品质的商品与服务。

“近几年,电商崛起对传统零售行业的冲击影响很大。目前看来,家电企业除了拓展线上渠道、稳固线下销售外,还须在O2O的方向上有所发展,即线上与线下协同,增加线下体验功能,此次家电巅峰惠展正好为我们提供了这一契机。”美的集团海南片区负责人黄晓表示,通过布展增加线下体验功能,以促进线上与线下的销售业绩提升,是美的乃至多数家电品牌当下的战略思想。海南家电巅峰惠展为品牌商提供了这一平台,美的将借此进一步扩大和稳固品牌影响力。

“当然,品质的保障,优惠的价格,都是我们在活动中坚持的原则。”周志坚称,在开幕前,仍会有其他品牌商陆续加入。逛展消费者也无需眼花缭乱,只需要量体裁衣,选择最适合自己的、让自己受益最大的产品才是最好的。

抽奖

在活动现场购购物满2000元后,凭购物小票即可抽奖,而当日购物累计金额达1万元后,每增加1万元的购物金额,多获得一次抽奖机会,上不封顶。中奖率100%。

部分参展家电品牌

空调:格力、美的和海尔;
彩电:三星、TCL、夏普、海信、创维;
冰箱:西门子、松下、容声、美的、美的、海尔;
洗衣机:西门子、三星、海尔、松下;
厨卫:老板、方太、A.O史密斯、华帝;
小家电:苏泊尔、美的、九阳;
3C数码:华为、酷派。

亮点 点击

净水器种类繁多,消费者眼花缭乱

业内人士建议海南尽快出台地方标准

■ 本报记者 孙慧

随着我国水质问题突出,饮用水、生活用水安全问题越来越引起家庭关注,净水器已经成为海南的热销家电产品。

同时,记者调查还发现,由于需求量和速度增长过快,海南净水器市场上产品种类繁多,但产品之间价格是殊过大,产品净水概念模糊不清,让顾客眼花缭乱,行业标准亟待规范。

记者近日走访了海口国美、宏洲、信兴等家电卖场。在大部分卖场内,美的、滨特尔、安吉尔、立升等知名品牌的净水器都摆放在一楼大厅醒目位置,净水器的价格从899元至15980元不等。

“现在净水器都跟冰箱、洗衣机一样,是家庭必备家电了。”信兴家电的滨特尔净水器销售人员黄丽告诉记者,从2007年起,海南有越来越多的市民开始关心饮水安全问题,净水器市场逐渐扩大,净水设备的销量上快速增长,现在她平均每月的柜台销售量有30多台,一个卖场有七、八个净水器品牌产品,预计卖场旺季月销能达到200台以上。

业内人士预测,在需求的拉动下,2015年,我国净水机产量有望达到2.6亿台,净水器市场前景不可限量。

定价差别巨大有玄机

海口市市民林女士近日前往商场想挑选一款净水器,但没想到市场上各种品牌的净水器价格差别巨大,而且不同价格产品之间存在何种差别也挺难分清。如美国品牌滨特尔的某款插电式反渗透性厨房净水器,售价上万元,而安吉尔品牌类似产品仅售2000多元。

一位销售人员解释称,净水器价格差距较大,主要在于品牌、滤芯滤膜技术水平和使用寿命的不同。“设计材质较好的产品,肯定要贵一点,而里面的芯片也要按产地来划价,此外还有一些产品有制冰、加热等附加功能,肯定会比普通产品要贵。”

市场发展快速存乱象

使用净水器水质真的就能让人放心吗?记者注意到,除了个别品牌外,大多净水器的商品说明书上都没有说明能过滤的物质,以及过滤物质的含量。当记者问及如何辨别使用产品后水质是否安全,安吉尔净水器的相关负责人陈丽霞表示,目前国内尚无制定相关的过滤杂质标准含量,只有一些国外产品会参考国际标准,大多数品牌都无法提供相关证明。

据了解,因为国家目前尚无针对净水器行业的具体标准和相关法律,各家品牌生产标准均有自定,许多产品的合格质量、使用安全指标都难以判断,存在众多混乱问题。随着净水器使用普及,近两年行业出台了一些行业标准,

但是不够全面,亟需国家制定行业产品标准。

陈丽霞介绍,目前我国生产家用净水器企业约有4500家,其中仅有1000多家获得卫生部批准。近年来,由于国内净水器强制检测标准不够全面,普遍存在着净水器品质良莠不齐,净化效果差的问题,更有部分企业夸大净化作用,欺骗消费者,导致一些信任危机发生。

陈丽霞表示,近年来,海南净水器市场发展迅速,市场份额在逐渐扩大,因此也得到了多方的重视,目前,上海等城市已率先制定地方标准,建议海南尽快出台自己的地方标准,从而更优化整个市场的规范。

2015年中国空调行业白皮书

调查显示,今年空调市场价格也将低位运行,均价将在本月触底,后期可能有所回调。

统计显示,中国空调市场自去年起就呈现出增长放缓的状态。目前,全国空调保有量已达到近5亿台,在一、二线城市,空调保有量更是达到每百户130台的较高水平。分析人士也指出,今年空调市场的发力点在三、四线城市及农村市场。目前,农村市场每百户空调保有量仅28台,新型城镇化将为空调行业创造巨大的增长潜力。

数据显,截至去年底,空调行业库存总量超过4000万台,各工厂和部分渠道受制于高库存的压力,将会拉低空调价格以期清理库存。同时,去年中旬至今年年初,石油、铜、钢等空调生产设计的原材料成本不断走低,目前已接近谷底,这也让生产商和渠道商有了“以价换量”的可能。(据解放日报)

2015年,我国净水机产量有望达到2.6亿台,净水器市场前景不可限量。

定价差别巨大有玄机

海口市市民林女士近日前往商场想挑选一款净水器,但没想到市场上各种品牌的净水器价格差别巨大,而且不同价格产品之间存在何种差别也挺难分清。如美国品牌滨特尔的某款插电式反渗透性厨房净水器,售价上万元,而安吉尔品牌类似产品仅售2000多元。

一位销售人员解释称,净水器价格差距较大,主要在于品牌、滤芯滤膜技术水平和使用寿命的不同。“设计材质较好的产品,肯定要贵一点,而里面的芯片也要按产地来划价,此外还有一些产品有制冰、加热等附加功能,肯定会比普通产品要贵。”

市场发展快速存乱象

使用净水器水质真的就能让人放心吗?记者注意到,除了个别品牌外,大多净水器的商品说明书上都没有说明能过滤的物质,以及过滤物质的含量。当记者问及如何辨别使用产品后水质是否安全,安吉尔净水器的相关负责人陈丽霞表示,目前国内尚无制定相关的过滤杂质标准含量,只有一些国外产品会参考国际标准,大多数品牌都无法提供相关证明。

据了解,因为国家目前尚无针对净水器行业的具体标准和相关法律,各家品牌生产标准均有自定,许多产品的合格质量、使用安全指标都难以判断,存在众多混乱问题。随着净水器使用普及,近两年行业出台了一些行业标准,

一周市评

宽带接入放开 关键是“有效竞争”

■ 袁锋

今年3月起,我国对宽带接入网业务开放试点,宽带接入市场开始向民间资本开放。乍一听这消息,笔者和许多人一样小小兴奋了一下:民企加入竞争,宽带网速是不是有望提高了?资费是不是也能降下来?但仔细一看,试点仅在上海、广州等16个城市开展,目前还和海南没关系。

网络对于大部分家庭已是不可或缺,而海南居民的网上得实在憋屈。海南的平均网速在全国各省区市中基本垫底,资费却长期居高不下,这意味着海南居民用更多的钱买到了更低的网速。“信息智能岛”的口号喊了多年,普通家庭的网速却迟迟提不起来。这种令人焦急的状况,与垄断饭好吃、企业不思进取有关系。

宽带接入的大门对民间资本打开,初衷是打破垄断,通过竞争,促进宽带网络基础设施发展和业务服务水平提升。然而市场对于此次宽带接入政策的放开,反应颇为冷淡。有句玩笑话说“没有骨干网的接入运营商都是耍流氓”,意思是说,如果自己还没有骨干网,这家运营商的网速就很难保证。而租用骨干网正是民企运营商的必由之路。将来,即使民营资本加入竞争,面对着既做骨干、又做接入,既当总代理、又做零售商的基础运营商,他们几乎很容易就会被打得七零八落。因此,放开宽带接入市场,不仅是要让民资进入,更多还要考虑如何形成“有效竞争格局”。否则,在一边倒的竞争态势下,百姓想要的提速降价恐怕会沦为镜中花、水中月。

行业动态

国美版“黑色星期五” 3月13日掀家电购物潮

本报海口3月5日讯(记者张靖超)记者近日从国美电器了解到,国美电器欲打造颇有特色的“黑色星期五全民购物狂欢节”。3月13日,国美全品类一线主流产品将以全规格段、全价格段的

全年最大优惠力度出售,以回馈消费者。据国美电器海南分公司负责人介绍,在3月13日的活动当天,市民在国美电器海南分公司的任意门店,购买家电累计满1万元即可享受定时定点专车送货服务。届时,国美将采取闭店销售的方式,市民须凭入场券进场。在3月13日前,市民可前往国美在海南的任意门店,进行登记后,免费领取入场券。该负责人承诺,当日若对比京东、苏宁易购、天猫官方旗舰店等网络销售家电平台,除各种超低特价、限量、秒杀、无货等非规格价格商品外,国美价格若高于网络,就退还给消费者500元。据了解,今年初,国美就积极为本次3月13日的“黑色星期五”购物节做准备,并通过扩大“一步到位价”商品的采购规模,全面体现国美在价格竞争上的优势,打造媲美“双十一”的购物潮,以带动2015上半年销售。

据悉,“黑色星期五”源于美国。感恩节后的第二天,也就是11月的第四个星期五,是美国人圣诞大采购的第一天。在这一天,美国的商场都会推出大量的折扣和优惠活动。因为美国的商场一般以红笔记录赤字,以黑笔记录盈利,而感恩节后的这个星期五人们疯狂的抢购使得商场利润大增,因此被商家们称作“黑色星期五”。

全国库存逾4000万台 空调均价将在本月触底

《2015年中国空调行业白皮书》近日发布。调查显示,今年空调市场价格也将低位运行,均价将在本月触底,后期可能有所回调。统计显示,中国空调市场自去年起就呈现出增长放缓的状态。目前,全国空调保有量已达到近5亿台,在一、二线城市,空调保有量更是达到每百户130台的较高水平。分析人士也指出,今年空调市场的发力点在三、四线城市及农村市场。目前,农村市场每百户空调保有量仅28台,新型城镇化将为空调行业创造巨大的增长潜力。数据显,截至去年底,空调行业库存总量超过4000万台,各工厂和部分渠道受制于高库存的压力,将会拉低空调价格以期清理库存。同时,去年中旬至今年年初,石油、铜、钢等空调生产设计的原材料成本不断走低,目前已接近谷底,这也让生产商和渠道商有了“以价换量”的可能。(据解放日报)

版面联系

蔡佳倩 18608978135
张靖超 18689937782
王 艺 18608986288