



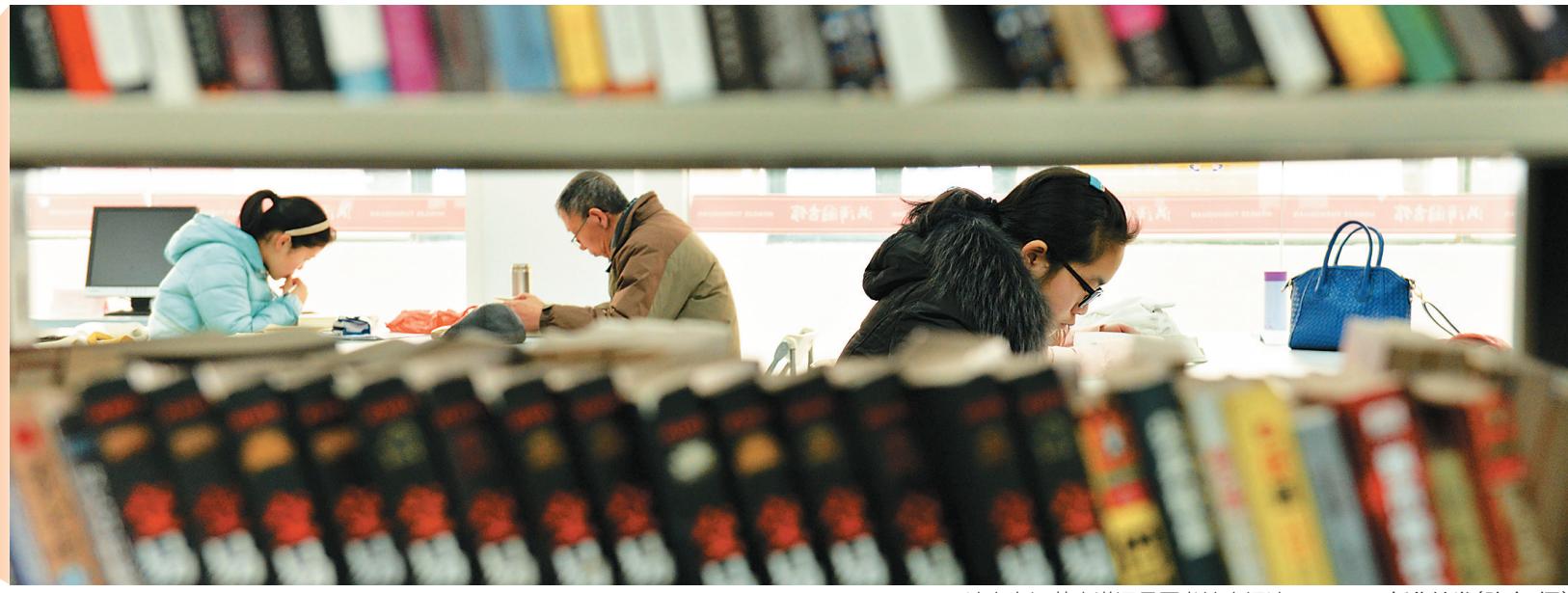
2015年3月8日 星期日 值班主任：曹健 主编：张苏民 美编：石梁均

两会关注·文化

代表委员热议“书香社会”首次写入政府工作报告—— 如何建立阅读的“理想国”

提供更多优秀文艺作品，倡导全民阅读，建设书香社会。

“书香”，一个多么温馨浪漫的词汇，今年首次“亮相”政府工作报告。



代表委员想象的“书香社会”

不像经济发展有GDP等硬性指标来衡量，究竟怎样的社会才可以称之为“书香社会”。

“人人爱读书，人人有书读。”新东方教育科技集团董事长俞敏洪委员说。

“无论是在公园、地铁，还是在车站、机场，都可以看到人们，捧着书安静阅读。”韬奋基金会理事长聂震宁委员说。

“对个人来说，书香是忙碌之后，学习充电、心灵得到安慰和沉浸的重要方式。”新疆师范大学副校长牛汝极委员说。

代表委员描绘的书香“理想国”，各

有不同，但共同之处是，一个民族、国家对阅读要有信仰。

我们的阅读出了什么问题

大家都承认，现在，我们的阅读是出了问题的：国民阅读率连续下降；“书香社会”未到，“手机社会”已来；在电视、电脑、手机的大、中、小屏的冲击下，浅阅读流行，碎片化阅读盛行。

“真正对经典的阅读，日益式微。”从2013年开始多次呼吁把阅读作为国家战略、把孔子诞辰日作为国家阅读节的民进中央副主席朱永新委员说。

“现在的问题是，大家太功利。”俞

敏洪说，“且不说别人，就说说学生，多少人学习就是为了考试分数，读那些教科书可不等于读书啊。”

“现在社会有不少戾气，一些人信仰的是‘权力’‘关系’‘金钱’‘资源’，认为这些可以改变人生，这挺要命的。”中国出版集团党组书记王涛委员说。

“很多人爱酒胜过书香，那些‘有权任性’的人根本不想也不愿意阅读，哪怕嘴上说爱书香，骨子里还爱着酒香。”中国作家协会副主席李冰委员说。

“书香社会”怎样建设

一个民族的精神境界取决于这个

民族的阅读水平，一个书香充盈的城市才能成为美丽的精神家园。建设“书香社会”，已经刻不容缓。

“要从家庭阅读开始。”聂震宁说，“家庭是阅读的基本单元，要营造家庭阅读的氛围，为人之父母、长辈要率先读书。”

“要从社区图书馆的建设开始。”牛汝极表示，一个社区可以没有电影院、商店，但不能没有图书馆，要让孩子们受到影响，知道书的重要性，他们才会爱上阅读。

“要从那些沉迷于酒香的领导干部开始。”李冰认为，领导干部开始读书了，就会有示范效应，带动社会的读书

氛围。

“要更多设立以经典为主要内容的书柜或阅览角。”社科院外国文学研究所所长陈众议委员建议，无论城市还是乡村，都可以开设书吧，如在咖啡屋、茶馆设立起来，改善阅读环境。

“我建议，不仅要将列入国家立法计划的《全民阅读促进条例》及时完善、颁发，而且把每年的9月28日定为国家阅读节，从孔子诞辰切入，激发人们对优秀传统文化的阅读与认识。”朱永新说。

记者 熊争艳 徐瑞 姜潇
(据新华社北京3月7日电)

代表委员热议互联网企业牵手文化产业—— “孙悟空”能否打败“美国队长”？

阿里、百度拍摄的两部“新孙悟空电影”在2015年全国两会前露面，引起了多位文化界人大代表、政协委员的关注。特别是互联网巨头提出的融合发展和“泛娱乐”战略，有望为影视业带来新的发展契机、助力中国文化走出去。

据新华社北京3月7日电 “上下五千年的传统文化，数千年的深厚底蕴，加上现代展现手段，可以让我们的文化更好地走出去。”全国政协委员、中国画学会副会长何水法说。

融合发展的孙悟空

在2015年全国两会开幕之前，阿里影业宣布，由其投资、周星驰监制、徐克执导的《西游降魔篇2》将于2015年8月开拍；百度则宣布，第一部作品《悟空》则由《花木兰》导演巴里·库克和《星球大战》系列概念设计师伊恩·迈克格联合执导。

除此之外，腾讯旗下的腾讯互娱耗资数亿元人民币打造的西游题材游戏《斗战神》则吸引了好莱坞的

关注。

全国政协委员、中国电影文学学会会长王兴东告诉记者，其实孙悟空比唐老鸭、米老鼠要早几百年。“阿童木之父”手冢治虫也承认，是受到了万籁鸣动画片《铁扇公主》的启发才创作了阿童木，“可是我们的孙悟空却没有打遍全世界。这是因为我们没有进行产业化。”

两部电影是互联网企业近年来进军影视业的结果。对于这种融合发展，何水法非常有信心：以他的水墨画为素材的动画作品《雨·荷花》在2014年的“金猴奖”评选中赢得动画短片的最高奖项。

何水法告诉记者：“这种艺术联合的方式以后会陆续做下去。利用中国传统艺术，通过高科技、做动漫拿到国

外去展示，可以让外国人更加深刻地了解中国的传统文化。”

中国文化走出去有优势

“互联网与传统文化产业的深度融合，正在成为一个市场价值越来越大的有机生态系统。”全国人大代表、腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾建议，“保护网络版权、培育正版消费理念有利于激发内容创作者的活力，是促进文化产业振兴的基础，也有利于提升我国文化软实力。”

腾讯互娱曾在2011年率先提出中国版的融合发展模式——“泛娱乐”。目前从百度、阿里巴巴、乐视等互联网企业到华谊、光线传媒等传统影视企业，都已宣布了类

似战略。

“泛娱乐”的关键是打造明星IP。所谓IP(Intellectual Property)，即知识产权，它是指一个形象或一个“故事核”——比如孙悟空、美国队长或者钢铁侠。

全国政协委员、雅昌文化集团董事长马捷认为，中国文化走出去的优势，“第一是悠久而系统的资源，第二是碰上了互联网时代。”

“大家都在网上看，但这个形式的改变并不能影响文化思想的内涵，反而推动了内涵向前发展。高超的现代技术，加上我们传统文化根基和滋养，一定能创造出我们民族的一些影响。而这些形象，就是我们传统文化所传达的人性、人格、人道和人情。”王兴东说。

陈道明委员：

中国不少影片
是在探底线

据新华社电 讲到文艺作品“有高原没高峰”的问题，全国政协委员陈道明用4个字概括：“一言难尽。”

他直言，中国电影在进步的同时也充斥着不少烂片。“如果说欧洲电影在探讨哲学问题，美国电影在探讨社会和人性，那中国不少影片是在探底线。”

艺术品鉴定市场乱象惊心
委员建议构建
鉴证质量溯源体系

据新华社北京3月7日电 (记者徐博、于文静)全国政协委员魏传忠说，当下的艺术品市场，从假货赝品泛滥的严重程度、造假技术水平或识别真伪的难度来看，传统的“经验鉴定”都面临非常严峻的挑战。

他认为，解决艺术品鉴定市场存在的突出问题，亟待构建一个以科技鉴定为基础、以经验鉴定为借鉴、以标准计量为依据，以认证认可为手段、以检验检测为依托、以信息化为平台，并与国际通行规则相衔接的艺术品鉴证质量溯源体系。



莫言委员： 从生活中索取新的艺术形象

莫言委员在发言时说，要把创作出无愧于时代的作品当做毕生事业和最高追求；要对未来充满希望，对中国梦的实现满怀信心；要洞察人心，向人民学习，从生活中索取新的艺术形象。

新华社记者 马占成 摄



周涛委员： 文艺团体服务百姓才能赢得尊重

周涛委员认为，近年来豪华阵容、明星大腕组团进行商业演出的少了，深入基层、深入社区的演出多了，文化艺术团体只有服务于普通百姓，才能真正赢得广大民众的尊重和喜爱。

新华社记者 刘卫兵 摄

两会生活观察

一年百亿通骚扰电话 大数据时代 怎样保护个人信息安全

据新华社北京3月7日电 (记者何欣荣、仇逸)“各种骚扰电话不分时间地点场合，国家领导人也接到过。”今年两会期间，全国政协委员、民建中央组织部长李世杰提案中的这一内容，引起关注。

骚扰电话的源头，是愈演愈烈的个人信息泄露。尤其在大数据时代，信息采集技术的飞速发展，使得这一问题更加严峻。不少参加两会的代表委员呼吁，是时候花大力气整治这一社会公害了。

骚扰电话追到两会会场 个人信息泄露已成公害

谈到这一问题，不少代表委员都忍不住“吐槽”。

全国政协委员、上海市心血管病研究所所长葛均波说，开一天会，至少接了三个骚扰电话：卖保险、卖基金、卖房，已经从上海追到了北京的两会会场。葛均波的遭遇显然不是孤例。

李世杰认为，骚扰电话尽管不像刑事案件那样易引起关注，却给人遍地是骗子的感觉，不可小视。

大数据时代 个人信息是怎么泄露的

葛均波的疑问，很多人都有同感。全国政协委员、中国浦东干部学院常务副院长冯俊表示，当前大数据概念非常火热，大数据需要采集大量的个人信息，其中就会涉及许多个人隐私。

全国人大代表张兆安表示，现阶段除了办理银行信用卡等金融业务外，办理手机通讯服务、超市及商场的会员卡服务、网上购物、租赁或买卖房屋、医院就诊、游戏注册认证等，都可能成为信息泄露的渠道。

随着移动互联网的发展，像手机打车软件、订餐软件等热门应用，在给用户带来便利的同时，也增加了信息泄露的风险。

保护个人信息安全 需三方面入手

大数据时代，公众怎样保护自己的个人信息安全？代表委员对此提出了不少建议和提案。

张兆安认为，我国应制定统一的个人信息保护法，对公民个人信息的采集、使用和保密等问题作出详细规定。

全国人大代表、上海市经信委副主任邵志清表示，目前部分区域尝试以公共信息系统为切入点，探索个人信息保护的监管模式。

加强行业自律也非常重要。针对个人信息保护不力的经营者，应将其信息泄露和滥用行为作为不良记录计入企业信用档案，并向社会公布。



代表委员议政录

人大代表质疑某些电商： “卖假货”还“不交税”

据新华社北京3月7日电 (记者华晔迪、丁文杰)“线下商店卖假货要罚款，网店卖假货，关了、跑了都不知道到哪里去找……”来自湖南友谊阿波罗公司的董事长胡子敬代表，一发言就把矛头对准一些电商。

原本比较安静的会场，一些代表开始低声交流。一位代表说：“是有假货，但是毕竟人家东西比你商场里的便宜……”

“商场里的东西，有工商局管着，网上的东西，谁来管？”另一位代表回应。

这是7日上午湖南代表团全体会议上的一幕。

“互联网经济发展速度快，传统管理方式和理念无法跟上。”友谊阿波罗是湖南最大的百货零售企业。作为传统商业的代表，胡子敬言语中，明显表达出对政府部门“线上”“线下”监管力度不同的不满。

他以某知名电商举例说，一方面，是工商管理的问题。除电商本身有注册外，几乎所有网店都没有工商部门注册，“我们线下开个小分店，各类许可证都要接受监管部门检查，但网店，都不知道是谁开的，没有任何显示。”另一方面，是税收问题。“按照实体店的税收标准计算，1万多万元的销售额，应该缴纳500多万元的税，而实际情况是，去年某电商仅几十亿元的税收。”

对于有人认为“电商很难纳入工商、税收监管”，王填代表建议，对于电商，应该跟实体店一样，通过税收代购、代缴等做法，实行商品质量、税收先行负责制，“电商平台应为制假售价、偷税漏税的行为负责。”

部分代表表示，传统行业一定要与互联网融合，互联网经济是大势所趋。但是，这一大势中，也要注意建立公平、公正的流通秩序、市场秩序，才能解决市场中普遍存在的“劣币驱逐良币”问题。