



本土文化

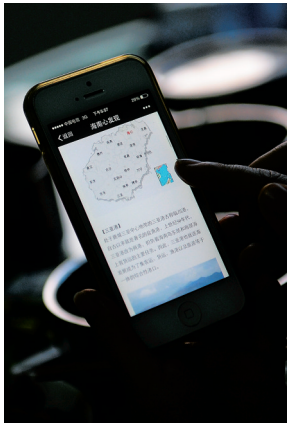
在微博、微信迅猛发展的大潮中，众多团体和商家们看中了“微平台”的巨大影响力，纷纷开设公众号发布自己的信息，以期得到更好的传播效果。在海南，一批热衷于推广海南文化的个人、团体或企业也纷纷在这个阵地上发布相关的内容。

除了像“海南心发现”、“海口巡村学古工作坊”等这样专注于推广海南本土文化的公众号外，一些企业也纷纷注册公众号，通过推广海南文化结合自己的产品营销。

政府部门和海南的一些市县也看中了“微平台”传播力量，注册微博、微信推广海南文化。如万宁就推出了万宁旅游、万宁发布厅两个微信公众平台，挖掘万宁鲜为人知的旅游资源和本土文化。



“海南心发现”年轻的团队。



海口市民关注“海南心发现”微信平台。 苏建强 摄

『微平台』推广海南文化

■ 本报记者 符王润 实习生 林芷如

对海口市民陈阳来说，每天早上睁开眼的第一件事，便是拿起手机，浏览自己所订阅的微信公众平台内容，“在我了解外界讯息最重要的途径就是通过微信了。”

当今，便利的手机移动终端弥补了人们没有时间拿起书本或对着电脑进行阅读的缺陷，利用一些零碎的时间，人们拿起手机便能徜徉在优美的文字和精美的图片之中。不少人都根据自己的兴趣爱好关注了数量不少的订阅号，这其中涉及新闻、娱乐、艺术、文化、旅游等内容，几乎无所不包。

3月5日，当打开手机阅读微信时，80后海口市民黄晓敏被一条名为“小时候的海口你记得哪些？”的微信所打动，于是在自己的朋友圈里转发了这条微信，“这里面提到的少年宫、椰树门广场等地方都存留着小时候的记忆，真让人怀念。”

这条打动地道海口人黄晓敏的微信，出自一个微信公众号——海南心发现。

而引起海口市民吴琳琳很大兴趣的，则是一条被很多朋友所转发的微信——这些海南话俗语你听过吗？“看鹅生蛋，灶前虎，睇书不过纸……”这里的很多俗语都很有意思，虽然我是海南人，但里面的很多俗语我还真不太了解呢！”吴琳琳笑着说。而这条微信，则来自“海口巡村学古工作坊”的微信公众平台。

近几年，海南的微博、微信用户所转发的内容当中，多了很多关于海南美景、海南文化、海南故事的内容。而这些内容，都来自众多推广海南文化和海南资源的个人以及团体、企业的微博、微信平台。

除了像“海南心发现”、“海口巡村学古工作坊”等这样专注于推广海南本土文化的公众号外，一些企业也纷纷注册公众号，通过推广海南文化结合自己的产品营销。如一些售卖海南土特产的商家的微博、微信号，经常会推介各种关于海南本土美食、食材介绍以及制作方法的内容；一些旅游企业经常会推介关于海南美景以及旅游新玩法的内容；一些艺术机构也会不断推介本土艺术家及其作品、相关展览信息等内容。

很多传统媒体也开始注重与新媒体的融合，设立新媒体部门，通过微博、微信发布自己的平面媒体内容，这些内容中不少了对海南文化的推广。做海南最具权威性影响力的平面媒体，海南日报报业集团就通过旗下的新媒体集群，大力弘扬和传播海南本土文化。其中，海南日报专门团队负责运营的海南日报官方微博、微信公号，以及“海南日报海南周刊”、“海南日报文化周刊”、“海南日报旅游周刊”等微博微信公号将纸质海南日报上的本土文化内容，以更灵活、更接地气的方式传递给岛内外读者，赢得了大量粉丝的青睐。

此外，一些社会团体以及商家、政府部门和海南的一些市县也看中了“微平台”的传播力量，也注册微博、微信推广海南文化。如万宁就推出了万宁旅游、万宁发布厅两个微信公众平台，挖掘万宁鲜为人知的旅游资源和本土文化，引发了人们的关注。



海口巡村学古工作坊的一群琼籍90后大学生，图为近日他们组织的首个海南年俗展在省图书馆展出。 张茂 摄

坚守海南文化的深耕

3月4日上午，在位于海口市滨海大道一栋写字楼的一间办公室里，“海南心发现”的编辑们正在为新一天的内容紧张忙碌着。“我们这个微信平台已经运营一年多了，现在要做好的内容更加不容易。”“海南心发现”的运营方——海南心发现旅游信息咨询有限公司总经理黄伟发现，随着这个公众号的不断推陈出新，需要一直拿出有质量的内容，对这个团队来说也是一个挑战。

家乡湖南的黄伟将自己定义为第二代闯海人。在海南打拼了几年之后，他开始将目光投向海南文化的传播，“很多人都认为海南是文化的沙漠，其实不然。我发现海南有很多独具特色的文化和精彩的故事。”抱着将别人没有发现的海南文化和故事呈现给大众的想法，黄伟于2013年注册了“海南心发现”这个微信公众号，并于次年正式组建团队运营，其中聚集了好几个海南不同市县的编辑，本土编辑推送本土文化时也更具有优势。

在黄伟看来，在如今人们的阅读方式已发生巨大潮流下，通过移动端接受讯息最为理想，也是最为便捷有效，而在近两年迅猛发展的微信平台，则自然成为黄伟选择的传播媒介。“这样的传播更加符合现代人的阅读习惯。”

“我们的内容都是原创，并且坚持深耕海南文化。”黄伟介绍，编辑们不但要策划接地气的选题，还要推敲出更加吸引人的标题。“我们要确保内容的创新。传统旅行社推荐的旅游目的地，我们就少推或不推。我们希望的是让那些来海南不止一两次的游客能不断发现海南新特色。”海南心发现旅游信息咨询有限公司事业部总监陈婧婧说。

由于坚持内容的深耕，“海南心发现”很快引起了微信用户关注。2014年是“海南心发现”迅速成长的一年。在这一年的时间里，这个微信公众号的粉丝达到了10万多人，其中岛外粉丝占了六成以上。阅读量也达300多万。

2014年的成功，在黄伟看来，很大的一个原因在于搭上了微信快速发展的顺风车。很多商家也都将微信作为一个推广的途径，“同样的内容，如果在10年前未必就能如此快地传播出去。”

“现在制作内容的难度更大，成本也更高了。”用户的迅速增长为“海南心发现”带来了商机，很多商家找到黄伟洽谈投放广告事宜，但很多商家与这个微信公众号所推广的海南文化并不相符，因此一一被黄伟推掉了。

“到今年，自媒体的发展应该会比较难了。因为红利期已过。”对于未来将要面临的困难，黄伟已经做好了准备，“其实无论是微博、微信或是其他的传播渠道也好，唯一不变的是高质量的内容和粉丝的需求。”黄伟表示，2015年，“海南心发现”会坚守在深耕海南文化的阵地。

『微传播』引来更多关注

在90后大学生郑翔鹏看来，生活在海南，人们却感受不到身边的海南本土文化渐渐消失，这是令人最心痛的事。于是，在他和几个志同道合的海南籍外地大学学生的努力下，便有了致力于挖掘和保护海南本土文化的团体——海口巡村学古工作坊。

海口巡村学古工作坊从最初的七八人到现在的十多人，团队在不断壮大。他们记录下自己的所见所感。而最初的博客则成为他们发表这些“海南故事”的平台。这一篇篇博文也征服了许多人的心，吸引了更多的人加入到了他们的行动当中。随着队伍的不断壮大，如今，他们的团队分工明确，资料搜集、美图人员、后勤等等都有专人执行。

随着“微时代”的到来，巡村学古的成员们也在微博、微信实时更新着他们的讯息。郑翔鹏认为，在“快餐”时代，微博、微信这两个平台能够更好地满足人们对新事物的追求，因此，这两个平台也成为他们发布讯息的理想之地。“正是因为这两个平台，也让更多的人关注到了我们。”郑翔鹏告诉海南日报记者，他们的第一次线下活动，也正是因为微博的影响力才得以成功举办，“有越来越多的粉丝在微博与微信这两个平台上与我们进行互动。”如今，这个以微博为主要的传播渠道，将自己的所见所感以主题的形式在微博进行分类并更新，他们希望以新的形式来传播海南文化，这样的方式更能被大众所接受。

相比于其他推广海南文化的“微平台”，“巡村学古”的更新并不频繁。对此，郑翔鹏表示，更新数量不多不是因为他们想要放弃，而希望每发布一条讯息都是资料十分完善的，“资料不够完善就贸然发布一条讯息，会误导其他人。我们的博文以及微博、微信平台的文章都必须经过我们调查所得到的经过证实的信息。”

文化时讯

北京地区发现从东汉到辽金时期墓葬群

近日记者从北京市文物研究所获悉，位于北京大兴区的一处考古工地埋藏有一处从东汉到辽金时期的墓葬群，共129座古代墓葬。这批墓葬发掘规模大，墓葬时代跨度大，埋藏丰富，为近10年来北京地区考古所罕见。

这批古代墓葬是在当地土地一级开发的过程中被发现的，位置距离最近的地铁站不到2公里，原计划在上面建设住宅楼。根据《北京市地下文物保护管理办法》有关规定在开发前进行考古勘探。目前已经完成调查勘探，正在进行考古发掘。

记者从现场了解到，这批墓葬包括东汉、北朝、唐、辽等不同时期，不同形制的墓葬。其中一些保存完好，不仅有完整的人类尸骸，还留有陶器、瓷器、漆器等陪葬物品。有的墓葬十分壮观，不仅能容纳三四个人，墙壁上还绘有精美壁画。

北京市文物研究所所长宋大川说，在旧城区保护范围之外发现古遗址、墓穴十分可贵，这么大规模和时代跨度的墓葬更是北京地区罕见，对于研究北京地区历史文化具有重要意义。（新华网）

南海评弹

假古建筑缘何流行

■ 朱晓剑

南京假古建筑一直引人关注。比如说南京城墙在明朝的时候总共有十三个门，现在修建的长干门、华严门、标营门等城门，不仅名字在历史上没有出现过，而且也不符合我国《文物保护法》的有关规定。但即便是有专家予以反对，这些城门还是建起来了。



历史文化名城，并不只是历史悠久就可以称得上历史文化名城的。它还需要一些实体如建筑予以支撑。但随着城市化的进程进一步加大，原来的城市格局很难满足当下的城市发展，因之有关部门就会采用变通的措施，在破坏城市老建筑的同时，增加一些城市新景点。针对这些假古董，学者、作家薛冰认为，在造假城墙时，势必把原来的基础又第二次加以破坏。最让薛冰感到痛心的还不只是城门的修建，在一些文物古迹附近，还新建了一些所谓的景观项目、景观工程。

南京新修建的城门不管是在今天，还是在未来来看，它无异于是对老城墙的破坏，也不大可能成为历史建筑的一部分。这让我想起1901年，天津县城的城墙被拆除，当时的地方士绅领袖表达了强烈的不满，他们以不同的方式向都统衙门进行请愿。最终城墙还是没有保住。如果说在动荡年代拆除历史建筑情有可原的话，对当下的城市老建筑的破坏，不仅是对历史文物欠缺尊重，也是对城市文化的再度破坏。不过，假古建筑与仿古建筑常常混淆在一起，构成当下的城市新景观，也时常被当作地方政府面子工程的一部分，似乎这样才能留下城市记忆。

除了假城门之外，莫愁湖公园整体景观遭到破坏。南京之所以会出现假古建筑横行，而真正的古建筑遭到破坏的状况，这背后所牵涉的不外乎商业利益与面子工程。不考虑是否对城市发展有益，而是任性地对城市予以改造、拆迁，其结果自然是历史文化成为空谈。

我读盐野米松的《留住手艺》时，很感慨日本城市发展与建筑的完美结合。而在我国常常出现把建筑整体搬迁、或建筑拆除之后再异地重建的情况，无一例外的是，它们都不同程度的遭遇破坏，不复当年的旧模样。这与“历史建筑应当尽可能实施原址保护”相违背，而随着城市化的步伐加快，如何协调老建筑和景观与城市融合的问题，很显然需要更多的思考。

当身边的古建筑越来越少的时候，或许我们才能认知到它们的价值。在历史发展长河中，古建筑的人文价值和建筑价值自不待言，如果我们不珍惜它们的存在，而是随意地拆除、重建，就很难再恢复其历史原貌。城市发展与古建筑保护，应该如何协调发展？在当下应该有一条合理的路走下去，而不是一面破坏真古建，一面造“假古建”。这看上去像一个笑话，却时常在日常生活中发生。它不好笑就在于：那些古建筑一旦消逝了，就无从再造。



专家观点

“微平台”推广本土文化，传播要具有精准性，才能形成规模性的效益。

“微博、微信传播，本身传播的很多内容不再是硬性新闻，而是一些知识性强、趣味性强的消息。”

“微平台”个性化比较强的传播方式消解了原本传统媒体背景下中心和边缘的界限。

■ 本报记者 符王润 实习生 林芷如

“如今很多微信、微博平台传播的海南文化方面的内容还是不错的。”对于近几年“微平台”传播海南文化的现象，海南师范大学文学院新闻系副教授曾庆江表示十分赞同。

在曾庆江看来，微博、微信等是目前人们使用最频繁的社交网络媒体形式之一，具有很强的便利性、短小性，转发十分方便，在推介地方文化方面有独到之处，“如今很多传统的平面媒体都通过微信、微博去推广自己的内容，效果很不错。读者不一定通过阅读平面媒体，只需通过平面媒体的微信、微博就可以

阅读平面媒体的相关信息。”他认为，在当今的媒介融合时代，这样的传播方式在未来将成为常规性的手段。

曾庆江表示，目前，地方文化需要进一步提炼，比如以往人们所认为的传统文一般般都停留在古建筑、老一辈口口相传的东西上，但现在的年轻人不一定有心思和精力坐下来去听去看。而现在通过微信和微博，人们可以在一定程度上触摸到很多地方文化的精华，从这一点来看，“微平台”传播本土文化是很有意义的。

同时，曾庆江认为，在通过微博、微信等“微平台”传播本土文化时，传播者要注意有目的地传达信息，“比如要明确有哪些人在使用‘微平台’，传播的

内容是希望谁来接收等。”曾庆江表示，“微平台”推广本土文化，传播要具有精准性，才能形成规模性的效益。

“微平台”传播也需要借助其他的传媒手段融合使用，并对自己的公众号进行推广宣传，加大读者对自己的关注度。

在海南大学人文学院教授鞠斐看来，对旅游业发达的海南来说，微博、微信等平台的传播效果会更加有利。鞠斐表示，相比于内地很多大城市，在传统的大众传播媒体方面，海南是比较边缘化的，往往只有通过中央一级的新闻媒体的传播才能将海南的消息传到全国和世界各地，本省媒体往往只局限于针对省内居民的传播。而微博、微信等“微平

台”的出现，突破了原本传统媒体的地域性限制，如此能够更好地把海南的声音和各种各样的新闻、消息传播出去。

“微博、微信传播还有一个特点，那就是本身传播的很多内容不再是硬性新闻，而是一些知识性强、趣味性强的消息，比如一些旅游景点、新鲜的人和事等等。”鞠斐认为，这些个性比较强的消息，对海南文化和旅游的宣传是十分有利的，通过这些“微平台”，有趣的景点图片和文字内容很容易传播出去。

鞠斐表示，在如今“微传播”的语境下，“微平台”个性化比较强的传播方式消解了原本传统媒体背景下中心和边缘的界限。



扫描二维码
关注文化周刊