

看数据

碧海、蓝天、椰林、沙滩……永远的邀请—— 请到海南深呼吸！



中国人游泰国 一年超500万 四成“回头客”五成“自由行”

据中国新闻网消息，来自泰国旅游局上海办事处4日的消息称，有超过50万的中国游客在刚刚过去的羊年春节涌入泰国，2014年全年赴泰国的中国游客达到530万人次，比上年增加13.2%。

来自泰国旅游局的权威数字显示，近两年来，超过40%的中国游客为第二次及以上重复旅游的“回头客”，50%以上为自由行。

中国到泰国各地之间的航班也相当密集，这为出行带来了极大的便利。统计显示，2014年中国赴泰国各地的航班达到1.5万班次，如上海到清迈每周10个航班，杭州到清迈每天一班，甚至上海到甲米每周也有五班。

听观点

打造丝路旅游 经济带恰逢其时

□ 马晓龙

“一带一路”国家战略已经全面影响到国家社会经济发展的各个方面，如何围绕丝绸之路经济带，打造适应“一带一路”国家战略需求的旅游目的地体系已经成为旅游系统贯彻和落实党的十八大精神的重要举措。

实际上，国家层面已经陆续编制了包括丝绸之路经济带在内的，涵盖香格里拉、青藏铁路、大运河等为对象的多部跨区域线性旅游规划，这些规划对区域旅游的协调发展起到了较为明显的推动作用。

作为一种典型的线性旅游目的地组织模式，丝绸之路经济带的国内部分就包括近10个省份，国外部分又联通中亚、西亚和欧洲的多个国家。因此，在全新的国家战略体系下，打造丝绸之路旅游经济带已经远远超越了区域旅游经济发展的范畴，在客观上被赋予了更多的内涵和责任，对于推动对外合资合作，开拓国际市场，打造中国“软实力”，阐释国家精神和时代精神等方面都具有重要意义。

从发展条件上看，受地区区位、资源禀赋、发展基础等客观因素制约，我国区域旅游发展格局总体呈现东快西慢、海强陆弱的格局。尤其是丝绸之路经济带的国内段省份大多处于西部欠发达地区，旅游发展基础条件薄弱。且省份之间的距离较长，长期以来难以有效地进行资源整合和实效性协作。在这样的条件下，打造丝绸之路旅游经济带不可能一蹴而就，必须在具有前瞻性的顶层设计和务实性的地方创新同时发力的基础上进行。

首先，从国家战略对旅游发展的推动作用上看，必须建立基于国家战略红利、契合沿线省份共同需求的制度和机制，切实解决沿线省份旅游产业发展的关键瓶颈。如参考海南国际旅游岛的经验，选择特定城市和地区在购物免税、过境签证、土地税收、支线飞机和低空飞行等政策方面建立试验区，为实现丝绸之路沿线省份区域间的优势互补和开放发展提供全新的旅游合作平台。只有站在宏观角度明确目标并进行统筹推进，丝绸之路旅游经济带建设才能够少走弯路，尽快步入发展的快车道。

其次，地方政府必须清晰地认识到丝绸之路经济带承担线性旅游目的地组织的特殊性，在顶层设计的基础上发挥区域的各自优势，尝试各种先行先试的做法。如充分利用航空和铁路交通条件不断改善的机遇，在不超越现况条件的基础上务实地从点上起步，围绕关键城市打造和培育旅游热点和精品旅游景区。同时，在旅游发展方面率先尝试出台各种支撑国家战略实施的政策和措施，为丝绸之路旅游经济带的形成不断创造条件。只有地方政府能够最大限度地发挥主观能动性，发展过程中遇到的困难才能得到有效解决。

建设丝绸之路旅游经济带是旅游系统落实国家“一带一路”战略的关键举措，目标已明、方向已定，唯有努力前行。
（中国旅游报）



游客在呀诺达热带雨林中畅游，享受饱含负氧离子的新鲜空气。本报记者 武威 摄

本报记者 杨春虹

好空气商机

“空气真好，都可以打包卖钱了！”这是很多上岛的游客一下飞机就会生发的感慨，但在过去，导游们包括旅行社的老总们，仅仅是把这句赞赏的话当作玩笑而已。

近日，有环保组织发布全国190个城市PM2.5年均浓度排行榜。从排行榜情况看，以PM2.5年均值(微克/立方米)为单位，三亚和海口分别以18.7微克/立方米和22.4微克/立方米，成为PM2.5年均浓度最低、空气质量最好的两座城市。

排行榜一出，大量热评跟进。微博@三亚发布说：“我家空气一级棒喔，欢迎大家来三亚深呼吸！”

其实，三亚的好空气已经不是第一次引来网友的艳羡了。网友“海南大小事儿”就曾发微博：“三亚！纯天然氧吧，岛民专属福利，要想身体好，常来海南岛！海南人民顶起！”这条微博随后被众网友转发评论，三亚的网友也发出邀请：“来三亚吧，这里人人都有好空气”……

网友们的热议启发了海南旅游人，岛内一批旅行社开始顺势推出“海南好空气之旅”，没想到仓促包装而成的这一主题产品，居然获得热卖。

“这个主题产品后来就被作为核心产品保留了下来，产品也不断丰富充实和完善，现在各大旅行社几乎都有这类主题产品推出，而针对的目标人群从老人、孩子到新婚夫妇。”海南几大旅行社老总告诉《旅游周刊》记者，今年春节刚刚结束，旅行社就又推出一批“好空气”产品，不少更是借助当下的网络热词吸引眼球——DUANG！DUANG！请到海南深呼吸，我就是在任性炫“蓝”！

大手笔推进

如果说各大旅游企业还是冲着客源抢抓商机，政府部门就是大手笔、大力度推进了。

在分析评估了“好空气商机”后，2013年4月28日，在2013中国海洋旅游年——海南旅游(北京)巡回推介会上，我省以“阳光海南、度假天堂”、“请到海南深呼吸”为主题，第一次在政府旅游推介中打出“请到海南深呼吸”这一推广主题，并同时推出了滨海度假、海洋旅游、夏季避暑及养生宜居等一系列旅游资源。

2013年下半年，省旅游委推出精心策划的“请到海南深呼吸”系列旅游形象宣传，通过电视、广播、报纸、户外广告等进行大力推广，获得良好市场反应。2014年的《请到海南深呼吸》宣传片在延续前一版创意策略的同时，更围绕“宜居、健康、养生”的主题，增加了市县优质旅游资源的展现。

去年11月北京举办亚太经合组织(APEC)领导人非正式会议，使北京成为世界的焦点。省旅游委借此契机，以“请到海南深呼吸”为主题，在北京加大投放《海南深呼吸》旅游专题宣传片，展示海南优质旅游资源，提升海南国际旅游岛的知名度及美誉度。海南全岛酒店预订量在会议举办前一个月就开始攀升，北京到海南的机票一票难求，到海南享受APEC假期成为北京人的第一出行选择。

2014年11月1日，海南在中央电视台《新闻联播》前和《新闻30分》分别播放30秒和5秒版本的《请到海南深呼吸》宣传片，人们纷纷把目光投向空气洁净、气候宜人的海南。

随着宣传片的播放，以央视国家主流媒体影响力带动各大网站和纸媒纷纷把关注的目光投向《请到海南深呼吸》，海南旅游“洗肺之旅”一时间火爆异常。

丰富深呼吸

“一流生态环境是海南具备的常年优势，大家应该更多地去思考如何利用好这么优异的生态环境，推出更多具有吸引力的旅游产品。”就在各大旅行社热炒好空气之旅时，省旅游委巡视员陈耀就提醒大家，只有不断丰富和提升产品，才能将“好空气商机”转化为“好空气经济”。

“春节期间，普吉岛、巴厘岛在国内旅游市场很火爆，8天-10天的团，报价7000元，游客满意度也非常高，而海南游大多也要5000元，我们拿什么和这些同类的旅游目的地竞争？”海南康泰国际旅董事长李繁华说，这些同样拥有大自然赐予的一流生态环境的海岛在旅游推介时，重点其实是当地独具特色的文化、乡村等，生态的优势、气候的优势，反而被认为是一种必须具备的条件。

经过两年的市场洗礼，当初由网友热炒出来的“好空气商机”，正在渐渐变成“好空气经济”。

春节刚刚结束，岛内一批旅行社就推出了好空气与各种主题旅游相结合的新产品，如海南一家旅行社推出的主打雨林系列的“森·呼吸”产品，产品线路中重点推荐呀诺达雨林文化旅游区、亚龙湾热带天堂森林公园等，其广告语为“雨林低语，纯净呼吸”。

在邮轮旅游攻略社区，“海南深呼吸”成为一个专门的主题旅游攻略，游客们在这里分享着自己在海南深呼吸的经典线路、经典玩法等。一篇攻略上写道：看看蓝色的天空呼吸新鲜的空气现在不再是奢望了，工作到站了下车了，退休真好，到海南岛去深呼吸……

的确，刚刚上岛的游客，看到的是这里的阳光、大海和沙滩，随着旅程的深入，他们发现海南岛更有着神秘的热带雨林、清新的空气，一流的生态环境让全岛成为了一个人间仙境。

精准营销打好生态牌

本报记者 杨春虹

据CSM央视索福瑞—收视率调查分析软件和CTR央视市场研究股份有限公司—投放监测软件的统计和分析，2014年11月1日—12月27日，《请到海南深呼吸》在《新闻联播》前共连续投放了55次，全国累计超过13.02亿人次在CCTV—综合频道《新闻联播》前时段收看到了该宣传片，随着传播的深入，也实现了品牌声音的广泛覆盖。

这部宣传片在央视播放的平均收视率在1.91左右，甚至比《新闻联播》平均1.8左右的收视率还略高一些。而2014年11月《请到海南深呼吸》宣传片在《新闻30分》共播出58次，广告累计触达约4.68亿(人/次)。

除了电视广告，我省还在北京、上海、广州等七个主要客源城市商圈，北京、广州、重庆、南京地铁站，北京的150

个公交车站牌，香港、澳门、台北、北京国际机场等媒介持续投放“请到海南深呼吸”等系列旅游形象宣传片；并在俄罗斯、韩国、新加坡等客源国的多家主流媒体和网站投放广告，美国纽约时报广场大屏幕投放旅游宣传影片，重点宣

传海南旅游新产品、新业态。

结合传播规律和人们的出行规律，

我省将宣传片重点在北京地铁1号线

站台、100个公交车站台候车亭，首都国

际机场T3航站楼和北京西单商场等主

要商圈的户外LED大屏幕上投放。集

中展示海南优质生态环境及丰富的旅

游资源，用体验式的表现方式展现海南

无与伦比的空气质量，同时植入海南特

有的文化底蕴，让受众“呼吸”海南清

新空气时一并“呼吸”到海南独特的人

文韵味。



“请到海南深呼吸”的宣传画。



博物馆条例规定： 博物馆寒暑假不放假 禁商演

据《北京日报》消息，本月20日起，《博物馆条例》将实施。其中明确，今后遇到国家法定节假日和学校寒暑假期间，博物馆应对外开放。同时，非文物藏品类的商业经营活动也将在博物馆里杜绝。

条例规定，博物馆取得登记证书后，6个月内应向公众开放，并公告具体开放时间。在国家法定节假日和学校寒暑假期间，博物馆应当开放。对于博物馆的展品，新条例也提出“展品以原件为主，使用复制品、仿制品应当明示”的要求。今后，观众参观将看到更多货真价实的文物。

值得一提的是，博物馆取得来源不明或来源不合法的藏品，或陈列展览的主题、内容造成恶劣影响的，由省、自治区、直辖市人民政府文物主管部门或有关登记管理机关按照职责分工，责令改正，有违法所得的，没收违法所得，并处违法所得2倍以上5倍以下罚款。新条例中特别明确，博物馆不能从事非文物藏品的商业经营活动，情节严重的，由登记管理机关撤销登记。

故宫今年拟每天限定 接待8万人

据中新网消息，全国政协委员、故宫博物院院长单霁翔在接受记者采访时将2015年故宫最具挑战的事情给予了“适度分流限流”措施。

在今年全国政协十二届三次会议上，他在一个提案中也提到，2015年故宫博物院拟推出“全年每天限定接待观众8万人次”的分流限流措施。

根据单霁翔提供的资料显示，2012年、2013年、2014年参观故宫博物院的人数分别为1535万人次、1456万人次和1525万人次，比卢浮宫、大英博物馆等世界级博物馆均高出数百万次，成为世界上参观人数最多的博物馆。

“这让近600年‘高龄’的紫禁城和馆藏历代珍物承受着巨大的安全压力，无论是在参观的有序性、建筑的安全性，还是安防消防方面，都存在复杂性和严峻性，保护任务极其繁重。”单霁翔说。

华盛顿博物馆 禁游客用自拍杆

据《新快报》消息，前往美国首都华盛顿各大国家博物馆参观的游客注意了，今后在馆内“自拍”时将不得使用“自拍杆”。

史密森学会3日宣布，禁止游客在国家航空航天博物馆、国立美国历史博物馆等旗下博物馆使用这一“自拍神器”，目的是为了保护游客和博物馆展品，尤其在人员拥挤的情况下。“我们鼓励博物馆游客自拍并分享他们的经历——但把自拍杆放在包内。”史密森学会是美国政府资助、半官方性质的第三方博物馆机构，旗下有19座博物馆和美术馆、国家动物园和9所研究中心。除自拍杆，这一世界最大博物馆群还禁止游客使用三脚架、单脚架，大号背包也不得入内。

金砖国家人员去南非 可办落地签

同时享受10年多次往返签证待遇

据《中国旅游报》消息，根据南非新的签证制度，巴西、俄罗斯、印度和中国的外交、公务和普通护照持有者前往南非可办理落地签证。

南非内政部长马卢西·吉加巴日前在开普敦记者俱乐部发表讲话时说，上述人士办理的落地签证可持续10年，但每次访问时间不可超过30天。这项政策目前已正式实施。

他说，南非也可向上述护照的持有者颁发长期和多次往返签证，签证期限与护照有效期一致，但不超过10年。

此外，今年恰逢2015南非“中国年”，南非旅游局上月发布了其2015年市场推广主题——“2015本色南非行”，欢迎更多中国游客到南非旅游。

(李洁)