

直升飞机载着游客俯瞰三亚美景。
本报记者 武威 摄

三亚低空旅游产业快速发展 低空旅游如何“飞”得快又稳?

■ 本报记者 黄媛艳

海天一色的浪漫生活方式,会让很多游客艳羡。随着深度旅游的发展,三亚旅游业将视角从地面延伸至空中,正在起步发展的低空旅游,不仅为游客提供了新的消费选择,更为三亚旅游转型升级提供有力的抓手。

面对新生事物,人们会有期许,当然也会有担忧。作为我国首个发展低空旅游业的旅游城市,三亚的低空旅游也面临着诸多“成长烦恼”,如何推动低空旅游又快又好发展,是摆在众人面前的一道课题。

低空旅游成为游客消费的时尚“新宠”

若问及今年春节黄金周海南旅游新业态哪个最火?除了免税购物,低空旅游也会入选。

三亚市旅游委主任周春华透露,春节期间,海洋旅游、低空旅游等新业态持续发力,接待量连创新高,水上飞机、直升机等低空旅游项目起降985架次,营业收入达249.9万元。

“得益于好天气,春节那几天游客特别多,每天平均接待200多人次。”三亚亚龙通用航空有限公司副总经理高秀妍说,春节期间,许多在三亚度假的家长纷纷携孩子体验最新潮的直升机飞行,俯瞰三亚湾美景。良好的飞行体验,也让孩子们乐此不疲,营造了良好的口碑。

在三亚,打“飞的”不仅可以乘坐直升机,水上飞机也是个不错的选择。目前,三亚水上飞机已建立多个停靠点,

游客既可从三亚湾飞往蜈支洲岛,也可从三亚飞向田园小镇博鳌。

“春节期间,水上飞机开通‘三亚一博鳌’的包机航线,共有8架次的包机飞行,三亚区域内48次的飞行,使得体验水上飞机项目成为最新潮的旅游方式之一。”美亚旅游航空有限公司有关负责人透露,45分钟的“三亚一博鳌”飞行线路,将三亚的海滨度假资源与博鳌的乡村度假资源巧妙融合,为高端游客多元化的消费提供选择。

“低空旅游是一项时尚的体验式观光旅游新方式,它将旅游资源由平面向立体延伸。”省旅游委巡视员陈耀说。

三亚市旅游委调研员唐嗣锐认为,低空旅游作为目前国内的新兴旅游业,结合三亚得天独厚的资源优势,能够成为深度开发三亚旅游的战略性新产品,满足多样化的市场需求。

低空产业发展瓶颈明显

我省“十二五”规划明确提出“空中海南”的目标,将充分利用1000米以下的低空空域,打造“海陆空”立体化的海南旅游产业体系。在此背景下,三亚于2013年颁布实施《三亚市低空旅游发展专项规划》。目前,三亚已投入商业运营的项目有2个,即美亚航空水上飞机旅游项目和亚龙航空直升机旅游项目。美亚航空计划到2018年,投入20架水上飞机进行运营,年旅游服务旅客20万人次,短途运输服务30万人次/年;亚龙航空截至2014年8月,接待游客量已达到4787人次,飞行1980架次。

三亚湾畔,新郎们乘坐游艇由远及近,在岸边等待的新娘们驶来;礼成后,盘旋在空中的直升机洒下了鲜艳的玫瑰花瓣……这只是三亚低空旅游产业与婚庆产业融合发展的一个缩影。

“我们除了日常的观光游览,也开始接一些婚庆、会议、演唱会等项目,拓展经营范围。”高秀妍说。目前,三亚的低空旅游产业未形成有效的产业链,还仅停留在

简单的低空飞行游览观光中,如何有效地融入婚庆蜜月、会议会展等行业中,实现“叠加效应”,仍需进行深度探索。

“三亚低空飞行旅游发展潜力巨大,但仍存在较多问题。”三亚市政协副主席周阳认为,结合目前三亚的两家通航企业来看,一方面通航产业发展受制于国家政策,空域及机场等多方面因素,整个行业的发展还需努力;另一方面由于通航企业投入成本高、回报周期长,企业面临较大资金压力。

漫步在三亚湾,亚龙航空白色的临时基地格外醒目。“低空飞行飞机陆上停驻保障基地问题未得到解决,我们的基地为临时基地,有时游客一多,多架飞机同时起降的空间就显得局限。”高秀妍说。目前,美亚航空和亚龙航空在三亚湾的陆上停驻保障基地均为临时基地,永久基地的建设土地及海域使用权至今未落实。

“飞行、机务、空管等人才紧缺,培养成本高,引进困难。”美亚旅游航空有限公司有关负责人说。



低空产业发展亟需破题

“低空旅游作为新兴业态,政府应及时给予发展政策的引导和支持,制定低空旅游运营标准,使企业敢于投资、愿意投资,积极探索符合海南实际的低空旅游市场。”海南职业技术学院旅游学院院长杨哲昆说,政府也要及时制定低空旅游的市场准入制度,既要管好,也要控制好。

“三亚可争取设立空港自由贸易区,推进低空旅游发展。”周阳认为,三亚可协调相关单位设立三亚地区空域终端管制区,放开海南通用航空航路航权限制,简化低空飞行旅游申办和飞行审批手续;在用地,用海政策方面向通航企业适度倾斜,争取国家有关部门支持增加水陆两栖飞机关税税目,市里也可考虑对通航企业整机购入所产生的税金进行返还或弥补;制定中长期低空飞行旅游人才发展规划,培养一支高层次的专业队伍。

美亚旅游航空有限公司有关负责人表示,三亚可针对市场需求,大力开展低空飞行旅游产品,构建差异化的产品体系,提升旅游产品的整体品质,可考虑重点开发空中观光、赛事节庆、空中交通、运动娱乐、空中婚礼、驾驶体验和航拍摄影等专项产品。

三亚湾的水上飞机在起飞。
本报记者 武威 摄

旅游业利好频频

——政府工作报告中旅游业相关看点

十二届全国人大三次会议开幕,李克强总理做了振奋人心的政府工作报告。下面,请一起来看看,我们旅游行业应该从李克强总理的政府工作报告中读懂什么!总理政府工作报告中旅游业相关看点

看点1 | 2014年中国出境旅游超过1亿人次

报告指出:2014年人民生活有新的改善,全国居民人均可支配收入实际增长8%,快于经济增长;农村居民人均可支配收入实际增长9.2%,快于城镇居民收入增长;农村贫困人口减少1232万人;6600多万农村人口饮水安全问题得到解决;出境旅游超过1亿人次。

看点2 | 落实带薪休假制度 大力发展旅游等服务业

报告指出:服务业就业容量大,发展前景广。要深化服务业改革开放,落实财税、土地、价格等支持政策以及带薪休假等制度,大力发展战略旅游、健康、养老、创意设计等生活和生产服务业。深化流通体制改革,加强大型农产品批发、仓储和冷链等现代物流设施建设,努力大幅降低流通成本。

看点3 | 壮大信息消费 提升旅游休闲消费

报告指出:稳增长和调结构相辅相成。我们既要全力保持经济在合理区间运行,又要积极促进经济转型升级,行稳致远。加快培育消费增长点。鼓励大众消费,控制“三公”消费。促进养老服务健康消费,壮大信息消费,提升旅游休闲消费。全面推进“三网”融合,加快建设光纤网络,大幅提升宽带网络速率,发展物流快递,把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红红火火。

看点4 | 大力发展旅游健康养老等生活生产服务业

报告指出:服务业就业容量大,发展前景广。要深化服务业改革开放,落实财税、土地、价格等支持政策以及带薪休假等制度,大力发展战略旅游、健康、养老、创意设计等生活和生产服务业。深化流通体制改革,加强大型农产品批发、仓储和冷链等现代物流设施建设,努力大幅降低流通成本。

三亚龙抬头节暨大小洞天民俗庆典活动3月21日举办

3月21日(农历二月初二),第十一届中国三亚龙抬头节暨大小洞天民俗庆典活动将在国家首批5A级旅游景区——三亚大小洞天旅游区举行。本届龙抬头节的主题是“祭祀南海,福佑黎民”,精彩看点连连:大型南海祈福盛典、大小洞天民俗庙会、洞天大讲堂、中国传统文化图片展、“鳌山登顶、鸿运抬头”等系列活动将一一呈现。与往届相比,本届龙抬头节在传承传统民俗,弘扬传统文化的基础上,更注重三亚龙抬头节的活动品牌塑造,更重视大众的参与互动,着力打造“送福、送健康、送快乐”的民俗庆典盛会。活动当天,海南本地居民凭身份证免入园参加庆典活动。

传统民俗方式南海祈福

以传统道教仪式祭祀龙王、祈福南海,仍是本届龙抬头节的重头戏。“迎鸾接驾、恭安神位、佾舞告祭”,道教仪式祭祀南海龙王,并传承发扬了海南的祭海、祭龙习俗,表达了中华儿女对南海龙王的尊敬,对风调雨顺、国泰民安的美好祈愿,以及构建和谐社会、和谐家园的信心。届时,附近几千名民众的祈福队伍、上百艘渔船都将赶来参加这场声势浩大的祭祀盛典。

趣味无穷的民俗庙会

“送福、送快乐”是本届大小洞天民俗庙会的主题特色,为了让市民游客充分参与庙会,从中感受到庙会带来的快乐。主办方精心策划现场演绎海南民间非物质文化遗产表演秀——黎族竹竿舞,市民游客可以共跳黎族竹竿舞,体验感受海南椰风海韵以外的特色民间文化魅力。庙会还开设海南特色小吃展,各式海南地方特色小吃将在这里一一登场,游客可借此充分领略舌尖上的海南的独特魅力。

“福佑黎民”洞天“送福”

“福佑黎民”洞天“送福”是本次活动一大特色。3月18日,大小洞天景区将在太极广场举行“送福”到帕米尔活动,启动第八批赴新疆支教活动,给帕米尔的孩子带去景区的问候和祝福。3月21日当天,还将举行“福”佑黎民、洞天领“福”,放生祈“福”、“送福”三亚,开仓放“粮”、“福”佑黎民等系列“送福”活动,寓意在龙抬头节领“福”回家,送“吉祥”给所有百姓。

洞天大讲堂——感受中国传统文化的魅力

主办方3月20日将邀请国内著名学者、文化养生学者于德润老师给市民游客讲解“养生”,将“健康”知识传播给广大市民游客。3月21日活动当天下午在三亚市委党校,大小洞天景区邀请著名学者、博士生导师杨朝明教授亲临现场讲述“振兴民族文化与中国梦”,阐释中国文化的智慧,共同感受中华文化的魅力。

(邦锐 国锋)

海南民俗活动引业界和游客关注 更本土的海南将吸引更多游客

■ 本报记者 符王润 实习生 林芷如

“听说海南的公期很有名,今天我特地让朋友带着我一起去看看热闹。”3月7日,来自广东的游客关程胜跟着海南的朋友一起,准备到定安体验当地农村的公期。

随着自由行时代的到来,和关程胜一样,很多外地游客都将体验各地民俗活动当做一次新鲜而重要的旅行经历。这些传承了当地悠久文化的民俗活动,更能让游客们感受到一个特色鲜明的海南。

民俗活动能为当地吸引众多游客

“这几年,很多从电视上、网络上知道乐城肥鸡的游客都打电话给我,要来我家看肥鸡,尝肥鸡呢!”已经连续十多年来乐城“肥鸡赛”桂冠的居民马振秋现在俨然已经成了名人,每逢元宵节,他家里总会迎来众多外地游客,到此体验乐城最为地道的乐城元宵节。

同样在琼海,嘉积镇的古老街道——溪仔街也在今年凭借着元宵灯会,吸引了众多游客和市民到此。在融入了旅游元素后,这条嘉积镇历史最为悠久的古街也开始焕发出新的活力。

除了海口府城的“换花节”吸引了近30万的游客和市民外,今年的元宵节,三亚的凤凰花海也应景地举办了“换花节”。当传统的民俗活动和新兴景区碰撞,便产生了令人惊喜的反应。元宵节当天,凤凰花海的“换花节”吸引了众多的单身男女参加。

意义。传统的换香能够演变成换花,一是说明优秀的传统文化民俗可以传承,二是说明根据现代安全的需要可以改良,三是说明传统的民俗可以凭借象征文化吸引中外游客。”

刘荆洪认为,传统的民俗活动能够为当地吸引数量众多的游客。“如内蒙古的‘那达慕’大会、回族的‘古尔邦节’、白族和彝族的‘火把节’等,在节庆期间能够吸引大量的游客。”刘荆洪举例道,“我去澳门旅游,发现流动性的民俗表演,吸引了很多游客,我一打听,每天都有几十万的游客前往澳门,很多是冲着民俗旅游去的。又比如贵州旅游十分发达,这与传统民俗旅游的节庆活动都有着密切关系。”

对于如今传统民俗已经引起业界和游客关注,海南知名文史专家蒙乐生表示,这是一个可喜的现象。然而,他也指出,政府在将游客引向这些民俗活动时,也需要事先做好统筹考虑。

蒙乐生认为,由于参加民俗活动的人数众多,很多活动又都是在乡村举行,因此,进行相关的前期人数预测、线路指引图、道路疏通、安全保障等工作就显得十分重要,“我曾经下乡去吃公期,在路上就被堵了两个小时。”

在接受《旅游周刊》记者采访时,海南省旅游协会秘书长王建生也表示,要将游客吸引到乡村体验民俗活动,得提前做好宣传造势工作,“市场需要提前预热”。同时,还需要对这些民俗活动按照旅游节庆活动进行旅游化改造,“节庆活动是个吸引平台。但是通过这活动把客人吸引来后,客人怎么吃、住、游、玩、购都是个问题,必须要有相应的配套。这其中就包括道路的指引甚至公厕等这些问题都要考虑到。我们不仅要把客人吸引过来,更要把客人留下来。”

另外,对人的培训也是必不可少的,“很多乡土民俗活动,主角还是老百姓。所以需要对村民以及地方干部进行相应的培训”。

乐城岛居民举行传统的赛肥鸡比赛。
本报记者 宋国强 摄

发展民俗旅游需要统筹考虑

建生也表示,要将游客吸引到乡村体验民俗活动,得提前做好宣传造势工作,“市场需要提前预热”。同时,还需要对这些民俗活动按照旅游节庆活动进行旅游化改造,“节庆活动是个吸引平台。但是通过这活动把客人吸引来后,客人怎么吃、住、游、玩、购都是个问题,必须要有相应的配套。这其中就包括道路的指引甚至公厕等这些问题都要考虑到。我们不仅要把客人吸引过来,更要把客人留下来。”另外,对人的培训也是必不可少的,“很多乡土民俗活动,主角还是老百姓。所以需要对村民以及地方干部进行相应的培训”。