

wh | 文博聚焦

亮点

这一边形制逼真、工艺精湛的圆明园单体建筑模型，让人赞赏有加；那一边活灵活现、精致灵巧的“十二生肖兽首”（仿制品），又让人连连称奇；而一转身，全息柜中光影投射下，立体生动、惟妙惟肖的大水法，又让你惊叹不已。

在圆明园被烧毁155周年之际，3月12日，“圆明重光——圆明园文化展”在海南省博物馆开展。圆明园文化展中展出的圆明园建筑单体模型、以数字多媒体形式呈现的建筑复原效果和众多珍贵的圆明园遗址出土文物，让椰城市民饱尝了一顿历史文化味浓厚的文博大餐。



360度全息展柜让人耳目一新。

缘起

秦建国和他的“圆明园情结”

■ 见习记者 罗清锐

“你们应该采访秦建国，可以说，没有他的‘穿针引线’这个展览可能就不会这么顺利地到海口。”3月12日，“圆明重光”圆明园文化展在省博物馆开展时，省博物馆馆长丘刚就这样告诉记者。

“我有一种‘圆明园情节’，这与我童年的经历有关。”打开话匣子，27年前的“闯海人”，现为省委宣传部改革办负责人的秦建国讲述起了自己与圆明园的故事。秦建国说，小时候自己家距离圆明园并不是太远，而当时的圆明园遗址还是一片荒草丛生的废墟，却是他们的乐园。

秦建国说，随着离家的时间越来越长，心中对圆明园的眷恋就越来越浓。从2013年开始，他开始萌生了在海南举办圆明园文化展的念头。

一开始，秦建国只是通过私人关系与北京圆明园管理处取得联系。“经过几次接触，他们也有意来海南办展览，这一消息让人感到很振奋。”秦建国说，但是当时因为种种原因，展览并没有在海南办起来。

早在2012年，北京圆明园管理处就全力打造“圆明重光”文化品牌，旨在向全世界推广圆明园与中华优秀传统文化。之后，该展览分别在德国柏林及俄罗斯莫斯科、英国利物浦、法国巴黎举行，均受到了热烈欢迎。2015年初，“圆明重光”圆明园文化展在福建博物馆开展，这也是“圆明重光”首次在国内展览，秦建国再次坐不住了，将“圆明重光”来海口办展的想法再次向相关部门领导进行汇报。秦建国说，这得到了省委宣传部等部门领导的大力支持，也是能够成功举办展览的重要原因。

在与北京圆明园管理处达成了初步的合作意向后，今年年初，为了体验“圆明重光”的真实情况，秦建国和省博物馆的工作人员专门跑了一趟福州，但体验的结果并不能让他们满意。“展出的文物太少，而最能吸引观众的就是文物了。”

2月20日，农历正月初二，秦建国等人专门飞到了北京，与北京圆明园管理处商量在原有展览的基础上增加展出文物一事，经过几番商谈双方终于达成了一致意见。除了原展品之外，铜鑾金无量寿佛、云蝠钮葫芦形闲章、中式及西洋建筑琉璃构件等一批珍贵文物也成为此次展览的展品，其中部分展品都是首次与国内观众见面。

“付出了两三年心血，终于要展出了，很欣慰！”3月11日，“圆明重光”圆明园文化展在省博物院开展的前一天，秦建国在朋友圈里发了这么一句话。



圆明园文化展“圆明重光”3月13日在海南省博物馆开展，图为观众在观看展览。

本版图片均由本报记者 宋国强 摄

“圆明重光”耀海南

■ 见习记者 缪影影

红木模型展示建筑风采

3月12日，“圆明重光——圆明园文化展”在海南省博物馆开展，一顿历史文化味浓厚的文博大餐让椰城市民一饱眼福。在省博物馆1号展厅的两侧，分别排列着代表正大光明殿、倦月开云殿、万方安和等单体建筑的12件红木模型。这些工艺精湛的模型将古代建筑的建筑形制、梁架结构以及雕刻细节表现得淋漓尽致，建筑的恢弘气势也跃然而出。当天的展览中，这些精巧的模型吸引了不少观众的注意力。曾去过圆明园参观的市民任晓明，听说“圆明园文化展”走进海南，专程前来观展。“这模型制作得很精致，可以看出中国古代建筑不用钉子，不用胶就搭建出来的工艺，建筑的气势、神韵也都能表现出来。”任晓明禁不住感叹。

“12件建筑模型不仅展示了昔日圆明园皇家建筑的风采，也代表了目前国内最顶尖的手工艺。”北京圆明园管理处副主任李向阳介绍，这些建筑模型是依据清朝史料记载和样式房图样，专门请研究古代建筑的师傅按照1:25的比例制作、搭建而成，用以展示圆明园内极具代表性的建筑单体。

“圆明园的修建从康熙开始，历经三个朝代，整整一个世纪的修建，共拥有一百多组景观，一千座宫殿。今日的圆明园虽然已是废墟，但我们希望能通过建筑模型、数字多媒体的形式，让更多的人了解昔日皇家建筑的风采，了解圆明园，从而增强参观者的历史责任感。”李向阳说道。



圆明园文化展展出的建筑模型。

保护

■ 见习记者 缪影影

19世纪欧洲的文化学者经常这样感慨：希腊有帕特农神庙、罗马有斗兽场、埃及有金字塔，而东方有圆明园。圆明园作为中国园林艺术史上的顶峰作品，让中国人倍感自豪；但因战争历史原因，圆明园惨遭洗劫焚毁，也是每一位华人心中的永远的遗憾。

3月14日上午，北京市圆明园管理处主任曹宇明在国际旅游岛讲坛，带来了一场“带你走进圆明园——从圆明园的前世今生看历史文化资源的保护利用”的专题讲座，向椰城市民讲述了圆明园的前世辉煌、沧桑巨变与如今的保护现状。

前世辉煌

曹宇明介绍，圆明园的建立源于习惯于寒冷生活大清帝国的统治者，发现紫禁城虽雄伟壮丽，但并不适合居住。于是，1707年，康熙在紫禁城西北20多公里，凉爽

数字方式重现艺术魅力

展览中最引人注目的莫过于展厅中央的5台全息柜。圆明园西洋楼区的海晏堂、谐奇趣、大水法的复原效果，借助于全息柜的投影技术活灵活现的呈现在观众眼前。

只见全息柜的上部打下一束光，随之海晏堂主建筑就按照建设顺序层层搭建起来，当建筑全貌呈现后，还会有落叶、飘雪等场景变化，立体生动地展示圆明园建筑的艺术风貌。

据李向阳介绍，全息柜展示的是圆明园西洋楼复原研究的最新成果，同时展览配以“再现圆明园”影片，再现圆明园盛世辉煌景象。这些数字圆明园的丰硕成果，得益于清华大学研究清史的专家团队，历时14年，依据清朝史料记载、圆明园遗址考古发掘和实地遗址丈量，还原当时的建筑场景，再聘请专业公司制作而成。其中，3台360°投影的全息柜用以展示单体建筑的复原效果，2台270°投影的全息柜用以展示圆明园丰富文物收藏的艺术魅力。

“这次的展览以‘圆明园文化’为依托，借助‘传统展陈列手段’与‘新媒体展示技术’，以时间为序，虚实结合的向观众介绍圆明园鼎盛、蒙尘、重光的历程，展示圆明园造园艺术成就与园林保护建设现状，展现中国古典园林艺术魅力，让观众体味厚重传承。”省博物馆陈列部部长章佩兰说。

随后，康熙将畅春园附近的一处园林送给皇四子胤禛，并亲笔赐名圆明园。1722年，皇四子胤禛登基，这就是雍正皇帝。雍正即位后就开始大规模兴建圆明园。

此后，从康熙开始历经三朝代，整整一个世纪的修建，圆明园拥有一百多组景观，一千座宫殿，占地五千二百亩。圆明园的设计思路主要有两个：其一模仿南方迷人的自然风景；其二再现古典诗歌和绘画中的意境。

“因而，在圆明园中我们可以见到西湖十景、苏州园林的狮子林等江南园林景观。”曹宇明介绍，圆明园是自然风貌和艺术加工完美融合的典范，是中国建筑和园林艺术的光辉总结。园中每一处空间，都是设计的杰作和建筑的精品。

据考证，1725年，雍正搬进圆明园。在此后执政的14年中，雍正的大部分时间在圆明园中度过，

十二仿兽首亮相海南

省博1号展厅最里面，在海晏堂模型前的喷水池立柱上，十二生肖兽首（仿制品）依次静静排列。在白色大理石的映衬下，兽首略显幽暗的色泽，仿佛在诉说着历史的沧桑。

“‘新十二生肖兽首’是成龙在拍摄电影《十二生肖》时，以铜合金浇铸制作的道具。道具共有三套，一套在海外以3000万价格拍卖，一套由成龙自己收藏，这一套是2012年，成龙向圆明园管理处捐赠的。”李向阳说。

据了解，在圆明园的西洋楼区，最大的宫殿就是海晏堂。海晏堂主建筑正门前，有一个大型喷水池，环绕水池的白色的大理石上都雕琢着贝壳、海浪的形状。十二生肖首人身铜像（十二生肖）分列水池左右呈八字形排开。这十二生肖像每昼夜依次喷水各一个时辰（2小时），正午时刻，十二铜像一齐喷水，俗称“水力钟”。

据李向阳介绍，十二生肖兽首铜像原为圆明园西洋楼海晏堂外喷泉的组成部分，1860年10月，英法联军火烧圆明园，将园内珍宝劫掠一空，致使这批国宝流失于海外一百多年。近年曾因在国外拍卖而引起国人广泛关注，已经成为圆明园海外流失文物的象征。

精品文物诉说历史故事

铜鑾金无量寿佛、铜鑾金犀牛，仿哥窑象棋子、云蝠钮葫芦形闲章等19件珍贵的圆明园遗址出土文物也在此次“圆明园文化展”上呈现。

值得一提的是，1985年圆明园别有洞天遗址出土的铜胎珐琅金龙香筒。据介绍，原本这款香筒，由上部亭子式顶、中部的香筒和下部的圆形带栏基座三部分组成整体呈现出五彩斑斓的立体艺术效果。

“这种香筒常陈设在皇帝御座周围，每当皇帝升殿时，在香筒内插藏香，宫殿内缕缕轻烟升起，檀香四溢，营造一种庄严肃穆的气氛。”李向阳介绍。

但在展览中我们看到的这款文物，却因经历了大火的焚烧和埋藏地下的腐蚀等多种破坏，在出土时已面目全非，中部的香筒珐琅彩脱落严重，虽丧失了往日的华丽，却也平添了历史的沧桑感。

“此次‘圆明园文化展’与以往其它的展览相比，虽然文物不多，但件件信息量较大，因而我们通过大量展板加现场介绍的方式，向观众讲述它们的历史，对市民是一种知识熏陶，另一方面也是一种国耻再教育。”章佩兰说。



圆明园文化展展出的建筑构件。



圆明园的前世今生

宜人、泉水遍布的海淀兴建了第一座离宫——畅春园。

随后，康熙将畅春园附近的一处园林送给皇四子胤禛，并亲笔赐名圆明园。1722年，皇四子胤禛登基，这就是雍正皇帝。雍正即位后就开始大规模兴建圆明园。

此后，从康熙开始历经三朝代，整整一个世纪的修建，圆明园拥有一百多组景观，一千座宫殿，占地五千二百亩。圆明园的设计思路主要有两个：其一模仿南方迷人的自然风景；其二再现古典诗歌和绘画中的意境。

“因而，在圆明园中我们可以见到西湖十景、苏州园林的狮子林等江南园林景观。”曹宇明介绍，圆明园是自然风貌和艺术加工完美融合的典范，是中国建筑和园林艺术的光辉总结。园中每一处空间，都是设计的杰作和建筑的精品。

据考证，1725年，雍正搬进圆明园。在此后执政的14年中，雍正的大部分时间在圆明园中度过，

其中最长的达362天。此后，康熙也多生活在圆明园，圆明园从此成为大清真正的权利中心。

巨变与保护

曹宇明介绍，法国作家雨果曾说，圆明园是神奇无比，光彩夺目的东方博物馆，是汇集了一个民族所有想象力而创作的世界奇迹。然而这座被中外所称道的“万园之园”却惨遭噩运。

1860年，英法联军入侵北京，圆明园先被洗劫，后遭焚烧。这场大火持续烧了三天三夜，300多名太监和宫女葬身火海，众多文物流失海外。

1900年，八国联军入侵北京，圆明园遭到彻底毁灭，在随后半个世纪的时间里，圆明园逐渐沦为废墟。

曹宇明说，今日的圆明园，满目荒凉，参观者印象最深的莫过于残存的西洋楼，但是西洋楼的面积，只占整个圆明园的百分之二。而大众并不了解的，剩余百分之九十八的景观，才是圆明园的主体和精华。

“岁月荏苒，百分之九十八的圆明园只剩下了部分地基和大致的轮廓，仅凭这些，参观者很难想象昔日的圆明园，更无法感悟圆明园博大精深的历史和文化。在新的时期，圆明园所蕴含的历史和文化价值，迫切需要通过一种全新的方式，被国人了解，被世界铭记。”

曹宇明介绍，1976年，圆明园管理处成立，1988年，圆明园被公布为国家级文保单位，同年作为遗址公园对外开放。此后，为加强保护，还成立了“北京圆明园研究会”，会同建筑、考古、园林、保护、文化产业等各方面的专家，深入开展学术研究。

目前，在清华大学学术团队的研究、支持下，用数字还原、修复圆明园景观及其所藏文物，是圆明园管理处工作的重点所在。

“近年来，圆明园在遗址保护的基础上将历史资源与旅游发展、文化产业有机结合，塑造了一个形象鲜明的中国民族品牌形象。”曹宇明介绍。

wh | 文化时讯

琼籍摄影家何良作品亮相海南文博会

本报讯（记者许春娟）3月13日，“2015海南文化产业博览会暨首届海峡两岸（海南）文化艺术博览会”在海口开幕，海南籍深圳摄影家何良的“风情万种帕米尔”摄影作品专题分别在主场馆和分会场同时展出。

据介绍，这一摄影作品专题展是第一次通过光影艺术在海南宣传介绍祖国最西边的开放城市喀什及塔什库尔干，作者何良为从海南文昌走出去的摄影家，现为中国艺术摄影学会会员、广东省摄影家协会会员、深圳市摄影家协会理事。此次何良参与展出的几十幅摄影作品从不同角度展示了新疆的异域风情、自然风光和民俗文化，吸引了许多参观者驻足。此次专题摄影展由海南省图书馆、深圳市艺术摄影学会、深圳市民俗摄影学会联合承办。



3月13日，在海南文博会省文联展区内，演奏者在演奏洞箫。

wh | 媒体看台

别让小商品抢了文化的风头

■ 许春娟

新闻背景

3月13日，2015海南文化艺术产业博览会暨首届海峡两岸（海南）文化艺术博览会在海口开展，共有来自海内外160多家参展商参展，展品涵盖了中国传统书法、绘画、摄影、紫砂、陶瓷等几十个门类。据介绍，这是海南迄今为止举办的规模最大、规格最高、填补海南文化会展空白的文化产业博览会。

在这个春天里，海南迎来了一场文化盛宴，海南的岛民通过这场文博会开阔了文化的眼界，而来自岛外的游客也通过文博会了解了黎锦、沉香、椰雕等海南的海岛文化和艺术。但是，记者在参观时也发现了这场展会里的一些“不和谐音符”：展馆里主办方为参展商提供了500多个展位，按照此次展会的主题，会场里各个展位的展品应与“文化”相关，但却出现了展位通道两侧一边是书画家的书画作品，另一边却是卖药摊位的场面，“冲突感”十足，“文化味”顿时淡了许多。据记者了解，在海南举办的各种主题性的专业展会上，出现“药摊”已经成为常见的一幅画面，而在文博会上“卖药”也不独海南一家，像深圳文博会这种高水平的展会也曾经难拒“药摊”的入侵。

这是一次由多家政府部门和文化单位联合主办的展会。记者在开展前参加的新闻通气会上了解到，这次展会的目标定位很高，主办方欲利用这次展会打造一个琼台及两岸四地文化创意产业、艺术机构交流平台，打造一个以国际旅游岛为主场的文化旅游发展会展，搭建一个海南本土文化走出去的平台。从这些定位上看，主办方对这次展会的“文化”定位明显。

举办一场展会，出于经济方面的考量，主办方需引入参展商并收取一定的费用，这可以理解，毕竟谁也不想做亏本生意。但是，文博会毕竟是代表海南文化形象的一次展会，要有“场合感”，不能让“江湖”的气息冲淡了“文化”的气氛，不能让像药品、晾衣架等小商品进入主要展区抢了文化的风头，拉低了文博会的品质。

记者认为，在文化产业大发展的今天，举办“文博会”对展示地方文化提升地方文化素养有一定意义，但是需要办出专业特色，设好参展商进驻的门槛，否则就会变成一个空架子，沦为政府“自娱自乐”的“政绩工程”，沦为一个小商品大卖场”。纵观中国（上海）国际动漫游戏博览会、全国图书交易博览会等国内比较成功的博览会，以及纽伦堡玩具展、杜塞尔多夫印刷包装展等国外知名展会，无不是在市场化专业化上下功夫，形成了品牌和规模，最终成为行业的风向标”。



关注《文化周刊》
扫描二维码