

让游客品尝海南特色美食，感悟独特美食文化，带走美食商品

吃得好 也是一次好的旅程



中国自驾游汽车
可从南到北坐火车



A

抢抓“舌尖”商机

3月15日中午，海岛春日里的热度让人感觉似乎夏天已经提前到来，而在海口骑楼小吃街里，热闹程度丝毫不比外面的热度逊色。在点完餐后，人们要寻得一个空座位都得“眼明脚快”。

湖北游客李先生面对眼花缭乱的小吃品种想了半天，最后为家人点了几份海南粉、一份椰丝糯米糕和几个定安粽子，“我听说这里可以吃到很多正宗的海南小吃，所以就来看一看，果然名不虚传。”

据统计，每天海口街的消费者达六七千人次，在节假日则达到万人以上，其中来自省外的消费者占45%左右。

近几年，各个市县府都开始意识到美食对旅游的推动作用，也纷纷采取措施，面向游客推广本地特色美食。

文昌鸡、清补凉、山兰酒……上天赐予了海南丰富的资源，而生活在这里富于创造力的人们在千百年来也创造出了各式各样融汇了本土元素的特色美食。随着海南旅游的不断发展，特别是随着散客时代的到来，除了美丽风光，这里的美食文化也成为游客们希望感受的一部分。如何更好地将本土美食呈现给游客，如何让游客更好地体验海南的“舌尖之旅”，也成为目前政府和企业所思考的问题。

美食节、美食评选活动等也是海南各地向游客进行美食推介的方式。如文昌、定安、万宁等市县都曾举办过美食节，为市民和游客呈现一场饕餮盛宴。琼海在去年就别出心裁地举行了“琼海味道”嘉年华活动，让游客品尝和体验，通过网络投票选出琼海十佳农家好味、十佳美食名菜、十佳老字号、十佳主题吧等。

从海南加快国际旅游岛建设步伐角度看，实现国际旅游岛与海上丝绸之路建设的有机融合、相得益彰，应当把发展高端旅游产品作为其重要的抓手。一方面是由于邮轮产业素有“水上黄金产业”属性，有助于改变海南旅游廉价、低效的不足；另一方面也源自海南邮轮旅游不断完善的基础设施条件和先前探索所积累的行业经验。目前，海南已开通了“海口—越南”和“三亚—越南”两条固定邮轮旅游航线，邮轮边境游异地办证政策落地，邮轮边境游得到了重大突破，在邮轮产业发展上的风向标效应被广泛认可，将其作为试点，会产生更加显著的示范效应。

毋庸置疑，中国邮轮产业发展的光明前景。在海上丝绸之路建设快速铺开的大好形势下，邮轮产业能否乘势而为，关键取决于强化顶层设计，实现改革突围。从这个角度看，海南的努力和探索值得点赞。

本报记者 符王润

■ 本报记者 符王润
实习生 林芷如

最近，海南儋州咸鱼突然间火爆了朋友圈，引发网友的热议。两会期间，中共中央政治局常委、中央纪委书记王岐山到海南代表团参加审议时，谈到了儋州咸鱼从整条卖改为小包装的进步。作为海南颇受人们欢迎的一种食品，儋州咸鱼的“升级变身”，也让海南的美食进一步打开了通往岛外的市场。

文昌鸡、清补凉、山兰酒……上天赐予了海南丰富的资源，而生活在这里富于创造力的人们在千百年来

也创造出了各式各样融汇了本土元素的特色美食。随着海南旅游的不断发展，特别是

随着散客时代的到来，除了美丽风光，这里的

美食文化也成为游客们希望感受的一部

分。如何更好地将本土美食呈现给游客，

如何让游客更好地体验海南的“舌尖之

旅”，也成为目前政府和企业所思考的问

题。

赵玉明认为，美食能够加深人们对一个到访之地的美好印象。

除了在当地吃到特色美食外，游

客还需要能够带回去与亲朋好友分享的美食。

在他看来，除了椰子粉、椰子糖等之外，海南能够

让客人带回去并且给人印象深刻

的美食手信并不多，“如果我们的

各色美食都能够成为便捷的旅游

商品，让游客回去后还能与亲友

分享海南的美食文化，那么海南

旅游的整个品牌影响力也会得到

延伸。”

刘荆洪表示，在旅游饮食商品中，融入中国传统与艺术内

涵，显现出海南传统文化特色十分必要，“比如儋州咸鱼可以引用苏

东坡在海南的诗文，可以运用东

坡书院的文化品牌，显示其独

特的文化个性、差异性及其垄断性。”刘荆洪认为，传统文化的介

入，可以提高海南旅游饮食商品的文化档次，可以增加商品的精

神功能，可以显现出旅游商品的历

史文化积淀，最终满足旅游消费

者高层次的文化需求。

同时，食品商品的包装也十

分重要，“旅游食品商品要求美观，

有文化内涵，这些都需要通过包

装盒的外观造型、图案、色彩、装

饰来体现。刘荆洪认为，旅游饮

食商品的文化包装要注意几点，

一是题材，他以海南的白沙绿茶为

例——白沙绿茶产在白沙的陨石天坑附近，题材的文字内容可

以说明，引起旅游消费者的兴趣；

二是材料，“以海南的珍珠为例，

用海南的木材做成礼品盒，包装

当地的珍珠，具有地域文化特

色。”

陈才认为，在海南旅游食品商

品的研发中，要十分注重商品质

量的保证，要能够将这种美食最地

道的风味展现给客人。

据澎湃新闻消息，紧随美国许多博物馆禁

止使用自拍杆的脚步，法国巴黎的博物馆也将禁

止自拍杆了。

在凡尔赛宫，守卫们已经开始要求参观者放下

“这种能让使用者用手机拍出更好的自拍的伸缩杆”，

以避免对馆内的镜子、家具或是艺术品造成潜在

破坏，而正式的禁止令将在几周之内颁布。

由于越来越多的参观者喜欢在比如《蒙娜丽莎》

在内的名作附近使用这种伸缩自如的金属杆子，也令卢浮宫方面有些担心。自拍杆目前尚未在卢浮宫遭到禁用，但是卢浮宫一名发言人表示，“(自拍杆)使用者必须遵守馆内规定，不要用它对准馆内任何画作或是雕塑。”

蓬皮杜国家艺术文化中心的一名发言人表

示，将会出台有关禁令。在巴黎一些其他主要的

美术馆内，也已经推行了自拍杆禁令。

此前，据《纽约时报》报道，由于担心参观者

在使用肆意挥舞自拍棒时，会对藏品或其他游客

造成伤害，美国的博物馆相继发布禁令，禁止在博

物馆内使用自拍杆，而之前已遭禁止的物品包括

伞、背包、三脚架和单脚架。

琼海味道 让本土美食 从小巷走向旅游大市场

本报记者 符王润

“这家店是我在网上搜到的，是琼海味道的十佳美食小吃之一。”3月14日上午，广东游客陈颖来到琼海市塔洋镇游玩时，特地找了一家早餐店上一盘塔洋“粑炒”。

这是一种当地十分著名的美食，用河粉加入香葱、萝卜丝、瘦肉、干鱿鱼丝等多种材料炒制而成。在去年底琼海举办的“琼海味道”嘉年华中，经过游客们的网上投票，塔洋“粑炒”这

种极具乡土风味的地方小吃一举成名，成为这次活动选出的十佳美食小吃之一。经过传播，这种平日只为当地人所熟知的小吃如今也开始吸引了众多热爱美食的游客的关注。

2014年8月，琼海市启动主题为“品琼海味道 享幸福生活”的首届“琼海味道”嘉年华活动，将“田园城市，幸福琼海”的建设成果进行旅游要素产品化改造，策划、包装、推出一批特色旅游商品、美食、名店等旅游新产品、新体验。活动启动以后，

社会反响热烈，也吸引了众多市民和游客前往琼海小镇旅游度假。这次活动评选出了“琼海味道”十大品牌，其中包括十佳美食名菜、十佳美食小吃、十佳老字号等，由此，琼海的名菜、餐饮老字号、风味小吃脱颖而出，展现在游客面前。

对于琼海的此次努力，省旅游委巡视员陈耀给予了高度的肯定。他认为，“琼海味道”嘉年华活动是在“田园城市”上的进一步提升和拓展，是琼海改革创新的第二部曲。



琼海杂粮小吃。
本报记者 张茂 摄

韩国针对中国游客 推出考驾照服务

据新华网消息，对中国游客来说，韩国除了电视剧、流行音乐和化妆品外，可能又多出一项吸引力：考驾照。韩国忠清北道政府宣布，当地将针对中国游客推出考驾照和拍摄婚纱照的特色服务，以拉动中国游客在当地的消费，促进经济发展。

韩联社公布的数据显示，中国多数游客只把忠清北道当成“中转站”，入境后便随即前往首尔或济州等地。因此，忠清北道政府为中国游客“量身定制”旅游产品，希望中国游客能在当地停留。

