

推动两岸文化艺术交流、带动海南文化产业发展

海南文博会：高规格文化会展盛宴



海南文博会现场。

3天的展会,接待了约6万人次;
3天的展会,参展商商品成交额达1000万元;
3天的展会,达成合作意向的文化产业投资项目总金额达近2000万元;

这一个个喜人的数据背后,是2015海南文化产业博览会暨首届海峡两岸(海南)文化艺术博览会成功举办。自3月13日,2015海南文化产业博览会暨首届海峡两岸(海南)文化艺术博览会开幕到16日闭幕,这里就一直云集着全国乃至世界各地投资商、参展商,以及每天上万的观众,现场交易火爆的场面,都让活动组委会连连感叹“没想到”。

这也许是沉闷许久的海南文化产业的一次集中爆发,也许是加速发展中的海南文化产业的一次集中展示,打破了一直以来海南没有大型文化产业综合性会展的尴尬局面,真正为海南国际旅游岛提供了强大的文化支撑。

而恰恰是海南文博会提供了一次文化产业展会的探索,更有借鉴意义是,此次由政府强有力的推动,政企联合转化成了更具生命力和再生性的商业探索,搭建了一个以海南为主场的文化产品交易平台。



海南黎锦编织表演。西海 摄



在海南省文联展区内,演奏者在演奏洞箫。西海 摄



文博会上的精美展品。

一场期待已久的文化展会

3月13日上午10时,伴随着热闹的安塞腰鼓声,“2015海南文化产业博览会暨首届海峡两岸(海南)文化艺术博览会”在海南国际会议展览中心拉开序幕,直至3月16日中午12时结束。

此次文博会以“文化海岛·艺术华夏”为主题,主场馆设在海南国际会议展览中心B展馆,分会场设在省图书馆一楼展厅。主场馆呈现红、蓝、白三色调,以6+2+2模式布局,即60%中华文化精品,20%台湾及海外中华文化艺术精品,20%海南本岛文创艺术精品,共计展出面积达

15730平方米,其中内场13230平方米,外场2500平方米,展位数达586个。不仅展位数量实现规模化,而且参展商也是来自世界各地,其中包括北京、台湾、江西、江苏、福建、海南、天津、湖北、陕西、青海等22个省市和地区,以及越南、巴基斯坦、印度等国外展商共计160余家参展商,为展会带来了众多精美艺术展品。这些展品中,不仅涵盖了书法、美术、摄影、紫砂陶瓷、特色手工艺品、民族工艺品等,而且还有国家非物质文化遗产以及文创设计精品等数十个艺术展品门类,

其中包括有中国画、书法、油画、版画、水墨;黄花梨、红木、阴沉木、沉船木、金丝楠木;雕塑、根雕、椰雕、木雕、核雕、石雕、玉雕;珠宝、玉器、陶瓷、沉香、紫砂、茶具;黎锦、云锦;图书出版物、文创精品、摄影艺术及工艺美术品、艺术衍生品等。在此次文博会上,国家级非遗展区共设20多个项目,共计26个展位,天津泥人张、风筝魏、湖北荆州漆器、端砚等国家级非遗精品以及2010年参展过上海世博会的湖北荆州楚式漆器“虎座鸟架鼓”、中国工艺美术大师张庆明历时三年多制作而成的中华宝

鼎砚(端砚)、山西省民间剪纸国家级非物质文化遗产产杰出传承人蔡江萍的代表作长卷《八十七神仙卷》等皆悉数亮相,可谓国宝荟萃,瑰宝璀璨,让观众叹为观止。正如在活动开幕式上致辞的国家文化部国际文化交流中心副会长董俊新所说那样,本届文博会是海南省迄今为止举办的规模最大且规格最高的文化产业类博览会,不仅填补了海南大型文化产业会展空白,推动两岸文化艺术的互动和交流,而且还带动海南省文化产业发展,搭建了以海南为主场的文化产品交易平台。

一个文化艺术交流的平台

2015海南文化产业博览会暨首届海峡两岸(海南)文化艺术博览会不仅是由政府主导主办的一个大型公益会展,更是一项重大的文化惠民工程,尤其是一个文化艺术交流的平台。细心的人会发现,在此次文博会上的一个亮点,那就是46家台湾参展商组团前来参加本届文博会。3月16日上午,就算是展会的最后一个上午,台湾参展商李珍的展位前还是有络绎不绝的客人前来咨询购买。这里展

出的手工创意高档首饰备受市民和游客欢迎,据主办方相关负责人介绍,这个展位的总体交易额位居展会前列。“这是我们第一次来海南参展,从这几天的情况来看海南是有消费力的。”作为此次台湾组团的主要组织人之一,台湾农业精品国际行销协会理事长林国梁共组织了46家参展商前来参加本届文博会。他说,这跟海交会不一样,这个是以文化为主,组织了茶、陶瓷、手工纺织品等与文化相关的周边及创意产品前来参

展。“我们不仅仅只是前来参展,更多的是一种文化交流,通过带领更多的台商前来,让海南和台湾的交流更加进一步,因为这种民间商贸往来是最实际的交流。”在文博会上,最具特色的展馆,应数台湾馆,其规划1100平方米,共有120个展位。千塘窑、沛纳金、台华窑、甚奇艺术事业社、耕福缘、瑞华天工珠宝、邱氏沉香、元好企业等近80家台湾工艺美术企业及个人组团前来参展,展品内容包括展示台湾地区文创精品、文创衍生品及富有地域特

色的艺术精品。其中,众多特色台湾原住民民间艺术珍品,在海南均为首次展出。与此同时,展会还吸引了巴基斯坦、印度、越南等20余家国外展商,为展会带来了众多精美艺术展品。“这里汇聚了众多的文化艺术作品,看到这么多来自全国乃至世界各地的艺术作品,真是大开眼界,实现了文化艺术的思想和碰撞。”在此次展会上展出台湾七彩玉的沛纳金实业有限公司的负责人林嘉贤如此认为。

一次文化产业提升的契机

此次文博会尽管已经落幕,但是它留下的思考一直还在。3天的展会时间,商家成交额达1千万元,其中,台湾文创艺术品、北京姑高书画、泥人张、风筝魏等展品交易火爆,展会上达成合作意向的文化产业投资项目金额达2千万元。一个展会成功举办,不仅仅是主办和承办单位的成功,更是海南整个文化产业发展的成功实践。有了政府支持,有了背后强大的社会动员能力,让海南文博会成为了一个无墙的博览会,像是一场文化的盛会。本届文博会由中共海南省委宣传部

指导,中国对外文化交流协会、海南省文化广电出版发行厅、海南省人民政府台湾事务办公室、海南省文学艺术界联合会、海口市人民政府主办,海南紫宣文化发展有限公司承办。就是因为由多个政府单位在背后的支持和扶持,一个展会才有了这样的成效。而恰恰海南需要这样的“背后推力”,需要这样的“正能量”,将一个展会从小到大的培育扶持长大。当然,一个展会的举办,不仅是促进了一个行业或者产业的发展,而且更是带动了整个产业链的发展。此次文博会,不仅促进了文化艺术产

业产品交易的火爆,让世人领略到了海南的文化艺术、文化创意产品,尤其是吸引了更多的文化产业投资商前来海南投资置业,拉动的是未来海南文化产业的持续发展。从此次海南文博会可以看出,海南省文化部门、文联、省台办、海口市宣传部门等政府单位动用了尽可能多的资源给予支持,海南紫宣文化发展有限公司精心组织、策划、执行,展会的交流和交易非常活跃,签约金额、交易投资等经济效益也成为亮点,实现了“两个满堂红”,是文博会最成功的地方之一。如果说,海南文博会举办的意义有

什么?可以说,这是我省真正举办了一个具有文化产业风向标的博览会,以博览会带动全省文创产业发展的模式,直接让海南国际旅游岛成为一座具有创新活力的海岛。其背后的价值不言而喻,海南文博会不仅将只是一个文化产业的博览会,它或许将与海南对文化产业的发展远景保持同步。正如2015海南文博会执行秘书长,海南紫宣文化发展有限公司董事长郑钟平所说的那样,此次展会只是一个引子,将来会把它打造成一个综合性的交易平台,吸引更多优质的文化商家来到海南参展、交流。

精品荟萃 璀璨夺目

2015年海南文化产业博览会暨首届海峡两岸(海南)文化艺术博览会作为海南迄今为止举办的规模最大、规格最高的文博会,展品涵盖传统书法、绘画、摄影等几十个门类,汇聚了海内外160多家参展商。

本土五类精品华丽登场

本届文博会上,省文联特设立400平方米的展览区,展出书法、美术、摄影、民间文艺、文学等五类本土艺术精品。黎锦、黄花梨、沉香、椰雕、贝雕、木雕、剪纸、古陶瓷等八大类民间艺术品的“亮相”,吸引了不少市民。其中,黎锦主要展示东方黎锦技艺和创意产品,配以现场织锦,同时进行原生态黎族民歌表演。沉香、降真香主要展出海南本地出产沉香、降真香及其雕刻作品,同时进行现场香道表演,配以古琴弹奏,营造典雅文化氛围。黄花梨主要展示海南黄花梨精品及艺术雕刻作品,展示海南本土稀有珍贵的文化资源。木雕主要展示民协理事近年创作的优秀木雕作品。剪纸主要展示昌江剪纸、刻纸技艺和相关作品,配以现场剪纸表演。古陶瓷主要展示海南民间古陶瓷收藏成果,以周筑平先生收藏作品为主,陈大授等老藏家作品为辅。

诸多台湾精品海南“首秀”

作为首届海峡两岸文博会,展会吸引了千塘窑、沛纳金、台华窑、甚奇艺术事业社、耕福缘、瑞华天工珠宝、邱氏沉香、元好企业、丽景、常春藤等近80家台湾工艺美术企业及个人组团前来参展。其中,台华窑已有30余年历史,被誉为“莺歌镇上的故宮”。其陶瓷风格较为传统复古,极具代表意义的杨莉莉大师的经典青花系列,以及艳丽的釉中彩葫芦成为关注焦点。沛纳金出品的台湾七彩玉,是台湾三大名石之一。



台湾文化艺术精品。

百年茹古斋青花耀海岛

本届文博会上,由茹古斋主人、著名书画教育家、书画家刘国柱先生亲率六名弟子前来参展,分别带来陈大鹏的花鸟、张艺的梅花、霍文祥的瘦金体书法、王志琦的行书、沈晓平的油画、吕鹏举的工笔虎等100余幅艺术展品参展,刘国柱先生本人首创的“青花瓷国画山水”作品也首次亮相海南。此外,刘国柱还带来了众多私人珍藏,包括邓琳女士的“梅花”以及艺术大师林散之、何海霞、李苦禅、郎世宁等名师名作及首创的“青花瓷国画山水”作品展,金陵名家画作、书法艺术精品也亮相文博会,为收藏爱好者奉上了一场视觉盛宴。除了岛外及国外的精品展外,海南本土文创艺术精品占到20%,展出了书法、美术、摄影、民间文艺、文学等五类艺术精品。其中,由海南省当代书画艺术协会、现代青年杂志社联合主办的“艺术海南·中国新当代艺术19人”展出吸引了很多观众的目光。

景德镇陶瓷展精彩纷呈

由江西景德镇市文联和旅发委主办的“景德镇精品陶瓷展”共组织了八家单位,设置了300多平方米展区,展出了景德皇窑、景东陶瓷、东铭陶瓷等景德镇四大名瓷。其中,景德皇窑以仿古瓷著称,精美的做工及以假乱真的仿古工艺,尽显御窑工艺和皇家气派;景东陶瓷致力于展示瓷板画艺术;东铭陶瓷将陶瓷古韵与现代设计结合,潜心研发薄胎瓷工艺,大胆融入青花、粉彩、古彩、玲珑等传统工艺元素。



国外艺术品展示。

访谈

2015海南文博会执行秘书长郑钟平：“将文博会打造成海南文化名片”

“这是海南迄今为止举办的规模最大、规格最高的文博会,我们想借此给海南打造一个文化艺术展示、交流、交易的平台。”2015海南文博会执行秘书长、海南紫宣文化发展有限公司董事长郑钟平如是表示。

他说,要办好文化博览会,需要政府的大力支持,因为文化展会与其他展会不一样,它是一种意识形态的导向,同时又是政府宣传的平台,也是政府的一项文化惠民活动,还是把本省文化艺术推向岛外的平台,就是“请进来,走出去”。因此,这样的展会不是一个纯粹的商业行为,它还有传播、推广的功能,所以需要政府的支持与引导。

对于,此次文博会的招商,组委会对进驻的参展商是有要求的,在设计和编排展会的时候是有规定的,所有的参展商或参展机构都应该是与文化产业相关的。

他认为,文化是个大概念,既有“雅”文化,又有“俗”文化,我们希望兼顾两者,提供这样一个平台向市民和游客展示不同形式的文化理念和文化元素。他希望能把文博会打造成一个品牌,这样就可以带来各地的文化商家、游客、粉丝、专业的观众等等,促进海南的经济发展。

那么,海南如何办出自己文博会品牌,有怎样的定位?“现在在全国规模最大的文化类展会是深圳文博会,它是国家级展会,而海南文博会要像深圳文博会一样,将其打造成国家级展会,形成全国影响力,这是我们的决心。深圳文博会的优势在于它有国家层面的支持,而且政府支持力度也大,海南虽然目前经济与深圳有所差距,但也有自己得天独厚的地理优势,有着优良的气候条件和优质的旅游资源。大家现在都喜欢到海南来旅游、度假,这就是海南的优势,优质的旅游目的地就给我们带来了很大的拓展空间。虽然海南现在有着优良的旅游资源,但相关的配套产业还不够完善,文博会这个文化产业平台恰恰可以弥补这块的不足,成为其重要的一个配套和支撑。”他说,同时,海南是“海上丝绸之路”的桥头堡,从这个层面上来说,海南国际旅游岛的影响力要辐射到东南亚乃至世界,举办文博会就是提升海南文化影响力的一项重要举措。

郑钟平说,这次海南文博会出现了一个现象,从文博会参观人数一天比一天多,说明海南的老百姓在文化消费方面是有需求的,有市场的。

据他透露:“海南文博会以后会持续办下去,初步打算每年年初举办一届,让海南的老百姓每年到这个时候都跟过节一样。”



文博会上的绘画表演。

声音

台湾文学艺术交流协会理事长陈万好:

这次文博会是一个非常好的开头,对提升海南文化软实力,加强两岸文化艺术交流,将起到积极的推动作用。

台湾文学艺术交流协会首席顾问谭量吉:

台湾精品在海南文博会上的“首秀”,是合作的开始,从文博会为起点,增加海峡两岸一家亲的动力。

沛纳金实业有限公司负责人林嘉贤:

这次文博会来访的客人素质很高,而且对我们展出的石质七彩玉的文化工艺品认可度较高,回流客多,成交率达到80%以上,主办方的服务比较到位,会站在展商的角度处理问题。

禾礼公司副总经理林钰珊:

此次展出的金箔工艺画、仿制台北故宫翠玉白菜等精品吸引了顾客和参观者的停留,这一次来海南,除了把台湾的精品带过来,更多的也是来了解海南的文化。

本版撰文/宝中 春媚
本版图片除署名外由海南紫宣文化发展有限公司 提供