



魅力独特的个性化邮票

文|本刊特约撰稿 陆胜平

个性化 邮票的由来

个性化邮票全称是个性化服务专用邮票,这种邮票由主票与附票组成。个性化邮票是国家的有价证券,由中国邮票印制局统一印制。主票由中国邮政统一设计制作发行,除有相关图案外,重要的是含邮政称号及邮资;附票为用户自己提供的图案资料,既可以是个人肖像,也可以为自己认可推荐的景物、人物等。如我省较早的一组个性化邮票,用户是一个花卉种植户,主票是鲜花(个性化邮票编号为个2),附票是他培植的16种花卉照片。主票与附票,组成了一枚枚个性化邮票,既可以用于寄信,可以收藏,送给亲朋好友是份时尚的礼品。

我国的个性化邮票业务始自2000年。2000年悉尼奥运会期间,中国邮政代表团借助澳大利亚邮政的个性化邮票制造系统,为获

得金牌的中国运动员印制了个性化邮票。这是中国邮政发行的第一批个性化邮票。2001年8月22日,中国邮政引进澳大利亚邮政的做法,试办个性化邮票业务。试办期间,邮票附票上的个性化内容,主要限于社会公众人物肖像,大型国内、国际活动及其标识、徽志、事物等。2002年5月10日,中国邮政正式开办了中国邮票个性化服务业务,同日发行一枚个性化服务专用邮票——《如意》(个性化邮票编号为个1),邮资主图为“如意”,附票印制有“祝福”二字,同时提供用于个性化服务带有空白附票的专用邮票。

自2002年5月10日至今年1月,中国邮政(国家邮政局)共发行个性化服务专用邮票34套,其中:邮票发行制度改革前,由国家邮政局发行了15套。邮票发行制度改革后,由中国邮政发行了19套。

个性化 的特别价值

个性化邮票能受到人们喜爱,是它具有独一无二 的特别意义,另外它至少有四种价值:

纪念价值

作为国家纪念邮票,它纪念的是国家重要事件或重要人物,地区性的事件或人物,是很难出现在国家纪念邮票上的。因此,个性化邮票就填补了这个空白。如我省邮政公司票务局制作的个性化邮票《冯白驹将军诞辰100周年》,就十分出色地纪念了这位出类拔萃的革命者。这组个性化邮票发行后,受到全国红色收藏者的青睐,如今已到了一票难求的地步。

宣传价值

现在,许多企事业单位制作个性化邮票,在附图上标示自己的形象标识、成绩或产品,借此扩大企业或产品的影响。像上文提到的那个花卉种植户,用个性化邮票宣传自己的花卉品种,推销产品。而且这种个性化邮票,作为商务礼品也十分适当,实际上它已成为企事业单位的一张名片。像海南省作家协会的《天涯》杂志创办十周年时,就制作了《天涯》杂志的个性化邮票,扩大了杂志的影响。

使用价值

因为个性化邮票也是国家邮政认可的邮票,它与其它邮票一样,可以贴在信封或明信片上当邮资使用。所以,一些单位乐意制作个性化邮票,赠送给自己的职工使用,既省了职工邮寄信件的费用,也宣传了单位,扩大了单位的影响,一举两得。

收藏价值

可以说,每个制作个性化邮票的用户,自己肯定是这枚个性化邮票的收藏者。但收藏这枚个性化邮票的,绝对不仅仅是这个用户。如上文提到的《冯白驹将军诞辰100周年》,收藏者除了他的后代外,一切热爱收藏又关心中国革命、关心海南历史的人,都会去收藏。许多没得到这枚邮票的人,至今还在苦苦寻求。

许多人不知道什么是个性化邮票。其实,这种邮票已经在我国诞生了快15年,而且已成了许多收藏家的宠爱。个性化邮票由加拿大创 始,而现在使用的个性化邮票,则是主票加副票的个性化邮票,由澳大利亚邮政于1999年3月创新,很快获得了广大消费者欢迎,之后加拿大、瑞士、英国等十几个国家和地区邮政先后开办了这项业务,现在有几十个国家在推广使用。

我国的个性化邮票业务始自2000年。

个性化 邮票魅力独特

个性化邮票前景如何,说到底,它的潜在价值如何,这肯定是人们关心的问题。有的人,对此不屑一顾,认为这种邮票,不是国家的纪念、特种邮票,是个人或单位的玩品,没有什么大的意义,更没

行20000套,在毛泽东诞辰纪念日之后半个月 内即被抢购一空。现在,《人民领袖毛泽东》涨幅惊人,收藏者现在根本不愿出让、出售。

再举一例。刘欢在北京举办个人演唱会时,自己申请制作了个性化邮票,随演唱会门票赠送给听众,这枚个性化邮票,刘欢的粉丝都收藏着,你想获得,可能至少得付出几十倍这枚邮票面值的代价。

现在,不仅个人或单位制作个性化邮票,还出现了两国共同制作发行的状况。2014年9月19日,《依稀古文明·又见新老师——方寸创意的中英校园》纪念个性化邮票,就由中国和英国两个国家的相关部门共同制作,邮票采用“同心结”主图(个性化邮票编号为个3),附图为中英学生的绘图作品。

那么,个性化邮票为什么有良好的前景,或者说有魅力呢,这主要有两个因素:其一,邮票的特色即个性化。毫无疑问,一种个性化邮票,与另一种个性化邮票是不会相同的,正因为它们的不同与差异,构成了个性化邮票的魅力。尤其一些名人名家的个性化邮票,是收藏家孜孜追求的。还有一些特殊部门制作的个性化邮票,是内部发行赠给的,收藏价值更不同一般。如纪念海军航空兵成立六十周年制作的个性化邮票,主票图是八一军徽(个性化邮票编号为个15),附票图是海军航空兵成立以来的英雄模范、战斗情景及新型战机等。这种个性化邮票,社会上流通很少,收藏价值高,不但一般收藏者爱不释手,军事爱好者更是眼热。

另一方面,邮票制作量的稀少。作者从有关部门了解到,绝大部分用户制作个性化邮票,数量是比较少的,所以,邮政部门有最低300版的要求,以一版最多16枚来计算,也不过5000枚,而用户很少有超过2000版的,大多在500版左右。而中国邮政发行的纪念、特种邮票,现在一般都在1000万至2000万枚左右,而生肖票,发行量达到几个亿。由此可见,个性化邮票制作数量少,物稀为贵,它的吸引力就在其中了。



个性化邮票全版



个性化邮票(单枚)

有升值空间。其实,持有这种看法的人,眼光确是短浅了。有特色的个性化邮票,升值空间远远超出人们的想像。

这里举一例。2003年,为纪念毛泽东同志诞辰110周年,由国家邮政局和中央文献出版社联合发行了中国第一套限量版伟人个性化邮票——《人民领袖毛泽东》。邮票由毛泽东的儿子毛岸青和儿媳邵华作为总策划,以湖南省韶山市邮政局的名义发行。《人民领袖毛泽东》个性化邮票的112枚附票中有110枚分别为毛泽东同志各个历史时期的照片。为突出伟人的历史地位,国家邮政局特别为这套个性化邮票设计出有天安门图案的主票。这套个性化邮票限量发

冯白驹将军诞辰100周年个性化邮票(局部)

