

# 面对胶价下跌,创新“一基石两平台两翅膀一联盟”发展模式 海南橡胶搭建转型升级新踏板

■ 本报记者 梁振君

经过一个冬季的休养与积蓄,新一年橡胶开割大幕徐徐拉开。琼中黎族苗族自治县长征镇烟园村村民蒋玉萍心里在打鼓,“胶价啥时能上去啊?”

胶价的断崖式下跌也给海南橡胶集团生产经营带来较大影响。“去年以来,天然橡胶市场价格连续阶梯式地下跌,直至当年9月创出5年新低,较2011年的历史最高点下跌70%。”海南省农垦集团董事长、总经理林进挺说:“面对严峻生产经营形势,集团坚持‘一基石、两平台、两翅膀、一联盟’的发展模式,促进了核心产业稳定发展。”

## 适应新常态 寻求发展新模式

对于橡胶行业而言,去年可谓多事

之秋。

“美国‘双反’,我国轮胎出口受阻,国内产能过剩,国际原油价格一跌再跌,合成胶使用比例加大,天然橡胶需求缩小,一系列不利因素使天然橡胶市场价格价格梯性下跌。下半年我们还遭受了强台风‘威马逊’和‘海鸥’的连续袭击。”忆起去年以来橡胶行业的种种不利,海南橡胶党委书记、总裁刘大卫感慨万千。

## 如何才能推进 主导产业稳定发展？

在林进挺看来,必须聚焦核心产业,进一步加快企业的转型发展。新常态下,海南橡胶“一基石、两平台、两翅膀、一联盟”的发展模式应运而生。

所谓“一基石”,指海南橡胶自有天然橡胶种植资源。“两平台”,包括实体

产业平台和综合服务平台,涉及全产业链各个环节。“两翅膀”指科技研发能力和金融运作能力,这是支持海胶集团未来业务成长的两大动力来源。“一联盟”指与相关单位及组织组成战略上的联盟。

“2015年,适逢海南橡胶集团成立十周年。在胶价‘跌跌’不休、行业发展倍感艰难的形势下,发展模式的提出,是公司应对和适应新常态的重大举措。”刘大卫说。

## 新模式支撑 海南橡胶发展未来

“经历了胶价持续下跌后,我们深刻认识到只有走高端产品的发展路线,才能有效抵御市场风险。”刘大卫坦言,

事实上,为提高产品附加值,除了

成立中国先进橡胶产业联盟,近年来海南橡胶还成立了海南省先进天然橡胶复合材料工程研究中心、空军航空橡胶科研生产中心、中国农垦天然橡胶科技工程创新中心,形成了涵盖军用与民用、天然橡胶与橡胶复合材料等多学科的立体式科研体系,大大增强了公司的科研创新能力。

“橡胶价格长期低迷,橡胶成本在1.8万元/吨至2万元/吨,而橡胶价格最低时仅1.3万元/吨,亏损空间可达7000元。橡胶作为公司主要营收来源,所占比例高达95%。如今,要做出产业结构调整 and 机制改革,不要将所有鸡蛋都放在一个篮子中,而是将实体产业、金融服务等进行结合。”海南橡胶投资管理有限公司总经理束开宝说,“一基石、两平台、两翅膀、一联盟”的发展方向。

围绕集团确定的发展模式,海南橡

胶去年7月在上海自贸区注册成立了东橡投资控股(上海)有限公司。这标志着海南橡胶成立十年来,首次进军金融领域。东橡投资公司成立半年来,完成首期3000万商品基金发行工作,积极推进金融投资业务,当年已实现利润219万元。

此外,公司积极实施“走出去”发展战略。稳步实施在塞拉利昂发展天然橡胶和水稻种植及加工项目,已基本完成项目的前期工作。另外,海南橡胶集团老挝锦森项目即将完成,与东南亚某浓乳生产商也达成了开展组建浓乳销售公司和组建加工厂等项目的合作意向,通过与泰国橡胶组织合作,收购其20.8万吨橡胶,成为中国有史以来签下的最大一笔橡胶贸易订单,为海南在国家“一带一路”战略中抢占先机奠定了良好基础。

(本报海口3月25日讯)



▲上接 A01版

符文深的新船就泊在自家门前,抬头就能看到渔船上猎猎招展的红旗。

“我家有4艘500吨钢质渔船。”何世轩坐在自家的贝类店里哈哈一笑,他说,一艘500吨的钢质船总造价500万元,国家予以补贴150万元、琼海市政府补贴30万元,再加上渔船出海柴油补贴等,他们的负担实在是减轻不少。

“总书记鼓励我们,要造大船、闯大海、捕大鱼。总书记的嘱托我们记在心里。”十七八岁就出海捕鱼的莫太福说,潭门人在南海的风口浪尖谋生,拥有一艘稳定、抗风的大船是祖祖辈辈的梦想,“如今造了大船,我们多想向总书记汇报。”莫太福背负着如海深情,干劲十足地踏上深耕南海的行程。

## 闯深蓝 敞开大海一样的胸怀

“习总书记说过,他年轻时也常出海。”对曾近距离接触过习总书记的渔民卢传安来说,那一天的场景仍历历在目。在卢传安带领下,习总书记进入他那艘琼·琼海09045号深海捕捞船内参观。

卢传安并不是普通的渔民,他做了

一件了不起的事:拿出自己多年的积蓄300万元,注册成立了一家渔业公司,并向海南海洋渔业部门申请了380公顷海域,在西沙晋卿岛海域启动了深水网箱养殖项目,开始养殖名贵海产品,成为了“西沙深海养殖第一人”

卢传安被中国一家大型电商企业看上。这家企业拿出了最优势的资源与卢传安展开深入合作。

鼠标轻轻点击几下,全国各地的消费者便能在48小时内品尝到来自中国最南端的海鲜。2014年8月,卢传安的海产品在网上3天的销售总额达到了140多万元,在电商行业引起了不小的震动。渔网与互联网的混搭,帮卢传安捞到了更多“蓝金”。

“现在深海养殖年产值也才几千万元。等建好冷库,完善产业链,那可是年产值两三亿元、容纳五六千人就业的产业。”卢传安心中的梦,是深耕南海,走捕捞和养殖相结合的路子,打出南海深海渔业的品牌。

在潭门,还有更多的“卢传安”在转

型,在探索新的“蓝海”。有的上岸开起贝类工艺品店,有的开起了饭店,有的正在开发海上体验游……

此刻,琼·琼海09045号船正航行在水天一色的南海上,带着习总书记在海南考察时的嘱托和关怀;此刻,潭门的男人正沿着海上丝绸之路开辟新的渔场;此刻,潭门街边华灯初上,像一张张绽放的笑脸。

## 捕“大鱼” 掀起大海一样的波澜

是好政策带来了福气,何世轩告诉自己的渔民朋友们:“从那时起,做什么都顺风顺水,出海捕鱼也赚,开店也赚,养鱼也赚!”

出远海捕回鱼满舱,开海洋工艺品店客盈门,在家打工也能赚得金满钵。潭门渔民们确实实地捕到了“大鱼”,体会到了这顺风顺水的福气。潭门,正掀起大海一样的波澜。

站在气势恢宏的潭门大桥上远眺

潭门镇,渔港里,大船一艘连着一艘。岸上,一片以白色为主基调的建筑群映入眼帘,马路两旁的民居楼房修缮一新,连排屋顶装饰着栓船石柱、红漆渔船。随处可见的“打造渔业风情小镇,建设美丽幸福潭门”的标牌更是醒目。

“快回来看看吧,习总书记来了咱潭门,潭门起了大变化!”2013年5月,潭门的“北漂”青年王振忠被当了一辈子渔民的爷爷一个电话叫回了家,开起了一家名为“更路簿”的贝类工艺品店。

2004年,“80后”王振忠离开家乡去北京一所音乐学院学音乐时没有想到,他的职业轨迹,会拐回到小镇。

“我爷爷用‘更路簿’指引过小帆船,我爸爸用它指引过机动船,这是一种伟大而光荣的传统,是千年的航海文化。而我也要用潭门人血液里的开拓精神,创造发扬新的‘更路簿’。”王振忠观察到,潭门的经济发展模式正由传统渔业转向旅游和工艺品业,络绎不绝的游客和旅游工艺品带来了无限商机。为做出特色、保障品质,王振忠注册商

# “寻找最美纳税人”活动初选结果揭晓 今起可在南海网专题页面进行公众投票

“寻找最美纳税人”评选活动自今年启动以来,受到社会各界的关注,经过评选委员会组织专家进行初选,目前已从300余名参选纳税人中遴选出了60名“最美纳税人”候选人,并将在南海网上开启公众投票通道,进入初评及公众票选环节。

据介绍,本次活动由海南省地方税务局和海南日报报业集团联合主办,海南日报社、南海网承办,中国联通海南省分公司等单位协办。活动报名结束后,组委会对各名单进行统计,然后经过组织专家进行初评后,已初选出60名“最美纳税人”候选人(见下表),既有企业、单位,也有个人,即将在南海网“海南寻找最美纳税人”专题页面上进行挂网,进入公众票选环节。

群众可通过本报相关活动专题、南海网“海南寻找最美纳税人”专题网页以及海南省地方税务局所属各宣传窗口了解评选规则及各候选人事迹介绍,从评选条件、事迹突出、为社会做出突出贡献等多方面进行考评,参与投票。

该活动组委会有关负责人介绍,公众通过网络、短信、电话、微信等方式进行投票,同时组织专家开展评审,根据公众投票和专家评审结果,最终评选出20名“最美纳税人”。

- 1、中国移动通信集团海南有限公司
- 2、海南矿业股份有限公司
- 3、海航集团有限公司
- 4、海口龙泉海鲜酒楼实业有限公司
- 5、荣山咖啡厅
- 6、一汽海马汽车有限公司
- 7、三亚万达大酒店有限公司(万达希尔顿逸林酒店)
- 8、海南鸿洲置业集团股份有限公司
- 9、海南金海浆纸业有限公司
- 10、海南福山油田勘探开发有限责任公司
- 11、海南生态软件园投资发展有限公司
- 12、海南陵水富力湾开发有限公司
- 13、中国石化海南炼化化工有限公司
- 14、海口农村商业银行股份有限公司
- 15、国家开发银行海南分行

- 16、海南南国置业有限公司
- 17、海南夏日置业发展有限公司
- 18、海南蓝岛环保产业股份有限公司
- 19、海南春光食品有限公司
- 20、东方洋铭国际边贸城有限公司
- 21、华能海南发电股份有限公司东方电厂
- 22、华能海南发电股份有限公司海口电厂
- 23、海南中航特玻材料有限公司
- 24、海南绿城高地投资有限公司
- 25、白沙黎族自治县白沙农场
- 26、海南雅居乐房地产开发有限公司
- 27、三亚肥婆海鲜店
- 28、三亚凤凰水城开发有限公司
- 29、三亚盈湾酒店有限公司(三亚喜来登度假酒店)
- 30、儋州春江南华糖业有限公司

- 31、文昌世茂置业有限公司
- 32、海南嘉地置业有限公司
- 33、国电海南大广坝发电有限公司
- 34、黄龙和
- 35、定安县黄竹兴隆酒店
- 36、海南盈滨岛置业有限公司
- 37、国电万泉河红岭水利枢纽有限公司
- 38、海口兰桂坊项目管理有限公司
- 39、金茂(三亚)旅业有限公司(金茂三亚丽思卡尔顿酒店)
- 40、三亚长岛置业有限公司
- 41、三亚君澜度假酒店
- 42、海南第六建设工程有限公司
- 43、三亚农村商业银行股份有限公司
- 44、海南华信国际控股有限公司
- 45、海南省湘浦开发建设控股有限公司

- 46、海南雅航旅游置业有限公司
- 47、文昌维嘉国际大酒店
- 48、万宁国瑞房地产开发有限公司
- 49、海南八所港务有限责任公司
- 50、屯昌屯城康英大酒店
- 51、海南电网先锋网络科技有限公司
- 52、南海海顺实业开发有限公司
- 53、海南陵水碧桂园润达投资置业有限责任公司
- 54、海南富力海洋欢乐世界开发有限公司
- 55、海南创基房地产开发有限公司
- 56、琼中乌石大边河乡村风味店
- 57、海南耀兴运输集团有限公司
- 58、海南槟榔谷黎苗文化旅游区
- 59、海南亨利投资有限公司
- 60、海南三道圆融旅业发展有限公司

**活动背景及目的** 为进一步践行社会主义核心价值观,提升全社会依法纳税和诚信纳税意识,展示新时代纳税人诚信纳税、回馈社会的良好形象,促进纳税人依法纳税,海南省地方税务局和海南日报报业集团联合在全省范围内开展“寻找最美纳税人”评选活动。

**活动宗旨** 通过活动,大力宣传并表彰先进纳税单位与个人,展示我省纳税服务成果,广泛发动群众学习身边的典型,充分发挥纳税模范的引领和带动作用,积极营造“依法诚信纳税、共建和谐社会”的良好环境,在全社会树立“依法纳税、纳税光荣、偷税漏税可耻”的社会风尚,使评选表彰过程成为传播法治精神、树立法治意识的过程,成为树立先进典型、弘扬真善美的过程,成为建设社会主义核心价值观体系、诠释社会正能量的过程,促进公民道德建设和依法治税水平不断提高,在全社会形成尊重纳税人的良好风气。