



白沙黎族自治县老周三寨采取“企业+政府+金融+农户”整村推进的模式开发建设，为改善农村人居环境，促进农民增收，探索农村经济方式转变走出了新路子。

本报记者 苏晓杰
通讯员 王伟 摄



2014年海南农民人均年收入近万元，跑赢城镇居民收入增幅

奔小康的幸福之约

■ 本报记者 况昌勋

3月19日，三亚阳光璀璨。亚龙湾兰德玫瑰风情产业园，玫瑰怒放，花香四溢。一束束玫瑰，在鲜切花包装工人李玉梅手中修剪整洁干净，如清纯的少女，诉说着爱情的故事。

这些怒放的花，也在诉说农民增收的故事——

两年前，在这片花海里，习近平总书记与农民们唠家常、话小康，说出了此后传播极广的话：“小康不小康，关键看老乡！”他要求，海南把热带特色农业发展成为优势产业和海南经济的一张王牌。

两年后，在这片花海里，许多农民找到了致富的道路。给习总书记戴上竹笠的亚龙湾农民李玉梅，已经升职为公司领班，每个月工资达2600元，这相当于她曾经种一年地的收入。

两年来，海南牢记习总书记的嘱托，抓好现代农业生产基地、经营体制机制、社会化服务体系建设这三个重点，推动传统农业向标准化、品牌化、产业化的现代农业转型升级。2014年，海南农民人均年收入直逼万元，达9913元，同比增长12.6%，跑赢了城镇居民收入增幅，也跑赢了GDP增速，500多万农民的笑容，如花一样，绽放在琼州大地。

广大干部“跑着干活” 农民收入噌噌直上

一壶茶，一碟花生，陈旧古朴的桌凳，围着三两个衣着朴素的茶客，闲静地“吃”着茶，聊着天。这是海南街头巷尾中老茶店一景。“慢生活”是海南的特性，也是海南旅游最大的卖点。然而，在这座岛上，并非所有的人都能散漫悠闲地生活。

儋州市农业委员会种植科干部李如江的一天，就是从一路“小跑”开始的。从决定下村到借车、定路线、开车出农委大院，通常用不到10分钟。一天转过4个镇后从王五返回那大的路，能精确地算出是47分钟……

儋州有60万农民，他们心里咋想，浮在上面不清楚，“闭门造车”、“自弹自唱”肯定不行。得俯下身子，沉到基层，才能见到实情。”李如江说，我们的农村还很落后，我们的农民还很贫困，心急啊，农民多、差距大，不跑哪里来得及？

心急、跑着干活，已经成为海南干部的常态。不仅李如江这样的基层农业干部，省委省政府主要领导，也无不时刻为农民增收而心急。“我们守着这么好的自然资源，但农民的收入始终达不到全国平均水平，大家要反思、要发奋。”大会上、田间地头，省委书记罗保铭反复地说，我们要有紧迫感、危机感，要只争朝夕，拼搏进取。

独特的地理位置、丰富的作物资源、优越的自然环境，为海南发展热带特色农业提供了得天独厚的条件。但是，优势是有条件的、相对的，不是永恒不变的，抓得不紧，用得不好就可能得而复失、追悔莫及。”每次下乡太累，每次想歇息的时候，罗保铭的这句话，就开始回荡在李如江等农业干部们的耳畔。

因为警钟已经敲响。2013年上半年，海

南农村居民人均现金收入增速比全国平均水平低。我省农村发展水平本就不及发达地区，现在农民增收步伐放缓，与别人的差距将会越来越大。在发展中，一步慢，步步慢，如果不奋力直追，将会永在人后。

2013年7月，省委六届四次全会召开，号召全省上下，开展“我为农民增收办实事”的实践活动。目标只有一个：带着老乡一起奔小康。

“别人走，我们得跑，才能赶上去。”省农业厅厅长江华安从不讳言海南农业的不足，但是，一味的抱怨和等待解决不了问题，关键是要拿出对策，拿出好方法。

于是，省农业厅的干部们，走出机关大院，“背”着课题，下乡去了。“100余次下乡调研，5个课题，围绕农民增收、品牌农业，明确了制约农民增收的关键问题。大家用脚走出了答案。”江华安说。2014年年底，5个专题报告出炉，摆在案头，让大家感受到了泥土的热度。

在下乡的同时，也走出岛外。2013年8月，省政府组团赴广东德清县考察学习，开拓干部们的视野——“德庆县政府在扶持产业发展时，遵循了市场规律，在政府指令与市场规律之间找到了切合市场、切合农村实际的平衡点。”“品牌建设需要集中力量进行扶持，围绕一个主导产业，发展科技、信息、流通、金融等生产性服务。”“德庆柑橘产业的成功，主要是认识了农民的优势、政府的优势，从而分清楚了农民该做什么、政府应该做什么而不该做什么、企业又发挥什么作用。”

干部们的速度，换得了农民收入的速度。两年来，海南农民收入得到了快速增长：2013年，海南农村居民人均可支配收入增速扭转了上半年落后全国的颓势，增幅达到12.6%，高于全国12.4%的增速；2014年，海南农村居民人均可支配收入达到9913元，比上年增长12.6%，增速排名全国第六位，高于全国平均增速1.4个百分点。

实 实，来自干部工作作风 实，转化为农民的笑容

蹄疾而步稳，蹄疾表现在快，步稳表现在实。实，来自于干部们的工作作风；实，表现在海南农民的笑容。

我们可以先听一个小故事——

今年3月，临高县博厚镇乐豪村捧回了“全国文化村镇”称号，“两年前，这里都是垃圾，脏乱差，农民也穷得很。”村民符昌明说，现在屋前屋后的零碎地，由垃圾变成了花卉，不仅美化了环境，每亩花卉产值达1万元以上。

然而，当初发展花卉产业时，政府把种苗拉到村里时，村民却并不买账！“花好看，可赚钱吗？”村民七嘴八舌说道，谁也不敢贸然去种。“光靠嘴皮子说，老百姓根本不听。”博厚镇干部郑争说，大家废了不少口舌，工作却没有进展，“得让他们看到实在的成效。”干部们于是就把农民们带到海口灵山镇去考察。

“那次考察，感触很深。在灵山镇，一对来自湖南的夫妇，租了10亩地种花卉，每亩租金是2000元，每年的纯收入还有10多万元。”乐豪村小组组长符石永说。回来后，村

民不再等干部催，而是主动要种苗。

观念落后、思路不清、缺少资金、没有技术……农民收入落后，每村、每户情况不同，找出原因，找到对策，就要求在促农增收的过程中，干部们以实干精神，充满耐心，打通农民致富“最后一公里”。

两年来，我们欣喜地看到，机关大院和农家小院的距离越来越近了——

万宁市后安镇七星村柠檬种植大户文小锋反映道路、销路等问题后，万宁市委主要领导进村了解后，送去三个实实在在的大“礼包”，帮助七星村成立柠檬专业合作社，拓宽柠檬种植园道路，把培训班直接办到园里。2014年，我省启动实施精准扶贫，全省5757名干部进村入户结“穷亲”，帮助贫困户脱贫奔小康。

两年来，我们欣喜地看到，党员干部们的手紧紧握住了老乡的手——

为助农增收，琼中黎族苗族自治县什运乡挂科技副乡长郑重铭，关掉自己2家年营业额达98万元的店铺，3年没领工资，耗尽个人积蓄。在引导农民种植山地白玉豆、青瓜、苦瓜、黄灯笼椒等新产业时，不惜自掏腰包动员个别农户先示范。当地村民评价说：郑重铭浑身“傻气”为农民。

一份份实干，换来一张张笑脸。

在屯昌县乌坡镇美华村，我们看到了村民陈光明的笑容。去年，脱掉了“烟熏妆”的槟榔，打出了环保健康品牌，槟榔价格一路上涨，鲜果价格一度冲高到10元/斤。“去年11月每斤槟榔4角都没人要，而现在每颗价格都要4角。”陈光明高兴地说，家里种植了90亩槟榔，产量虽比往年减少四成，但价格高，收入仍然翻番。

在保亭黎族苗族自治县毛感乡什巾村，我们看到了村民黄金玲的笑容。“我们村山好水好，用青草喂出来的鹅，肉很好吃。政府免费给我发鸡苗、鸭苗、鹅苗，我通过养殖鸡鸭鹅，赚了3万元左右，摘掉了贫困户帽子。今年准备贷款，扩大养殖规模，多赚钱。”

在定安县塔岭工业园区鱼虾加工生产车间，我们看到了定城镇潭榄村村民吴孔淦的笑容。“过完年就开始上班了。在工厂里工作，每月收入有3000多元，包吃包住，缴纳社保，三四个月，就顶种田一年”。

……

笑脸绽放琼岛。这笑脸，来自于各级干部以实干的精神，把解决农村、农民发展面临的问题作为促进农民增收的主要抓手，以强烈的“问题意识”打通农民增收“最后一公里”。

新 新产业面临新问题
新举措换来新效益

2月18日，除夕夜，鞭炮声打破了乡野的宁静，烟花将大山里的村庄照亮。琼中黎族苗族自治县湾岭镇竹朗村，村民陈业开亮堂堂的屋中的八仙桌上，摆满了鸡、鸭、肉、鱼，一家人围坐桌旁，享受着美食，享受着幸福。

看着满桌子的菜，看着穿着新衣服的家人，陈业开乐开了花。点点一年来的收成，陈业开连说了三个“不可思议”。这位年过五十

的老农，从90年代初开始种橡胶，每年两三万元的橡胶收入一度占到了家庭总收入的6成。2014年，橡胶价格出现“跳楼式”下跌，从2.5万吨一路跌到了1.3万吨。就是在这样的行情下，陈业开去年总收入达到了近10多万元。

酒过三巡，陈业开说出了“不可思议”背后的奥秘。他感叹地说，还是政府有远见，两三年前开始带领农民发展新的产业，发展了桑蚕业，终于在胶价遭遇“滑铁卢”时，“挑起了大梁”。晚饭后，陈业开情不自禁来到村口的桑田散步，这里过去曾是水稻。老陈对着家人说：“十几亩的桑田，纯收入6万元，比之前种水稻要高出5倍多啊。”

在赛车运动中，落后者要赶超，一个常用的策略是“弯道超车”。可是“弯道超车”的前提是需要有高超的驾驶技术。同样，海南农民收入要实现“弯道超车”，就需要更高效的新发展模式。

在走访海南岛，处处可见新产业、新思路、新方法，哪怕是在厨房里——中午时分，琼海市塔洋镇鱼良村“草根三味”农家乐厨房里，厨师周焕飞端起锅掂一掂，凌近闻一闻，用炒勺满意地敲一敲锅边：“对咯，就是这个味！”不一会儿，一份份极具本地风味的塔洋炒粉就端上了顾客的餐桌。“草根三味”去年4月开张，周焕飞本就是鱼良村农民，有一手炒菜绝活，如今转行当上了“草根三味”的厨师，他的塔洋炒粉、炖猪脚是顾客必点菜式。

“厨师一个月工资4000多元，闲时还能下地干活！”忙里抽空，周焕飞与记者分享他的充实生活：每天上班六七个半小时，由于上班就在家门口，回家路上还可以顺便照看一下庄稼，打工、农活两不误，都赚钱。

“农厨农味，就是琼海味道”，琼海在推进新型城镇化中，走出产业融合的道路，实现了城乡一体化，让越来越多的农民在家门口就就业了，吃上了旅游饭。

再将视野从厨房里移出，我们可以发现：海南正在通过解放思想，破解农村、农民、农业发展瓶颈，新思路、新举措、新方法，“花”开琼岛。

——省农厅正在利用日益发展的网络和手机，“烹饪”着农业电商大餐，与阿里巴巴集团合作，在淘宝网开设“特色中国·海南馆”，探索发展农业电子商务，扩宽农产品销售渠道，增加农民收入。

——东方市成立镇级农村土地流转中心，把流转服务上升为政府职能，让农村土地流转规范有序，盘活“沉睡资本”，增加农民财产性收入，同时培育农村新型经营主体。

——白沙黎族自治县，以“文化农业”为核心理念，把挖掘、提炼、传播和打造农产品相关文化价值作为创建品牌的关键，率先在全国提出“文化农业”的品牌包装理念，建成我省首家县级现代农业展厅，成为全国首个以县域注册生态文化商标的县。

新思路、新举措、新方法换来的是新效益。2014年，全省农产品电商约1600家，今年销售额突破60亿元，成为农产品流通的重要业态。今年春节黄金周7天时间，全省乡村旅游接待游客66.41万人次，收入3.51亿元。
(本报海口3月26日讯)