

发挥轴点优势 抢抓丝路机遇

——谈海南在一带一路建设中的点、线、网策略

瞭望论坛



景岗访谈

■ 本报记者 单憬岗

“一带一路是什么？在媒体从业者眼中，一带一路是今年年会最热的话题、是大报道；在工商人士的眼中，一带一路是经济发展的难得机遇、是大蛋糕；在政界人士看来，一带一路是国际关系、是历史潮流。

一带一路的三个概念

那么，站在海南的角度来看，一带一路是什么呢？首先，是一个地理概念。海南位于“一路”即“21 世纪海上丝绸之路”的“合页轴”位置，合页的一侧是一带一路发起国——中国；合页的另一侧，是海上丝绸

之路的其他国家和地区。要从合页的一侧从海路抵达另一侧，必须经过合页轴。海南地理位置的关键性，不言而喻。其次，是一个区域概念。一带一路是一个庞大的区域：面积巨大，涵盖中亚、南亚、西亚、东南亚和中东欧等国家和地区；人口众多，覆盖的总人口 46 亿，超过世界人口的 60%。相形之下，海南不过是这个区域中不起眼的一个“点”。而在这个区域中，有众多这样的点：沿线有 53 个国家的 94 个城市。再次，是一个经济概念。一带一路经济总量巨大，GDP 总量达 20 万亿美元，占世界经济总量的 1/3。但区域内主要是新兴经济体和发展中国家，经济发展严重不平衡。海南在国内属欠发达地区，但在区域内却处于水平之上。

以轴点带动线、网建设

了解了上述三个概念，就可以找准海南在一带一路中的坐标，从而在这个国家大战略中找到自己的位置，在这一波发展大机遇中找到自己的突破方向。

海南要想在一带一路中找到突破，不妨采取点、线、网的策略。

首先，如上所述，从区域概念来看，海南这个“点”就有可能淹没在区域内数量庞大的“点阵”中。幸运的是，从地理概念来看，海南处于两片“合页”的“轴点”位置。但是，这个轴点的地位并不会因为地理位置上的优势而必然落到海南头上。现实就是如此，当下的轴点更多的被诸如香港、广州甚至新加坡所拥有。

在一带一路中有众多的点，连接这些点的是有形的线和无形的线。有形的线是各种交通线路，包括公路、铁路、海运航线和空中航线；也有无形的线，

即经济、人文等的连线。认真分析区域内其他的类似“轴点”，比如国内的上海、香港，东南亚的新加坡，南亚的加尔各答，西亚的迪拜等等，都有一个共同点，就是其“轴点”位置的形成，是因为它们成为了众多“线”的汇集点，兼具有形的线和无形的线。

是努力成为诸多连线的“汇集点”，还是成为一些连线中的“过路点”，决定了一个城市或者地区在一带一路大浪潮中的发展前景。

海南要做好一带一路的文章，就必须不断增强自己的“轴点”属性，建成诸多连线的“汇集点”。这可以从两个方面入手，一方面是建设有形的“线”，作为一个海岛地区，主要是发展海运航线和空中航线，但是也不可忽视连接大陆的跨海通道。因为海南背靠的是广袤的中国大陆，只有与内地省份建立有效的海陆空立体联络，才能进一步增强海南自身的“轴点”属性。其次，要连接其他的点，做强自己的魅力值，吸引和构建无形的“线”，也即与其他的“点”建立

日益紧密的经济、文化等各方面联系。这需要海南深入挖掘自身的比较优势。

首先，旅游是海南当下最有比较优势的“轴点”属性，通过大力建设旅游特区和国际旅游岛，来与区域内其他城市和地区搭建连线。这类连线有两种，一种是来自旅游客源地的城市，诸如北欧和中亚等；一种是来自旅游目的地的城市，诸如普吉岛、巴厘岛等旅游胜地，虽然都是热带旅游海岛，但是却有着文化等多方面差异，可以通过经验上的互通有无、资源上的优势互补和客源上的相互输送，达到相互连接的目标。其次，海南有良好的热带高效农业优势，是中国唯一的热带省份，可以藉此做好农业及其附加值文章，建立起连接国内和区域内其他国家的热带农产品连线。

通过“轴点”属性建设，海南将成为越来越多的连线“汇集点”，最终形成以海南为中心的巨大的经济、人文等各领域的全方位“网络”。这个网络，将牢牢固化海南的比较优势，从而推动海南在一带一路建设过程中突围而出。

（本报博鳌 3 月 27 日电）

环境保护部总工程师万本太：赞海南空气质量 倡人人环保理念

■ 本报记者 杜颖

“海南的空气质量很好，我们要做的就是共同努力保护好空气质量！”3 月 27 日，在博鳌亚洲论坛 2015 年年会分论坛上，环境保护部总工程师万本太在接受本报记者采访时为海南环境保护招徕，并赞赏海南为环保所付出的努力。

万本太说，海南要搞生态建设，树立生态文明理念，现在海南环保做得很不错，包括生态保护、农村治理、污染防治，从全国的角度来看都很好。但是雾霾治理，需要更多人有环保意识，环境质量与每个人息息相关，而要想改变，也就必须每一个人都要为此出力。

万本太在分析国内多城市雾霾的成因时，对雾霾“元凶”进行了一次排名。他说雾霾是一种大量细小颗粒物进入空气中，使得能见度急剧下降并造成对人类有害的天气污染现象。大量污染物从哪里来，我认为大体可分两大类：一类是直接排放，包括汽车尾气、烟囱排放，以及工厂生产过程中排放、建筑扬尘等，叫一次排放；还有一类是气体，比如说挥发性有机物等在空气中进行了一系列物理化学反应，再度形成的微小颗粒物，也叫二次生成。两大类各占 50%。

万本太说，现在我国南方很多发达城市中二次生成的比较多，而北方烧煤的城市一次排放则更多一些，尤其是工业排放的颗粒物和煤炭的大量燃烧，大约占到了一次排放中 50% 的比例。这也意味着，如果要治霾而不对工厂进行治理，那雾霾天气就根本不可能改善！其次是汽车尾气排放，大约占到了一次排放中 20% 至 30% 的比重，建筑扬尘等占到 15% 的比例。然而再具体划分下去，不同的城市，主要致霾源是不同的，比如天津建筑扬尘就是主要的，而北京一次排放中汽车排放量是主要污染物，占一次排放 30% 左右，其次才是烧煤，大约占 18% 左右。

对于如何治霾，身为国家环保部总工，万本太也感觉肩头压力巨大，他说他完全同意一种观点：光制定宏观战略规划，仅仅是初步的，关键是规划目标怎么通过具体措施落实下去，最终获得理想的环境质量状况。“现在要治霾，我国能源方面的结构改变是非常重要的，但目前一次能源结构仍占到了 68%，比重尚未降下来，因此还需一步一步地改善。此外还存在资金和技术问题，比如转换推广太阳能和风能，两者还存在并网问题，现在国家鼓励使用清洁能源，但转换成新能源的过程也有一段时间，不是一蹴而就。”（本报博鳌 3 月 27 日电）



高标准服务

3 月 27 日，来自钓鱼台国宾馆的 10 多名服务人员出现在博鳌亚洲论坛大酒店大堂。据悉，她们将为与会嘉宾提供高标准服务。

本报记者 宋国强 摄

发展绿色交通，打造零碳海南

——访北京汽车集团副总经理张欣



海报有约

新能源汽车·访谈

■ 本报记者 周元

“请到海南深呼吸”，一句经典的广告语，折射出海南在全国乃至全球环境变化中，旅游优势的变化与深化。而对汽车企业来说，海南同样是他们看重的宝地。可以说，发展新能源汽车，车企和海南两情相悦，“看对眼”了。

“从新能源的角度，所有的汽车企业对海南这块绿地都非常期待。”今天下午，北京汽车集团副总经理张欣在接受海南日报记者采访时表达了对海南发展新能源汽车的强烈青睐。他认为，海南坚持生态立省，又正在建设国际旅

游岛，完全可以通过发展绿色交通，降低汽车尾气排放，打造“零碳”海南岛。

“韩国已经有济州岛这个样本了。”张欣介绍说，日前济州岛已被韩国环境部选定为电动汽车试验区，韩国政府的最终目标是到 2030 年争取让岛上的居民都使用上电动汽车，使济州岛真正实现汽车尾气二氧化碳零排放。

在张欣看来，海南无疑是全国最适合推广新能源汽车的地区之一。他向记者一一列举了海南的优势。首先，海南优良的生态环境和自然资源需要得到保护，大家对新能源汽车有一种原生的响应，推广新能源汽车更容易达成共识。

其次，海南这几年经济发展较快，人们富裕起来以后，对汽车的理解更深，这种绿色消费的理念进一步提升。此外，海南的陆域面积较小，又实行省直管市县的管理体制，有利于政府集中精力做大事，以保护生态环境为抓手推广新能源汽车。

“还有一个优势是，海南岛的陆域范围不大，南北相距 300 多公里。公路里程与当前技术条件下的新能源汽车续航里程比较适合。”张欣表示，就续航能力来说，现在北汽已经实现了电动汽车一次充电可以行驶 200 公里，企业还在研发，争取明年实现一次性充电行驶 300 公里。

北汽集团对海南的看重已经不仅仅停留在语言上。张欣说，北汽一直很关注海南，之前也来海南做过交流和市场调研。“我们在产品研发中，对海南做过分析，海南的自然条件最适合推广纯电动汽车了。在北方地区，零下 10 摄氏度时，汽车电池还会有电化学的压力，但在海南没

这个顾虑，这也是海南的一大优势。”

针对海南如何推广新能源汽车，张欣提出了一些建议。比如，可以通过区域示范、政府补贴的形式先做起来，让用户有更加舒适的实际体验，再口口相传，逐渐推广。再比如，可以采取新能源汽车“分时租赁”的办法。所谓“分时租赁”，就是汽车厂商在一定的区域内投放纯电动车，用户需要用车时，只需上网或者用手机预约，即可到指定的地点取车，用完之后再还到指定的地点即可，费用则根据时间结算，采用这种模式，一方面可以减轻用户购车、保养、停车等负担，而且效率高、环保。

“我们在北京已经开展了分时租赁项目，受到用户普遍欢迎。希望在海南寻找好的合作伙伴，能够本地化、接地气，实现共赢。”在采访结束时，张欣表达了与海南有关部门和企业多交流合作的意愿。（本报博鳌 3 月 27 日电）



关注地方债务风险

3 月 27 日，博鳌亚洲论坛 2015 年年会“市政债：化解地方政府债务风险的最优选择”分论坛现场，与会嘉宾热议如何化解地方债务风险。 本报记者 宋国强 摄

嘉宾热议城镇化带来的影响

三问城镇化背景下的“三农”问题

■ 本报记者 况昌勋

城镇化已成必然趋势，农民进城、耕地面积减少，也成为必然。未来如何保障粮食安全？农业如何经营？我们又如何对待进城的农民？

在本届年会以“城镇化背景下的农业、农村与农民”为主题的分论坛上，来自美国、日本和中国的专家学者们围绕上述三个问题进行了讨论。

一问 如何保障粮食安全？

国家十分重视粮食生产，去年粮食总产量达到 1.21 万亿斤，实现了“十一连增”。“但是还有一个数据大家应该看到，2012 年中国粮食进口 8025 万吨，2014 年粮食进口已经过一亿吨。”中国科协副主席陈章良说，去年所有的主要农产品都进口，水稻、小麦、玉米、大豆、棉花、油

菜、油、猪肉、牛肉、羊肉等都进口。

“可以把非口粮的数千亿补贴补到大米小麦等口粮上，保证口粮的供给。同时，放开非口粮，让粮食结构更合理。”新希望集团董事长、中国民生银行副董事长刘永好说，“我们的肉蛋奶成本太高、市场价大大高于国际价格。适度进口的话，老百姓吃的猪、鸡、鸭、牛价格都低 20% 或者更多一些。”

不过，国家发展改革委员会城市和小城镇改革发展中心主任李铁则表示，如果农产品交易过多，中国大量过剩农民靠什么生存？对农业的冲击是巨大的。“日本的粮食问题，重要的是保护农业就业者的就业和收益，而不是出于保护耕地而出发的。”

二问 未来农业如何经营？

“农民进城务工，原因是种地的

收入低。”刘永好说，在考虑改变耕种方式的同时，要考虑提升农民在本土的收入，要通过扩大规模走现代农业道路。

“虽然有 2.6 亿农民工进城，但是按照农村常住人口 6 亿算的话，农村人均也仅占有 3 亩多地，户均不到 10 亩地。这样可以不可以实现规模经营呢？我觉得也很难。按照这种算法，意味着农村还有大量劳动力过剩，没有释放出来。”李铁认为，在这个前提下，黑龙江可以看到大农场，可是在河南、四川、山东很难实现。推进适度规模经营，到底是农场制，还是家庭制？可能有多种选择。

三问 如何对待进城农民？

“年轻的农村劳动力涌向城市打工，虽然收入比种地增加了，但是在城

市里仍然是二等公民，利益没法保证，处于社会底层。”原国家经济体制改革委员会副主任邵秉仁说，一定要考虑进城务工人员与城市人一样享受城市社会保障，使他们安居乐业，使他们能够真正转进城市。

邵秉仁说，新一轮的城镇化，出现了因城市化而城市化导致的空城，农民并没有充分就业。这种情况的出现，就是因为缺少实业的支撑，进城农民工无处就业。城镇化过程也应是一个产业结构调整的过程。

此外，农村土地改革也是在城镇化进程中实现农民平等权益的一个重要体现。邵秉仁说，可以在不改变土地所有权性质的前提下，赋予农民土地完整的经营权和财产权。就是要使农民的土地在城市化过程当中，能够作为资本进行市场化的平等交换。

（本报博鳌 3 月 27 日电）

博鳌故事

浙江绍兴纺织情牵论坛年会

送来 5500 套汉麻 T 恤

本报博鳌 3 月 27 日电（记者陈蔚林）一年前，他来到博鳌亚洲论坛年会，作为嘉宾参与年会各项议程；一年后，他又来到这里，但这一次，他是以年会合作伙伴的名义，为参会嘉宾、志愿者及媒体记者送来了 5500 件色彩明亮、质地轻柔的 T 恤衫。

他是季国苗，浙江绍兴吉玛良斯服饰设计有限公司董事长，这个绍兴汉子因为博鳌亚洲论坛与海南结下了不解之缘。

自昨晚飞抵海南时起，他就不断地向人们询问——海南旅游发展如何？海南旅游市场有什么、缺什么，还有哪些空间可以拓展？

其实，他早就将视野投向了广阔的海南旅游市场。在前期调研中，他发现，海南国际旅游岛建设成效显著，但在下一步打造国际旅游岛升级版时还应更加注重细节。“去年参会时，我就留意到年会赠予嘉宾的 T 恤虽好，但是只要出汗就紧贴身体，不利于透气排湿，并非最佳选择。”也就在那时，季国苗决心成为年会合作伙伴，将汉麻纤维服饰带到年会，为来自国内外的与会者提供更为舒适的参会体验。

为了满足本届年会需要，顺利成为年会合作伙伴的浙江绍兴吉玛良斯服饰有限公司分别为参会嘉宾、志愿者及媒体记者准备了出自汉麻服饰品牌——“GIMARAS”的灰色、黄色、绿色、蓝色、紫红色等 5 个类别的 T 恤衫。放眼会场，这些着色活泼、设计时尚的 T 恤衫如同抹抹亮色装点了年会的各个角落。

或许有人要问，一家名不见经传的国产服饰品牌，究竟凭什么将“博鳌亚洲论坛 2015 年年会合作伙伴”这块“香饽饽”纳入囊中？答案写在日前广东省微生物分析检测中心给出的检测报告里，与会者穿着的 T 恤衫采用的汉麻纤维不仅透气排湿，并且在抑菌方面表现尤为突出——对人体惯常接触的大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠菌的抑菌率均超 92%，是普通棉质面料的 3 倍左右。

季国苗告诉记者，提供给年会的 T 恤衫已经得到了不少嘉宾、志愿者及媒体记者的好评，这让他动了心思，希望争取成为博鳌亚洲论坛年会的长期合作伙伴。

同时，他希望，能借着服务论坛年会契机，为汉麻纤维服饰走进海南乃至国际市场打通“最后一公里”，可通过在海南开设品牌旗舰店、为海南商家提供制衣原材料等方式，向来自世界各地的游客推广汉麻纤维服饰。

百姓代表 带你逛年会

百姓代表姚嘉——

年会现场的自媒体达人

■ 本报记者 陈蔚林

“姚医生，你有考虑过改行当记者吗？”“姚医生怎么还没发薪消息，我还等着‘下饭’呢”……博鳌亚洲论坛 2015 年年会刚刚召开，百姓代表、省人民医院医生姚嘉就已经拥有了由海南日报客户端用户组成的“粉丝团”。

原来，自抵达博鳌以来，姚嘉就在微信朋友圈里开辟了自媒体专栏——“姚嘉医生跑博鳌”，以每天近 10 条的信息量图文并茂地将年会所见所闻及时与网友分享，而这些见闻又通过其微信中的媒体记者进行了二次传播。如今，“姚嘉医生跑博鳌”已经成为不少百姓了解年会的渠道之一。

今天上午，有网友在海南日报客户端向姚嘉提问：“姚医生，你哪来的精神头和时间写那么多详细的报道？”对此，姚嘉的回答很简单：“姚医生觉得这很有意思，助人悦己何乐不为？”

在他发布的十数条“微报道”中，博鳌乐城建设、智能医疗设备、医疗国际交流等话题占了很大比重。但与专业媒体报道有所区分的是，姚嘉的叙述特别平易近懂，“是转换成老百姓能听懂的语言再发布的”，但也凝聚着自己对该问题的专业思考。

比如，在今天的“智能医疗可穿戴设备”分论坛上，他向嘉宾提出了网友们普遍关心的网络安全和设备可靠性维护等相关问题，又将嘉宾的回复以深入浅出的文字向网友进行了转达，得到了普通百姓点赞也引起医疗界、法律界网友的探讨。

“我连续两年参加竞争才当选了‘百姓代表’，因此倍加珍惜，想把荣誉背后的义务履行好。”吸取了昨天与网友交流频繁导致手机过早没电的教训，姚嘉今天特意带上了充电宝，“绝对可以从早上直播到晚上，满足网友对年会的好奇和期待！”

（本报博鳌 3 月 27 日电）