

博鳌首次发布“亚洲经济前瞻指数” “一带一路”战略深远影响亚洲经济

本报博鳌3月27日电（记者郭嘉轩）今天，博鳌亚洲论坛年会首次发布“2015年亚洲经济前瞻指数”。指数研究显示，亚洲经济未来将轻度放缓。与此同时，2015年亚洲国家的国际贸易增长将进一步加快，这有利于亚洲经济增长的回升。围绕环保、新能源和金融、医疗等行业，亚洲经济将迎来发展新机遇和增长新动力。

2015亚洲经济前瞻指数调查由博鳌亚洲论坛、凯迪拉克、《财经》杂志联合发起，通过向参与博鳌亚洲论坛的全球知名经济学家、财经媒体，尤其是政商界重要人士发放专题问卷进行调查。在今年的问卷中，中外企业家占77%，财经媒体专业人士占16%，官员及经济学家占6.7%。该调查将每年进行，并在当年博鳌亚洲论坛年会上发布调研报告。

博鳌亚洲论坛秘书长周文重在发布会现场表示，博鳌亚洲论坛长期关注区域合作，这一指数的问世，对今后学者、企业家研究亚洲经济将提供更好依据。

对该调研进行了专业指导的国家发改委学术委员会秘书长张燕生表示，从调研结果分析，亚洲经济最引人注目的时代已渐行渐远，虽然总体增长趋势不变，但增长预期并不乐观，“受访者预期

显示，与2014年相比，2015年亚洲经济总体上将呈现轻度放缓趋势。亚洲经济前瞻指数为95.4，略低于临界值。”

张燕生在发布会上表示，“中国经济”和“美国经济”位列影响亚洲经济增长的两大主要因素。而随着中国不断推进扩大内需，“一带一路”等战略，中国对亚洲乃至全球经济的影响力还将进一步扩大和深远。

全球大宗商品价格大幅波动，是影响亚洲经济增长的另一个重要因素。张燕生认为，世界油价长期保持相对低价位稳定波动，可能是未来一个大概率事件，“如果未来再次出现类似2009年至2011年全球油价脱离基本面高位震荡的情况，那一定是非经济因素在起主导作用，如果那样，亚洲经济增长前景将更为堪忧。”张燕生认为。

泰坦尼克基金在博鳌亚洲论坛发起成立 旨在救助全球海难事件

本报博鳌3月27日电（记者罗霞）今天上午，在博鳌亚洲论坛年会会场，以弘扬“人性光辉、大爱无疆”的人文精神为核心而成立的泰坦尼克基金面向全球成立，将用于救助全球海难事件等。

泰坦尼克基金是由全球唯一按1:1原型建造的“永不沉没的泰坦尼克”投资方七星能源投资集团、设计单位美国GC高科技有限公司、建造单位武昌船舶重工集团以及该项目建设施工单位中国建筑第六工程局等相关单位，面向全球发起成立，是一只跨越国界的全球慈善基金。

泰坦尼克基金主要来源于“永不沉没的泰坦尼克”船舱销售收入的5%、船票销售收入的3%、浪漫地中海景区高科技文化旅游项目收入的1%、与好莱坞联合拍摄的电影大片《新泰坦尼克号》部分票房收入以及接受全球爱心捐赠及永不沉没的泰坦尼克其他运营收入。基金主要用于对全球海难事故给予人道主义关怀，表彰传承泰坦尼克精神的个人和社会团体，以及通过各类慈善活动的开展，面向全球宣传推广泰坦尼克基金，弘扬泰坦尼克精神。

为确保泰坦尼克基金的稳定来源，按1:1原型建造的“永不沉没的泰坦尼克”已通过船级社认证，交由中船重工·武汉船舶重工集团进行建造，预计在2017年8月交付使用。

李肇星“把脉”中医药国际化：中医要与时俱进

本报博鳌3月27日电（记者陈蔚林）中医由于基础理论、治疗方式等方面与西医存在差异，其国际化道路并非一帆风顺。如何给中医“把脉”，开出一剂走向世界的“良方”，是今天早上博鳌亚洲论坛2015年年会“面向未来：中医药的国际化”早餐会的主题。

与会嘉宾在轻松愉悦的用餐环境中就相关问题交换了意见。他们普遍认为，中医药尽管历史悠久、积淀丰富，但进入现代医学体系甚至建立起一套中医的国际权威标准还有很长的路要走。

拥有丰富外交经验的中国外交部前部长李肇星与各方嘉宾的沟通游刃有余。他举例，中国外交部非洲司司长林松添曾介绍一位中医给某国总统做保健医生，使其“原来都不能动了”的身体得到了逐步康复。该总统对中医疗法颇为认同，曾在李肇星访问期间表示：“感谢你们中医为我治好了病，现在我愿意和你进行一场乒乓球比赛。”

“这就是中医的奇迹。”但是，李肇星也指出，中医需要向西医学习的地方还有很多，“像习近平总书记说的，我们中国人要永远地虚心学习各国人民的文明成果，但是我们民族优秀的东西也必须继承发扬、与时俱进。”他认为，只有中西方都能摒弃“傲慢与偏见”，中医才会在走向国际化的道路上不断取得新的发展。

经济学家Jim O'Neill：2050年或将有千万人死于耐药性

本报博鳌3月27日电（记者陈蔚林）“当前，每年全球大概有7万人死于耐药性。如果到2050年还没有任何作为的话，因耐药性而死的人数或将突破千万。”高盛资产管理业务前主席、首席经济学家Jim O'Neill在今天举行的博鳌亚洲论坛2015年年会“病毒与人类”分论坛上如是预测。

“耐药性”指的是当长期应用抗生素时，占多数的敏感菌株不断被杀灭，而使细菌对该种药物的耐药率不断升高，药物便随之逐渐失去疗效。Jim O'Neill认为，人类当前以一味加大抗生素的用药剂量去对抗病毒并非良策，如不寻求他法，将有越来越多的人死于“无药可救”，也将为世界经济稳健发展带来沉重打击。

他还指出，若疟疾、艾滋病和肺结核等容易导致人类出现大规模死亡的传染病在耐药性方面得不到突破性解决，那么医学界当前所取得的进展将会被完全逆转。

嘉宾热议代际流动与家族传承：用勤恳打破“富不过三代”魔咒

本报博鳌3月27日电（记者陈蔚林）家族的成就如何接续传递？企业的转型升级会不会受家族传承制的影响？在昨天下午召开的博鳌亚洲论坛2015年年会“代际流动与家族传承”分论坛上，参会嘉宾围绕这些议题结合自身经验展开探讨。

有网网创始人、董事长任用对家族传承问题早已作出思考。他认为，接下来的10年到20年之间，中国民营企业会密集地进入核心管理团队的交接班时期，而企业能否顺利实现家族传承，与中国经济能否维持稳健增长有着很大关联。

“作为家族企业的接班人，我们身上是背着‘债’的。”澳大利亚霍克事务所董事David Dillon的发言颇“接地气”，他认为，新的时代对接班人提出了更高要求——他们不仅要考虑如何延续家族企业的生命线，也要考虑如何让家族企业的社会价值发挥到最大。

如何应对这些挑战？“汝无我之功德而承我之富贵，竭力为善，则国家保安；骄奢纵恣，则一身不保。”鎔新科技股份有限公司董事长丁广钦以古语与参会嘉宾互动，“这虽是治国之道，但用到一个家族企业的传承之上，又何尝不是同样的道理呢？无论能否推动家族企业再创辉煌，接棒的人至少必须勤勤恳恳、步步为营，才有可能打破‘富不过三代’魔咒。”

论坛花絮

拉莫斯演示自创“高尔夫球健身操”

■ 本报记者 彭青林

菲律宾前总统、博鳌亚洲论坛发起人之一的拉莫斯老先生，不时就会露出“老顽童”般的幽默与亲和。今天下午，他慰问会场咖啡吧的服务人员时，亲自上阵演示了一套自创“高尔夫球健身操”，让人忍俊不禁。

拉莫斯只带了一名翻译走进会场，来到咖啡吧前要了一杯咖啡。此时，排队等候的人不少，服务人员忙得不可开交，拉莫斯就在一旁静静等待。但是，“老顽童”一点也闲不住。他先是对服务人员的辛勤工作表示慰问，请他们在紧张的工作之余也要注意放松休息，随后就变戏法似地掏出两个白色的高尔夫球，开始示范起了他自创的“高尔夫球健身操”。

只见老先生用高尔夫球按按头、按按脖子，然后又用球按按手肘、肩膀和腰……演示完两遍，他把高尔夫球送给了两位服务人员。

“老先生太可爱了、太有趣了，让我们疲劳也减轻了不少。”一位服务人员说。（本报博鳌3月27日电）

远大集团总裁张跃实测空气质量PM2.5指数7 海南空气真好

■ 本报记者 杜颖

“现在这个房间里空气的PM2.5指数是7微克，很不错，海南岛的空气始终是比较好的。”在3月27日上午举行的博鳌亚洲论坛“雾霾与健康”分论坛上，远大集团总裁张跃掏出随身携带的小仪器，30秒就能测出所在环境的污染物指数。

在媒体眼中，张跃一直是一位挺敢说话的企业家。对于治理雾霾，张跃在分论坛上说了句很实在的话：“我认为个人觉悟高于一切！”他说，“所有的技术行为、政策行为或者法规，前提是要有人的觉悟。所以，我们才在七年前就发明了这样的一个小仪器，30秒钟我可以把PM2.5测出来，随身带着，这是我提高自己环保觉悟的一个方法。”

（本报博鳌3月27日电）

野山鸡博鳌变身“金凤凰”

■ 本报记者 罗霞

“这么小的鸡蛋！”今天，在位于博鳌亚洲论坛大酒店西餐厅外的海南风情美食园，不少前来就餐的与会嘉宾纷纷发出这样的感慨。

嘉宾们围观的鸡蛋，是由海南五指山黎乡有机野山鸡股份有限公司提供的有机野山鸡蛋，个头比普通鸡蛋小不少。就鸡蛋的来历，嘉宾们的问题一个接一个，问产地的，问品质的，了解情况的，相关人员忙着一一应答。

“这些野山鸡养在深山里，不吃人工饲料，喝的是高山清泉水，吃野果、草、虫等。”

“能进驻海南风情美食园的产品，都经过了层层选拔及严格把关，质量有保证，放心吃吧。”

“这些野山鸡和鸡蛋获得了中国有机产品认证，有机、天然、安全、健康。”

“鸡蛋很不错。”嘉宾们品尝后评价道。

据博鳌亚洲论坛大酒店相关负责人介绍，在今年的年会上，五指山野山鸡及鸡蛋等不少海南美食纷纷出现在餐桌上，供嘉宾们品尝，受到了与会嘉宾的喜爱。（本报博鳌3月27日电）



3月27日，博鳌亚洲论坛2015年年会“食品安全，国际共治”分论坛。 本报记者 张杰 摄

论坛声音

食品安全是全世界共同面临的问题，大家都要互相合作，单打独斗是解决不了问题的。
——国家质检总局局长支树平

食品安全一定要依赖于整个产业链的各个相关方。
——中粮集团总裁于旭波

一种食品出了问题，全球都会受到连带影响，就犹如过去一个人生病可以一个人去治疗，而现在，一人生病全球很多人都要跟着吃药和治病。
——国际食品法典委员会主席佩尔内

食品安全并不只是在出现问题时才去找解决办法，必须要预防。如何预防，唯有依靠科技，我们必须基于科技。
——达能集团董事长弗兰克·里布

■ 本报记者 杜颖

民以食为天，食以安为先。如何让老百姓吃得更加安全和放心？

3月27日上午，博鳌亚洲论坛“食品安全，国际共治”分论坛上，国家质检总局局长支树平、中粮集团总裁于旭波、达能集团董事长弗兰克·里布、国际食品法典委员会主席佩尔内等嘉宾汇聚，在全球食品安全面临新挑战的情况下，就如何保障食品安全踊跃“发声”。

严峻形势：

一种食品出问题 全球都会受影响

当前食品安全面临着什么样的形势？佩尔内形象地说：因为全球食品的供应商来自四面八方，全球面临食品安全问题越来越复杂，也越来越难管。一种食品出了问题，全球都会受到连带影响，就犹如过去一个人生病可以一个人去治疗，而现在，一人生病全球很多人都要跟着吃药和治病。

支树平非常赞同这一观点，当前贸易自由化，原料的供应已经从本地化为主转向全球化为主。这种供应链的复杂化，也给食品安全的保障带来了压力，而且也确实增加了难度。尤其值得注意的

是，现在全球经济在放缓，有一些企业为了降低成本、追求利润，在质量管理上的成本投入在减少。保障食品安全的任务可以说更加艰巨。

监管难题：

预防食品问题 唯有依靠科技

“达能有60%以上产品是在欧洲以外的市场销售，哪怕只是一瓶水，也在各大洲迅速流动着，这么快的流动如果遇到问题，作为消费者，如何能迅速找到在哪个环节出问题呢？”里布抛出问题。他说，食品安全并不只是在出现问题时才去找解决办法，必须要预防。如何预防，唯有依靠科技，我们必须基于科技，如果企业员工不认为食品安全是重要问题，即便是世界著名的品牌，也可能会有很大风险，任何环节都可能出现问题。

国外企业尚且如此，对于中国的食品安全，支树平的观点很鲜明：能不能保障好老百姓的食品安全，就是对执政能力的考验！

支树平说，我们一定要承担起大国责任，树立负责任大国的形象。比如，我们对现在出口的企业从源头，从原料、产地一直到食品加工、储存、运输到环境的检验检疫，都建立全过程的监督。

马桶盖“敲打”中国企业创新思维



■ 本报记者 况昌勋

这个春季谁最火？马桶盖必是其一。曾经躲在厕所旮旯里的马桶盖，如今“登堂入室”了，不仅登上各大媒体头条，还进了全国两会，现在又来到了博鳌亚洲论坛2015年年会。马桶盖的“翻身”，原因是春节期间，单价2000元人民币的日本智能马桶盖几乎被中国游客扫空，甚至有一家三口买了5个。这种现象引发了一场关于“创新”的话题。

格力电器董事长董明珠在博鳌亚洲论坛年会上说，中国人到日本买马桶盖，是小事件，但引发了大思考。“难道中国没有自己的技术吗？可能有。但是过去十几年，中国企业很少有人花费精力研究技术。到现在为止，很多先进的技术不掌握在自己的手上。”

小况认为，企业缺乏创新思维要承担“马桶盖”现象的责任。正如董明珠

自己所说，“我的空调是为老百姓服务的，我的产品质量好、技术好，不需要搞关系，市场认可你就行。”

中国企业发轫于物资缺乏的年代，那时候消费者可以选择的产品少，对于产品质量、设计的要求不高，长此以往企业往往忽视创新，缺乏创新动力。如今，市场瞬息万变，企业如果依然故我就会被淘汰，抢购马桶盖就是最好的例证。

“敲打”中国企业的不仅来自国内消费者，还有海外消费者。在博鳌亚洲论坛年会“出口企业：转移，还是转型？”分论坛就谈到，面对新兴市场国家的竞争，中国出口企业越发感到“亚历山大”，亟需创新、转型升级。

还有最重要的一点是，中国企业已经进入了“接班”时期，年轻的“企二代”、“富二代”们要延续父辈的基业，打破“富不过三代”的魔咒，更需要创新精神。在博鳌亚洲论坛年会“代际流动与家族传承”分论坛上，澳大利亚霍克事

务所董事David Dillon就谈到，作为下一代，我们需要考虑是不是能有创新型的前景？能给公司带来很多利润的创新。传承不是墨守成规。

人舒服了不会动脑子，只有真正吃上苦头才去想问题。吃过“闭门羹”的中国，正开始聚集创新能量，似有成为一场“台风”的架势。但是，这场“台风”往哪刮，怎么刮，还需要思量思量。

马桶盖“登堂入室”，让国人醒悟，创新不能分“贵贱”。中科院院士包信和就公开坦言，“像我们中科院各研究所原来是不会做马桶盖研究的，怕人家笑话。中科院的转型就是要接地气。”

科研是短板，市场营销更是拖了后腿。“马桶盖”事件后期“峰回路转”，中国人买回来的日本智能马桶盖其实是“浙江造”。宣传、销售推广不足，让中国智能马桶一直沉默。

同样，敲打我们的“马桶盖”，也给我们敲开了传统产业转型升级的新思路。转型升级，不应只关注新兴产业，在传统产业、甚至冷门产业领域，同样需要创新，工艺好的产品同样有市场。

当然，也有不少游客在微博上说，日本的智能马桶盖确实比中国质量要

好。而这正是提醒中国企业，创新需要站在消费者角度，生产出更加人性化的新产品。正如网易副总裁方锐在博鳌亚洲论坛年会上说的，移动互联网为何能如此受欢迎，就是给消费者生活带来便利，以后出门都不用带钱包了。

不过，董明珠还是相信中国也有很多品牌生产得很好，“但是中国消费者为什么不买？这个怪现象就是为我们过去的诚信在买单。”董明珠坦言，“企业对消费者不能靠一个概念、一个广告。今天把消费者骗来了，明天消费者还是会离你而去。”也就是说，创新需要诚信做根基。

虽然今天谈的是中国企业，但作为其中的一份子，海南企业同样有必要从中吸取教训。

今天有两张名片让小况印象深刻：一张是北京玉兰服饰有限公司创意总监兰玉的名片，有着精美婚纱图案；另一张是源正神师的名片，是一张空白纸。不同设计的名片，反映的是名片主人的不同个性。企业也如此，需要有自己的个性，才能有更多的创新，吸引更多的消费，企业才能发展，经济才能活跃。

（本报博鳌3月27日电）