

旅
新篇

游

拥抱自然
· 启航

——博鳌亚洲论坛2015年年会特刊

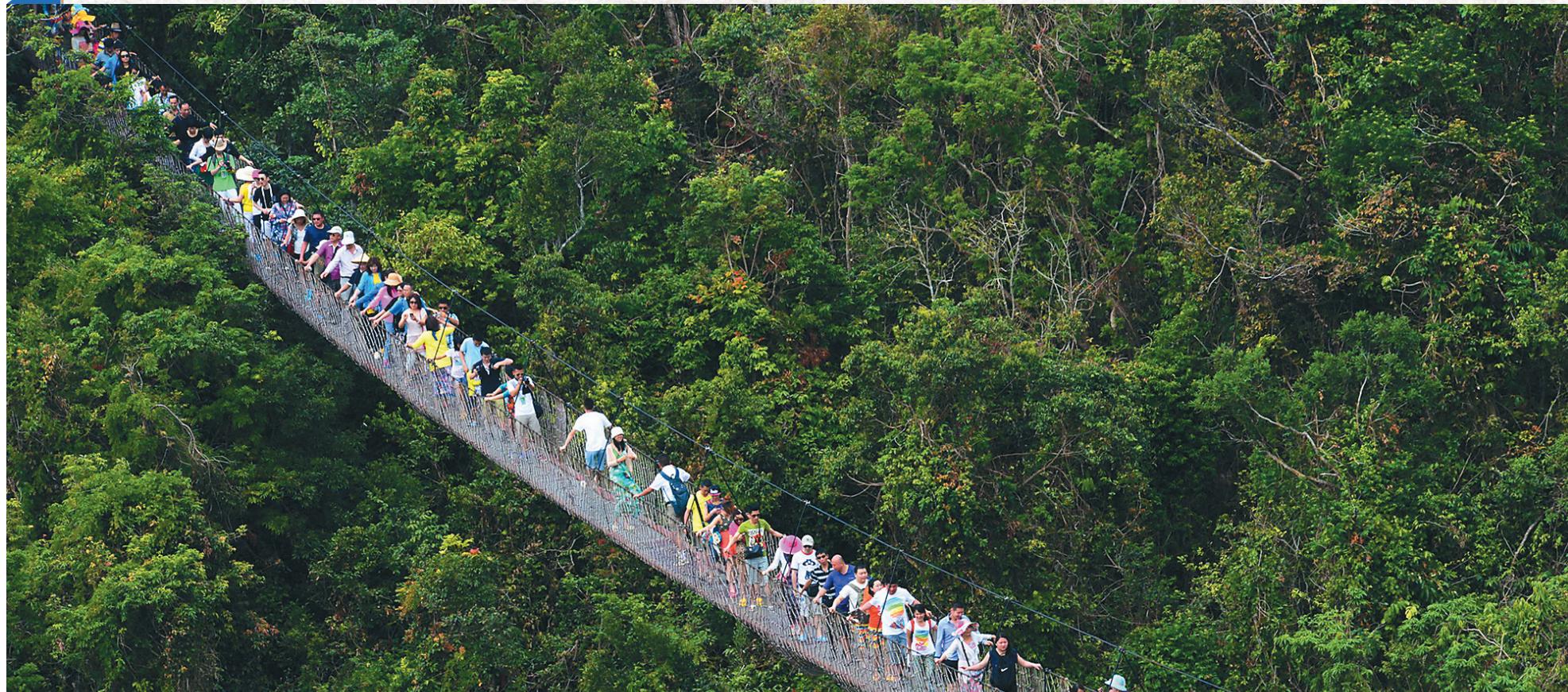


一直引领中国滨海休闲度假旅游的热带海岛海南岛,现在不但将滨海旅游扩展到更加广阔的蔚蓝色大海中,更将旅游延伸至中部雨林乃至拥有着一流生态环境的整个海岛上,绿色旅游在全国独树一帜!

生态游、雨林游等绿色旅游新业态、新产品的开发与发展为成熟的蓝色旅游实现互补共赢。

2013年,海南开始重点启动的“请到海南深呼吸”主题营销活动,更是结合海南一流生态环境和资源,加快推动了康体游、养生游、好空气游等生态旅游新产品。

海南不但有阳光、大海,更有神秘雨林等丰富的旅游业态和产品 “下海上山” 蓝绿共赢



游客在亚龙湾热带天堂森林公园饱览热带森林的绮丽风光。

本报记者 武威 摄

■ 本报记者 杨春虹

海洋大省领跑中国海洋旅游

按照国际规律,人均GDP达到6000美元时,邮轮游艇行业将获得快速发展。我省主要客源市场珠三角、长三角、环渤海等,不少城市的人均GDP甚至早已突破一万美元,完全具备了消费这一旅游新业态的经济条件。

正是依托中国经济快速发展,以及国际旅游岛建设的大背景,具备一流自然条件的海南岛,邮轮游艇旅游新业态获得迅猛发展。

2006年,海南建成中国第一个国际邮轮码头;2011年,海南迎来第一艘以三亚凤凰港为母港的国际邮轮,现在,三亚凤凰国际邮轮港已成为丽星邮轮、皇家加勒比等世界知名邮轮企业在亚太地区的重要母港或停靠港。游艇产业发展迅猛,目前已建成三亚鸿洲、三亚亚龙湾、三亚半山半岛、海口美源、海口新埠岛5个国际标准游艇码头,全省现有游艇码头泊位956个。

2013年4月,中共中央总书记习近平在三亚凤凰国际邮轮港考察时指出,要加快发展邮轮母港的建设步伐,加快发展邮轮产业。

为了更好地促进邮轮旅游发展,国家旅游局将从四个方面着力推进:编制好《中国邮轮旅游总体规划》,加强对邮轮旅游发展的宏观指导;构建政策体系和工作机制,积极创造良好的发展环境;加快人才培养,大力培育邮轮旅游消费市场;积极推进邮轮旅游产业链扩展,加快培育国内的邮轮设计、研发和制造企业。

海南则将邮轮产业作为新兴产业的高地和旅游产业的新业态,将从编制邮轮产业发展规划,加大邮轮产业政策扶持力度、加快邮轮旅游产品开发建设、加大邮轮旅游宣传促销、强化邮轮旅游市场监管和重视邮轮产业专业人才的培养等六个方面,进一步推进邮轮旅游更好更快发展。

省长助理、省旅游委主任陆志远说,作为中国的海洋大省,海南旅游正在从“滨”向“海”迈进,近年来尤其是国际旅游岛建设以来,海南邮轮游艇产业得到迅猛发展,独一无二的“海南度假+邮轮假期”旅游体验,将成为我国邮轮旅游产业发展的新亮点、新热点!

生态大省拓展绿色旅游新空间

过去问上岛的游客,十有八九是到海南看大海、晒太阳。但现在的回答不太一样了,开始有越来越多的人向往海南的空气、海南的生态……“请到海南深呼吸”成了海南旅游的另一块金字招牌,洗肺之旅、雨林之旅等继滨海之旅后成为最受市场欢迎的主题旅游线路。

过去,住在亚龙湾的海边无疑是奢华的享受,但现在,住在亚龙湾之上其实是另一种不同的奢华。在亚龙湾热带森林公园鸟巢度假村,可以俯瞰整个亚龙湾。而在此前,众多享受亚龙湾度假生活的人们,其实只能从宣

传画册上看到“天下第一湾”的美丽。

“2008年我到巴厘岛中部考察,发现那里山地度假酒店的价格远远超过了海边的度假酒店,让我触动很大。在清迈的山地酒店也是一样的,这两家四季酒店最便宜都要160美元/晚。”亚龙湾热带森林公园董事长毛剑峰认为,若论山地旅游资源,海南岛远比巴厘岛、普吉岛要丰富,丰富的热带雨林资源为发展山地度假提供了最好的条件,而且从山地到海滨,距离又都不太远。

作为中国滨海度假旅游的领跑者,亚龙湾是中国第一批国家旅游度假区之一。但随着亚龙湾最后一个一级海景酒店瑞吉度假酒店的建成,亚龙湾面临着如何启动二次转型,正是在这个时候,占地面积1506公顷的三亚首座城郊型热带滨海森林公园亚龙湾热带森林公园高调入市,成为亚龙湾的一个有益补充和延伸。

“近年来,以森林游为主体的生态旅游越来越受到各国重视。海南也开始积极地尝试,想做好山海互补的大文章。”三亚市旅游委负责人说。而保亭七仙岭、乐东尖峰岭、五指山等在融入大三亚旅游圈时,提出的都是“山海互补”概念,距离三亚最近的保亭,是目前最早尝到“山海互补、蓝绿共赢”滋味的市县之一。

2013年,海南开始重点启动的“请到海南深呼吸”主题营销活动,更是结合海南一流生态环境和资源,加快推动了康体游、养生游、好空气游等生态旅游新产品。

高端旅游形态劲增竞争力

在国际旅游岛建设大背景下,得天独厚的自然环境、旅游资源不再是海南岛唯一的卖点。

作为国际旅游岛政策中“含金量”最高的政策,2011年开始实施的离岛免税政策使得免税购物成为海南除自然风光外最吸引外地游客的亮点,三亚免税店在节假日更成为海南的另一个“万人景区”。去年9月,全球最大的免税店——海棠湾免税城开业,到海南享受免税购物更成为一个新亮点。

商务部门认为,离岛免税政策的实施极大提高了海南的国际知名度,使海南成为国内外热门的旅游目的地之一,海南旅游的竞争力明显增强。离岛免税政策对推动海南经济发展、促进海南旅游业均衡发展、增强海南旅游的吸引力和竞争力起到重大作用。

业界认为,离岛免税政策对促进海南经济社会发展产生了直接、积极、明显的影响。海南旅游购物实现了从低质低端逐步向时尚高端的转型,弥补了过去旅游购物品种少、档次低的短板,提高了旅游购物消费在总体消费中的比重。

免税游在直接拉动旅游消费同时,也有望进一步带动海南零售业、物流业、景区景点、航空运输、酒店餐饮等行业的快速增长,创造更多的就业机会,增加本岛居民收入。

就在全国各地的高尔夫会所都在销售会员卡、发展会员的时候,2003年,海南在国内率先提出了针对游客的高尔夫旅游,并围绕着高尔夫旅游形成了一条完整产业链,成为海南极具吸引力的旅游新业态,每年冬季,来自省外及日本、韩国等国家的游客专程来到海南打球、休闲度假。

根据国际高尔夫旅游业者协会的数据,环球高尔夫旅游市场产生的效益超过170亿美元。国家旅游局副局长杜江认为,高尔夫旅游是高尔夫运动和旅游活动有机整合的高端旅游形态,它集观光、休闲、娱乐、健身于一身,是中国发展休闲度假旅游、更好地满足国内外游客需求的重要途径之一。

世界旅游理事会原主席让·克劳德·鲍姆加藤表示,中国尤其是海南的高尔夫球场越建越好,海南成为国际性的高尔夫旅游目的地指日可待。

本土文化展现海南内在魅力

美在山川,美在文化,美在历史,更美在人文。在美丽中国的昭示下,海南在全面加快国际旅游岛建设的进程中,更好地促进文化与旅游融合发展,为旅游发展注入文化之魂。

不少世界著名旅游目的地,走的正是这样一条大文化、大旅游路径:缺乏历史遗迹的夏威夷,将当地人的生活方式提升形成了独特的“阿罗哈”文化;迪拜依托时尚文化、奢侈文化迅速成为国际知名旅游目的地……

同样,海南旅行社、酒店也推动着“LUHO,海南!”行动。“LUHO”是海南话“您好”的意思,也是海南人最质朴、最真诚的问候方式。通过一句简单的本土问候,一个手势,一个笑容,不但让中外游客感受到海南岛的热情和友善,更为他们打开了解海南文化的一扇窗!

“这个小镇很美,而且很有特色,让我们看到了海南的另一种美!”在去年国庆黄金周期间,琼海博鳌、潭门、中原等一批风格各异、本土文化和特色浓郁的风情小镇,成为吸引岛内外游客的开放大景区,仅10月3日一天,潭门南海渔业小镇接待的游客就超过2万人次。

这些大受欢迎的特色小镇无一不是具备鲜明的本土文化特色——琼海的博鳌小镇、潭门南海渔业小镇、中原南洋小镇向人们展示南洋文化、海洋文化、渔耕文化、万泉河文化……澄迈的福山咖啡小镇向人们展示海南独特的咖啡文化,而陵水新村的疍家文化小镇则向人们展示被誉为海上吉普赛人的疍家人的独特风俗民情……

海南乡村游在节假日也大受热捧——海口市十大名村、三亚槟榔河村、儋州峨蔓镇盐丁村、琼海潭门新渔村和上坡村、临高县溪尾村、文昌八门湾和葫芦村等每天游客络绎不绝。

蓝绿互补共赢

海南尖峰岭、霸王岭、吊罗山、五指山的森林旅游已经启动,呀诺达热带雨林文化旅游区、亚龙湾热带天堂森林公园、南湾猴岛等森林旅游项目正进行品牌化、精品化改造提升

海南乡村游在节假日也大受热捧——**2015年春节7天假,海南全省乡村旅游共接待游客66.41万人次,收入3.51亿元,乡村旅游持续火爆**



海口市演丰镇,东寨港红树林生态旅游区,一名来自吉林的游客一边欣赏红树林,一边深呼吸。

本报记者 李幸璜 摄