

# 位 置

品海口

## 抱团丝丝·启航

——博鳌亚洲论坛2015年年会特刊

### 链接

#### 琼北旅游圈：

琼北区域（海口、儋州、文昌、琼海、定安、澄迈、屯昌、临高）旅游合作自2012年5月启动以来，通过制定产业政策，加大宣传促销、推出琼北旅游产品、建立质监联动机制，强化旅游市场监管等有效措施，促进了琼北旅游经济的跨越发展。

2015年春节期间琼北八市县（除夕至初六）共接待游客274.46万人次，同比增长30.87%，旅游收入25.92亿元，同比增长61.4%。



■ 本报记者 许春媚 通讯员 钟礼元

由海口、儋州、文昌、琼海、定安、澄迈、屯昌、临高8市县组成的琼北旅游圈，做为海南旅游版图的重要组成部分，今年也继续努力通过区域旅游一体化的合作，打造自身的旅游品牌，向着形成“海上丝绸之路”的特色旅游目的地这一目标迈进。

#### 烙印：骑楼里的海丝记忆

平坦的石板路，古老墙面上细致的雕工，沧桑感十足的店铺名称……拥有百年记忆的南洋老街，让人禁不住放慢脚步。3月8日，海口骑楼老街沐浴在明媚的阳光下，不少游客在赏完街景后，不愿意匆匆离开，而是坐下来，在暖阳下泡杯咖啡、品品椰汁，享受静谧的时光。

“这次来海南探亲，发现海口骑楼老街经过修缮后更有味道了。”来自广东的游客罗先生说，与去年对比，今年再来发现这一带的面貌大不一样了。经过4年的修缮，中山路、博爱北路、水巷口的整治告一段落，如今海口骑楼老街的街容街貌、经营业态、文化氛围等都有了新的变化，成为海口一处新的休闲旅游好去处，迎来了大量岛内外游客。

这条骑楼老街，是海上丝绸之路给琼北留下的历史印迹。

据学者考证，现代意义骑楼在亚洲最早出现在印度。英国商人们为了抵挡当地强烈的日照而设楼下骑廊，欧洲建筑风格中逐渐渗透进亚洲的建筑特点。18世纪，欧洲殖民者从印度经马六甲海峡，将这种东西方融合的建筑形式传入东南亚。由于这种建筑十分符合当地的气候特点，且其“前店后厂、下店上宅”的建筑形式非常便于经商贸易，很快就传播到马来西亚、泰国、印度尼西亚以及我国东南沿海的台、港、澳、闽、粤等地，而海南人从明末以来不断有人“下南洋”，与东南亚的联系日渐紧密。通过古老的海上丝绸之路，华侨们不但将中华文化传播到了东南亚地区，而且在回国时将东南亚的文化和西方文化带回了家乡。

骑楼，是一份南海海上丝路赠予海南人的“礼物”。抓住机遇，琼北旅游人将骑楼元素应用到旅游开发中，融入到旅游产品和线路的设计中。如今，琼北地区诸如海口骑楼老街、琼海蔡家大宅、文昌铺前胜利街等带有强烈南洋风格的骑楼建筑和老街区，大受自由行客人的青睐，它们已经成为游客触摸感受海上丝路历史的“大门”。

#### 抱团：区域旅游一体化

3月6日，2015年琼北旅游（海口）联席会议在海口复兴城召开，来自琼北8市县旅游部门的相关负责人齐聚一堂，对今年的琼北旅游工作进行了谋划，提出今年将继续加强旅游新产品和线路的研发推广，加大联合捆绑

为推动国内旅游及出入境旅游，贯彻落实“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”战略构想，国家旅游局将2015年确定为“美丽中国——丝绸之路旅游年”。而海南作为海上丝绸之路上的重要一环，西部、东部沿海港口及三沙等都留下了大量记载着海上丝路辉煌历史的印记。因此，在国家实施海上丝绸之路的大背景下，近年来以海口为核心的琼北旅游圈在全省旅游的布局中，借助“海丝”平台积极开拓市场。

## 琼北旅游圈借海上丝路东风深拓旅游市场 独具魅力的旅游目的地



海口观澜湖冯小刚电影公社人气火爆。本报记者 李幸璜 摄

营销力度，加强区域旅游融合，迈向更深层次的旅游一体化。

抱团、融合、区域旅游一体化，是海口、儋州、文昌、琼海、澄迈、屯昌等琼北地区8个市县为了在旅游产业发展上谋求突破而选择的道路，现如今更成为8市县抢抓“一带一路”机遇加速旅游发展的抓手。

长期以来，琼北地区被认为是海南旅游的“通道”。为了促进琼北地区旅游产业的发展，2011年开始，海口就区域合作与发展和其余各市县达成共识；2012年3月，海口市政府新出台旅行社奖励政策，设立琼北专线游奖励；2012年5月28日盘活琼北旅游促进会在海口召开，琼北各市县发布《琼北“7+1”旅游合作与发展宣言》。此后，各旅行社根据琼北旅游资源积极调整和更新旅游产品及线路。

经过几年的抱团合作，琼北旅游圈逐渐改善了海南旅游原有的“南热北冷”格局，使得海南旅游迈向了“南热北暖”的新阶段，琼北旅游成为省会经济圈建设的一个先行成果。

在区域旅游的融合上，琼北旅游圈的目光不仅仅放在了岛内，还延伸向了岛外。记者从省会经济圈与琼北旅游合作工作办公室了解到，今年琼北旅游圈还将与湛江、徐闻开展环北部湾旅游方面的合作，积极整合琼州海峡两岸的优势旅游资源，共同打造区域特色旅游产品。按照计划，双方将于近日召开“重启琼北湛江区域合作、促进区域联盟发展”会议，进一步加强区域旅游营销、旅游线路整合。

#### 求异：一市县一特色

在区域合作中，琼北各市县寻求共同发展的同时，也努力塑造自己的特色。

“椰城‘深呼吸’”、“千年古郡 魅力儋州”、“千年等一回的邂逅”、“硒行慢记 静美定安”、“哩哩美兮 临高者也”、“航天文昌休闲椰乡”、“山水屯昌 心尚乡园”、“古邑澄迈 幸福长寿”，这8个富有特色的宣传口号，是今年春节黄金周琼北各市县在推出“到琼北过大年”旅游系列套餐产品时提出的形象宣传口号。而这些口号，也正是琼北各市县在抱团谋发展的求“同”中各自的求“异”发展之路。

“‘十二五’以来海口通过琼北区域旅游一体化合作发展，已经顺利实现转型，一个以商务休闲为主的复合型的旅游目的地雏形已显露。”海口市旅游委相关负责人说，近年来海口不断营造购物、高尔夫、海洋等旅游新业态，催化了本地旅游“特质”的形成。比如位于海口复兴城的中国香街，就是盘活存量经济通过旅游化的手段推出又一新业态，开业短短几个月口碑和市场持续提升，成为海口旅游购物休闲的又一好去处。如今，通过不断谋划和建设，海口已形成生态旅游、婚庆旅游、工业旅游、民俗旅游、海洋旅游等10大旅游市场。

游板块，近三年来每年接待国内外过夜游客都超过1000万人次。

琼北旅游圈内的每一个市县在谋求合作的同时，都对自身的旅游特色有着明确的定位。比如琼海，“拼城市我们拼不过海口，拼海滩我们拼不过三亚，但我们有自己的特色，那就是乡村+田园。”琼海市旅游委主任杨奋说，琼海主要围绕风情小镇、特色乡村、国家农业公园、农业庄园和景区这5大载体发展田园式旅游，以此避免与其他市县出现同质化。

据记者了解，琼北旅游圈内的各个市县今年都根据本地的旅游资源特色，推出了不同的旅游产品。

#### 共建：省会城市的主动担当

21世纪海上丝绸之路重建应走合作共建之路，这是琼北各市县的共识，也是其抢抓“一带一路”机遇启航旅游的重要举措。

作为省会城市的海口，主动在合作共建中发挥起了担当和辐射带动作用。全国“两会”期间，海口市市长倪强在接受媒体采访时曾表示，海口在“一带一路”中发挥着支点城市的作用，因此也要为海南国际旅游岛建设提供支撑，据了解，目前海口已采取行动积极融入“海上丝绸之路”国际旅游圈。由海口与泰国合作的中泰文化旅游区项目计划在博鳌亚洲论坛2015年年会期间开工建设。

除了在国际上积极谋求共建外，今年，琼北旅游圈同时也在国内市场找寻目标，开拓合作路径，积极融入海上丝路发展战略。2月1日，“2015·又邀请您到海南琼北过大年”推介会在厦门举行，将琼北最具文化特色和底蕴的产品带到了福建。“这是为琼北旅游圈融入‘海丝’旅游带特别选定的一个目标客源地。”琼北办相关负责人说。厦门市旅游局主要负责人在接受媒体采访时表示，两地将开拓更多更好的合作路径，促进客源互换，推动“一带一路”战略纵深发展。

海口市旅游委负责人说，海口将把握海上丝绸之路良好契机与情缘情结，积极融入区域合作和“一带一路”战略发展，通过文化旅游活动和旅游合作打响海上丝绸之路文化旅游品牌，将旅游业打造成为海上丝绸之路建设的先导产业。

据了解，海口在“十三五”规划中明确，将坚定不移地推进提升琼北区域一体化合作，主动融入泛珠，抢抓“一带一路”战略机遇。按照“十三五”规划，海口将大力抓旅游吸引物建设，到中期实现冯小刚电影公社、红树林乡村旅游区、骑楼老街、火山口等5A景区投入使用。同时，琼北旅游圈将“北扩、西渗、南延”，年内完成与广东徐闻、海南琼中、昌江、三亚合作协议的签订。此外，海口将全力培育养生度假、影视动漫、邮轮游艇、低空飞行等旅游新业态，依托火山口世界地质公园、骑楼历史老街、中国香街等旅游项目，做大做强商务旅游、会展旅游、文化旅游、健康旅游、休闲旅游市场。

### 琼北旅游

#### 2013接待国内外过夜游客(万人次)

海口	1044.3
琼海	208.11
文昌	137.26
儋州	118.58
澄迈	66.14
定安	57.36
临高	27.49
屯昌	29.45
8市县合计	1688.7
全省	3672.5
8市县占比	45.98%

#### 2014接待国内外过夜游客(万人次)

海口	1130.7
琼海	242.9
文昌	151.75
儋州	135.02
澄迈	70.81
定安	67.08
临高	28.65
屯昌	32.42
8市县合计	1859.4
全省	4060.2
8市县占比	45.8%



琼北旅游圈与泛北部湾区域合作区位图。