



BOAO FORUM FOR

ASIA

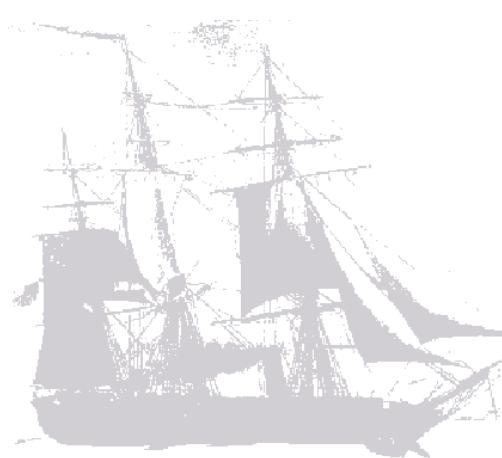
浪 三亚

拥抱传统·启航

——博鳌亚洲论坛2015年年会特刊

链接

三亚积极参与国家“一带一路”战略，当前三亚正处于十分难得的重要战略机遇期，三亚将准确把握城市发展的规律性特点，打造三亚经济升级版，不断挖掘培育新的经济增长点，加快构建以旅游业为龙头的多元化产业体系，深入开展“城市治理管理年”活动，坚持治标与治本相结合，努力把三亚建设成为国际化的热带滨海旅游精品城市。



■本报记者 黄媛艳

旅游新业态撬动产业升级支点

“以全球视野看海南特殊区位，海南不是‘天涯海角’，而是中国连接世界的重要通道；海南旅游定位不仅仅是一个国际化旅游目的地，更应该是国际性旅游集散地。”省旅游委巡视员陈耀说。

在陈耀看来，欧非之间的地中海，南北美洲之间的加勒比海，都是世界著名并有巨大的陆地市场支撑的旅游之海。地中海旅游的支撑是欧洲，加勒比海旅游的支撑是北美，如今，中国的崛起使亚洲将南中国海，打造成为世界著名旅游之海具备了条件。海南在海上丝绸之路旅游建设中将有所作为，可以填补亚洲缺乏世界著名“旅游之海”的空白。这其中，知名度假胜地——三亚将成为桥头堡和排头兵。

变化，在新业态的亮丽表现中逐步得到体现。2015年春节黄金周的盘点，无论是新媒体还是传统的重要媒体，不约而同地给三亚免税购物亮出高分。其实，仅看春节7天海棠湾免税购物中心接待游客21.98万人次、同比增长74%，总营业收入2.36亿元、同比增长62.4%的惊人市场表现，就能窥探原因所在。

经济新常态下，如何撬动内需成为重要议题。作为全球最大的单体免税店，海棠湾免税购物中心开业不到半年，就以一组组耀眼的营业数据，让人们看到了免税购物游这一旅游新业态的无限市场潜力，也让关注海南国际旅游岛建设的人们，看到了琼岛用好足国家赋予的优惠政策的能力。

来海南购物对于很多年轻人而言，已成时尚的选择，还有一种时尚，正在三亚快速生根，那就是，来海南享受婚庆蜜月的美好。

三亚市旅游委主任周春华透露，仅2012年三亚就已接待600余个中高端婚庆度假团，婚纱摄影、集体婚礼及个性婚礼消费突破1.5亿元，加上蜜月旅行花费，累计婚庆相关消费近10亿元。预计2015年，三亚婚庆旅游市场规模将达到20亿元。

当然，对于俄罗斯等境外游客而言，来三亚，中医健康疗养怎么错过？目前，三亚借助“中医疗养国际旅游示范区”建设的契机，大力开拓健康产业的市场。今年，政企联手深入俄罗斯东西部10个城市，以健康旅游这一新业态为抓手，打造三亚旅游的“特色招牌”。

随着旅游转型“3.0版本”打造的快速推进，三亚红树林度假世界、投资百亿的亚特兰蒂斯等旅游综合体项目正在加快建设，集聚“吃住游购娱”等旅游要素的新型度假综合体的投入运营，将为三亚度假目的地的打造增添亮色。

旅游新产品推动产业有效转型

免税、婚庆、健康等新业态及度假综合体的强力打造，总离不开具体的产品作为抓

手。在不断开发旅游新业态的同时，三亚也积极对旅游产品进行升级、开发。

游览天涯海角景区的游客，一定对景区内的“天涯”、“海角”等石头印象深刻，可随着国民旅游普遍化、多元化的发展，现有“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素已拓展为新的旅游六要素：“商、养、学、闲、情、奇”，市场的变化，倒逼着天涯海角等传统景区必须思变。

“在打造天涯文化的同时，我们也积极开拓婚庆产业链，开发海上游天涯等游船产品。”天涯海角景区有关负责人透露，该景区通过与天涯区马岭居委会合作，成立新公司统一运营“海上游天涯”项目，将游客体验天涯的视角由陆地延伸至海面，该项目一经推出，备受游客喜爱，日均接待游客超过千人。

传统景区谋变推出新产品，新型景区也在不断满足消费者的时尚消费偏好。

以“园区+演艺”模式为卖点的“三亚千古情”，充分重视个人旅游体验，无论是暴风眼、鬼屋等体验互动项目，还是大型演艺“三亚千古情”设置中与观众的互动，都充分迎合游客重体验、个性化的消费心理。

近两年来，来三亚看冬季最美大地花海成为一种潮流。凤凰花海等旅游新产品的推出，有效整合了乡村旅游、农业休闲游等业态，对准了游客和市民期待回归田园、喜爱春天、花海浪漫的心理特点，备受青睐。“今年花海的面积扩容至2400亩，设置了爱情广场等多个园中园，草莓等休闲采摘项目也向公众开放。”凤凰花海有关负责人透露，春节期间，园区迎客6.62万人次、营业收入达324万元。

旅游管理体制创新护航转型

旅游市场的良性发展，需要良好的管理体系保驾护航。作为中国旅游业改革发展的试验田，三亚充分探索旅游治理体系创新。

三亚强化旅游统筹协调机制，率先成立旅游发展委员会，指导全市旅游管理；强化部门联动配合，在水果摊点、海鲜排档等多个领域，成立打击商业贿赂整治工作小组、涉海旅游整治工作组小组等跨部门、跨行业的机构，对全市涉旅企业违法违规经营行为依法打击；

针对旅游投诉争议，三亚创新性成立的旅游巡回法庭和三亚市旅游纠纷人民调解委员会，作为独立于争议双方的第三方，为有旅游消费纠纷的游客提供免费的法律服务，维护游客的合法权益。

面对曾经欺客宰客风潮，三亚以“价格守信商家”为抓手，开通旅游诚信管理系统，将三亚各旅游企业信息自主网上申报，及时掌握旅游信息动态；制定包括餐饮、住宿等七大类76项标准的旅游标准体系框架和30多项地方旅游标准，重新编制包括国家、行业、地方等各类共119项标准的地区旅游标准体系表，建立了涵盖“吃、住、行、游、购、娱”六大要素的服务标准化体系……

在苦练内功之余，三亚主动将管理和治理向公众开放，积极邀请市民和游客参与。

三亚市副市长岳进表示，三亚率先在国内旅游城市中出台了综合性的旅游市场有奖监督举报管理规定。

旅游市场治理力促产业转型

提到三亚，不同的人会有不同的评价，正如一千个读者就有一千个哈姆雷特。

但不可否认，随着诸多旅游市场顽疾见诸报端，人们对于三亚的印象开始有些“不一样”。面对“成长的烦恼”，三亚闻过则喜，开始新一轮又一轮的旅游市场整治，自扫庭中雪，喜迎八方客。

三亚坚持问题导向，治标与治本相结合。”三亚市市长吴岩峻透露，今年三亚超前谋划、系统推进，全力突破旅游市场的重点难点问题，以治标为治本赢得时间和空间。

面对旅游市场顽疾，三亚以问题为导向，全面梳理旅游市场，发现突出问题，制定“问题清单”。仅从2014年11月至今，该市就已组建90多个暗访小组，4630次明察暗访力促611个问题的解决，并有的放矢地制定海鲜排档等专项整治方案；为防止“顽疾”问题一再反弹，三亚从源头治理，深化整治，以整治非法“海上游天涯”为突破口，加强涉海旅游项目管理；严查水果摊点、海鲜排档，推动诚信经营和集中管理；以查处旅游购物店商业贿赂为突破口，重建旅游规范经营新秩序；以严查“黑车”为突破口，大力整顿旅游交通秩序；以规范南山景区燃香为突破口，规范节日旅游市场安全秩序。

常态化治理方能巩固旅游市场秩序，在全面推进海鲜排档标准化管理，试行海鲜信息手机短信、微信咨询举报系统，实行海鲜产品明码标价、一物一价，推行海鲜产品差价率管理之后，三亚出台海鲜排档星级管理制度，并协调公安、交通、旅游等部门对涉及海鲜排档经营的问题进行联动管理；同时，三亚在积极引导水果诚信广场建设，强化“疏堵结合”治理时，也及时为水果摊点立规矩，规划示范街区、明确准入标准、水果一律“裸秤”……

一系列卓有成效的整治，三亚旅游市场经营环境得到净化，国家旅游局对此予以充分肯定，游客满意度春节同比提升8个百分点。

省委常委、三亚市委书记张琦表示，三亚积极参与国家“一带一路”战略，当前正处十分难得的重要战略机遇期，三亚将准确把握城市发展的规律性特点，切实增强机遇意识、坚定发展信心，把机遇用足用好到位，打造三亚经济升级版，“增效调优”第一产业、“集中做强”第二产业，“转型升级”第三产业，不断挖掘培育新的经济增长点，加快建设以旅游业为龙头的多元化产业体系，深入开展“城市治理管理年”活动，坚持治标与治本相结合，努力把三亚建设成为国际化的热带滨海旅游精品城市。

现状调查

免税购物游的无限市场潜力

2015年春节黄金周7天海棠湾免税购物中心接待游客21.98万人

同比增长74%
总营业收入2.36亿元
同比增长62.4%

2012年三亚就已接待600余个中高端婚庆度假团

婚纱摄影、集体婚礼及个性化婚礼消费突破1.5亿元，加上蜜月旅行花费，累计婚庆相关消费近10亿元

预计2015年，三亚婚庆旅游市场规模将达到20亿元



三亚低空旅游，为游客打造海陆空的立体旅游体验。

本报记者 武威 摄



三亚海上观光旅游仿古船“永乐01”号，获得游客青睐。

本报记者 武威 通讯员 向天 摄