

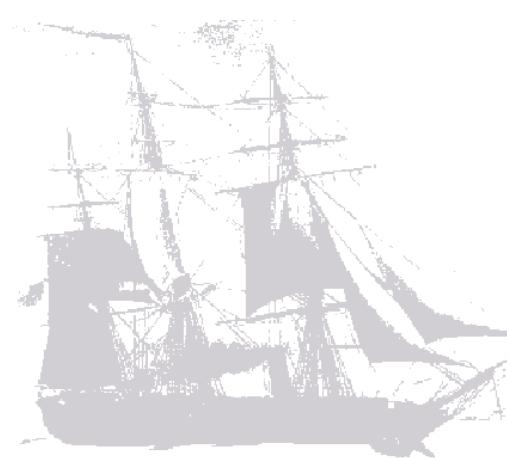
# 浪漫 三亚

拥抱传统·启航

——博鳌亚洲论坛2015年年会特刊

## 新闻点击

2013年12月13日,《光明日报》头版《重塑蓝色气质——三亚市用文化升级旅游名城纪实》报道,三亚文化产业蓬勃发展,已经成为新的经济增长点。报道指出,三亚加速本土文化与旅游有机融合,推动旅游产业精彩升级。新的文化业态成为三亚文化发展的一个重要方向。政府积极引导和支持一批文化产业项目落户,让三亚发展文化产业获得了强力支撑。



■本报记者 苏庆明

### 启示:一台演出带来的“奇迹”

走进千古情景区,仿佛时空穿越到古代崖州。古色古香的仿古民居建筑中,黎锦苗绣精致独特;街道上,八音队伍沿街演奏,黎乐悠扬……

在这条极具“三亚味道”的民俗仿古商业街上,皮影戏、高跷等各种杂技魔术表演赢得游客阵阵欢呼声,鳞次栉比的蜡染、黎锦、苗绣、制陶、黎族彩雕等72行老作坊手工艺,让“三亚故事”活灵活现地展现在四海宾朋面前。

这一占地面积228亩的项目,由浙江宋城股份投资兴建,拟投资50亿元,其中一期已投资近10亿元。景区总经理叶晓英说,这是宋城在浙江之外建立的首个“千古情”作品。作品出台前,制作方持续踏访海南文化、三亚文化的印记,力图以新的方式予以呈现。

这一总称《三亚千古情》的演出,包括了多个节目。展现原始人类在三亚渔猎生活场景的《落笔洞》,古韵悠长;各地使节汇聚天涯进行文化交流的《海上丝路》,艳丽明快;重现冼夫人征服百越各部激烈战斗场面的《洗夫人》,壮怀激越;体现鹿城爱情故事的《鹿回头》,浪漫唯美;大秀摩托艇、空中水秀等时尚元素的《美丽三亚》,精彩绝伦……这些演出,把高科技、多媒体、杂技、沙画、本土文化等元素糅合,美轮美奂,让在场者无不感到震撼。

作为宋城的一块“试验田”,景区取得了极大的成功。开园一个月,累计接待游客12万人次,7个月破百万,截至今年2月,演出超过1000场,观众达到约290万人次,营收超2.9亿元,堪称奇迹,被誉为海南文化产业项目中“亩产效益论英雄”的成功典范。

在游客眼里这仅仅是一台演出,但在专业人士看来,这一文化创意已经超出一般演出的范畴,其以“主题公园+文化演艺+休闲娱乐”的商业模式,创造性地呈现本地文化,实现了文化与旅游的深度交融,在三亚众多景区中显得独树一帜。

### 潮涌:文创产业多头并进

发展文创产业,千古情只是其中较为显眼的一个。近年来,三亚市政府提出努力把三亚建成“文化强市”和“旅游文化名城”,为这座城市建设融入更多文化元素。而三亚特殊的发展空间,对创意产业也极具吸引力,使之呈现出多头并进的热闹局面。

从2012年起,聚焦前沿艺术的ART·SANYA艺术季连续在三亚举行。主办方明确表示,艺术季致力于与三亚的城市生态结合,使根植于时代的当代艺术,更有力地反哺日常的城市生活,并推动三亚构建中国当代

艺术核心岛礁。

今年春节期间,占地2000多亩的文化主题公园凤凰花海建成开放。这一项目请来的荷兰知名设计公司NITA以画家梵高的《星空》的灵感进行形式雕琢,还充分融合爱情文化和养生文化,推出品鉴花草茶、婚纱拍照、园艺花雕等名目,开拓“花海经济”。当年1月28日至2月20日便迎来游客40万人次,成为继千古情后三亚文化与旅游结合又一成功案例。

今年,玫瑰谷景区联手淘宝网,以国内首个旅游众筹项目的方式,推出“全球爱情地标”。截至3月10日,共赢得26.5万名网友参与,累计支持资金336万元。景区副总经理李永才说,这是运用互联网思维的一个成功案例,颠覆了传统景区旅游开发的理念,提高了大众参与性和传播效果。

事实上,自2003年第52届世界小姐总决赛在三亚举行开始,中国电影金鸡百花奖等重大文化活动不断在三亚落户,迅速活跃了三亚的文化氛围。这显然是一块“金矿”。近年来,三亚市文化产业规模不断扩大、门类逐渐齐全、分布日趋合理,初步形成了以文化旅游、会议展览、演出演艺、影视传媒和动漫创意5大门类为主的文化产业格局。

2013年全省重点文化产业项目33个,三亚14个项目列入,占全省比重42%;2014年全省重点文化产业项目20个,三亚有8个项目列入,占全省比重40%。截至2014年底,三亚引进的有一定规模的文化产业项目有47个,已落地项目41个,计划总投资1139.88亿元,实际投资达约100亿元。

### 助力:构筑旅游发展新空间

省委书记罗保铭多次强调,文化是旅游的灵魂,没有文化,旅游就没有内涵、没有品位,缺乏竞争力。在这一意义上,三亚文化创意的涌动,恰好为旅游业的转型升级铺就提供了思路支撑,为整个城市发展构筑新空间。

在这方面,对本土文化的新挖掘充当起先锋的角色。“三亚是一座蕴含着文化的金矿,我们从一片沙海中淘到了金子。”千古情项目总导演黄巧灵说。三亚市委常委孙苏表示,千古情景区对项目内容的设计,不论落笔洞的传说、鹿回头的神话、冼夫人的传奇、鉴真东渡的故事,都是三亚文化发展传承的根脉所在。用现代方式加以包装,可以极大地引起中外游客的兴趣。

以现代时尚文化结合独特的民俗文化、历史文化、生态文化及海洋文化,融入旅游产品开发,正在推动三亚旅游业形成新一轮发展趋势。南山“文化旅游”、槟榔河黎族传统文化、崖城历史文化名镇、沙滩音乐节等产品,正在构筑三亚旅游的“自主”品牌。三亚市副市长许振凌说,以文化作为全新旅游资源,使游客对产品的体验更加丰富深刻。

从填补市场空白的角度讲,打造文化产品也极有针对性。三亚每年过夜游客超过1000万人次,但“晚上睡觉发呆”一定程度上反映的是夜场旅游的贫乏。随着千古情、“海棠·秀”、“美丽之冠·晚宴剧场”等大型文化产品的开发,这一空白正在得到填补。

三亚市文化产业办公室主任蒙赭彦介绍,2014年千古情景区给市里上缴的税收近3700万元,整个文化产业方面,2013年产业增加值已经达到18.34亿元,占GDP的4.9%,正在向支柱产业迈进。

### 担当:社会经济发展新活力

文创产业的发展,与三亚市政府的重视与引导分不开。三亚47个规模文化产业项目均以民营或股份制投资为主。近几年,三亚先后制定了《三亚市培育促进总部经济发展暂行规定》、《三亚市文化产业发展资金暂行管理办法》等文件,在土地供给、市场准入、财税、投融资等方面出台优惠政策,每年市政府对文化企业和个人举办大型公共文化活动,有较大影响力的给予奖励,设立文化产业发展引导资金,用于扶持各类公共文化活动、文化产业项目和政府文化服务采购。

当前21世纪海上丝绸之路战略实施,对三亚发展文创产业是一个新机遇。在2015年三亚市政府工作报告下,时任三亚市代市长吴岩峻指出,三亚将抢抓机遇,提前谋划,在省委、省政府的整体部署下,努力发挥好三亚作为21世纪海上丝绸之路战略支点的支撑作用,提升对外开放水平。相关人士指出,丝路建设将为三亚带来更多的国内外游客,更丰富也更严格的高端服务业及产业开发需求。

目前,三亚市文化产业逐渐形成“一心一带两极三区”的布局(即城区文化综合服务中心、滨海文化景观带、南山创意新城增长极、高新技术产业园区增长极、东部现代文化区、西部历史文化区、北部热带农业文化区),相关配套进一步完善,省动漫产业基地新落户19家企业。吴岩峻表示,新的一年里,三亚将增强新兴产业总体实力,积极推进三亚千古情和兰花世界文化旅游产业园等文化旅游项目建设,高新技术产业园侧重发展旅游创新创意等智慧产业。

在海上丝路建设的大机遇下,根据省政府2015年工作部署,海南将大力发展现代服务业,继续支持文化创意等产业发展;推动新型特色产业成长壮大,实施创新驱动战略,探索推进农业、旅游、文化、健康、体育等领域的协同发展、跨界发展、融合发展,积极培育新型交叉产业和新型发展业态。政府人士指出,以三亚文化产业在全省的分量而言,三亚文创产业不仅将为三亚经济社会发展提供新的动力和活力,成为绿色发展的新引擎,也将为海南特色产业发展、形成新的经济增长点作出独有贡献。

### 数据

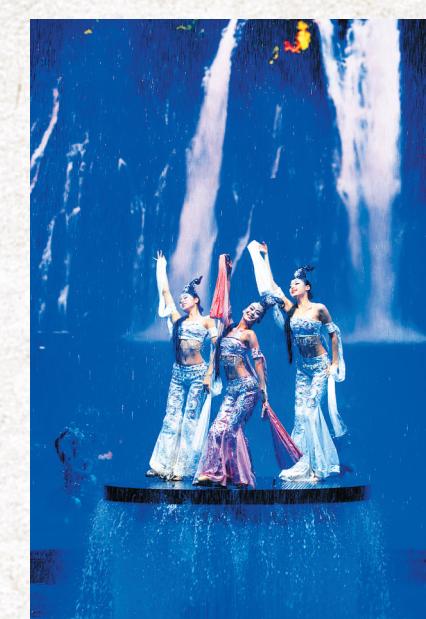
据不完全统计,三亚市有各类文化企业(含个体经营户)2000多家,从业人员2万多人

已落地文化产业项目41个  
已引进有一定规模的文化产业项目47个

计划总投资1139.88亿元



市财政每年拿出3000万元扶持文化产业



三亚千古情景区上演的大型歌舞《三亚千古情》演绎了三亚的历史与文化传奇。  
本报记者 王凯 摄



三亚凤凰花海丰富了游客的度假体验。  
本报记者 武威 摄