

关键词
创业
创新

创业、创新成为博鳌亚洲论坛2015年年会的亮点。在“跨界对话：颠覆式创新”、“创业者说”、“多元的时代，个体的力量”、“政商关系新生态：君子之交，相忘于江湖”等分论坛中，屡屡提及今年政府工作报告提出的“大众创业、万众创新”。

创新创业似乎形成一种风潮。而就在这场风潮来临时，我们也清楚地认识到，还有更多的制度需要完善，还有更多的文化需要培植，还有更好的心态需要培养，才能不让这场风潮变成一场泡沫。在博鳌亚洲论坛年会上，来自海内外的嘉宾通过自己的经历，纷纷就创新创业谈了看法、感想。



随着中国“互联网+”经济形态的崛起，创业门槛日益降低，创业风潮即将爆发。图为博鳌亚洲论坛2015年年会“互联网金融：自律与监管”分论坛现场。

本报记者 张杰 摄

创新创业激活市场

中国著名经济学家林毅夫1994年在其《中国奇迹》一书中预测，到2015年按购买力平价计算，中国经济的规模将超过美国。在当时，这简直是天方夜谭，然而，这个奇迹最终变成现实。

在博鳌亚洲论坛年会上，林毅夫介绍当时预测的依据，“一个国家的发展前提是技术不断创新、产业不断升级，从改革开放以后，我们的发展基本上是沿着这个道路走的。”

林毅夫将创新放到了一个国家经济发展重要的位置。去年，国际国内环境复杂严峻，中国也是在创新创业中寻找发展引擎。特别是，通过简政放权、放管结合作为改革的重头戏，激发了创新创业，新增加了1.2万多家企业，在经济下行时，实现了稳就业。

以色列科技创业之父、ICO投资人Yossi Vardi评价道，创业家是国家的财宝，国家的未来都建立在创业家的身上，相信每一个国家都是靠创业家才有活力的。

不过，与会嘉宾表示，中国还需继续深化改革，划清政府和企业的界限，激发更多创新创业。原外经贸部副部长龙永图就坦言：“一个国家真正具有创新能力，要使得企业家能够全心全意地专注于创新，而不用分心拉关系。要通过创新驱动中国经济的发展。”

海外印裔事务部原部长A·Didar Singh也认为，无论是国营还是私营企业，要激发其创新，都需要有一个公平、公正、开放的基础性环境。

日前出台的《中共中央、国务院关于深化改革创新加快实施创新驱动发展战略意见》就提出，营造激励创新的公平竞争环境，扩大企业在国家创新决策中话语权，打破制约创新的行业垄断和市场分割，创新培养、用好和吸引人才机制等。同时，还将实施“中国制造2025”，制定“互联网+”行动计划等。

“空气能及空调一体机”项目负责人、海南大学大四学生杨光磊介绍，这款产品是空气能热水器和空调的“有机结合”，运行时，可以把空调排放的热量及室外空气中的热量收集用以加热家庭热水。保守估算，可为一个普通家庭一年节省2836元电费，减少能耗近70%。

为食客们设计的“开椰子神器”，为胶农设计的电子式树皮厚度测量仪，为冰淇淋设计的菠萝椰壳容器……在海南大学大学生创新院里，各种稀奇新鲜的玩意儿让人“脑洞”大开。

海南大学校长李建保介绍，海南大学学生不少创新产品获得了市场的欢迎，有10多位学生毕业后自己创办了企业。

近年来，海南深化商事改革，激发了大众创新万众创业的热情。据悉，去年我省前置审批从180项减少到12项，成为全国前置许可最少的省份；取消全部工商收费，彻底摆脱审批经济。

2014年全省新登记注册企业增速：第一产业增长 5.41% 第二产业增长 3.46% 第三产业增长 48.14% 制图/许丽

这些“点子”都是创新，无论是技术创新、观念创新还是模式创新，一个成功企业，离不开创新作为支撑，这个创新可能是革命性的也可能是渐进性的。在博鳌亚洲论坛年会上，无论国外企业家还是中国企业家都认为创新对

创业路上并不平坦

随着互联网兴起，创业门槛降低，创业风潮即将爆发。不过与会企业家们纷纷提醒创客们，需要冷静对待创业。

百度公司总裁张亚勤认为，由于云计算等技术的爆发式发展，目前是创业最佳时机。但是，他同时表示，创业是好事，值得鼓励，但年轻人还是不要急着创业。他曾在美创办过两家公司，一家被收购，另一家则消失了。“创业还是要慢，不能为了创业而创业，不能有泡沫心态。”

在博鳌亚洲论坛年会上，不少企业家分享了自己创业失败的经历。他们表示，创业者需要有不怕失败的精神，也需要有抗风险能力。“要不惧怕失败，基本上成功的创业者之前都曾经跌过很多跟头，应该勇于尝试，应该有这样的激情，要百折不挠。”俄罗斯Yota Devices首席执行官弗拉季斯拉夫·马丁诺夫说。

然而，对刚刚毕业的大学生来说，并没有太多的抗风险能力。不少企业家建议，最初时，可以进入大公司里，慢慢学习积累经验和资本，然后再创业。

凤凰网总裁李亚说，一些大企业也有不少创新创业的锻炼机遇，比如海尔这样的企业，倡导人都是CEO，企业内部开始出现小的创业团队，通过权利下放，把资源、资金给各个团队和小的项目。

“在大企业里，去学习专业知识，去结识跟我们的特长互补的团队。然后，等待下一个‘台风’（创业机遇），去选择下一个‘台风’。”李亚说。

与会嘉宾表示，众人拾柴火焰高。地方政府需要把“创客”作为优秀人才来扶持，调动各方面积极因素，为其打造鼓励和支持创新创业的生态环境，包括出台政策环境、制度条件和人文氛围等，营造鼓励创新、宽容失败、允许试错的良好机制。

那么创业的好点子、新点子，从哪里来？

创业前辈们给我们提供了很多线索。中国科学院院士王亚宁有一句名言，“要创新需要一定的灵感，这灵感不是天生的，而是来自长期的积累与全身心的投入。没有积累就不会有创新。”

在博鳌亚洲论坛年会上，张亚勤、查德·赫利以及凤凰网总裁李亚等企业家认为，在没有成熟的想法和创业资源之前，可以先去成功的大公司锻炼，学习专业知识和跨界技能，为未来创业打下基础，而你也可以在熟悉行业时，找到创业灵感。

当然，有了一个好“点子”也不一定能够成功。坚守创新、持续实践是创客们的目标定位。创新创业路从来都不是坦途，需要耐得住喧嚣浮躁中的寂寞，经得住急功近利的考验；还需要风雨无阻、披荆斩棘的不屈精神。

在博鳌亚洲论坛年会上，记者采访一些成功企业家们，他们说，大部分优秀

创新创业如何持续

现实残酷地告诉我们，不少创业纷纷失败，甚至一些创新型企业也不长久。Yossi Vardi就透露，三四年之前曾做调查，没有经验创业者的成功率仅为23%，有经验创业者的成功率是47%。

企业家们也分享了成功经验。他们表示，要想企业可持续，就需要有创新。中兴通讯总裁史立荣就表示：“一个比较成功的商业模式最早20年、30年可以持续，后来变到10年，再变到七八年，你现在做一件事情持续四五年，你自己就在变革，自己不变革别人就得变你。”

创新需要围绕市场的需求。史立荣说，企业创新内容要符合客户要求。“比如说苹果触屏功能颠覆以前的按键，其实是苹果时代整个移动上网已经开始了，人们开始需要这个了。市场需求是非常非常重要的。”

奇虎360董事长周鸿祎也认为企业不仅需要技术创新，更需要为客户着想的创新思维。他说：“相机为什么会被手机颠覆，并不是手机拍照功能做得比相机好，而是人们都懒，出门带一个设备不愿多带别的。这里面不一定用新的技术。”

一个企业的成功，不仅需要有创新的技术。东芝株式会社董事会顾问西室泰三认为，还要创新的技术应用和创新的商业销售模式，让客户去接受你的新产品、新技术。

创新公司的可持续性还需要有“极致精神”。西部数据总裁兼首席执行官Steve Milligan说，苹果是伟大的创新型公司，但是苹果并没有发明mp3、也没有发明手机、也没有发明平板和智能手表，它只是将现有的产品做得更好，实现渐进性创新，从客户体验角度将已经有的产品发挥到极致。

（本报博鳌3月28日电）

台湾王品集团联合创始人陈正辉：
海南创业者可从旅游业中寻找机遇

■ 本报记者 况昌勋

今年“创客”闯入政府工作报告，提出要“大众创新、万众创业”。在海南，也有越来越多的创客，仅去年就新增了近8万户企业注册主体。今天，出席博鳌亚洲论坛年会的台湾王品集团联合创始人陈正辉在接受记者采访时表示，“海南有非常好的空气、水和自然资源，非常适合发展观光业，海南创客可以从旅游中寻找创业机遇。”

陈正辉说：“如何发展？在亚洲很多国家都以旅游为主，比如泰国、印尼，必须做到全套的配套措施。所以海南应该民间和政府一起合作，发展一个全功能型的旅游胜地。将来海南应该是中国13亿人口最想去的休闲旅游度假中心。”

不过，陈正辉也表示年轻人创业需要承担起失败的打击。“我们餐饮业13个品牌都发展的很成功。但是大家不知道我们失败的品牌更多。”陈正辉说，我们在中国发展20多年，失败品牌比成功更多，所以创业并不那么容易。“我每年都参加中国的餐饮连锁店协会，会看到一个很有趣的现象。可能开了几十家店了，过两三年就不见了，有的活的也并不是那么好。”

陈正辉说，很少人创业第一次就成功。大家看到台上所有创业的成功者都觉得他创业成功了，事实上第一次创业成功很少，在统计学比例也是很少的，仅23%左右，大部分创业都是两次、三次、三次、四次才成功。“创业者要把失败当作创业的特征，这样的人才适合创业。”

很多年轻创客在创业之初会设计好规划和蓝图。陈正辉则表示，每一个企业家发展都不是计划好的，都是碰到难题才想到如何发展。“比如，我们进入内地是因为我们开到303家的时候发现有点开不下去了，必须找一个更大的市场。”

此外，随着企业的发展，面临的市场不同，也需要做出相应的调整。陈正辉以自己企业发展为例，“刚开始在台湾，市场规模小，但是距离非常短、很容易管理，所以只要用心管理基本不会出太大的问题。但是在内地情况不太一样，因为距离非常长，必须要承担很多远距离管理成本和远距离管理制度问题。”陈正辉说，“因为有很大的市场，很容易扩充它的市场，但是也因为管理没有到位，而造成爆起爆落的现象。这是我们在大陆创业过程中遇到比较大的挑战。”

（本报博鳌3月28日电）

YouTube联合创始人、Mixbit首席执行官查德·赫利：
创业需要敏锐的市场嗅觉

■ 本报记者 况昌勋

“我自己并非天生就是一个创业者。”今天，YouTube联合创始人、Mixbit首席执行官查德·赫利接受记者采访时说，“我只不过是对生活中很多东西有一种好奇心，我对产品创新、公司创造非常热衷。”

YouTube是世界上最大的视频网站，作为其创始人之一，查德·赫利今天在博鳌亚洲论坛年会分享了YouTube的创业经历。他表示，作为一个企业家、创业者来说非常重要的就是要找到机会，必须有非常敏锐的市场嗅觉。

“对于YouTube而言，我们一开始只是一个项目，我们只是用这个项目帮助朋友更容易分享视频。但是我们看到了一些小问题。比如，多媒体播放器播放不同形式的视频，如果有很好的办法让人们分享不同格式视频的话，就可以帮助更多的人。”查德·赫利说，而正是这些小问题，让YouTube一步步发展壮大。

查德·赫利说，“当时并不是特别了解支付，但是我们观察人们如何使用这个产品，然后不断地适应。”他建议创客们，要有一种观察精神。比如人们如何使用电子或者互联网？而且要不断根据你的观察做出调整。现在很多硅谷的创新都是基于这些小小的问题，比如说谷歌是基于网站和网站连接之间的算法。

1977年出生的查德·赫利，2006年，也就是他29岁的时候，他跟史蒂夫联合创办的YouTube以19亿美金被谷歌收购。突如其来成功，始料不及地带来大量的财富，该如何应对？是否会像一些商人误入迷途？

查德·赫利说，不是钱驱动你去工作、去创新，是业务驱动的。“有一天，如果是钱去驱动你的话就不会有什么进一步发展了。我觉得创业的过程比结果更重要，我享受有压力的过程，不是钱的问题。比如，需要做的各种决策，怎么让这么多的员工生活更好，这个过程很让人享受。还比如，你想创造的是之前没有的，能给人们带来更好生活的东西，一个理念能够落地开花结果，这个过程很好。相比最终成果，整个过程更让人享受。”

YouTube被收购以后，查德·赫利加入到了Mixbit团队。“之所以做这个工作是因为我相信，手机移动端终端相关媒体未来的发展空间更大。”查德·赫利说，比如博鳌亚洲论坛年会上，大家可以用手机拍照，用手机做各种各样的分享，我相信手机移动端终端是未来发展的方向，使人们有更多的知识、娱乐，人们也可以参与内容创作，比如自己编辑视频进行分享。

（本报博鳌3月28日电）

个性创意是最值钱的“创业资本”

小况

谈“新”

■ 本报记者 况昌勋

创业非常重要。百度总裁张亚勤说，创业不是到工商局盖一个图章，更多的是一种创新精神。而印度莫迪集团董事长K·K·莫迪更强烈地认为，有创新精神才能成为创业者。

所以，当我们有去工商局盖图章的冲动时，不妨先冷静下来想想，“我是否有一个好想法，想要改变一些东西”。如果是重复做相同的事，很可能这个市场竞争激烈的浪潮会掀翻“创业之舟”。可以说创新是可持续性创业的根基，特别是互联网的发展，创业的门槛越来越低，但是对创新的要求却越来越高。

当然，有了一个好“点子”也不一定能够成功。坚守创新、持续实践是创客们的目标定位。创新创业从来都不是坦途，需要耐得住喧嚣浮躁中的寂寞，经得住急功近利的考验；还需要风雨无阻、披荆斩棘的不屈精神。在博鳌亚洲论坛年会上，记者采访一些成功企业家们，他们说，大部分优秀

企业家都经历过想把自己公司卖掉关门，掏不出下个月工资的经历。Mixbit创始人兼首席执行官查德·赫利向记者坦言，现在硅谷有很多成功的范例，但绝大多数创业公司是失败的。创业，不是看着那些成功的企业，而是要看看失败的企业。从这些失败中不仅是从中找到平衡的心态，汲取失败的教训和启发。

那么创业的好点子、新点子，从哪里来？

创业前辈们给我们提供了很多线索。中国科学院院士王亚宁有一句名言，“要创新需要一定的灵感，这灵感不是天生的，而是来自长期的积累与全身心的投入。没有积累就不会有创新。”

在博鳌亚洲论坛年会上，张亚勤、查德·赫利以及凤凰网总裁李亚等企业家认为，在没有成熟的想法和创业资源之前，可以先去成功的大公司锻炼，学习专业知识和跨界技能，为未来创业打下基础，而你也可以在熟悉行业时，找到创业灵感。

面和后面都有许多文章值得创客们去书写。

在海南，无论“+”的前面还是后面，都充满了商机，值得创客们去探索、创新。比如，“+”后面，随着海南国际旅游岛的建设，海南不少的农产品、旅游商品受到消费者的青睐，同时海南拥有非常多的独特的民俗、文化等。创客们如何将海南的农业、农产品、旅游纪念品、文化、民俗等做成创意产品，对接互联网进行销售推广，就值得年轻创客们去探索。

同样，“+”前面，也有许多值得海南创客们去发现，互联网本身就是一个大的概念，其中就有很多细小的分类，大的分类有电脑和手机移动互联网，小的分类有淘宝、微博、微信等平台。海南的优势产业在农业和旅游，而它们才刚刚开始“走进”互联网，许多互联网平台仍然是空白。此外，在实体对接虚拟时，并非一蹴而就，也有许多物流模式、销售经营模式、交易模式等方面可以进一步探索和创新。

当然，我们也期待，政府和社会各界给创新创业的青年人提供“折腾”的环境和“得瑟”的舞台，让创新激活千千万万个市场细胞。

（本报博鳌3月28日电）