



海报有约

海上丝路·访谈

国内化妆品企业伽蓝集团董事长郑春影接受本报记者专访时称——

“一带一路”为国货走出国门带来好机遇

■ 本报记者 单憬岗

“‘一带一路’为国货带来了难得好机遇,可以借此打开国际市场的大门,从国内品牌走向国际品牌!”今天上午,国内化妆品企业伽蓝集团董事长郑春影在接受海南日报记者专访时提出,“一带一路”对于本土品牌的最大意义在于,可以为中国产品开拓市场,将中国品牌,中国文化,以及中国高性价比的产品,畅销到国外。

国货品牌迎来强大机遇

“我是做本土化妆品品牌的,我们希望能够通过融合,创造更大的未来。”郑春影

说,中国品牌消费市场走出国门、走向国际化,应该借“一带一路”的机遇,把“一带一路”的沿线国家作为拓展国际市场的起点。在郑春影看来,中国本土品牌有着发展的巨大潜力和足够的实力与“洋品牌”一较高下,尤其近年来,国内产品的质量持续大幅度提升,本土品牌与国际品牌的差距进一步缩小。伴随着越来越多的中国品牌走出国门,获得国际市场和消费者的认可,眼下热门的“海淘”在不久的将来将会变为“海卖”。“互联网营销模式新的发展空间也是一样的,要国际化。而国际化它要做的并不是‘海淘’,不是把全球的商品买到中国来,而是应该把中国的商品卖到全球去,它应该扮演一个‘海卖’的角色。”

郑春影说。

文化营销是最佳营销方式

郑春影表示,“一带一路”对于国产品牌的最大意义在于,在建设“一带一路”的进程中,应当坚持文化先行,通过进一步深化与沿线国家的文化交流与合作,从而促进区域合作,实现共同发展。

当谈到“一带一路”为国内民营企业带来的发展机遇时,郑春影认为,国内企业应该抓住“一带一路”创造的机会,大胆“走出去”。郑春影告诉记者:“对于国内品牌来说,这不仅仅是商业往来,更是一次文化输出。我们在输出我们的技术、产品、人才的同时,也有义务借此机会让国外了解到中

国的文化,了解到中国的美。只有当中国的生活方式、中国的文化理念得到产品销售目标国家老百姓的羡慕,才会让他们产生购买中国产品的欲望,从而实现最佳营销!”

愿意助力海南品牌发展

“海南也有很多不错的消费品牌。”郑春影列举了一些海南知名品牌,例如椰树椰汁、京润珍珠等,“这让我看到了如何利用海南本身的人文和资源优势,打造自己的优势品牌。”

“海南有很多很好的化妆品原料资源。”他表示,过去海南有很知名的化妆品品牌如艾丽碧丝和三源等,由于种种原因

没落了。但是这显示海南有发展化妆品产业的潜力。郑春影透露,伽蓝集团正在研究海南的化妆品原料资源,包括黎药、苗药等,将这些传统优势资源通过现代化改造变成成为女性增添靓丽的产品。

“‘一带一路’对于海南本土品牌也是好机遇。”他认为,海南的品牌应该推行两步走战略,一是推向全国,成为全国性优势品牌;二是通过“一带一路”走向国际化。

“海南与东南亚国家的地缘相近是个很不错的优势。”他透露,未来伽蓝进军洗护产品,将有可能将海南作为这类产品面向“一带一路”国家的桥头堡,“因为海南靠近这些国家,海运上成本最便宜。”

(本报博鳌3月29日电)



海报有约

旅游特区·访谈

文莱斯里巴加湾市副市长哈吉·穆罕默德·雅辛和文莱内政部高级行政官员本基兰·哈吉·奥斯曼在接受本报记者专访时表示:

海南打造旅游特区,要找准自己的独一无二

■ 本报记者 侯赛 张隹星

“Let's have a cup of coffee in Hainan.”

今天上午,前来参加博鳌亚洲论坛2015年年会中国—东盟省市长对话的文莱斯里巴加湾市副市长哈吉·穆罕默德·雅辛和文莱内政部高级行政官员本基兰·哈吉·奥斯曼在接受本报记者专访时,兴奋地告诉记者,结合这几天在海南的感受,他们为海南量身打造了一款宣传语“到海南岛来杯咖啡”。

第一次造访海南,雅辛和奥斯曼就被这里新鲜的空气和怡人的气候环境所吸引。雅辛表示,“实际上,海南比文莱要凉爽很多,守着这里美丽的田园风光,喝着咖啡,将是一件非常惬意的事情。”

奥斯曼也迫不及待地与记者分享他这几天在博鳌的感受:“这几天我去了博鳌镇的两个村庄,那里的田园风光,真是让人流

连忘返。还有精美的工艺品,真是非常羡慕海南的当地居民,可以生活在如同画卷一样的田园中。”

雅辛表示,一来到海南,他们既感到亲切,又感到强烈的新鲜感。实际上,海南和文莱在自然景观上有很多相似之处,比如文莱和海南都有槟榔树和椰子树,但是他们更羡慕海南琼海的老百姓,自家的房屋后面种有大片槟榔树。他们向记者了解海南槟榔的本地消费和对外贸易情况,并希望有机会两地可以开展贸易合作。

在欣赏和夸赞海南旅游产业发展的同时,雅辛和奥斯曼也不忘自豪地向记者宣传文莱的旅游资源,并强调想发展好旅游业一定要做到旅游资源的独一无二。

“斯里巴加湾因为拥有世界上最大的水上村庄,所以被很多人亲切地称为‘东方威尼斯’。”

奥斯曼表示,旅游产业在文莱周边大

多数国家是支柱产业,但是文莱与周边国家的旅游产业并不存在恶性竞争,而是相互补充,共同分享市场。国际游客到斯里巴加湾旅游都是为了那里的独一无二。

“其实,海南也有自己的独一无二,比如这几天我们在会展上,看到海南各种各样的水果,尤其是大西瓜,真是让人大开眼界,垂涎不已。”奥斯曼表示,海南应该充分挖掘自身的特有资源优势,塑造独一无二的品牌,吸引更多的国际游客。

在谈到“一带一路”战略时,雅辛显得有点激动。他告诉记者,今年是中国—东盟文化交流年,特别是9月30日,还是中文两国建交23周年纪念日,这几天,“海上丝绸之路”专题展览正在文莱斯里巴加湾市展出,并且这个展出将延续4个多月,受到了当地人的广泛关注。

雅辛认为,“一带一路”战略必将有力推动中国与东盟国家的合作发展,尤其是海上

丝路沿线国家可以优势互补,大力改善基础设施建设,促进经济社会的快速发展,是一件有益于世界进步和和平的重要举措。

这次来到海南,得知海南正在打造中国的旅游特区,雅辛和奥斯曼还萌生出一个合作理念。文莱斯里巴加湾市与海南存在很多的互补之处,可以进一步加强交流和合作,结成“姊妹城市”,实现两地政府间更频繁的对话和合作。

采访最后,令记者意外的是,雅辛还翻出自己用手机拍摄的海南日报在博鳌亚洲论坛期间推出的“海报有约·海上丝路访谈”的一篇报道,并告诉记者,他们得知自己也将作为栏目嘉宾发声时非常高兴,唯一一点小小的遗憾是,报道没有英文版本,他们寄语海南日报,可以在博鳌亚洲论坛期间开设一个英文栏目,将论坛的声音传递到全世界。

(本报博鳌3月29日电)

泰国华人青年商会会长李桂雄:

打造更加开放的旅游特区

■ 本报记者 罗霞

泰国华人青年商会会长李桂雄通过参加此次博鳌亚洲论坛年年会,更坚定了投资海南的信心。

“习近平主席提出迈向命运共同体,这对于东南亚地区企业而言是一个重要机遇。海南与东盟国家的合作在地理、人文等方面有优势,中国应在海南进一步放宽政策,打造更加开放旅游特区,使海南成为中国与东盟合作的重要平台。”

在李桂雄看来,“命运共同体”的提出,具有里程碑意义。“命运共同体意味着大家

要互相谅解、互相包容,这是中国人、亚洲人等的共同心愿。我认为海南是奠定命运共同体重要地方。”

李桂雄祖籍广东潮汕,母亲是泰国华裔第二代。1981年,17岁的他跟随父亲前往泰国,迈出人生拼搏的第一步。

“以前很多老乡来海南种田,现在不是种田了,而是发展旅游业、海洋产业了。”李桂雄介绍,目前他已在海南投资生态旅游园等项目。

“这次回去,我要利用我开办的电视台,向在泰国的更多华人华侨介绍海南,让他们了解中国的新动向。”李桂雄说,泰国

的华人华侨很多,约占总人口的三分之一,其中来自海南的非常多。大家心系祖国,希望能为家乡的发展出一份力。

在合作中,“华侨华人肩负着重任,大有可为。”李桂雄说,东南亚华侨华人实力雄厚,拥有成熟的商业网络,熟悉中国以及住在国的法律、语言、文化、国情和乡情,在建设中,既是投资者也是受益者,既是引进者也是助力器。

目前,泰国华人华侨正在积极让第二代、第三代回中国看看家乡,学习一些中华文化、中国语言,泰国也开设了不少华人华侨学校。“只要能学习到华语,就会进一步

促进交流。”

对于海南国际旅游岛建设,李桂雄认为,海南的“特区”身份应该得到进一步彰显,在旅游、商务、购物等方面,能开放的都要大胆开放。“只要是有利于中国发展的、有利于海南发展的开放措施,都应该得到大胆地实施。”

“海南与东南亚国家的合作,不光是技术合作、文化合作,还应有更多经济领域的合作项目。”李桂雄建议,海南可以积极加强基础设施建设,在交通、免签政策等方面降低门槛,同时多发展一些娱乐项目,在保护环境的同时,得到更充分的发展;可以引

进一些东南亚地区的特色旅游项目。

以海为媒,海南与东南亚国家在海洋领域的合作空间也很大。李桂雄说,海洋产业不仅仅是渔业,新西兰、澳大利亚等国家在海洋产业发展方面拥有不少经验。“海上可以建立很多东西,旅游的、高科技的、互联网的,可以发展海上的高科技、海上的互联网、海上的经贸等。”

“博鳌亚洲论坛年年会规格一年比一年高,相信海南的未来也会越来越好。”已参加多次博鳌亚洲论坛年年会的李桂雄感慨道。

(本报博鳌3月29日电)

海南如何分享蛋糕?

——谈海南从“一带一路”中获益的策略



侃岗
论坛



■ 本报记者 单憬岗

毋庸置疑,更毋庸置疑,“一带一路”是一块巨大的蛋糕,对于区域内国家如此,对于区域内的地区经济体同样如此。

“一带一路”将是一场经济社会飞跃的变革,一场资本扩张的盛宴,一个经济结构调整、企业实现跨越发展的良好契机,更是国与国关系、地区与地区关系从量变到质变的关键进程。如果搭上了这趟快车,经济社

会发展就能够跟上甚至超越时代的发展步伐;如果错失了这趟快车,将错失发展机遇。

国内各兄弟省市早已盯上了这块蛋糕,雄心勃勃地想要从其中分享到足够的蛋糕块。在中央的综合考量下,昨天新鲜出炉的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,为各省市分享蛋糕谋划好了总体思路与策略方法。在这份重要文件中,作为自古以来就是海上丝绸之路重要节点的海南,被要求“加大

海南国际旅游岛开发开放力度”,海口和三亚则入选沿海节点城市。

然而,这并不意味着海南就能坐享其成,分到应有的蛋糕,甚至能不能分到蛋糕都不一定。这就像赛马,中央把规则制定好了,把场地腾出来了,怎么起跑、怎么跑得快,全靠自己。

此时,就需要我们仔细考察几个问题,一是“一带一路”的蛋糕在哪里;二是海南能够分到的蛋糕在哪;三是海南自身的实力与资源;四是可以借助的国家和兄弟省市的力量。

目前,有望受益于“一带一路”战略的领域主要有六个:一是建筑工程类,“一带一路”首先是要进行大量的基础设施投资,建筑工程领域的蛋糕最大;二是交通运输

类,通港通航是中国对外合作的基础;三是装备制造类,如高铁、核电类;四是原材料类,因为基础设施一修通,埋藏深山的资源就会发掘出来;五是文化旅游、贸易类和消费品类,因为“一带一路”在道路修通后,将逐步实现贸易相通和文化相通;六是金融服务类,基础设施建设及其他经济拓展都需要资本的支持。

那么,按照海南自身的实力与资源,能够有一定机会分享到蛋糕的领域应该是如下几个:一是建筑工程类,经过多年的发展,尤其是近年来的旅游房地产业和基础设施建设,海南已经培养了一批有一定实力的建筑工程类企业,包括海建集团、水利水电集团等。二是交通运输类,如海航和海运类企业。三是原材料类,主要是海南钢铁、铝钛

矿采矿企业等。四是文化旅游类企业,知名消费品企业有海马汽车、金鹿农机等。五是金融服务,海南本土的金融机构有海南农信社、海南银行(筹)、阳光保险等。

但是,上述提到的有可能帮助海南分享到蛋糕的企业与领域,只有极少数有全球或者国际性竞争力,甚至有些连国内竞争力都不是太强。作为一个经济欠发达和经济总量较小的省份,海南要想分享到蛋糕,就必须注意自身的策略。

一是全盘通吃,即最有比较优势的领域,要面向整个“一带一路”区域内竞争。海南要集中全省实力,在综合考量各种变量的基础上,扶持最有竞争力或者竞争潜力的企业,在全区域内竞争。例如,可以全力支持海航获得区域内的航空市场。

二是优势比选,即一些领域如果不具备全区域内竞争实力,就选择海南实力强于目标地区的国家和地区,实施部分区域竞争。例如,扶持海马汽车等进入相对于海南不发达的国家或地区。

三是借力发力,即在一些竞争实力较弱,但还是有一些竞争力的领域,可以与国内实力较强的兄弟省市或企业联手进军。例如,可以扶持海建集团与国内建筑工程类巨头联手,通过分包或者承包非主体工程的方式,走出去,壮大实力。

如果充分考虑了自身实力,在精心策划、抢先布局的基础上,像海南这样的欠发达省份,一样有可能从“一带一路”大蛋糕中,分享到自己应有的份额,甚至更多。

(本报博鳌3月29日电)