

论坛嘉宾热议新常态下，我国出口企业转移还是转型 练好内功底气足 文化为魂走更远

■本报记者 周元

受劳动力成本增加、人民币升值、国内经济下行压力加大等多方因素影响，我国出口企业低成本的优势正逐渐减弱。

虽然存在压力，但“一带一路”的国家战略也带来了新的机遇。面对新常态、新形势，我国的出口企业是向外“转移”，还是向上“转型”？今天下午举行的博鳌亚洲论坛年会分论坛上，国家海关总署署长于广洲、格力集团董事长董明珠、海航集团董事局主席陈峰等8位嘉宾，就这一话题，来了一场“头脑风暴”。

**重塑品牌，
改变“中国制造”低端印象**

董明珠认为，出口企业转型比转移更重要，转移到别的地方，还要解决劳动

力和税收的问题。格力电器经过这么多年发展，出口量保持平稳状态，一个根本的转变是从过去贴牌到拥有自己的品牌。“企业如果有核心技术，转型可能比简单的转移更容易成功。”董明珠举例说，格力研发了不要电费的光伏中央空调，国外订单很多，因为这种领先的环保技术正是国外需要的。所以格力还是以坚守本土为主，加快技术升级和生产效率升级。

“当然，树立国产品牌也不容易。”董明珠坦言，中东的经销商曾建议，格力能不能不要打“中国制造”，哪怕打一个泰国制造都更好卖。这句话刺痛了她，作为本土企业更应该坚持转型升级，通过重塑品牌，改变以往“中国制造”在国际上的低端印象。

北京大学国家发展研究院教授、经济学家黄益平表示，从国际惯例来看，企业为什么到国外去投资，其实有一个很重要的条件，就是它在国际市场上要有

独特竞争优势，包括技术、品牌、管理等，不能单纯只是为了降低成本而走出去。过去的实践已经证明，企业走出去，光有资金，没有明显优势，到最后都做得不太好。

中国文化或成为 新的商业文明

中国的制造业要出口，服务业也要寻找出口之路。陈峰认为，“一带一路”战略是产业的大转移，也是产业的大转型，在这个过程中，政府应该为出口企业提供一系列能够适应“一带一路”战略的服务政策。当前，海关总署深化改革推进“通关天下”，便是很好的代表。

尽管中国的服务业出口一定程度上比产品出口难度更大，但陈峰乐观地认为，“服务业的出口只是时间问题。随着中国企业转型升级，这一天一定会到

来。”他以海航的国际化发展历程，佐证了这一观点。

事实上，作为服务业里“走出去”的佼佼者，海航在国际航线的开通运营、海外投资、国际并购等方面已经取得了不俗成绩。特别是凭借优质的服务，海航已经跻身全球七家五星航空公司之列。“中国企业要有走出去的自信。”陈峰同时强调，中国企业走出去要有管理，要有文化。过去10多年来的欧美商业文明是利润第一，给社会带来了危机。当前，人类正面临新的商业文明，在这种情况下，可以将中国文化理念融入现代商业行为，形成新的商业文明，这可能是未来中国企业走向世界一个很重要的竞争能力。

推进大通关， 为企业减负提供便利

“我们要对企业在从事进出口方面

碰到的困难有所理解，同时给予有力的支持。”于广洲认为，就当前来讲，通关的成本、时效、收益，对企业都是很重要的。在企业转型、转移的过程中，要推进“大通关”建设，使得企业通关更加省时、省钱、便利。

于广洲说，国务院已经印发了落实“三互”推进大通关建设改革方案。“三互”就是要实现口岸管理相关部门信息互换、监管互认、执法互助。海关总署要贯彻落实“一带一路”战略，推进中国与沿线沿路乃至所有贸易往来国家之间的“三互合作”，推进大通关，畅通大通道，真正做到通到天下、通到企业，使企业受益。当前，海关正探索多种方式降低企业通关成本，比如通过智能化、高科技装备来降低检测成本，适当降低检查服务费或由政府承担一部分，多个相关部门联合执法等。

(本报博鳌3月29日电)

论坛嘉宾聚焦水安全：
**把“活水”
看做生命体呵护**

本报博鳌3月29日电（记者陈蔚林）水，或将成为21世纪危及全球的重大国际问题。今天下午，博鳌亚洲论坛“水安全与土壤污染”分论坛指出，早在1972年，联合国就发出警告：“水，将导致严重的社会危机”。然而40多年过去了，水危机不但未得到改观，反而更加严重。长此以往，水安全问题或将成为21世纪危及全球的重大国际问题。

住房和城乡建设部前副部长仇保兴说，中国在过去的30年间建设以量取胜，所以城市建设非常之快，但诟病就在只注意发展地表上的建筑，而对地下的排水管、供水管等关注度很低，所引发的水安全问题值得重视，“当下，我们必须要作出根本上的转变——把注意力从地面上的形象工程转到地下的水管安全工程上来。”

如何“治水”，成为分论坛的热点议题。中国水利水电科学研究院王浩院士认为，治水是一个系统工程，涵盖防洪、供水、防治水污染、保持水生态、构建水景观、挖掘水文化、发展水产业等多个层面，必须多管齐下、齐抓共管。

仇保兴补充建议，“我们不仅应该考虑整个治水工程中，从哪一个环节入手最容易实现突破。还要反思本身拥有自我净化功能的活水为什么‘死’了，呼吁和警示后来人：要把水体看成一个生命体，在它‘死去’之前尽力呵护，那么它就可以为人类世世代代服务下去。”

百姓 代表 带你逛年会

**百姓代表陈健翔：
创新创业
要对失败有免疫力**

■本报记者 陈蔚林

他发言不多，却句句引人深思；他参与论坛不多，却个个与百姓生活息息相关。几天下来，受邀参加博鳌亚洲论坛年会的百姓代表、海南一普信息产业发展有限公司总经理陈健翔尽管低调，但依然引起了海南日报客户端网友的关注，将这位儒雅的“60后”大哥冠以“优质老男神”的雅号。

作为一名从事新能源产业开发和相关工作的企业家，陈健翔是带着期盼来到年会的，希望尽己所能，在经济新常态下、在创业创新“双创”的驱动下，借助年会平台为海南的绿色产业作出推介，收获经验。

在喊出“阳光博鳌，绿色海南”口号的他看来，海南作为“一带一路”战略实施的桥头堡和蓝色经济纽带的重要枢纽，应当从更深层次、更大力度和更广范围去研究开发地面太阳能发电技术，为我国乃至全球的新型能源开发和应用奠定更为先进的技术基础。

一位来自海南大学的海南日报客户端网友与其志趣相投，几次向“男神”提出请求：“能否为大学生在新能源领域创新创业给出指导意见？”对此，向来是走“暖男路线”的陈健翔却一反常态，频频给出“开始创业以后我才知道，所谓‘成功学’都是别人的事，自己该吃的亏一样都少不了。”、“创新创业不是一个运动，而是一个循序渐进的过程”等诸多忠告。

陈健翔认为，大学生能意识到通过新能源技术革命从根本上解决环境污染的问题难能可贵，但是，在新能源领域创新创业“只有第一没有第二”，即如果没有顶尖的、不断超越对手的技术便在此领域无法生存。他直言：“你首先必须认识到自己是否能够带领团队进行技术攻关，其次要对失败有免疫力。最重要的是，摆正态度——不要认为将自己从事的行业定位于‘高精尖’，要知道你所做的研究和工作最终服务的应该是每一位普通老百姓。”

(本报博鳌3月29日电)



等待偶像的“粉丝”

3月29日，博鳌亚洲论坛2015年年会上，一看前面名人嘉宾要来了，与会者纷纷变身“粉丝”，掏出了手机、相机，准备留下偶像的风采。

本报记者 张杰 摄

网购时代渐行渐近，论坛嘉宾热议

海淘如何更便捷？跨境电商能干啥？

■本报记者 况昌勋

电商大军突飞猛进，改变了市场结构，也改变了消费者消费习惯。商店“沦陷”，甚至即将消亡的论调甚嚣尘上；另一方面，电商存在的物流等问题也在困扰着这个新兴产业，国内消费者希望海淘能跟国内网购一样便捷。

联合利华董事长迈克·泰斯库认为，虽然现在全球网上零售比例仅10%，但是未来90%的年轻人会在网上购物。不过，他认为实体店还不至于沦为仓库，应该会发展成网上购物的实体店。

美国男装电商网站Bonobos创始人安迪·邓恩也认为，线上线下融合就是发展趋势，实体店体验、网购将成为第三种消费模式。

消费新模式： 实体店体验+网购

电商对传统零售带来的冲击，杭州作为电商行业发达地区，可谓感受颇深。

电商竞争核心： 如何降低物流成本

然而，电商发展也并非一帆风顺。

川，其中物流就制约着其发展速度。

据了解，去年“双十一”一天成交量产生的包裹数达2.79亿只，中国平均每天运送的包裹为3000万只，“十倍于平常数的包裹涌现了。”阿里巴巴总裁金建杭说，“如果没有一个大数据平台，一套智能物流协同系统，我们会看到一场物流的灾难——爆仓。”

也就是说，物流已经成了电商致胜的关键。“最关键是看物流模式。”迈克·泰斯库说：“消费者都喜欢包邮，但现实是没有免费的午餐。物流的成本需要找到一个更为高级的运输方式来降低。”

跨境电商路径：

“三流”合一

就在几天前，国务院印发《关于

同意设立中国（杭州）跨境电子商务综合试验区的批复》，这意味着，全国唯一的跨境电子商务综合试验区落户杭州。

金建杭说，阿里巴巴一直在探讨一种好的商业模式和进口平台，其中一个尝试就是备货模式，保税进，性优出。这种模式的价值在于减少海外商家进入中国的风险。让中国消费者在家门口就能买到“洋货”。

“同时，也让质优的国货，能被国外消费者在很短的时间内，快速便捷地购买到。”张鸿铭说，杭州将制定进一步方案，打破跨境电商交易中存在的问题，实现货物流、信息流、物流三流合一，包括自由化和便利化。

(本报3月29日博鳌电)

创新岂止“高大上” 草根探索更动人

■本报记者 况昌勋

博鳌亚洲论坛是一个信息“海洋”，各行各业、各地区的信息犹如千万条河水，汇入其中。在今年的博鳌亚洲论坛年会上，不少革命性创新产品，让观众目不暇接，例如，“正反面都是屏幕的手机”、“智能机器人”、“可穿戴智能医疗产品”等。

“创新”这玩意，普通人是不是都觉得可望不可及呢？小况告诉你，还真不是，创新并非只能“高大上”，有时候创新就是一层“膜”的事。

讲个小故事。广西阳朔金桔非常出名，但是上千年农民必须在12月之前采摘，此时金桔还未成熟，质量不好，价格偏低，但是摘晚了，打霜会令果冻实冻坏，损失更大。不过，最后这道千

小况 谈“新”

年难题还是被广西科学家破解了。你知道办法是什么？其实很简单，就是在金桔树上盖一层膜。

就是这一层膜，让中国金桔产业发生了翻天覆地的变化，采摘期从12月份延长至第二年的3月份，价格翻了10倍，可以说这项技术是革命性的创新，因此获得了广西科技创新奖。说实话，这一层膜，人人都有能力去给金桔树盖上，只是看你有没有想到。

所以，创新并非都那么遥不可及，也并非全是科学家的事情，很多创新我们每一个人都能够做到。小况认为，李克强总理提出“大众创新”的理论，是有实践作为支撑的。而要实现“大众创新”，就要在全社会营造创新的氛围，培育创新思维。

创新思维从何而来？最近有一个

流行词汇叫“问题导向”，小况就觉得，这就是培育创新思维的基础。任何一项创新，无论是大还是小，都是解决生活中的问题。所以，我们要学会去观察、寻找生活中存在的一个个小问题，然后尝试去解决，成功了就可以说是创新成果。

小况采访 YouTube 联合创始人、Mixbit 首席执行官查德·赫利时，他就提到，每一位成功的创新者，都有观察精神，和不放过细小问题的精神，“比如，我们做 YouTube，起初就是为了能让一个播放器可以播放多种格式视频，减少麻烦”，现在硅谷很多的创新都是基于这些小问题。

当然，查德·赫利说的这些小问题，也不是我们一般人能够解决。小况再给大家举一个例子，海南大学学生设计的著名的“开椰神器”。虽然，其产品设计、制造并不难，但是解决了很多喝椰子人的烦恼，其成就可以与水果刨子的发明相媲美。

当今社会，不仅需要“高精尖”式的创新，也需要生活性的创新。在生活性

创新领域，我们每一个人都能尝试一把。当然，我们的政府和市场也需要给普通人创新产品一个推介和转化的平台，让创新成果成为商业产品。

创新也不仅限于技术创新。奇虎360董事长周鸿祎就在博鳌直言，小米其实也是山寨机，它的成功不是技术的创新，而是商业模式的创新。这样的例子何止雷军一人。罗伯特·伍德鲁夫，可乐不是他发明的，但他把可乐变为全料饮料；雷克·麦克，汉堡不是他发明的，但他把汉堡卖到了全世界；托马斯·沃森，计算机不是他发明的，他是IBM的创始人。

在经济领域里，管理模式、销售模式、服务模式等等均可以有创新的空间。而在社会领域里，创新范围更广。只要你的见解、你的方法与众不同，并且能够解决问题、获得效益，就是创新。

小况相信，只要有探索精神，以国人的聪明才智，会有越来越多的类似“开椰神器”的创新产品出现，中国人也不会跑到日本去购买马桶盖，“大众创新”就能实现。

谢谢你们！年会志愿者



3月29日，博鳌亚洲论坛国际会议中心，志愿者们正在准备年会闭幕式晚宴主桌餐具的摆放。她们是海口旅游职业学校派出服务本届年会的志愿者。

年会期间志愿者们以良好的工作态度和优质的服务水平出色地完成了本届年会中的任务。让我们致以衷心的感谢：你们辛苦了！

本报记者 宋国强 摄

论坛上的 “听”会者



为了博鳌亚洲论坛2015年年会顺利举行，从服务人员到安保人员，从礼仪小姐到司机厨师，大量工作人员都付出了艰辛的努力。

图为会场一角，在翻译间里认真听嘉宾发言，进行同步翻译的工作人员。

海南日报记者 张杰 摄