

海南消防发布防火小贴士平安过清明,呼吁——

无烟扫墓 文明祭祖

本报海口3月31日讯(记者李关平 通讯员钟坚)清明节即将来临,防火形势严峻。三月份以来,全省共发生火灾起火起数278起,其中135起火灾与野外焚烧有关。省消防总队今天发布消息,提醒广大群众野外扫墓祭祖需谨慎,呼吁破除陈旧的焚香、烧纸的祭祀方式,推行文明扫墓,提倡无烟祭祖。

清明期间,我省大部分地区正值天气干燥、多风。省消防总队表示,群众野外扫墓祭祖的时候,用明火烧香烛、烧纸,如果风力较大,燃烧产生的火种极易被吹到草垛、杂草、垃圾上引发火灾。火借风势,小小火源将在山林中迅速蔓延成大灾。另外,扫墓纸钱烧过后留下的余火,也存在复燃的安全隐患。

“野外也是消防设施最缺乏的地方,山区地形等原因也使得消防设施不便发挥作用,一旦发生火灾难于及时扑救。”省消防总队防火部有关负责人表示。

消防部门表示,选择焚烧的地点时,不要选草地、树底下、电线杆下,而且最好多带瓶装水,等焚烧完毕,用水

将明火全灭掉,这样可以避免火灾隐患引发的危险。

消防部门表示,严禁在林区、荒草连片地带等高风险地区违章用明火,群众要时刻绷紧防火这根弦。

同时,呼吁群众破除陈旧的焚香、烧纸的祭祀方式,推行文明扫墓,提倡无烟祭祖。特别是在山林、杂草密集地段严禁使用明火,可改用鲜花扫墓。此外,自觉做到不在重要交通干线及路口和市区大街小巷等公共场所烧纸钱、撒纸钱,树立文明祭祀的新理念。

野外祭祀防火措施

1. 扫墓时,在燃放鞭炮等物体后要
2. 将燃灰清理干净,以免死灰复燃。
3. 13时至16时是火灾易发时段。上山扫墓尽量选择下午时间。
4. 不要在燃气管道旁、高压线下、汽车旁、化粪池边等处焚香烧纸,防止发生爆燃。

制图/杨薇

野外遭遇火灾逃生措施

1. 应用沾湿的毛巾遮住口鼻,最好把身上的衣服弄湿。
2. 判明火势,火苗燃烧方向,逆风逃生。
3. 躲避不及时,应在附近没有可燃物的平地卧地避烟,不可选择洼地。
4. 被大火包围在半山腰时,要向山下跑,切忌往山上跑,通常火势向上蔓延的速度要比人跑的速度快的多。

海南交警发布清明小长假出行提示

这些路段车祸多发,请小心

货车和三轮车驾驶人等交通违法行为。

据统计,近5年来,全国清明节日期间平均每天发生1起一次死亡5人以上事故,交警提示:

1. 墓区道路多处于山区,临水临崖、急弯陡坡路段较多,通行条件不良,驾车时应与路侧保持安全距离,控制车速,切勿强行超车。
2. 清明期间,农村地区祭祀扫墓活动增多,拖拉机、货车货厢违法载人以及客货混装隐患多,危害大,请农民朋友不要乘坐货车、拖拉机、超员车出行,切勿人货混装。
3. 扫墓祭祖请妥善放置祭扫物品,切勿长时间在车内存放香烛、花圈等易燃物品,以防失火。

交通事故多发路段

环岛高速公路海口辖区段(车流集中,易因抢行、强超车发生刮碰、追尾事故)、定安辖区K50-K53段(长距离爬坡路段,重型货车速度跟不上,后方车辆易追尾,特别是夜间视线不好时)、澄迈辖区K581-K586段(易发生因驾驶人操作不当引发追尾事故);224国道海口至永兴段(车流集中,易因抢行、强超车发生刮碰、追尾事故)。

假日出行高峰及易拥堵路段

4月4日至5日,海口城区出城方向道路,海文高速、环岛高速海口至琼海段和海口至临高段,224国道海口至永兴段,各地通往墓区道路将出现交通流高峰,易发生交通拥堵,请各位驾驶人尽量错峰出行。

保障清明祭扫出行 增设3条临时公交线

本报海口3月31日讯(记者邓海宁)清明节即将来临,记者今天从海口交通管理部门获悉,节日期间海口将增设3条市区至颜春岭的临时公交专线,延伸16路线至浮陵水公墓园区,加大原线路发班密度,确保清明节群众祭扫活动安全顺畅、文明有序进行。

富山公墓园区

由汽车南站至新城乡镇班线28辆班次提供原线路保障,在富山公墓园区增设站点停靠上下客。

颜春岭公墓园区

由汽车南站至新城乡镇班线28辆班次提供原线路保障,在富山公墓园区增设站点停靠上下客。

吉荫贤 市殡仪馆 浮陵水公墓园区

①由57路(海新大桥至老城,20辆)、59路(火车东站至海口综合保税区,25辆)提供原线路保障,沿途各公交站停靠上下客。

②增设新埠桥至颜春岭临时公交专线(1号线),由市公交集团抽调60辆公交车实施保障,经停长堤路钟楼公交站,票价8元,保障时间为4月4日至6日。

③增设龙华总站至颜春岭临时公交专线(2号线),由市公交集团抽调10辆公交车实施保障,在滨海大道文华酒店公交站停靠上下客,票价8元,保障时间为4月1日至6日。

④增设滨海大道文华酒店公交站至

颜春岭临时公交专线(3号线),由市公交集团抽调40辆公交车实施保障,票价为7元,保障时间为4月4日至6日。

⑤增设颜春岭园区内摆渡车。由市公交集团抽调15辆机动运力实施保障。

⑥由秀英至永兴、秀英至石山、汽车南站至遵谭、汽车南站至东山镇班线(共50辆)提供原线路保障,在吉荫贤、市殡仪馆、浮陵水公墓园区站点上下客。

此外,还将由市公交集团抽调10辆机动车辆为储备运力,随时提供机动保障。

清明临近 菊花走俏

本报八所3月31日电(记者黄能 特约记者高智 通讯员符成慧)

清明节这个时段,菊花销量不用愁的,岛内岛外都有大批订单,这些天平均每天都卖出12万到13万枝之间。”今天上午,东方市东方佳之卉农业有限公司总经理刘克告诉记者。

记者在该公司的菊花基地看到,工人正忙着采摘菊花,并将菊花修剪、扎

把、包装、装运,准备销往岛内外市场。

据介绍,该公司现种植菊花220亩,有40多个菊花品种。目前,基地里的白菊花销量最红火,日均销量达12万枝左右,市场收购价格每枝1.3元。

清明节临近,以鲜花祭祀的文明扫墓方式被越来越多的人接受,这也带动了花卉销售市场,东方各基地的菊花迎来了上市高峰期。上午,在位于环岛高速公路西

线八所出口边的小岭农民专业合作社菊花种植基地里,大棚内一垄垄白菊竞相绽放,清香扑鼻。

几名女工正在包装车间里忙碌,门口一个个大红桶里,整齐码放着即将装车的白菊。基地有关负责人告诉记者,这车白菊将销往北京。

据了解,花卉产业是东方近年来大力调整农业产业结构,立足东方实际不断培育壮大的新兴农业产业。

茶叶和五毛食品成为海口一季度投诉热点

本报海口3月31日讯(记者邓海宁)记者今天从海口市食药监局获悉,2015年第一季度共受理各类投诉举报326件,往年投诉较多的糖果、瓜子等年货和汤圆类食品的举报数量大幅度下降,茶叶及“五毛”食品成为食品药品投诉举报热点。

据了解,第一季度因为正值春节、元宵等中国传统节日,是购物消费的高峰期,过期、无生产日期标识的茶叶成为投诉举报的热点,共受理茶叶类的投诉举报22件,年货、汤圆类的投诉较去年有大幅度的下降。而随着海口各中小学校3月份开学,不合格的“五毛”食品成为市民关注的热点,仅3月海口市食药监局就接到“五毛”食品的投诉举报12件,投诉范围覆盖海口市区的学校周边。

工作人员均按时办结并反馈投诉举报人。

据介绍,第一季度因为正值春节、元宵等中国传统节日,是购物消费的高峰期,过期、无生产日期标识的茶叶成为投诉举报的热点,共受理茶叶类的投诉举报22件,年货、汤圆类的投诉较去年有大幅度的下降。而随着海口各中小学校3月份开学,不合格的“五毛”食品成为市民关注的热点,仅3月海口市食药监局就接到“五毛”食品的投诉举报12件,投诉范围覆盖海口市区的学校周边。

据统计,受理的各类食品药品投诉举报326件中,食品类271件,药品类29件,保健食品类15件,化妆品类9件,医疗器械类2件,共立案11件,投诉举报中心工



保亭启动雨林温泉养生主题年活动

3月31日,保亭黎族苗族自治县2015雨林温泉养生主题年活动在七仙岭脚下正式启动。

据悉,保亭以热带雨林温泉养生为主线,整合雨林、温泉、山地养生美食、黎苗文化等特色养生旅游产品资源,塑造热带雨林温泉养生旅游目的地品牌形象,内容涵盖生态养生、运动养生、文化养生、浪漫养生等活动。保亭境内的景区、酒店等相关单位纷纷推出一系列养生旅游产品,让前来旅游观光、养生度假的游客有多样化的选择。

文/易建阳 图/武威

车主朋友无证驾驶肇事 保险公司赔32万

本报金江3月31日电(记者孙慧 通讯员李富涛)没有驾驶证的司机竟然也敢大胆开车上路,结果酿成交通事故导致一对农民夫妻严重伤残。近日,澄迈县法庭受理了这样一起交通事故赔偿案件,判决被告赔偿38万余元。

2013年2月23日,被告人何某受朋友委托,开车送朋友陈某回家。在回来路上,何某因左占道行驶,与一辆摩托车发生碰撞,造成一对夫妻朱某重伤、蒙某轻伤。事故经交警部门认定,由何某负此次交通事故的全部责任。另查明,肇事轿车车主系被告陈某,陈某为该车在被告保险公司处投保了交强险及商业三者险。

庭审中,被告保险公司认为,陈某虽为肇事轿车投保了保险,但陈某没有驾驶证的何某驾驶轿车酿成事故,属于双方签订的保险合同免责情形,被告保险公司只应在交强险责任限额范围内就原告的损失承担赔偿责任,在商业三者险范围内不应承担任何赔偿责任。

被告陈某则认为,其商业保险是由车行代买,交强险和商业三者险不是由陈某购买,合同中有关免责条款的内容,自己也不明白其中的含义,免责条款未生效。

澄迈县人民法院经审理认为,投保人陈某是在购买车行时投保,车行人未向其说明保险合同有关免责条款的内容及其法律后果,陈某亦不明免责条款的内容及法律后果,该免责条款不发生法律效力,被告保险公司关于其已履行提示和明确说明义务的主张缺乏事实和法律依据,法院不予采纳。

据此,法院遂作出判决,被告保险公司在交强险和商业三者险责任限额范围内向原告赔偿32万余元,交强险和商业三者险不足赔偿部分6万余元由被告何某与陈某赔偿。一审判决后,被告保险公司不服提起上诉,二审法院经依法审理维持原判。

进入强对流天气高发期 海南较易发生冰雹天气

在防范冰雹天气的同时 还要做好雷电大风等强对流天气的预防

本报海口3月31日讯(记者刘贡 通讯员袁逸霁)3月30日17时左右,儋州市那大地区出现了冰雹,雷雨等强对流天气,冰雹直径有8毫米左右。市民惊呼“奇闻”,有网友提出疑问海南3月下雪,有点六月飞雪的感觉,是不是不正常?但海南省气象台专家表示这种天气属于正常现象。

冰雹是一种固态降水物。系球形或圆锥形的冰块,由透明层和不透明层相间组成。直径一般为5毫米~50毫米,大的有时可达10厘米以上,又称雹或雹块,俗称雹子。

海南省气象台首席预报员郝丽清介绍,目前海南省已经进入强对流天气高发期,强对流天气的主要表现形式有冰雹、雷雨大风、强雷电、短时强降雨、龙卷风。春季、夏季作为海南强对流天气的高发期,尤其3-5月份比较容易出现冰雹天气,因此出现冰雹天气属于正常现象。另外,据海南省气象部门调查,此次强对流天气未造成灾害。

省气象部门提醒公众出门前要及时关注天气预报,冰雹天气出现时,户外行人立即到安全的地方躲避,注意勿在瓦房屋檐下、烟囱、广告牌、电线杆或大树底下躲避;驱赶家禽、牲畜进入有顶篷的场所,妥善保护好易受冰雹袭击的汽车等室外物品或者设备。在防范冰雹天气的同时,还要做好雷电大风等强对流天气的预防。

恒大股价持续走高

2014年业绩逆势飘红



在去年楼市整体低迷的大背景下,龙头房企依然保持着高速增长。3月30日,恒大地产集团在香港发布2014年全年业绩。恒大地产各项核心数据指标均有大幅增长。

年报显示,恒大目前已进入全国147个城市,不仅布局城市数量全国第一,而且项目总数高达305个(不含已竣

工项目),新增项目17个。在财务方面,恒大的现金余额为595亿元,同比增长10.8%,可动用资金1105亿。恒大地产的每股净资产为3.5元,同比上升15.9%;每股基本盈利0.854元,同比增长8.2%;每股派息0.43元,与去年同期一致,股东回报率为25.3%。至2014年12月31日,恒大总资产更是达到4745

4135万平方米,全国第一;竣工面积2063万平方米,全国第一;新开工面积2250万平方米。值得一提的是,在恒大品牌越来越受到社会各界关注的同事,恒大品牌价值已上升到291.86亿元,位居全国第一。

保持充裕资金 财务数据稳健

在去年房地产背景不明朗的状态下,保持充裕的资金,提高自身企业的抗风险能力,是众多房企追逐的目标。根据国家统计局的最新数据,2014年,全国房地产开发企业到位资金121991亿元,比上年下降0.1%(2013年为增长26.5%)。其中,国内贷款21243亿元,增长8.0%;利用外资639亿元,增长19.7%;自筹资金50420亿元,增长6.3%;其他资金49690亿元,下降8.8%。

对于恒大而言,恒大的资本实力则在这一年达到了上市以来的最佳水平:现金余额595亿,可动用资金更达1105亿。恒大管理层在业绩发布会还透露,恒大自购地以来应付土地款为2200.1亿,已付1955.5亿,占总地价9成。未到期未付土地款仅剩一成,为244.6亿,较2013年底大幅下降57.2%。

恒大稳健的财务状况,毫无疑问是得益于其1315亿的年度合约销售额。而踏入2015年,恒大以“总对总”模式相继与中行、农行等两家最大国有行在行的国内六家大型金融机构达成全面战略合作,又进一步夯实了其财务基础。目前,金融机构对合作企业的筛选已日益严格,恒大与六大金融机构的合作,也体现了只有运营能力强的企业才是金融机构合作首

选。

超额完成销售任务 业绩逆势飘红

恒大地产2014年合约销售额达到1315亿元。恒大可以交出如此傲人的成绩单归功于坚持一贯“立即开发、快速建设、大规模开发、快速销售、快速周转”的开发模式,来保证恒大一年四季都有楼可售。2014年中国房地产市场处于动荡期,房企分化态势明显。恒大保持其产品定位明确、满足刚需、产品成本低、品质不断升级、让利于民、薄利多销的核心优势,在众多房企竞争中脱颖而出。

“2015年恒大销售目标为1500亿元。”恒大董事局副主席、总裁兼执行董事夏海钧在发布会上这样说道。记者对于怎样实现1500亿元的销售目标表示疑问。恒大董事局主席许家印说到:“1500亿元的合约销售计划是元月份公布的,对于我们的销售,我们是充满信心的。恒大在房地产整体销售不是很好的情况下,我们还取得了比较好的销售,主要是由于企业的综合竞争力。定位刚需、全精装修交付,企业经营战略也是薄利多销,让老百姓买得起恒大高性价比的房屋。我经常讲过,恒大要少赚或者是不赚老百姓的钱。我们的利润主要来自施工企业、材料供应商对恒大的让利。恒大产品定位刚需、精装修交付、标准化运营、集中采购,对产品品质的打造、园林的打造、环境的打造、配套的完善等。在市场不好的时候,就显示了企业很强的竞争力。”

2014年恒大新开工面积2250万平方米,新开盘项目53个,年底在售项目276个,每个项目都是快速开发建设,争

取在6-8个月开盘。据年报显示,恒大通过薄利多销的营销模式,2014年实现合约销售额1315亿,同比增长超三成;净利润180亿,同比大增31.4%;核心净利润120亿,同比增16.5%,堪称薄利多销的典范。

沪港开通 恒大股价持续走高

随着沪港通的正式开通,内地投资者投资港股变得更加便捷,众多在港上市的内地龙头企业作为沪港通标的股进入了投资者的视野。沪港开通4个月以来,恒大地产成为了沪港通的受益者。恒大地产股价持续走高,30日收报3.93港元;31日最高4.24港元,创52周新高,今年到目前为止股价已上涨25%。恒大地产成为沪港通标的股股价累计已升近三成,但市盈率仍3、4倍,与其往年增长的业绩表现不符。据证券界人士介绍,在港上市的内地公司普遍有这样的情况,特别是地产板块,港股市盈率仅为内地一半。

经营业绩、区域布局、财务等方面的突出表现,让恒大受到标普等大型投行机构的肯定。1月8日,海通国际发表报告称,恒大12月份合约销售达到全年平均水平,2014年合约销售同比增长31.0%,销售强劲,重申买入评级。2月10日,标准普尔发表报告称,恒大地产强劲的销售执行、项目定价具有竞争力、良好的成本控制以及众多且分布地区多元化的项目组合,反映了公司强大的经营能力。标普报告表示,恒大地产2014年销售表现稳健,全年1315亿元人民币,好于主要竞争对手水平,并且超过全年销售目标。(姜雪)