

企业退休人员基本养老金月增75元

城乡居民基础养老金标准提高至每人每月145元

本报海口4月2日讯（记者洪宝光 实习生何劭）近日，省政府下发通知，从今年1月1日起，我省调整企业退休人员（含企业化管理的事业单位）基本养老金，每人每月增加75元，退休人员每人每月增加45元退职生活费。这是记者今天从省人力资源和社会保障厅获悉的。

“从今年1月1日起我的养老金每月增加了167.5元。”家住海口海甸岛的云先生听说调整养老金后，兴奋地向家人说。退休之前，他缴费25年，去年底他每月的基本养老金是2000元。根据2015年调整海南省企业退休人员基本养老金相关

通知，他每个月将增加75元养老金，另外将获得基本养老金1.5%增加待遇30元，和25年缴费每个月将获得补助62.5元。

根据《人力资源社会保障部、财政部关于2015年调整企业退休人员基本养老金的通知》要求，并经人力资源社会保障部和财政部批准，我省决定从今年1月1日起，调整我省企业退休人员（含企业化管理的事业单位）基本养老金。

据了解，2014年12月31日前按规定办理退休（职）手续并已核定基本养老金的企事业退休（职）人员，从2015年1月1日起退休人员每人每月增加75元养

老金，退职人员每人每月增加45元退职生活费。另外，按照退休（职）人员本人月基本养老金（退职生活费）1.5%的比例，增加待遇标准。

根据我省实际情况，按每缴费1年（含视同缴费的实际工作年限，不含按从事特殊工种规定折算的工龄，缴费不满1年算1年）每月补助2.5元的标准。

此外，在普遍调整的基础上，对截至2014年12月31日前年满70周岁至79周岁的企事业退休（职）人员，每人每月再增加42元；80周岁以上的（含80周岁）企事业退休（职）人员，每人每月再增加62元。

又讯（记者洪宝光 实习生何劭）昨天，海南省人力资源和社会保障厅、省财政厅联合下发通知，从今年1月起，我省农村居民基本养老保险基础养老金标准由每人每月135元提高至每人每月145元。

依据海南省人力资源和社会保障厅、海南省财政厅联合下发的《关于进一步

提高城乡居民基本养老保险基础养老金标准的通知》，自2015年1月起，我省农村居民基本养老保险基础养老金标准由每人每月135元提高至每人每月145元。所需要资金由中央财政、省财政和市县财政分担。其中，中

我省两家A级旅游景区被摘牌

包括兴隆亚洲风情园

本报海口4月2日讯（记者张成林）4月2日，国家旅游局在京召开新闻发布会，通报旅游市场秩序专项整治行动的第一阶段情况，部署专项整治第二阶段工作。在专项整治行动的“第一战役”中，各地共有44家A级旅游景区被摘牌，12家旅行社被吊销经营许可证。我省有两家景区被摘牌，包括三亚美亚热带海洋世界（2A）和兴隆亚洲风情园（3A）。

据了解，三亚美亚热带海洋世界和兴隆亚洲风情园在被摘牌前已经停止营业。据了解，被摘牌的景区知名度并不高，至于何时停止营业并不清楚。省旅游委有关负责人表示，一些景区被摘牌的情况并不罕见，而被摘牌大多因为经营不善导致。

据了解，2015年1月至春节期间，国家旅游局与公安、工商、物价、交通等相关部门联动，加大旅游市场秩序整治力度。据统计，31个省市区组织开展旅游市场秩序专项检查5490次，出动检查人员78135人次。有44家A级旅游景区被摘牌，有1家5A级旅游景区被严重警告，9家5A级旅游景区被警告；有12家旅行社被吊销经营许可证、33家旅行社受到责令停业整顿处罚。

驱蚊产品五花八门

选购看清“微毒”提示

本报海口4月2日讯（记者张中宝）“夏季到来，市面上的驱蚊产品增多，消费者需要选择老品牌或者大品牌的产品，以免对人体健康有害。”今天上午，作为驱蚊产品老品牌“金鹿”的海南代理商，海口东岭贸易有限公司总经理郭冠耀提醒，消费者在选购驱蚊产品时，除了关心产品使用效果外，更关注产品成分含量对人体是否有害。

夏季到来，各种驱蚊灭蚊产品热销。今天记者走访市场发现，蚊香液、蚊香片、驱蚊水等驱蚊产品五花八门，而且各种品牌多得眼花缭乱。

“消费者最关注的还是健康，现在超市或者卖场，各种品牌的驱蚊产品都有，但是目前金鹿等一些名品牌销量最好。”海口一超市销售人员告诉记者，驱蚊产品越来越多，消费者还是倾向于选购老品牌、大品牌产品。

郭冠耀作为代理了多年的消杀类产品代理商，他说：“农业部要求，正规的灭蚊驱蚊产品要注明‘微毒’字样，但实际上对人体基本无害，只是对家禽宠物有些伤害，因此建议消费者选择该类产品时在大型超市大商场通过正规渠道购买，并且选购时认清‘微毒’提示。”

据介绍，作为消杀类产品的老品牌，金鹿已形成了蚊香、蚊香液等8大系列25个品牌，在海南的市场渗透率已达80%。



海师试点“零手机”课堂

4月1日，为了让学生将更多精力放在课堂上，海南师范大学物理与电子工程学院对2014级学生实施“零手机”课堂，让学生将手机放进教室门上的收纳袋后以便认真听课。据了解，上课“人机分离”这种举措在国内如河北师范大学、

扬州大学、西南大学、苏州大学、山东大学等高校已不鲜见，反响不错。目前，海南师范大学物理与电子工程学院在2014级的6个班、349名同学中进行“试点运行”，今后有可能会在全院范围进行推广。 本报记者 张茂 摄

万宁一轿车行驶中爆炸

司机抢救无效死亡

本报万城4月2日电（记者赵优 特约记者 陈循静）4月2日下午4时6分，一辆黑色雪佛兰轿车在万宁市万城镇万昌路行驶中发生爆炸。爆炸时，车

里仅司机1人。该司机经120救护车紧急送往医院抢救，后无效身亡。爆炸未造成其他损失。目前，关于爆炸原因，公安机关正进一步调查。

■ 本报记者 陈蔚林

屏幕上的画面突然丰富立体起来，手做出握着方向盘的动作左右摆动，就可以控制“车辆”的前进方向，而道路两旁的景物也随着“车辆”前进发生着变化。

现实世界和虚拟世界的切换，只在一副眼镜的穿戴之间。这是记者在体验海南大学创新院学生研发的“Laputa VR”（“天空之城”浸入式虚拟现实眼镜）后最直接的感受。

计算机技术的高速发展使高沉浸感的虚拟现实效果成为可能，去年3月Facebook用20亿美金收购Oculus虚拟现实创业公司，更让虚拟现实技术真正为人们所认知，也推动海南大学创新院几位学生的“创业梦”渐渐成为现实。

硬件架构到代码编写完全独立

“刚开始只是觉得‘Oculus VR’（虚拟现实眼镜）非常震撼，并没有信心能研发出技术更为先进的同类产品。”海南大学学生秦静与刘源、詹力、洪国超、胡升都是信息科学技术的“发烧

友”，学校赋予的知识储备和从高中就开始焊电路板的实践经历让他们想放手一搏，“尽管当时连购买一台‘Oculus VR’的资金都没有，对其研发思路也一无所知。”

借着参加“微软创新杯”比赛的机会，他们正式启动了“Laputa VR”的项目研发，而该产品刚刚面世，相关资料几乎为零。尽管后来，他们发现“Oculus VR”的硬件思路和“Laputa VR”基本一致，但“Laputa VR”采用的元件是与“Oculus VR”截然不同的“九轴传感器”，因此“Laputa VR”从硬件架构到代码编写都是完全独立的。

正是这种独立，让他们在尝试将“九轴传感器”捕捉到的头部运动数据传输给电脑时屡屡受挫，“几乎试遍了所有办法，简直让人崩溃。”但也是这种执着，让他们最终建成了他们的“天空之城”。

应用更广体验更好价格更亲民

当前，“Laputa VR”的研发已经完成。那么，跟市面上已有的同类产品相比，“Laputa VR”的优势又在哪里？

专题 | 关注文昌南洋文化节

文昌召开海内外乡亲座谈会——共话桑梓 共谋兴业

游子归家，共话桑梓。

4月2日下午，文昌市海内外乡亲座谈会在该市举行，30余名来自海内外文昌籍侨领欢聚一堂，围绕增进华侨新生代与家乡的文化沟通与交流、如何促进家乡融入“一带一路”、服务华侨回乡投资兴业等话题进行座谈讨论。

座谈会上，为给华侨投资兴业提供更多信息和服务，文昌市向华侨们介绍推介市重点招商项目以及文昌历史文化园项目等。在国际旅游岛上升为国家战略后，在文昌航天发射场项目带动下，一批大企业、大项目相继落户，随着“两桥一路”等一系列重大基

础设施的强力推进，文昌多个片区的开发已经激活，文昌也步入了新一轮的发展快车道。看着文昌的变化和发展，在座的华侨频频点头，在他们看来，如今的文昌所展现出来的不仅仅是巨变，还有新的发展机遇。

“文昌发展，要打好‘侨’牌。”海南省政协委员、澳门海南同乡会总会长韩电在会上的发言引得广泛赞同。华侨们表示，文昌籍华侨在海外华侨中占重要比例，数量庞大，可以为文昌乃至海南发展贡献不可替代的作用。在“一带一路”战略中，海南提出打造海上丝绸之路的“桥头堡”，而文昌又将处于怎样的角色？美国海南商会会

长谢自力说，在“一带一路”中，文昌更应发挥侨乡优势，在“外”字上做文章——引进外资、外事活动、外来技术和人才等，与此同时，旅居世界各地的华侨能做的，不仅仅是回乡探访、投资兴业，还可向当地商会、社团积极宣传推介海南，促进两地结为友好城市，进一步加强交流与合作。

文昌如何借力“航天效应”，打造国际滨海旅游城市？华侨们纷纷献言献策。“要以航天城为契机，狠抓旅游。”在全国政协委员、香港中华出入口商会会长张学修看来，文昌旅游仍有很大发展空间，可以依托航天发射基地，做好旅游规划、线路设计和产品

打造，更要寻找有实力、高水平的企业参与开发建设，把握住发展良机。香港文昌社团联合会会长长邢福成更关心2016年文昌航天发射场卫星发射时如何接待30万人的游客。他说，文昌旅游配套设施亟待完善，交通、住宿、餐饮等方面要抓紧建设，并为华侨投资旅游产业给予政策扶持。香港海南商会荣誉会长黄守正表示，文昌要加大航天城宣传力度，积极发展航天育种、旅游等产业，“告诉世人，文昌起飞了”。

增进华侨新生代与家乡的文化沟通与交流，也是华侨们关心的话题。“华侨们逐渐老去，如何培养接班人是摆在眼前的问

题。”美国北加州海南同乡会监事长陈文岳坦承，华侨新生代对海南的感情已远不及老一辈，应多组织夏令营等活动，将侨二代、侨三代吸引回海南，唤起他们对故乡的感情，见证故乡的发展。新加坡海南会馆会长潘家海对华侨博物馆建设提出建议。他说，华侨博物馆可以重点展现华侨在海外的历史，包括艰难奋斗史、回乡奉献史等，让华侨后代看到祖辈们的历史，从而拉近与家乡情和亲情。黄守正表示，在现代社会，网络等新媒体发挥的作用不可小觑，文昌在对外宣传和推介中，也应充分利用更易被年轻人接受的传播方式。（晃悠）

4月2日，华侨嘉宾们与乡亲欢聚一堂，共叙乡情，共谋发展。 水木 摄 ➔

专家学者献策文昌旅游“升级版”

擦亮侨乡招牌 突出航天特色



4月2日，在文昌现代城——航天游学商业公园的南洋文化节书画交流展区，书画名家现场为来宾挥毫泼墨。

根据这些人的需求应运而生，对东南亚游客具有强大的吸引力。

“这就需要侨乡文昌加强文化内涵方面的建设了。”王琳表示赞同，并建议开展

4月2日，2015年第四届文昌市南洋文化节在文昌举行，文昌旅游推介活动同时展开。在旅游推介会上，以“航天文昌、魅力侨乡”为主题，文昌发布了五条深度旅游线路，包括“航天科普探秘之旅”“生态休闲惬意之旅”“重走记忆里的海上丝绸之路”“历史文化品鉴之旅”及“健康养生美食之旅”。

发挥政府牵头作用

“要打造‘升级版’的文昌旅游，就应该有‘升级版’的认识。”海南大学旅游学院院长王琳率先建言，她认为，文昌应依据“打造中国的旅游特区，打造世界一流的精品旅游目的地，打造国际旅游岛的升级版”，以及“把海南真正打造成世人青睐的休闲天堂、人居天堂、购物天堂、美食天堂、医疗天堂、养生天堂、娱乐天堂、特色文化天堂”的战略思想，在各部门中展开“一带一路背景下，文昌在国际旅游岛升级版建设中的地位和特色”的讨论。具体议题可包括：国际旅游岛升级版的内涵、八大天堂的特色在文昌有哪些体现、文昌的侨乡优势、新的旅游增长点、文昌的旅游形象等等。

省旅游景区协会会长张涛的观点也与

擦亮侨乡金字招牌

“文昌要用好侨乡的金字招牌”，省旅游酒店协会会长张会发表示，文昌是著名的侨乡，但是随着一代代人的更替，去哪里寻找祖先的痕迹成了新问题。他认为要突出侨乡特色和南洋文化，给文昌旅游发展提供了契机。

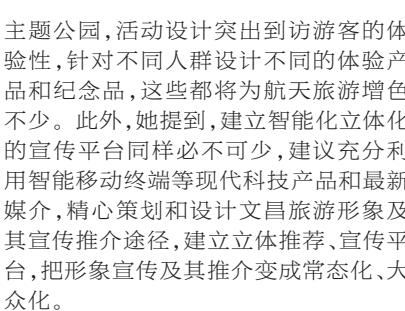
“有海水的地方就有海南人，文昌推出特色寻根旅游，肯定能吸引不少华侨新生代。”张涛认为，许多华侨离乡多年、有些华侨在外地长大、华侨新生代不知道自己真正的故乡，而故乡寻根游就是

赴外推介文昌美食美景、编纂华侨故事、调动华侨乡情、开建华侨博物馆等活动，并成立民间组织使这类活动成为常态，丰富侨乡文化内涵，逐步建立侨乡特色旅游品牌。

航天新秀潜力巨大

中国旅游设计院院长郑建平在推介会上表示，他看到近年来文昌的旅游发展，说明文昌是可以挖掘、值得挖掘的旅游目的地。“航天旅游是文昌的一大特色”。郑建平将文昌与美国奥兰多进行区位对照，认为文昌和奥兰多有着诸多相似点，文昌可借鉴奥兰多的发展模式，结合自身文化特色，走出一条自己的发展道路。他还强调，借鉴成功的旅游目的地建设，必须实地考察，亲自体验。

“提到航天旅游，就不得不提到智慧旅游，这两者之间有着莫大的关联。”王琳强调，智慧旅游将极大地丰富航天旅游的内涵，将信息科技、智能产品引入航天



主题公园，活动设计突出到访游客的体验性，针对不同人群设计不同的体验产品和纪念品，这些都将成为航天旅游增色不少。此外，她提到，建立智能化立体化的宣传平台同样必不可少，建议充分利用智能移动终端等现代科技产品和最新媒介，精心策划和设计文昌旅游形象及其宣传推介途径，建立立体推荐、宣传平台，把形象宣传及其推介变成常态化、大众化。

完善服务凸显人情味

泰国华南酒店经理韩扶畴一句“文昌是个有人情味的地方”，勾起在场众多海外乡亲的共鸣。他分享了在文昌游览的感受，诉说着自己对故乡的情怀。韩扶畴在游览中发现了文昌旅游存在的不足：“这里与泰国相比，公共卫生有差距”。韩扶畴认为，文昌的旅游配套设施建设需加强。

香港知青联青委会副主任、博士卓友森则希望文昌旅游更加接地气。卓友森表示，“体验式旅游”因受到电视节目的推崇，将成为旅游的主要方式。文昌旅游目前还缺少这一块的发展。他举例说，文昌鸡是文昌的特色美食，若是让旅游者变成养殖户的身份去体验，从中学会如何挑选、制作文昌鸡，可以带动文昌鸡等相关产业的发展。（柴琴）