



中国游客看樱花 挤爆日本看人海

据《深圳商报》消息，随着日本樱花季到来，签证人数暴增，日本东京上野观光联盟的负责人对媒体表示2015年的游客中半数以上都似乎是外国人，相比2014年40%左右为外国人又出现了大幅增长。携程网提供的数据显示，清明节出境游旅游人数占总出行人数50%，日本成为今年清明出境游的大热，最新统计显示，樱花季期间，中国赴日游客预订量增长近两倍，单月超过1万人。

由于2015年1月日本政府放宽了对中国人的签证条件，驻上海日本领事馆3月发出的签证数目达到了2014年3月的2倍左右，单月发出签证数目创新高，达到14.6万件。一名日本旅游业界人士表示：“中国人对日本的印象主要就是樱花、拉面和温泉。”SankeiBiz网站称，受到近来日元贬值和客轮班次增加的影响，中国游客访日热潮预计还会持续下去。

据多家旅行社反映，日本赏樱线路较往年全面复苏，海淘旅游市场部总监孙丽娟用“特别特别热”形容今年的日本游，近期飞日本的飞机班班全满，京都的一间民宿都订到数千元，这在以前都不可想象。

日本东京上野观光联盟的负责人对媒体表示：“2015年来上野的游客一半以上都是中国人等外国人。”上野公园每年都会迎来200万人以上的赏樱游客，但2015年的游客中半数以上都似乎是外国人，相比2014年40%左右为外国人又出现了大幅增长，一时间公园内到处都可以听到中国话。

由于以中国人为中心的游客大量涌入，东京首都圈4月上旬的酒店床位出现了严重不足。上野观光联盟表示：“上野地区以商务酒店为中心的周边住宿设施的利用率基本都在90%以上，如果到了地方再订房根本都订不到。”



海口湾风光 本报记者 李幸璜 摄

“一带一路”战略背景下，海南国际旅游岛建设面临多重发展机遇

拓宽国际市场正当时

■ 本报记者 符王润 实习生 林芷如

旅游业先导作用突出

3月28日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》(以下简称“《愿景与行动》”)。一时间，“一带一路”成为全国乃至全球关注的热点。

在《愿景与行动》中，提到要加大海南国际旅游岛开发开放力度，加强海口、三亚等沿海城市港口建设。这也意味着，作为古代丝绸之路路上重要中转站和补给基地的海南，在“一带一路”战略布局中的角色地位被进一步明确，海南将迎来重大的发展机遇。

作为旅游大省，“一带一路”所提供的重大发展机遇，同样也让海南旅游业界兴奋不已。无论是旅游管理部门、各地政府部门还是旅游企业，都已经采取行动，抓住时机，积极开拓国际市场。

“海南在‘一带一路’的战略布局中有着十分重要的战略地位，区位优势明显。而随着这几年国际旅游岛的建设，海南的经济发展、体制创新等方面都得到了很大的发展和提升。加上海南良好的生态环境等优势，都为海南与‘一带一路’相关国家的经济、文化交流发展奠定了很好的基础。”省旅游委副主任陈铁军表示，在与各国的经济和文化交流中，旅游将发挥非常重要的作用。旅游业不但能够促进各

国间的相互投资，还能在游客的旅游活动中促进消费，推动服务贸易的进出口。在这个过程中，旅游业将带动国家之间的交往和文化交流，为今后各国在更深层次的合作奠定良好的基础。”

陈铁军认为，在21世纪海上丝绸之路的建设中，旅游行业的先导性将十分突出。在“一带一路”的发展愿景下，海南可以与相关国家开展多方面旅游合作，比如共同规划

海南与相关国家的区域旅游线路、开通国际航线和海上旅游线路等。同时，海南还可以加强同其他相关省份的联合，与“一带一路”相关国家进行合作，形成一个重要的区域性的旅游线路，在依托旅游线路的基础上形成一个旅游经济带，“海南可以与相关国家进行旅游投资、市场开发、护送游客等方面的合作，开展会议展览、节庆活动等更加广泛的旅游合作。”

开拓国际市场

与此同时，海南旅游部门和旅游企业也希望能够抓紧“一带一路”战略带来的机遇，纷纷采取各项措施推动国际旅游市场的开拓。

便利的交通，是开拓国际市场至关重要的一环。陈铁军表示，海南目前正在努力开发海南至东盟国家乃至其他更远国家的航线，为旅游的交流与合作搭建便捷的空中桥梁，积极推动与东盟国家特别是南海沿线国家开通邮轮旅游航线。

截至今年第一季度，海南已经开通了曼谷至海口、海口至首尔以及三亚经停上海至莫斯科的新航线。在相关部门的支持下，海南至越南的邮轮旅游航线也将于本月恢复。

而省政府今年调整加强了民航补贴政策，将更加有利于更多国际航线的开通。未来，海南旅游部门将进一步加强与民航部门和各大航空公司的紧密合作，争取开通三亚至首尔、三亚至越南、海口至大阪等更多国际航线。

省内的不少旅行社积极性也迅速提升，不断寻求发展旅游包机业务。

比如，高丽假期旅行社目前正在争取由大韩航空开通三亚至首尔及釜山的旅游包机；热岛风情国际旅行社除了开通到泰国的航线外，还积极谋划开通到其他东南亚国家的旅游包机。主营俄罗斯旅游市场的海南珠江国旅也采取加大促销力度、创新旅游产品、联手外地旅行社整合旅游产品等方式，积极开拓俄罗斯市场，“我们还可以通过举办大型赛事、举办文化交流活动、促进商贸交流等，扩大海南在俄罗斯的影响，促进旅游市场的发展。”海南珠江国旅董事长董霞说。

为了吸引更多国际游客，海南也大大加强了对外的旅游宣传和营销。如在相关国家的主流平面、网络媒体上开设介绍海南的专栏和专页，邀请各国旅行商和媒体记者到海南体验，积极参加这些国家开展的旅游方面的

展洽会等等，通过各种渠道和平台积极推广海南旅游。

今年，海南省旅游委还将与北京、上海、广州、香港等地的大型旅行社合作开发一程多站的旅游项目，让更多游客通过这些城市中转进入海南，扩展海南的旅游市场，并借助这些城市的航空枢纽优势，弥补航线不足的问题。

目前，海南省旅游委正与国旅总社以及海航旅业两大公司洽谈战略性合作事宜，其中包括开通航线发展旅游包机，委托企业在全球推广海南旅游、销售海南旅游产品等。

各个市县也正以积极的姿态参与到“一带一路”的战略中来。其中，作为海南沿海重要的旅游城市和港口城市，三亚将打造经济升级版，不断挖掘培育新的经济增长点，加快构建以旅游业为龙头的多元化产业体系，努力把三亚建设成为国际化的热带滨海旅游精品城市，赢得更多国际游客的青睐。



本报记者 张茂 摄



本报记者 武威 摄

“一带一路”下的中国旅游业

“一带一路”的重大战略构想是旅游业发展的新视角和新重点

“一带一路”的重大战略构想，是时代发展的新要求，是中国亲诚惠容、和平发展理念的新体现，是推动沿线各国合作发展的新构想，同样也是旅游业发展的新视角和新重点。

国家旅游局将2015年确定为“丝绸之路旅游年”。国家旅游局将2015年确定为“丝绸之路旅游年”，是旅游行业贯彻落实“一带一路”战略构想的重要举措。旅游业作为开放性、综合性产业，在“一

“十三五”时期，中国将为“一带一路”沿线国家输送1.5亿人次中国游客、2000亿美元中国游客旅游消费。同时我们还将吸引沿线国家8500万人次游客来华旅游，拉动旅游消费约1100亿美元。

国家旅游局将2015年确定为“丝

绸之路旅游年”。

国家旅游局将2015年确定为“丝

绸之路旅游年”。

“一带一路”国家战略中具有先联先通的独特优势，应当主动作为，先动先行，努力实现“互联互通，旅游先通”。在境外宣传推广中，今年重点突出丝绸之路主题。3月14日，第10届莫斯科国际旅游交易会开幕，中国展团突出宣传了“美丽中国——丝绸之路旅游”主题。在4月4日至8日举办的第49届柏林国际旅游交易会上，国家旅游局也将全力塑造中国旅游新形象，吸引更多的国际游客前来领略中国之美、丝路之美。

与“一带一路”相关的旅游规划正在抓紧讨论研究修改中。

与“一带一路”相关的旅游规划正在抓紧讨论研究修改中。国家旅游局有关人士透露，国家旅游局于2014年12月完成了《丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路旅游合作发展战略规划》初稿，该规划将包括实施重点行动等内容，目前已邀请相关专家学者对规划进行了两轮讨论，在完成第3轮讨论后将基本形成定稿。

(中国旅游报)



故宫淡季拟网售半价门票

据《北京晨报》消息，故宫博物院将逐步将每日参观人数控制在8万以内。近日，记者从故宫博物院了解到，目前故宫观众每日平均为3万至4万人左右，只有“五一”、“十一”等高峰日，可能会突破8万人次。

为了改变故宫淡季旺季分布严重不平衡，采取适当的分流限流措施势在必行，否则将无法控制庞大的观众流。故宫博物院院长单霁翔透露，在反复论证的基础上，每天参观人流控制在8万以内时，参观环境比较舒适。

为鼓励公众采取网络预约方式来院参观，故宫博物院拟推出淡季网络预售全价门票半价优惠政策，即自11月1日起至第二年3月31日(不含元旦、春节假日期间)，门票20元(不含钟表馆、珍宝馆)。

(徐辑)