

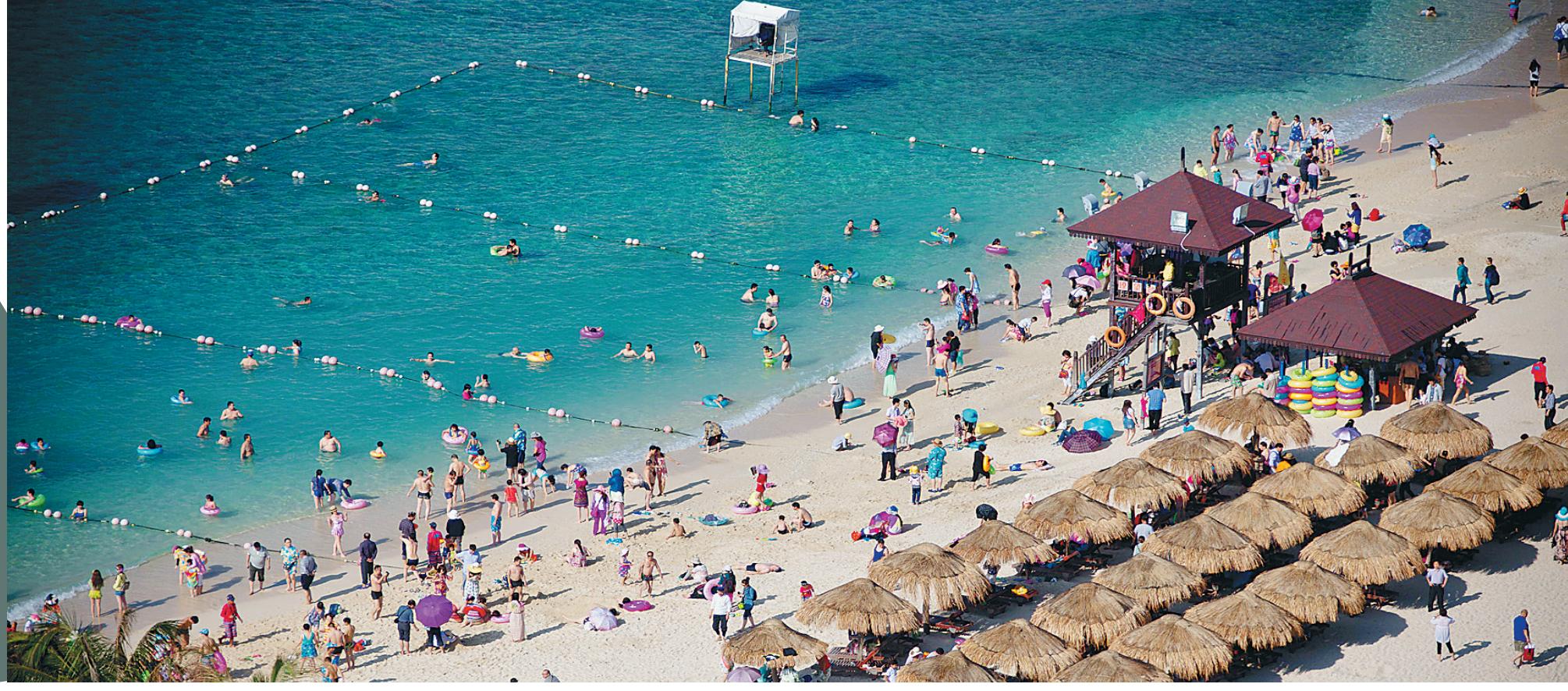
近日，看到三亚市中医院脊柱骨伤科副主任禹志军前来查房，正在做康复治疗的乌兹别克斯坦患者喀沙不断伸出大拇指，“原本以为骨折至少需要3个月的时间康复，没想到这么快就有了效果，中医治疗很有效。”

近年来，随着我省健康旅游的快速发展，越来越多像喀沙一样的游客从国内外纷至沓来，在“健康岛”享受最为舒适的健康疗养，力促琼岛旅游转型升级。

■本报记者 黄媛艳



俄罗斯游客尤理在三亚接受针灸治疗。本报记者 张杰 摄



陵水分界洲岛上游客络绎不绝。

本报记者 李幸璜 摄

# 海南掘金健康旅游新蓝海

## 健康旅游“钱”景可观

在刚刚举办的莫斯科春季国际旅游交易展览会上，三亚75平方米的独立展台成为“宠儿”。来自三亚市中医院的理疗团队，通过现场推拿按摩的理疗技巧演示，主推中医健康游产品，让前来感受的旅行商赞不绝口。

“截至去年3月，三亚中医院已接待俄罗斯、瑞典、挪威、奥地利、德国、法国等国家的客人30余批，接待国外疗养包机10架次。每年前往三亚接受中医保健的外宾达到近20万人次。中医药养游在旅游市场大有可为，经济潜力巨大。”三亚中医健康旅游协会会长、三亚市中医院负责人陈小勇透露，境外游客尤其是俄罗斯客人来三亚，80%都会选择中医理疗产品，人均消费1200美元左右。

“许多俄罗斯客人每年会固定到三亚接受一周左右的中医理疗服务。我们可以根据客人的身体状况，制定个性化的疗养治疗方案，提供‘一站式’的健康疗养服务。”三亚欣欣荣中医疗养国际旅行社有限公司总经理董震说。

中医旅游巨大的市场也吸引了许多投资商关注的目光。目前，美国赫尔曼纪念TIRR康复医院将和中国人寿

集团合作，在三亚打造以康复医疗为主的医疗机构。此次合作，将是国内机构首次真正意义上与国际医疗机构直接合作，而非通过中介形式进行合作。

三亚市市长吴岩峻表示，医疗健康产业将是三亚今后培育和推动的主导产业。目前，已有5—6家高端医疗机构申请进驻，三亚争取今年将2—3家落户。国际顶级的医疗机构进驻三亚，将为三亚城市发展起到非常重要的促进作用。

## 发展健康旅游优势明显

有着“健康岛”美誉的海南，发展健康旅游一脉相承。多年来，我省大力推动度假游、健康游等多样化旅游产品的开发。在一定程度上说，健康旅游撬动了海南旅游转型升级的支持点。

“复合型的健康资源，包括长寿岛的人文因素，形成了巨大的旅游吸引力。海南良好的生态环境同国内很多客源城市形成巨大的反差，形成了对海南旅游的客源推动力。”省旅游委巡视员陈耀表示，多年来，海南旅游产业已积累较好的接待基础，形成了承载健康旅游发展的巨大空间。尤其是国家批准在琼海乐城建设医疗旅游先行

区，并给予多项优惠政策，海南健康旅游发展优势明显。

学者丁志良认为，除了自然条件，海南发展健康旅游在政策保障和医疗实力方面也有优势。目前，一批知名医疗机构如解放军总医院海南分院等相继入驻，湘雅医学院、协和医科大学、第四军医大学等30多家国内著名医院均与海南各大医院建立协作关系，有效提升了海南总体医疗水平。

## 健康“金矿”有待充分开发

新时期，旅游转变为一种生活方式，健康成为第一要素，健康旅游成为市场的一片蓝海。然而，面对健康旅游的巨大金矿，拥有丰富“资本”的海南，却有着极大的提升空间。

陈耀认为，海南许多方面目前对健康的认识还处在“自然”状态，健康资源的利用尚处于浅层次。不同的健康资源缺乏整合，一些健康产品也缺乏配套。海南在“非典”时打造的健康岛品牌，还有待于形成国内外有影响的健康产业和健康经济。仅就海南健康旅游而言，目前尚缺乏高水平的健康旅游产业规划和档次的产品策划，整个健康旅游还处于“自发”阶段。

清华大学教授刘庭芳表示，海南

等我国发展医疗旅游的地区观念和服务滞后，医疗机构国际认证滞后；从事医疗旅游所需专业人力资源不足；医疗旅游市场秩序比较混乱，行业运行规范缺乏。

“海南医疗旅游产品有待完善，医疗旅游的硬件配套不足，复合型专业人才缺乏，对外开展营销经验较少；品牌企业不足，政府对医疗旅游从业者的培训较少，未能充分发挥行业专家在行业准入审定、标准制定等方面的作用，医疗旅游的整体服务和水平有待提升。”陈小勇说。

国家卫计委副主任、国家中医药管理局局长王国强表示，三亚在俄罗斯等国家有市场优势，可以根据游客需求，开发相关的中医药旅游产品。同时，要注重做好中医药文化建设和服务环境的打造，让游客感受到与普通医院不一样的中医服务。

为推动健康旅游健康发展，今年1月，三亚26家旅行社携手三亚市中医院、三亚市人民医院、广州中医药大学附属粤海医院等医疗机构，共同成立三亚中医健康旅游协会。“成立协会，有助于整合医疗、旅游等多方资源，在健康旅游人才培养、市场营销、产品开发等方面进行探索，力推健康旅游产业规范有序发展。”陈小勇说。

## WTTC预测：中国旅游产业对GDP贡献率将超美国

### GDP直接贡献

2014年旅游和旅行对GDP直接贡献达23648亿美元，约占GDP3.1%；自2015—2025年将预计年均GDP贡献提高3.9%，2025年贡献达35932亿美元，占比3.3%。

### 直接就业贡献

2014年旅游和旅行行业直接提供了105408000份就业机会，占全部就业的3.6%。自2015年起，至2025年，将年均提高2.0%，达到130694000份就业机会，占总就业的3.9%。

### 综合就业贡献

2014年，旅游和旅行行业直接和间接提供276845000份就业机会，占全部就业的9.4%。预计到2015年，该数字将提高2.6%，达到283983000份。至2025年，将年均提高2.3%，达到356911000份就业机会，占总就业的10.7%。

### 海外旅游花费

全球游客的海外花费在2014年达到13838亿美元，占全年出口总额的5.7%。预计在2015年，该数字将提高2.8%，至2025年该数字年均提升4.2%，达到21401亿美元(占比5.6%)。

### 旅游资本投入

2014年旅游和旅行行业涉及的资本投入为8144亿美元，占全部投资总额的4.3%；预计今年将增加4.8%，到2025年年均增加4.6%，达到13365亿美元(占比4.9%)。

相比全球经济，国际游客会更快地促进旅游产业发展，但是游客在国内旅游的消费仍然强劲，远超国际游客境外消费。WTTC预测，在短期内，游客在目的地的消费状况不会发生明显的改变。

去年，全球国内旅游的消费占据了全世界旅行和旅游对GDP贡献的72%，WTTC的报告指出，2015年，国内旅游的消费增长将快于国外游客消费，分别为3.7%和2.8%，占全球GDP 3.7万亿美元和1.3万亿美元。到2025年，国内游客的消费会是国外游客消费的两倍。

以美国来看，2025年预计接纳国际游客1.29亿人次(比2014年增长71%)。到2025年，美国国内游客的消费会达到每年1万亿美元，国外游客在美国的消费则为2794亿美元。

WTTC首次预测，中国旅游产业对GDP贡献率，将超过美国旅游产业对GDP贡献率。WTTC总裁兼CEO David Scowsil表示，未来10年，美国在国际游客到达量方面依然继续领军，但中国国际游客也将接近美国水平，数量上或仅为600万人次差距，中国的国内旅游市场会更加火爆。

(品橙旅游)

这里“望得见山、看得见水、记得住乡愁”

## 北仍村是这样炼成的

### “三不一就”——保持原汁原味的特色村庄

“追随政要夫人的脚步，我们也来北仍村逛一逛，感受一下这个美丽乡村。”4月2日，广东游客李智带着家人自驾到北仍村。在海南的行程中，李智特地加入了这个如今十分著名的小小村落。

曲径通幽的小道旁，身姿挺拔的槟榔树立于生命力茂盛的整齐灌木丛后，这些美丽的植物为游人们将绿意一路延伸。充满沧桑感的石槽里伸出鲜嫩的花草，黝黑的陶罐和棕色的木桩上挂着的黑色煤油灯，都成为人们相机中不会错过的小景致。一间间青砖灰瓦的村舍将纯净的琼海民居形态展现在游人面前。在从树木中的一间木屋里，游人们正享受着咖啡的醇香。

“看起来是一个地地道道的农村，但却非常精致，有非常小资的感觉。真是妙！”来自湖北的游客吴娜娜坐在村里的“草寮咖啡”中，优雅地品着本地老咖啡，欣赏着满眼的幽静绿意。

北仍村位于琼海市嘉积镇的官塘片区内，是官塘村委会8个村民小组中的一个。这里距离市区8公里，有48户农家158人。这里不仅风景如画，而且民风淳朴、人杰地灵、名贤辈出。附近有红色娘子军纪念园、官塘温泉休闲度假区和白石岭风景区等景点，是琼海市打造十大乡村旅游的景区之一——官塘乡村旅游典型休闲示范区。

从去年5月开始，北仍村在“三不一就”(不砍树、不拆房、不占田，就地城镇化)新型城镇化原则指引下，邀请清华大学设计院的专家对村中布局进行了规划。围绕科学规划布局美、村容整洁环境美、创业增收生活美、乡风文明身心美的目标，以田园风光、民俗风情、人文遗迹、农耕文化、本土饮食、温泉疗



北仍村

本报记者 张茂 摄

养布局，把北仍村打造为宜居、宜业、宜游的美丽乡村和农民的幸福家园、市民的乡村公园、游客的度假乐园。

如今，北仍村在保护绿色生态环境和保持原汁原味的特色村庄的同时，成功建成了三环骑行绿道、乡愁味道农家乐、草寮咖啡屋、北仍书屋、北仍大客厅、重教之家等一批景点。每天，村庄都吸引了络绎不绝的市民和游客到此深呼吸，了解当地文化历史，品味特色的农家美食。

琼海市委书记符宣朝曾表示，北仍村正以美丽乡村建设为落脚点，由传统农村迈向现代农村发展。新北仍村的建设不仅是北仍村发展史上具有转折意义的一件大事，更是琼海城乡一体化建设新的转折点。

### 整村推进——打造新型旅游目的地

在海南省旅游协会秘书长王健生看来，以市场为导向，是北仍村获得成

功的一个重要因素。北仍村是官塘温泉度假区依托型的乡村旅游点。这里地处观塘温泉度假区，可以抓住度假区的常住客市场，又临近东线高速路，可以吸引众多散客。

王健生认为，琼海对乡村旅游点的布点与市场实现了有效对接，“有些乡村旅游点前不着村后不着店，与市场对接不了，自然就很难发展起来。”

北仍村的成功，在于政府对其原有风土人情及风貌的保留。“望得见山、看得见水、记得住乡愁这三个标准，在北仍村的打造中得到了充分体现。”王健生表示，琼海遵循“三不一就”的原则，在对北仍村的打造中充分挖掘和展现了当地的风土人情，让游客能够充分享受美景、美食，“很多地方为了打造美丽乡村往往顾此失彼，比如用生硬的水泥路和生硬的新楼房代替了原有的曲径通幽的乡道和独特的当地传统民居，让许多乡村丧失了原本的味道。”

北仍村成功的方

法，而非只是在村里开一两家农家乐。王健生指出，琼海将北仍村整个村子都打造成了一个景区，在这里可看、可玩、有吃、有住、可休闲，全村都实现了旅游化。这也充分体现了旅游富民，每个村民都参与到村庄的旅游发展中来。

有些地方，发展乡村旅游的障碍在于乡村和城镇有着两张不同的脸。在一些有名的旅游度假区，有着完善的配套，但是一出度假区就像进入了第三世界。王健生表示，北仍村的发展，也体现了琼海在推进公共服务均等化方面的努力。北仍村在整村推进的打造过程中，公共服务均等化体现得淋漓尽致。北仍村的公共服务和镇上已经完全接轨，比如刚下高速进入官塘度假区时，人们就可以看到北仍村的标识。

王健生说，“北仍村的旅游发展，还促进了当地传统农业的转型和提升。在北仍村，游客所消费的食物大多是由当地农民所生产的，实现了农产品与旅游对接。”