

## 今年我省电力供应形势仍然严峻

# 节能家电“亮节目” 买卖如何“节节高”

今年,我省电力供应形势仍然严峻,在西南部电厂第一台机组投产发电之前,将出现特别严重缺电状态。据海南电网透露,4月2日—5日,海南全省将出现严重电力缺口。家电是生活用品的主角,自然肩负着“节能”大任。记者近日走访了海口各大家电卖场,对节能家电的销售情况和消费者对节能家电的态度,进行了采访。

见习记者 刘操



### 卖场:一级能效节能产品随处可见

记者走访海口各大家电卖场发现,按照国家推行的能效标识制度,这些卖场内的空调、冰箱、洗衣机等家电都贴上了能效标识。消费者在购买家电时可仔细参阅能效

标识来判断是否节能。家电按能效从高到低分为五个等级,其中,最高节能等级的一级能效家电在各大卖场都有销售。海口前段时间酷热难耐,家电市场上最为畅销的当属空调。以空调的能效标识为例,每一台空调的能效标识上都会详细标明节能级别、全年能源消耗效率、额定制冷量、额定制热量。电器行业专家介绍,1级能效的定频空调达到3000瓦的制冷量,每小时耗电0.83度。3级能效定频空调达到同

样制冷量,每小时耗电近1度。如果按照一天使用空调5小时计算,一天下来,现行1级能效定频空调比3级能效定频空调可省近1度电。以海南夏季半年周期计算,使用1级空调比3级空调可以节约约180度。另据介绍,冰箱的节能水平,在整个家电业中处于领先水平。多家大型家电卖场的销售人员表示,“能效标识一级的冰箱节能效果都是不错的,很多冰箱每天耗电量不足1度,因此消费者在购买冰箱时往往不太会介意耗电量。”

### 产品:新技术为节能家电增效果

的高效匹配,让空调以更经济的模式运行。

在洗衣机柜台,某品牌洗衣机价格签上写明“节能高净洗快”。销售员介绍称,该款洗衣机采用了领先的S-DPLUS电机,使得内筒实现零停顿无间隙洗涤,节省更多洗涤时间。

“这款电视机采取了混合光技术,可以节约15%—30%的电量。”在文明西路美都家电城的电视机专柜,销售员向记者推荐了一款售价5800元的

50英寸液晶电视机,并表示这款家电不仅技能省电,而且电视屏幕的效果也非常棒。

在新华南一家家电卖场,一款售价2480元的一级节能电热水器也受到了店员的强烈推介。据介绍,这款电热水器采用了“节能王”技术,拥有两个内胆。与一些电热水器运转十几分钟才能使用热水的情况不同,该款热水器启动几分钟就可使用热水,而且大大节约了用电量。

### 消费者:纠结用节能家电能否回本

记者在美都家电文明西路的卖场看到,节能空调要把技术集中在了变频上,1.5P变频冷暖空调的售价基本都在3500元以上,一些高端品牌的更突破5000元大关。

“仅多了一个变频和一个净化空气功能,价格就贵了1000元。”对于价格较高的节能电器,消费者有时会很犹

豫。在某品牌专柜,市民王女士正在选购空调。本想购买一台1.5P变频空调的她,在听到近5200元的报价后,打起了退堂鼓。“还是买一台普通空调算了,变频空调太贵了。”她指着旁边一台三级能效的1.5P冷暖挂机说:“这台才3680元。”

该专柜的销售员坦言,像王女士这

样纠结于买不买节能家电的顾客不在少数,主要是节能家电的价格高于普通家电,消费者要算一下,多花出去的钱,靠电费几时能“省”回来。一位消费者给记者算了一笔账:一台二级能效的空调使用25个小时比价格低500元的一台三级的空调少用一度电,这样算下来,想“赚回本钱”需要好几年时间。

## 节能家电推广可多些实惠少些推销

■ 蔡佳倩

据报道,今年我省的用电缺口将比去年还大。虽然居民用电最先得到保证,但在阶梯电价的实施、错峰用电观念的普及,省电的家电产品已经成为消费者关注的重点,家电是否节能将成为消费者选购产品时考虑的主导因素。但我们也看到由于价格过高或者产品节能效果不明显等问题的存在,节能家电的普及仍然还有很长的路要走。

如上述报道所述,节能产品因为采用了更新的技术、更好的材料,成本相

对较高,所以其价格比普通产品高一些,但目前市场上节能产品的价格过高也是不争的事实。只要在卖场转上一圈就可发现,只要打上节能标记,价格就会高出几百元甚至上千元。这种现象给节能家电设立了一道高高的门槛,将很多本欲购买节能家电的消费者挡在了门外。

从消费者的角度来看,买节能家电,肯定要比较为此一次性多支付的成本——溢价,与长期使用后所节省的成本。如果溢价比节省的电费低,就可以选择节能产品。但从消费心理来看,消

费者往往更加关注一次性的付出。拿一台节能空调来说,用了8年才节约1000元,而普通空调却便宜了800元,大部分人还是会选择便宜的普通空调。

虽然节能家电对整个社会来说绿色环保,但对消费者来说未必经济。这也是节能家电销售的痛点所在。当然,这也不能归罪于消费者,笔者认为,商家在促销推广的过程中,如果能够在价格上多给消费者一些实惠以及多一点使用方法的正确指导,少做一些不切实际的推销招数,对推动整个节能家电市场的健康有序发展将会大有帮助。

## 行业资讯

### 诠释智能新时代 体验数字新生活

2015第三届中国电子信息博览会于4月9日开幕。连日来,IT家电行业的“大佬”们,纷纷就我国电子信息、家电产业的发展,发表各自的见解,本报特意摘编了部分观点,以供读者。

#### “大佬”观点

##### 华为消费者业务CEO余承东 运营商减少补贴是好事

2015年中国智能手机预计向4G智能终端的迁移速度加快,每年总的智能手机的增长速度在放缓。从发展的趋势看,会更集约化,虽然现在有很多进入终端领域,但未未来全球范围内包括在中国市场主导的厂家会越来越少,少数的几个品牌能成为主要供应商。

运营商减少补贴是好事。消费者买东西不是靠补贴,而是因为消费者喜欢,性价比高,产品体验好,这是拼实力,所以运营商减少补贴对于手机厂商来说不一定是坏消息。我们的渠道零售能力的把控还不够好,运营商补贴会形成乱价,而减少补贴后,才是拼产品本身的功底和实力。

互联网时代更需要极致工匠精神去打透精品。在互联网时代,做得好不好都会被放大,这是有道理的。互联网不仅是放大器,更是乘法器。在互联网时代我们更需要极致的精神,追求卓越的精品。

##### 中国电子视像行业协会 常务副会长白为民 彩电行业向高附加值延伸

彩电行业已经步入了一个由单纯的整机生产向高附加值延伸的时代。彩电行业面临新需求,即多元化、技术融合升级、发展方式转变、商业模式转变等。彩电人要应对这样的变化,就要在技术方面不断升级,中国彩电市场是全球最繁荣的市场,产品线也是最丰富的。我国彩电业能取得这样的成绩来之不易,必须给中国的彩电人点赞。

在整体市场压力和挑战比较大的环境下,2015年或者今后相当长的一段时间内,我国经济增长或仍将处于一个持续低位运行的状况。同时彩电生产成本还在不断上升,技术不断发展,消费者的需求越来越多元化。对彩电行业而言,必须加强创新。在新形势下,要想可持续发展,厂商在每一个阶段都要明确发展方向、发展目标,同时,产业链上下游应该加强合作,携手迎接视像行业和彩电行业发展的辉煌时代。(蔡辑)

## 家电小贴士

### 直冷和风冷冰箱 各有优缺点

对于近期要购入冰箱的消费者来说,双门、对开门或多门冰箱都容易理解,但直冷和风冷冰箱到底是怎么回事,又各有何优劣?

风冷冰箱与直冷冰箱的分界点在300升左右,前者在大容积和多间室方面均有优势,而后的间室做到3个就已基本达至极限,如再增多间室则会牺牲冰箱本身的性能。因此市面上所谓的大容积、多间室直冷冰箱基本以小品牌为主,并不太靠谱。

制冷效果方面,风冷冰箱因采用冷空气强制循环,并用风扇送风,所以冷却速度快、温度均衡性较好,不过能耗和噪音也会略高;而直冷冰箱则靠自然对流,其温度均衡性相对略差一些,冷却速度也要稍慢一点,但因没有风扇送风,所以食物表面不会太过干燥。

化霜方面,风冷冰箱一般有着固定的化霜周期,而直冷冰箱则需手动化霜。即便后者采用所谓的微霜设计,也不过是冷冻部分全部采用整体抽屉而已,以减少开门时箱内空气流动而结霜,整体上手动会麻烦些。

风冷冰箱不断把箱内水分带到蒸发器,化霜时再流走以使箱内干燥,不利于保鲜是其缺点。(据《广州日报》)

### 节能家电 明星机型

#### “一晚1度电” 美的尚弧KB挂机

除了实现“一晚1度电”超节能效果外,美的尚弧挂机以创新性的四大核心优势全面提升舒适性,让科技与消费需求完美结合。

美的尚弧挂机可实现超远距离送风,让整个房间都能享受同等温度;该挂机的导风叶配置了新型智能摇摆电机系统,左右送风角度最大可达120°,上下可达110°,完美实现立体超广角送风;更开创0.1Hz~160Hz超变频运行技术,实现空调高频运行快速制冷制热,低频运行实现恒温调节,减少温度波动,提供更安静的舒睡空间;此外,美的尚弧挂机的风速可以在1~100%之间精确选择,打破传统空调仅有三级调节的固定模式,全面满足消费者的个性化需求和舒适享受。

#### 噪音低至23分贝 美的单贯流变频柜机

这款变频柜机的噪音低至23分贝。

该款空调采用挂机贯流风轮,让风直接穿过风轮,畅顺送风更安静,产生音量为23分贝,犹如图书馆阅览室般宁静;其压缩机、室内外风扇电机全部采用直流无刷电机技术,电机运行平稳可靠,可低频持续静音运行,不同于普通空调产生断断续续冲击性噪音;室外风扇电机根据使用情况自动调至低速静音运行,完美实现室内外双静音。

#### “四天一度电” 美的三门节能冰箱

由于节能效果突出,美的冰箱受到了整个冰箱行业和消费者一致认同。美的旗下的BCD-223TGS获得了中节能认证的“四天一度电”CSC认定,成为行业首家获得国家权威机构认定的“四天一度电”三门节能冰箱,同时还获得中国家电行业高峰论坛组委会颁发的“2013-2014年度冰箱行业之星”的荣誉。这也标志着中国三门冰箱的节能纪录被再度刷新。

## 行业动态

### 阿里封杀广州樱花: 小家电成质量“洼地”

近日,阿里巴巴宣布全部清退“wonderflower”品牌在天猫、淘宝平台的所有商品。对于阿里巴巴而言,将某一品牌商品全部清除下架之举较为罕见。

据了解,今年1月初,阿里联合权威检测机构开展了一次针对家用电器行业的专项抽检,并锁定一批有质量问题的商家和商品,其中投诉率奇高的“wonderflower”品牌,成为调查人员的重点关注对象。数据显示,该品牌旗下燃气灶热水器抽检批次全部不合格,电热水器、油烟机、消毒柜等其他产品的不合格率也高达76.66%。调查发现,注册地在南昌的“wonderflower”,其商标持有人与厂家并非同一家。南昌市樱花实业有限公司作为“wonderflower”的商品持有人,已将商标所有权转让给广州樱花电器实业有限公司。

“wonderflower”的中文译名为“樱花”,消费者很容易把这家来自广州的家电商标,误认为是其他樱花品牌的电器。

据了解,虽然在各地质检机构的抽检中,小家电合格率一直不高,屡遭消费者诟病,但由于价格比较便宜,这类产品的销售情况较好。

(据每日经济新闻)

### 价格多空间 服务存空缺 监督有空档

# 空调清洗沾了“灰” 谁来给它洗个“澡”

■ 本报记者 张靖超

虽然近日气温有所下降,但不少家庭已经着手清洗空调了,空调清洗业务也随之大幅增长。不过,记者在走访中发现,收费不合理、服务质量折扣等乱象,已成为制约空调清洗业发展的瓶颈。

#### 清洗项目、费用不一

“联系了几家家政服务公司,空调清洗要价都不一样,从50元到200元不等,也不知道他们按照什么标准来收费。”近日,家住海口市龙华区耀江花园的邵女士感到很困惑。

记者在58同城海口站查看空调清洗业务时看到,提供空调清洗业务的主要是一些家电品牌售后服务点、家电维修店、家政公司,他们的收费标准各有不同。以格力电器某门店提供

的服务为例,1.5P以下的空调,整机为100元,若单独清洗内机、外机,则分别收费50元、70元。而不少家政公司则称,电话里很难给出具体价格,需上门看情况,商定清洗项目后再定价。在清洗项目上,有的公司表示,针对空调过滤网和散热片进行清洗;有的公司则表示,还可对外机进行清洗,但需要额外收费。而清洗价格也相差悬殊。以春兰1P空调为例,某家家政公司要价100多元,而某维修店只要60元。

#### 服务标准缺少规范

“空调分为普通清洗和深度清洗。”据格力海南分公司售后部负责人周云华介绍,“普通清洗只是对内机的过滤网和散热片进行清洗,这是居民自己就可以完成的。深度清洗则包括对外机、冷凝器、风叶、接水盘、排水等部件的

清洗,这些需要专业人员来完成,也是商家应该提供的空调清洗服务。”

在收费价格不一的同时,空调清洗的服务质量也参差不齐,哪些部件需要清洗,各有各的说法。其实,国家质量监督检验检疫总局、中国家电维修协会(中国家用电器服务维修协会前身)、住建部,分别在2003年、2006年和2013年发布过《空调通风系统清洗规范》、《家用空调器深度清洗技术规范》、《通风空调系统清洗服务标准》3个关于空调清洗服务的规范性文件,对包括工程机和家用空调在内的空调清洗服务做出了一些规定。

记者查阅发现,上述3个文件,均要求空调清洗前先要检查电源线的安全性,然后要清洗过滤网、蒸发器、冷凝器等重要部件,还有相应的技术指标,上门服务的人员还须具备相关资格证书。但是记者电话询问了海口市的多家商家,



被问及的清洗工和相关负责人,都表示不知道这些标准的内容。不少空调清洗人员只是经过简单培训,就直接上岗了。

#### 行业监管亟待完善

如何打破空调清洗业的诸多瓶颈?“政府对家电行业的监管,长期处于由市场进行自我调控的状态,服务、价格也由市场竞争来决定,因此对该行业鲜有干预。”省商务厅的相关人员认为,要解决目前家电清洗市场的混乱问题,一方面需要进行行业规范,对企业资质、经营服务业务项目和行为、人员技能进行有效规范、培训和监管,并加强行业、媒体、社会的监督;另一方面,加强对消费者的相关知识宣传和行为指导,提高自身消费鉴别能力,掌握识别企业资质、人员资质、服务项目和价格的判断、挑选和维权方法。



#### 版面联系

蔡佳倩 18608978135  
张靖超 18689937782  
王艺 18608986288