

编者按

与往年相比,今年海南家装市场的旺季来得有点晚,但近期有楼市新政撑腰,不少本地大项目为搭这班顺风车提前推续盘,自然也就赶着向业主交付成品房。所以,装修市场也跟着“热乎”。

不过,随着家装迎来旺季,消费者需注意,别光沉浸在验房、收房后的喜悦里,要圆好置业梦,另一桩大事也不能含糊,就是装修。现在海南装修企业质量参次不齐,行业规则有待完善,各类装修陷阱也时有发生,对于初次装修的消费者来说,装修是门“学问”,对绝大部分家庭来说,一辈子也装修不了几次,所以装修要“装”得明白,住进去时才能省心。

# 海南家装市场四月走旺 买房后须防

# 装修 糊涂

■ 本报记者 张中宝



房产新政出台后,海南楼市出现利好,市场迎来销售小高峰。而伴随楼市这种向好的态势,又一交房高峰也已来临,4月家装市场走旺已成必然。

本报记者深入家装市场进行调查,注意到多家装修公司纷纷打响“促销战”,其中不乏惠民之举,但也让消费者有些“雾里看花”。

## 家装市场迎来传统旺季

4月8日上午,在柯宗石的办公桌上,一叠厚厚的订单,让他忙得不可开交。他是海口星艺装饰的负责人,一边在电脑上忙着看业务订单,一边回答记者的提问。

“没办法,现在到了家装旺季,尽管今年与去年相比,业务量有所下降,但是进入4月后,总体形势还不错。”对于今年家装市场,他信心满满。

他认为,随着房产新政的出台,楼市出现利好,带动了家装行业。为此,他正在梳理老订单,盘点新订单,准备在家装旺季大干一场。

其实,各大装修公司的“春天”才刚

刚开始。从最近两周可以看出,装修公司在今年的促销新策略已开始实行,大家都铆足了劲儿,推出各种优惠套餐和打折信息,希望在新政利好形势下抢抓订单,迎接期待中的“不俗业绩”。

七姓瑶海口公司负责人罗敏说,今年家装旺季来得有点晚,而且市场竞争也很激烈,装修价格更趋向透明化。她说:“现在在互联网发达,行业成本不再神秘,装修公司的报价也越来越简单透明,消费者可以轻易地横向对比,挑选品质佳、性价比高、时间短的服务。”

## 消费者旺季装修需谨慎

网上寻低价,切忌找到“皮包公司”,以防“付了钱后对方卷款跑路”。海口市民陈先生跟记者提起这个“教训”时,还有些气愤难平。

去年,陈先生在装修之前综合网上比价、亲友推荐,选定了一家“物美价廉”的家装公司。今年3月初,他到这家装修公司实地察看,感觉门面还蛮气派,就当场与对方签订了合同,并付了2万元

订金。但到装修开工时,陈先生却发现该公司已人去楼空。

不过,即便是选择了正规装修公司,消费者在选择“装修套餐”时也要谨慎。要事先问好什么内容包括在套餐内,什么不包括在内,同时还要衡量套餐是否符合自己的户型特点。

省消费者委员会有关负责人说,像陈先生这样的“遭遇”不止一起,有些装修陷阱让消费者防不胜防。“皮包公司”卷款跑路、保修期不明确、维修收费不写入合同等问题经常出现。

有业内人士告诉记者,现在装修最怕的就是设计师或者监理带着消费者到处逛市场,一旦他们拿了回扣,材料费用就高了,自然转嫁到消费者身上。因此,消费者可以考虑选择一步到位的套餐消费,或者选择品牌装修公司的精装修。

另外,签订合同时,业主还要认真了解工期、验收、付款方式、违约责任、售后服务等条款的详细说明,并明确主要材料的产品型号、价位、等级和数量,对套餐之外增加项目的收费标准也要进行约定,避免装修费用超支。

## 邻里好,赛金宝 滨海·幸福里,与邻里幸福相伴

《生命时报》与搜狐网健康频道、新浪网健康频道最近联合调查发现,52.32%的人不知道邻居的名字、职业等基本信息;虽然有52.32%的人表示,邻居见面会主动打招呼,但多数仅限于打招呼或微笑示意,只有31.13%的人遇到事情会互相帮助,与邻居成为朋友的只占3.31%。

“世界上最遥远的距离,不是相隔两地,而是住在对门,却从不打招呼”,成了都市不少邻里关系的写照。

邻里关系的淡漠加重了社会的冷漠,对老年人和儿童伤害更大,容易加重他们的孤独感,由此引发各种心理问题。

如此看来,在社区规划和建设时,针对邻里关系互动空间的设计至关重要。

以人文关怀为规划原则,滨海·幸福里在社区园林规划上注重社区邻里关系的营造,特别设计了海口社区园林规划中罕见的大型烧烤工坊,给邻里关系提供一个365天感情互动的空间。



愉悦热闹的园林烧烤工坊聚会后,邻里好友们一起沿着典雅的社区园林景观健康步道、景观花廊、椰林休闲广场漫步,让时光的脚步变慢,让幸福在这里弥漫……

2500㎡架空层泛会所设计,打造“享·动·静”三个功能空间,满足不同邻里关系互动的需求。亲切温馨愉悦的休闲交流室(棋牌娱乐、艺术分享、交流等候会客),健康动感的休闲活动室(康体运动、亲子乐园、儿童体验区),安静的休闲场所(瑜伽、读书吧)等多空间、多层次的场所给业主们提供邻里

温馨的社区文化生活。

而且项目每一幢住宅前都有半开放的户外园林休闲空间。周末的清晨,年轻的小夫妇在椰林下的休闲椅上沐浴着温暖的阳光看书。傍晚时分,户外休闲草坪上,女人们在欢快地闲聊并分享自己制作的美食,孩子们在周围嬉戏。

邻里好,赛金宝,滨海·幸福里的园林规划设计以人为本,为业主提供了邻里幸福相伴的空间。那么滨海·幸福里还有哪些规划细节?预知详情,待读系列报道之——滨海·幸福里的规划细节篇。

## 广物·滨江海岸一线江景新品明日荣耀开盘 登记享8.8折再送车位优惠倒计时

随着央行降息、二套房首付四成新政等多重利好陆续出台,购房门槛放低,置业良机已显露。广物·滨江海岸,海口60万平方米首席滨水综合体,全新一线江景新品载誉登临,121-151㎡精工豪宅,1万抵8.8折再享黄金车位,VIP认筹优惠倒计时。



“成峰”的居住境界。滨江海岸醇熟生活方式,领衔海口人居发展。

### 新品4月11日开盘

集萃一座城市的绝版价值,独享自有丰盛配套,广物·滨江海岸121-151㎡江景精工豪宅即将荣耀开盘,二套首付最低12万起,1万抵8.8折再享黄金车位,特惠截止在即,错过不再!

作为广物·滨江海岸六载集大成之作,此次全新面世的产品121-151㎡一线江景现房,为直面

海甸溪一线江景,瞰江视角无与伦比,轻松享受家庭生活的愉悦时光;私家入户花园超值赠送,超大客厅、落地飘窗和观景阳台尊崇体验,超高使用率为豪门生活兑现更多的可能,让生活从此与众不同;纯现房、超高性价比,所见即所得。

4月11日,广物·滨江海岸一线江景新品即将荣耀开盘,超低首付,超高性价比,超高使用率,超值置业首选,豪宅轻松入住,全城抢筹在即,错过不再有。

VIP热线:0898-66666988



## 漏报项目、中途加价、拖延施工…… 房屋装修,谁在“装蒜”

本报海南讯(记者周月光 通讯员何海丹)今年前3个月,省工商局12315指挥中心共接到消费者装修方面投诉18起,较去年同期增长4起。记者调查发现,这些消费者大多不明就里,中了个别装修公司乱收费、以次充好等“陷阱”。

### 装修投诉面面观

记者在省工商12315中心调解平台,输入关键词“装修”,搜索到一季度投诉18起,消费者的投诉内容多为增加项目、中途加价、拖延施工等。

刘女士反映:与友嘉装饰工程有限公司签订合同装修房子,施工中发现,装修公司没有按照合同约定施工,存在擅自更改合同内容、提高装修价格、装修使用材料以次充好等。

牛先生反映:2014年8月12日,委托北京轻舟装饰工程有限公司三亚分公司装修,合同约定2014年12月25日完工,但拖延至今装修公司还未完工,并且装修公司未按合同约定采购指定品牌及型号的家具及电器。

符先生反映:2014年3月18日,支付23万元给望京装修公司,请其装修房子,双方签合同,约定2014年11月30日完工,现在工程只进行一半,装修公司拒绝继续施工。

刘先生反映:付费装修房子,材料已选好,但中途装修公司说,选定的材料没有了,要求加钱买其它品牌的。

安先生反映:2014年10月,跟海南三星装饰设计工程有限公司签订装修合同,合同上标明所有费用为57000元,消费者已经付了95%款项,剩下5%到装修验收后支付,装修没完工,装修公司要求消费者再交1万多元相关费用,否则,不继续装修。

### 装修陷阱何其多

装修投诉为什么越来越多?据业内人士分析,主要原因有三个方面。

一是装修行业门槛比较低。特别是普通的家庭装修,技术含量不高,一个木工拉几个工人就能组织一个装修施工队。由于门槛低,导致竞争激烈,低价竞争普遍。一些大的装修公司承揽工程后,由于人手不够、利益驱使等原因,转包给小的装修施工队,层层盘剥,偷工减料普遍,实际装修标准降低。

二是消费者对装修行业不懂。装修虽然技术含量不高,但多数消费者一辈子只进行一次装修,对装修行业不了解,选择装修过程中,容易被报价低的公司吸引。装修公司为获得工程,故意在合同中漏报一些必要项目,施工过程中会增加这个项目,一会增加那个项目。

三是装修行业缺乏规范标准。虽然多数消费者在装修时都与装修公司签订合同,对用什么品牌材料、装修达到什么标准等有约定,但由于对市场不了解,合同执行很难,如同一个品牌材料,有不同档次产品,装修公司使用低标准的,消费者要求高标准;再比如,地砖贴的什么程度算好,装修公司认为整齐无缝就可以,但消费者认为走踏有声响就是不合格。由于缺乏装修行业标准,极易出现纠纷。

### 如何避免装修陷阱?

虽然很多人都知道装修有猫腻,但是,如何预防是个难题。对此,省12315中心有关负责人提醒消费者,对家庭而言,房屋装修是件大事,装修质量关系到一辈子的居住环境,不可掉以轻心。避免装修陷阱,消费者可以重点从三个方面入手。

一是装修前消费者要做功课。特别是第一次装修的消费者,装修前要学一点装修的常识,了解关于家庭装修的基本施工标准,摸清装修材料市场行情,如果有可能,可向近期装修过的亲戚、朋友、邻居,了解应该注意哪些事项。这样签订装修合同就可以预防很多陷阱,装修过程中也不容易被装修公司牵着鼻子走。

二是合同约定具体再具体。选择装修公司时,一定要货比三家,要找口碑好的公司,报价偏低的公司要特别注意,因为同样的装修标准报价低,装修过程难免出现加项目、提价价甚至以次充好的现象。签定合同时,对设计图纸上的每项工程量的大小、使用的材料的品牌等级、规格等都要进行具体约定。

三是装修不当“甩手掌柜”。现在生活、工作节奏快,一些消费者装修房屋,从设计图纸、现场施工甚至购买材料,都是委托给装修公司。然而,据工商部门多次调解发现,性质比较恶劣的装修投诉,消费者多是这种当“甩手掌柜”的,装修进行到一半或装修完工验收才发现有问题一堆。因此,为督促装修公司履行合同,消费者要不定时到装修现场,及时发现问问题,避免到了积重难返时对簿公堂。

### 天涯房谈

## 民举,官必究

■ 萧清



近日,省住房和城乡建设厅开通网上违法违规建设行为举报管理系统,公众可以点击省住建厅门户网站公众参与栏目下“违法违规行为举报”链接,即可进入举报网页进行举报。

广义地看,省住建厅的这一举措是践行习总书记“依法治国”方略的一个具体行业表现;狭义地说,这是对2014年11月19日住建部印发《住房城乡建设领域违法违规行为举报管理办法》在海南落地的一个有力回应。我们该为此点个赞!

据了解,该管理系统除了受理违法违规建设行为举报外,还将受理涉及住房保障、城乡规划、房地产市场、建筑市场、住房公积金等一系列违反法律、法规和规章行为的举报。这意味着,不管是企业还是个人,只要在这些房地产相关领域违法、违规,触犯红线,这条“民举”的渠道永远畅通,“官必究”的威慑力也将让违法者忌惮“越雷池”的代价。

值得注意的是,在房产新政出台仅一周多之后,我省房地产行业管理部门能够因地制宜,在网上启动违法违规举报监督系统,这很大程度上对稳定海南楼市、维护民众和消费者利益、引导房地产企业“按章出牌”具有特别的意义。同时我们也期待,通过这个“民举,官必究”平台持续有效的运作,进一步推动海南国际旅游岛建设中房地产业的健康发展。

### 商楼商情

## 一个了不起的黄金旺铺

喜盈门(海口)建材家具生活广场  
开盘暨招商大会完美收官



4月8日,由海南现代美居投资有限公司与海口市会展局共同主办的喜盈门(海口)建材家具生活广场开盘暨招商大会在海南国际会议展览中心隆重举行。

海口市政府、海口市会展局、海口市商务局等领导和全国工商联家具装饰业商会、中国家具品牌联盟、中国灯饰照明共享联盟、北京家具品牌联盟、香港家私协会、广东省家具商会、津派家具品牌联盟、福建省橱柜业商会、海南省茶叶协会、海口市工商联(总商会)、文昌市工商联(总商会)、香港海南商会等20多家商会企业家出席会议。大会还吸引了来自全国和海南的4000多名投资者以及国内和本地多家媒体记者到场,现场座无虚席,反应热烈。

会上,上海喜盈门国际商业连锁集团董事长魏锦标、海南现代科技集团董事长邢治川分别致辞,项目总策划及中国商业地产实战教父宣一氢作大型演讲“海口喜盈门赢的策略”。

海口喜盈门为投资者带来一场全新的商业地产投资风暴,有超过1000人表示了强烈的投资意愿,当天成交超350套,成交金额约达5亿元。

喜盈门(海口)建材家具生活广场由海南现代科技集团和上海喜盈门集团共同投资开发,占地218亩,总投资38亿元,总建筑面积60万㎡。项目坐落于海口市中心东站黄金商圈,动车轻轨、快速路、绕城高速、城市主干道等环绕四周,交通区位优势显著。喜盈门将倾力打造海南建材、家具、茶叶的品牌总代理基地和品牌总代理孵化地,并建成五大业态广场:海南国际建材广场、海南国际家具广场、海南儿童游乐广场、海南美食休闲广场、海南茶艺生活广场。同时,项目着力大型餐饮、生活家居、超市、银行、会所等全配套业态规划,集soho办公楼、酒店式公寓、品质住宅公寓为一体。落成后,将成为海南“最大、最高端、最专业、最生活、最家居”的大型主体城市综合体。

喜盈门(海口)建材家具生活广场开盘及招商大会的完美收官,表明一个了不起的黄金旺铺已在海南恢宏登场,一个引领现代美居潮流、面向全岛的强大销售平台荣耀绽放。