

实体书店撑开“书香绿洲”

■ 本报记者 符玉润 见习记者 缪影影 实习生 林芷如

Wh 本土文化

在今年全国两会上,“书香社会”成为一个备受瞩目的新名词。3月5日,李克强总理在政府工作报告中强调,倡导全民阅读,建设书香社会。

在这个互联网高度发达的年代,碎片化、快餐化的信息占据了人们的时间和精力,中国人的阅读现状越来越令人堪忧。由国家层面提出打造“书香社会”的构想,在此时显得尤为及时而重要。

推动“书香社会”的构建,图书馆和书店是两个非常重要的阵地。而相比于很多经济文化发达的省份,海南的图书馆和书店的发展还有差距。除了政府投入的公共性图书馆外,在海南有一群人也正通过自己的坚守与努力,经营着大大小小的实体书店,为这里的人们提供一个“有书可读”的去处。



海口知和行书局——海南第一家复合式精品书店,特意打造一个集传统阅读与休闲文化为主的独特空间,备受“白领”一族青睐。右图为书店开放的儿童区。



本报记者 张茂 摄

知和行书局 爱书人沉醉宁静书香

早上9时许,在位于国兴大道一栋大厦内的知和行书局里,明亮却不刺眼的灯光为这个宽敞的书店制造出了柔和的效果,有几位读者正在书架上寻找自己感兴趣的书籍,有的正沉浸于手中的书本为自己创造出的另一个世界中。

在这一处车水马龙,商场繁华之地,知和行书局似乎为爱书之人在这喧闹之中撑起了一片温柔宁静之处。

“对爱书之人来说,读书就像是把玩一块玉,需要捧在手中慢慢欣赏。”在电子化阅读和网上购书的浪潮看似几乎要覆盖实体书店的趋势中,王建峰和几个志同道合的朋友却偏要在这样潮流中逆流而上,投入大量的资金打造知和行书局。在他看来,只要有真正爱读书的人,即便有冲击,实体书店依然很难被网络取代,“很多时候,买书就像买衣服,如果你不去试,不去亲自感受,就无法挑选到一本自己真正喜欢的书。”

到台湾和日本的旅行,让王建峰深感书店的魅力,“无论是台湾的诚品书店,还是日本的茑屋书店,不但本地人是它们的忠实客户,很多游客也将它们当成不能错过的到访地。”

这两次旅行所带来的震撼,让王建峰和他的朋友们十分震撼和兴奋,“为什么不在海南也开这样一家好的书店?”于是,在旅游归来后,王建峰和朋友们便开始筹建和行书局,“我们参考了国外很多书店的模式,希望把知和行书局打造得更加人性化,不但为读者提供书籍,还要提供阅读的空间,并提供多样化的服务。”

去年9月底,第一家知和行书局在海航大厦一楼开业。然而,当知和行书局的股东们做好了“要亏上很长一段时间”的

准备时,却收获了意想不到的效果——书店刚开不久,便已经达到了收支平衡。在不到半年后,知和行书局便迎来了自己的第二家门店,同样是在商业旺地。

能够取得如此好的发展势头,与知和行书局所采取的经营方式有很大关系。为了削减成本,知和行书局采取和大企业、大楼盘合作,对方以店租入股,按经营收入提成。

而在王建峰看来,更重要的原因,还在于社会重新认识到了阅读的重要性,“能够采取这样的合作模式,关键也在于这些企业对阅读的重视。比如我们的第二家门店,业主方拒绝了很多提出高租金的商家,专门留了下来以优惠的价格给了我们。除了到这里看书买书的客人外,很多企事业单位也在我们这里订购书籍,并为员工在这里办理了会员卡,鼓励员工阅读。”让知和行书局的股东们惊喜的是,在这个城市爱读书的人数大大超过预期,目前,知和行书局的有效会员已经达到近5000人,“我感觉不是大家不爱读书,而是没有好的地方卖书。”

政府的重视和扶持也让知和行书局的股东们意外。王建峰告诉记者,在省委宣传部的支持下,目前知和行书局已经和海南省出版社进行合作,准备开设一家新的门店。

王建峰对书局的未来充满了信心,他认为,目前正是图书行业发展的最好时机,开始出现低谷后的反弹,“今年我们计划还要再开7家分店,不但在海口全市将门店铺开,还要到内地的一些大城市开设分店。”

国贸书店 打造文化人的“莎士比亚书店”

没有精致的装潢,没有显眼的招牌,国贸书店就这样以它那堆满了书的小空

间,静静地立于海口市繁华的国贸路与玉沙路交界的十字路口。

这家位于闹市之中的其貌不扬的小书店,经过老板孟波数年的苦心经营,已经是海口文化人心中的“莎士比亚书店”。如果你是海口人而不知道国贸书店,那么你一定不是一个文化人。”一位网友在豆瓣网的海南小组这样说道。

“国贸书店的书籍还是比较有品位的,也很有特色。”海口市民李丽是国贸书店的老客户,“在这里我们不但能够买到好书,还能跟着老板学习如何挑选好书。”

在国贸书店的书籍中,有广西师大、中信、中国戏剧出版社等出书品质上乘的系列图书。孟波还特别对上架书籍按作家进行了分类,架上作家的图书总是众多出版社中最值得珍藏的好版本。而一些即便作者不出名、但文字颇有份量的作品,也被摆放在了书店门口处最显著的位置。

2000年,孟波决定将他对书籍的热爱投注到一家书店之中,于是便有了国贸书店。为了经营好书店,孟波费了不少心思——自己为读者推荐书目、撰写书评与读者交流、举办一些沙龙活动。

对于如何经营书店,孟波有着自己的见解——经营者要懂书、爱书,才能做好书店。“书店的行业的特殊性,决定了店主必须是懂书的人。”孟波告诉记者,所有独立书店的店主们必须要了解书友的不同需求,在图书订购和进店引导上,都要做的很好,才能让这个清苦的行业“枯木逢春”。

虽然有众多书友的大力支持,可是每个月1.3万元的租金也让孟波感到压力很大。在出版行业利润整体变小的今天,做这样一家纯粹的偏学术性的独立书店的风险很大,“前些年生意比较好的时候,每天进进出出书店的顾客络绎不

绝,每天购书的顾客有1000多人,这几年勉强有300人到400人。”

作孚书店 烘焙哺育阅读梦想

在位于海口民生东路的一家烘焙店里,不大的二楼空间却孕育着一个小小的阅读空间——作孚书店。

“我的书店只能算是复合型书店,算不上独立书店。”作孚书店的店主詹夏莉如此诠释这家依托于烘焙店的小书店。

虽然空间不大,但作孚书店的图书却并不少,其中的很多图书都为社科类的精品之作。詹夏莉告诉记者,作为台湾媳妇的她,她对台湾浓厚的读书氛围印象深刻,“那边很多人都愿意捧着书,而不是看手机,来消磨碎片时间。”

爱读书的她几乎走遍了台湾的书店和二手书市,她发现台湾很多复合型书店,能够满足客人的多重需求,颇受市民的欢迎。

一直怀揣着开一家书店和烘焙店梦想的她,一心希望能将这种复合书店模式带回海口。终于,今年的3月6日,詹夏莉的作孚书店开张了。

“书店这个行业,比较清苦。目前出版社给书店的批发价远远高于网购的价格,再加上运输成本,以及书店本身的房租和人工工资,一定是亏损的。”于是,用烘焙工坊的利润来反哺书店,便是詹夏莉所能想到的最理想的方式,“这样我才能做我理想中的书店,赚钱不多,可是看到这么多书友支持我,就有了做好这家书店的勇气。”

在詹夏莉看来,虽然海口的阅读氛围有待提高,但是近年来开始有些人在努力为培养市民的阅读兴趣打造一片片的绿洲。“相信经过努力,海南将走向一个人人爱读书的书香社会。”

社区图书馆: 便利市民看书“最后一公里”

■ 见习记者 缪影影

作为社区教育功能重要支撑的社区图书馆,是市民获得图书的最便利途径。2014年以来,海南省图书馆和光大银行联手创办了海图社区图书馆,让市民能在茶余饭后,就能看到最新图书,解决了市民看书的“最后一公里”的难题。在和风江岸小区北门的光大银行,记者看到原本90多平方米的营业厅内,有三分之一的面积用来打造社区书屋。书屋的墙体上绘上了绿树、草坪等图案,四周的书架上摆满了人文、旅游、美食、养生等方面书籍。

据海南省图书馆借阅典藏部主任闫森介绍,目前,亚洲豪苑、水岸星城、江畔人家和福隆广场等居住人数较多的8个小区,都有社区书屋进驻。每个社区书屋均由省图书馆配备图书1500册左右,以人文、养生、旅游等居民喜爱的书籍和近期的热门畅销书籍为主。另外,少儿书籍所占比例较大,每个社区书屋配备在300册—500册左右。

和风江岸的宁女士在社区书屋刚进驻社区的时候,就成了这里的铁杆粉丝。每天吃过饭之后,她就带着自己的孩子来到图书馆看书。“社区书屋就在自家小区门口,真的很方便,孩子放学后我们就带着他来这里看书,既培养孩子阅读兴趣,增进亲子感情,同时大人也能将读书的感觉找回来。”宁女士说。

光大银行和风江岸社区银行的刘芽丽告诉记者,平日社区书屋一天有20人—30人左右的人流量,周末可达40人

50人左右。“每天的傍晚和周末,小小的书屋里挤满了人,家长小孩、小区里的老人都愿意来书屋借书或者坐着读会儿书。”刘芽丽介绍,书屋运行后,他们还定期举办了咖啡与阅读、朗诵比赛和各类活动,来提高居民的阅读兴趣。

宁女士所在的和风江岸社区书屋,刚刚进驻半年,图书流通率就达到80.8%。2014年9月才开始运行的海垦支行的社区书屋,图书流通率也在49%。而统计数据显示,2012年全国公共图书馆图书流通率为40%。

“这说明社区百姓对阅读十分渴望,但需要更好的氛围加以引导。”闫森说。海口市也有市民主动将自己的藏书分享出来,为社区的邻居和朋友们提供方便。国家一级作家黄葵老先生就自己开设了一家私人图书馆,拿出藏书和书友分享。140平方米的单元房里,依墙而搭的书柜里,放置了3万册图书。书籍以文学、艺术、历史、地理和科普读物为主,也有言情、动漫、侦探、科幻电影、动物小说等青少年时尚读物,男女老少皆宜。

这些书籍是黄葵20年来的“私藏”。两年前,他自负改建在玉沙路城中城的个人住宅,打造了海口首家私人图书馆“黄葵图书馆”。两年多来,图书馆的运营、管理费用都是黄葵先生个人出资。

据这家图书馆馆长王莉华介绍,在图书馆开馆之后,很多热爱文字的书友也慕名而来,大家把自己喜欢的图书也放到图书馆里供人借阅。图书馆也时时举办各种文艺沙龙和讲座。



海口九中学生
在教室拐角图书馆
阅读。
本报记者 张茂 摄

全民阅读

打造更多公共阅读空间

■ 本报记者 符玉润
见习记者 缪影影

“我以为,只有政府牵头、干部带头,全民阅读才能真正动起来。希望各级政府能够像以前抓GDP一样,好好抓一抓全民阅读……”近日,海口国贸书店老板孟波发表在网络上的一篇文章“海口国贸书店给总理的一封信”被广泛转发,引起了人们的热议。

如何构建“书香社会”,是当下不少爱好阅读之人的关注点。“这两年,在海南的一些中青年群体中,阅读已经成为他们的一种生活方式,并自发建立了阅读的分享和交流的群体。包括政府也采取了系列手段推动全民阅读,比如举办大型的书博会、举办公益的阅读分享学术报告会等。”

作为一名教育工作者,马向阳认为培养孩子的阅读习惯十分重要,“可喜的是目前各中小学校已采取相关措施推动师生的阅读。现在海南中学也开始改善师生们的阅读环境,做到每个班级都有自己的书架,书架至少要有200本图书。我们也鼓励学生们将自己认为好的图书拿到学校分享;师生都定期召开阅读报告会;每个老师在寒暑假要有自己的阅读计划,写阅读笔记和心得等等,通过多种手段和平台来促进师生的阅读。”

马向阳建议,政府要加大对阅读的引导、支持和扶持,多建一些公益性的阅读和交流的场所,举办阅读分享讲座、举办读书节等;同时要加大对公共图书馆建设的投入,以及对独立书店的扶持,“比如苏州是国内做得最好的城市之一。该市将市内最繁华的地段让给了苏州图书馆,并提供免费复印、24小时送书上门等服务,这其中政府的投入是非常大的。”

马向阳还认为,打造“书香家庭”也十分重要。他建议人们可以将日常喝老爸茶、打麻将的休闲方式向更加高雅的方向发展,在自己的闲暇时间中多阅读书籍,培养阅读的习惯。

“在我们经营中发现其实海南爱读书的人还是挺多的。不是大家不爱读书,而是平时可以看书买书的地方太少。”知和行书店的股东王建峰认为,要打造“书香社会”,为民众提供更多更便利的读书平台十分重要,“我们去日本、欧洲、台湾等国家和地区考察时,发现当地书店非常多。人们大多喜欢在书店看看书,喝喝咖啡,而上网购书的民众反倒很少。”

在阅读基数不大的海口,孟波期待着国家构建“书香社会”有望带来的各项政策利好,希望有关部门在发放针对民营书店补贴的时候,避免以往“撒胡椒面”的做法,希望能够相对向独立书店倾斜,让爱书人的圈子能扩大,辐射影响更多的市民养成良好的阅读习惯。

Wh 文化时讯

海南媒体人蔡葩

北大演讲口述历史

本报讯 4月9日晚上,受北京大学海洋研究院、北京大学东南亚学研究中心邀请,海南日报记者蔡葩以“口述历史与南洋文化的挖掘和写作”为题在北大做了精彩演讲。

讲座中蔡葩以丘濬、颜任光、吴德耀、陈序经4位著名琼籍学人为引子,讲述她挖掘口述历史的原因,详细讲解了“南洋文化”的概念,并由此切入主题。末代格格、何家大院等专题的采写经历,向听众揭示了明清以来海南厚重的文化底蕴,海南先贤的历史贡献,告诉人们中国曾经拥有一个什么样的海南岛。

蔡葩认为,在海上丝绸之路建设的历史大背景下,进行南洋文化、海南口述历史的工作显得更加紧迫和重要。海南作为中国最大的海洋省份,与海南相关的人物比如海南守礁人、潭门渔民、周边国家的华侨华人及所在国的族群都是口述历史的重要内容。蔡葩是中国作协会员、中国华侨历史学会常务理事,2002年开始以口述历史的方式,致力于海南人文历史和南洋文化的挖掘和写作。(小文)

刘克银精品展海口开展

本报讯 (记者梁昆)旅琼艺术家刘克银油画水彩精品展11日在海口杜鸟花道会所开展。本次展览展出了刘克银先生近年来在四川、海南等地采风后创作的世博组画春夏秋冬等20余幅作品。刘先生擅长融合东西方绘画语言,表现乡土情怀,他的作品充满诗情画意,近年探索用油画表现水彩的韵致,画风独具特色。

中国美协会员、四川画家刘克银曾在中国美术馆、昆明世博会、上海、广州等地举办个展。他曾应邀参加建国以来中国首届水彩画百年大展、上海世博会首届国际水彩画双年展、瑞典中国蓝艺术交流展等国内外重要展事。作品入选《中国水彩史》。

Wh 媒体看台

三联书店24小时营业获赞

书店灯光不熄说明什么?

新闻背景:去年此时,北京文化地标、爱书人心目中的圣地“三联韬奋书店”开始试水“24小时营业”。一年过去了,三联书店交出了一份亮丽的成绩单:2014年营业额接近翻番,实现盈利,并计划开第二家24小时分店。这份成绩来之不易,既凝聚着全体员工的心血,也寄托着政府对实体书店生存发展的殷殷关切。

实际上,三联书店是全国上百家获得政府财政补贴的书店中的一员。没有政府的大力扶持,暗夜里不灭的书店灯光,恐怕难以支撑24小时。

从这个角度看,三联书店的成功不代表实体书店的危机已经过去。三联书店以及三联书店所在的北京,在全国都是特例。三联书店在读者心目中的地位是一般书店难以比拟的;三联书店所属的中国出版集团是中国实力最为雄厚的出版机构;三联书店的物业是自己的。更重要的是,北京是一座人文荟萃的特大城市,汇集了全国中国最爱读书、也最舍得买书的群体。据北京市有关部门所做的一项调查,2013年北京人均读书超过9册(不含教材教辅)。据亚马逊中国网站统计,北京人在其网站上购买的图书占到全国总销量的11.39%,远远高于其他任何城市。

之所以强调这些客观因素,是否否定三联书店自身的努力,而是一种提醒:这些得天独厚的优势,是其他城市的实体书店所难以具备的。效仿三联书店开一家24小时书店是容易的,但活下来很难。杭州、郑州等地的一些24小时书店,如今正面临着瞬间客流不足、营业额难以覆盖夜间运营成本的尴尬。试想一下,如果享受政府补贴的24小时书店最终没能活下来,不但白白消耗公帑,还将打击人们对书店的信心。

实体书店陷入今天这样的困境,非得政府出手扶助不可,根本上是传统经营模式不适应互联网时代了。书店业要想活下去,就必须跟上时代步伐,为读者提供有价值的服务。但这种新的经营模式究竟是什么样的,在成功之前谁也不知道。因此,实体书店尝试24小时不打烊、引进文创产品、多元化经营等等,都只是在探索,不能因个例的成功而额手相庆,更不能把政府的财政补贴当成生存秘方。政府再有钱,也不会不停地为个别行业输血。俗话说:“救急不救穷。”实体书店必须证明自己值 得得救助。

就在实体书店陷入生存危机的同时,曾经火爆的卡拉OK,关门闭店消息不断。互联网改变了一切,可书店业要想活下去,就必须跟上时代步伐,为读者提供有价值的服务。但这种新的经营模式究竟是什么样的,在成功之前谁也不知道。因此,实体书店尝试24小时不打烊、引进文创产品、多元化经营等等,都只是在探索,不能因个例的成功而额手相庆,更不能把政府的财政补贴当成生存秘方。书店灯光不熄,那是文化理想的坚持,是一群文化人的坚守,理想坚持到最后,总是会发光的。(张贺)



关注
扫描
二维码
文化周
刊