

看数据

上半年我国旅游接待
总人数将达20.6亿人次

据新华社消息,在促进旅游业改革发展战略推动下,我国旅游业保持平稳运行,预计上半年全国旅游接待总人数为20.6亿人次,实现旅游收入1.7万亿元人民币。

中国旅游研究院近日发布一季度旅游经济运行分析与上半年趋势预测认为,今年一季度旅游经济运行基本面总体稳定,受国家旅游发展战略影响,旅游领域创业创新更趋活跃。综合考虑宏观经济下行压力和旅游经济先行指数,对上半年旅游经济运行维持相对乐观预期。预计上半年,全国旅游接待总人数为20.6亿人次,实现旅游收入1.7万亿元人民币。

数据显示,一季度全国旅游市场需求旺盛,国内市场增长平稳,入境市场继续复苏,出境市场保持高速增长。旅游产业运行结构分化加剧,受相关政策和产业转型期多重因素影响,高星级酒店业和高端餐饮企业景气值仍在低位运行,但经济型和中端商务酒店经营业绩良好。大型在线旅游企业因争夺市场份额导致业绩滑坡,但拥有上游资源和下游客源的大型传统旅游企业业绩增长显著。

听观点

“一带一路”的旅游
巨变值得期待

■ 吴必虎 朱虹

3月28日,国家发改委、外交部、商务部在博鳌论坛期间发布了《推动共建丝绸之路经济带和海上丝绸之路的愿景与行动》。规划中许多重磅内容将极大推动沿线国家及城市旅游业长足发展。对于中国旅游业来说,该《愿景与行动》是牵一发而动全身,以线带面,带来五大利好。

首先,基础设施联通将大幅提升旅游可达性。尤其是我国境内丝绸之路沿线的中西部地区将极大改善交通条件,促进东部主要旅游客源市场进入中西部旅游资源集中的目的地,同时也将显著提升周边国家与中国边境省份之间的边境旅游。“一带一路”沿线各省份应当积极利用新建的亚洲基础设施投资银行(亚投行)等资金渠道推动基础设施建设,并积极吸引各大实力雄厚的国内外企业。

其次,“一带一路”沿线各国签署合作备忘录,简化民众的签证手续,将极大促进入境旅游和出境旅游,尤其对于入境旅游能起到积极的促进作用。

第三,合作重点中专门提出打造具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品,将是未来几年丝绸之路沿线地方政府和企业进行旅游策划、规划、设计、投资、建设和运营的一个重要方向。在这过程中急需突出特点,融合协调。目前丝绸之路各省份已经提出各自定位,各省份的旅游产品也需要差异定位,避免重复。

第四,推动21世纪海上丝绸之路邮轮旅游合作。海上丝绸之路涉及东部沿海各港口城市,将促进邮轮旅游、海上旅游一跃而上一个大台阶。

第五,地方开放态势方面,进一步加大海南国际旅游岛开发开放力度。海南作为中国最热门的海滨度假岛,除了现有的旅游城市和旅游产品外,仍然欠缺度假旅游产品,与世界知名的海岛旅游目的地仍有不小差距。海南应当抓住“一带一路”的建设机遇,继续打通入岛陆海空大通道,与大陆连为一体,重点打造海洋旅游、购物旅游、主题公园旅游、养生旅游、生态旅游等旅游产品,努力恢复并提升入境市场,建设配套基础设施、服务设施和教育设施,提升旅游教育水准,为旅游业提供专业的人才。

“一带一路”建设给旅游业带来的挑战,主要体现在旅游安全指数、文化冲突和产品的价格竞争等三方面。丝绸之路的中亚各国与中国的国情迥异,以往交流也偏少,难以避免文化冲突,甚至安全系数也有待观察。丝绸之路沿线的旅游产品,短期内仍然是价高人士,不可能像东南亚旅游一样甚至比三亚更便宜,但仍然有细分市场可以细水长流地经营。所有这些挑战需要法律保障、文明教化和精心运营。(中国旅游报)



文昌东郊椰林风光。

本报记者 张茂 摄

新航季开启海南旅游新机遇

■ 本报记者 许春媚

4月,海口美兰国际机场繁忙而有序。在海岛的最南边,三亚凤凰国际机场,一架架飞机冲天而起驰向远方。民航2015年夏秋航季航班计划已经从3月29日拉开帷幕,每天都为海南这个中国最南端的旅游目的地送来大量游客。

航空是海南输入游客的主要交通渠道之一,每一次换季都会直接影响着海南的旅游市场。在国家“一带一路”战略的大背景下,我省提出了打造中国的旅游特区,建设世人青睐的休闲天堂等“八大天堂”,争当建设“21世纪海上丝绸之路”开路先锋的新目标。夏秋航季在这个特殊的节点上开启,会促进我省的旅游市场产生哪些变化?对此,记者采访了我省旅游业内人士。

航空公司助力海南旅游市场

“从数据上看,5、6月不再是夏秋淡季的开始,而是冬春旺季的延伸。”近日,美兰机场相关负责人向与会的航空公司提出了增加这两个月排班的建议。今年,海南得天独厚的旅游资源受到更多国内外旅客的追捧,市场需求十分旺盛。截至3月27日,美兰机场客流量已达503.63万人次,比上年度提前21天突破了500万人次的关口。

由于看好夏秋航季海南旅游市场,根据计划,本季海口美兰国际机场将新增8家航空公司、5个通航点和7条航线;三亚凤凰国际机场将加密28条航线,新增联合航空、北部湾航空多家航空公司。

航线开到哪营销就做到哪

“海南国际旅游岛建设已经进入了升级版的新征程,市场的开拓需要加大力度,相关的旅游营销要及时配合航线的开通跟上去。”省旅游协会秘书长王健生说,新航季的开启,光公布航班信息,却不同时跟上相关的营销及产品,解决“为什么来海南”,就不能真正激活市场。民航和旅游是姐妹,是命运共同体,民航管理部门、重点旅游目的地政府、旅游目的地相

打造“海上丝绸之路中国第一站”

新航季的开启,国内国际新航线的开拓,再加上目前热议的“一带一路”,敏感的海南旅游业界已经“嗅”到了其中的机遇。

“当海南国际旅游岛的定位越来越清晰时,我们就知道要做哪些事了。海南要抓住“一带一路”的机遇,推出海南特色的高端度假品牌,吸引国际客人的到来。”海南康泰国旅中国公民旅游中心总经理何鹏认为,这个夏秋航季是海南旅游市场发展的一个新机遇。在‘一带一路’大背景下,大家要做特色、做精品,紧紧围绕海洋、海上丝绸之路和海南的区域优势来做一系列的旅游推广。



三亚凤凰国际机场。本报记者 武威 通讯员 居昌林 摄

策划、营销、政策,一个都不能少

■ 本报记者 许春媚

根据国际惯例,每年3月的最后一个星期日、10月的最后一个星期日,国家民航部门总会公布新航季的航班调整安排。对于海南而言,航空市场与旅游市场密不可分,如何抓住新航季的变动做好旅游市场,是一个老生常谈而又不得不谈的话题。省旅游协会秘书长王健生认为,仅仅是新航季信

息的发布还不能保证市场,策划、营销、政策必须一个都不能少,要及时根据新航季的到来做出相应的优化与调整,才能真正激活海南旅游市场。

业界认为,要解决航线的旅游市场问题,首先要分析市场,做好航线和相应市场产品的策划;其次,要提前向客源地市场发布有关海南新航线加产品加活动的优惠套餐;第三是要航空界、旅游界和目的地政府多方跟着航

线进行联合营销,激活市场;第四是要巩固新航线,不但航线通到哪市场做到哪,还要持续采取措施巩固市场,对部分不适应市场的航线进行优化和调整;第五是盘点、整合和优化现有的各级政府为民航和旅游的奖励政策,在奖励新增航线的同时还要奖励航线的增量,让奖励和补贴更加有效,落实政策的激励目的。

据了解,为了充分发挥民用航空

业对于改善海南投资环境、拉动经济发展的积极作用,省政府办公厅日前印发《海南省鼓励民用航空业发展财政补贴办法》,决定每年安排一定规模的省级财政资金给予符合规定条件的民航主管部门和航空企业补贴。其中,该办法规定各航空公司每年4月、5月、6月和9月增加的,海口美兰国际机场和三亚凤凰国际机场往返境内城市航班将有一定数额的补贴。



中国明年将成全球
最大商务旅游市场

据《新京报》消息,近日,德国商旅支付解决方案供应商嘉惠国际发布报告称,目前,美国商务旅游市场规模约为3000亿美元,中国为2000多亿美元。随着中国企业越来越多的海外业务拓展,2016年,中国将超过美国,成为最大的商务旅游市场。

报告显示,有20%的中国商务旅游从业者认为,经济正在对中国的商务旅游市场产生积极的影响,超过三分之一的受访者预计,接下来12个月的商务旅游出行数量仍将保持增长态势。而促进商务旅游开支增加的一大因素,是中资企业正逐渐加大海外市场的开拓力度。

但是,中国商务旅游管理市场仍处于分散和松散的初级阶段。嘉惠国际去年对54家大型国企和10家大型民企的商务旅游调查显示,尚有56%的国有企业,差旅管理仍处于手工填写差旅申请和相关票据报销阶段,仅有45%的受访国企表示,在使用专业的第三方差旅公司。

无线客户端成
出游预订主渠道

据中国经济网消息,为期3天的清明小长假已经结束,出游大军陆续返程。同程旅游日前发布的《2015年清明小长假出游盘点报告》显示,我国居民的出游热度正逐年提升,无线客户端预订渐成主流。

数据显示,2011年至2015年5年间,清明小长假的出游热度逐年提高,今年同比增长28%。但受今年清明节期间阴雨天气影响,增长幅度比去年同期的36%略有放缓。

同程旅游酒店事业部CEO印书虎告诉《经济日报》记者,数据显示,清明小长假期间,家庭出游以56%的占比成为主要的出游形式,其次为情侣出游和朋友出游。出游主题上,赏花踏青依然拥有最高的人气指数,其次为乐园类景点、古镇、返乡祭祀等。

此外,无线客户端预订正成为主流渠道。《报告》显示,清明小长假游客的预订渠道选择上,在线预订的订单超过八成,其中无线客户端(含手机客户端和其他移动客户端)已成为游客出游主流的预订渠道,其次为官网和手机预订。有专家分析,线上线下旅游企业力推的特惠旅游产品均为无线客户端专享,这也是游客选择无线客户端预订渠道的主要因素。

美博物馆卖力迎合中国人
开微博接受银联卡支付

据参考消息网消息,美国《纽约时报》网站日前报道,根据洛杉矶会议及旅游局统计,中国是该市2014年的第一大海外游客来源国,游客数量比前一年增加了超过20%,这是中国连续第三年成为洛杉矶的头号海外游客来源国。2014年有逾74万中国游客造访纽约,几乎相当于2009年的5倍。

根据美国旅游协会的统计,这些游客每次赴美的人均消费为7200美元(旅行和住宿费用包含在内)。根据该协会的统计,尽管这笔钱中的一大部分都用于购物(85%的中国游客都在美国进行了采购),不过参观博物馆和艺术馆也是许多游客十分喜爱的活动(36%的中国游客在2013年选择了参观活动)。

纽约市旅游推广协会会长弗雷德·狄克逊说,“标志性博物馆”——特别是大都会博物馆吸引着中国游客。他说:“他们喜欢(这些博物馆的)重要地位。文化遗产和历史也对他们构成真正的吸引。”(徐辑)

学生不幸患病
省旅校师生捐款献爱心

本报讯 日前,海南省旅游学校派专人前往广州,将6.38万余元的爱心捐款送到正在医院治疗的学生梁宁智手中。

本学期开学不久,海南省旅游学校临高籍学生梁宁智不幸患左股骨下段骨肉瘤病,随后转到广州的医院接受治疗,预计治疗费用高达三四十万元。巨额的医疗费用对于这个来自农村贫困家庭的学生来说,犹如晴天霹雳。

大病无情人有情,海南省旅游学校领导得知梁宁智患病的信息后,发动校工会、团委联合全校师生员工为梁宁智开展爱心义卖、募捐活动。截至目前,该校一共筹得爱心款6.38万余元,并送到梁宁智手中。(邢益珊)

