



什寒村。

本报记者 李幸璜 摄

地处海南生态保护核心区的琼中乡村，因旅游更美丽！

■ 本报记者 杨春虹 通讯员 吴婷婷

一个海南典型的山区贫困县，没有便利的交通、没有强劲的市场支撑，但旅游过夜人数却从2012年的22.05万人上升到2014年的37.81万人，增长超过七成；旅游收入从2012年的3360万元增加到2014年1.4亿元，增长超过3倍；乡村旅游直接吸纳农民就业1400多人，带动5000多名农民间接就业！“怎么做到的？”“这样的模式是否可以推广？”“对海南发展乡村旅游是否有借鉴意义？”……近日，来自省内外专家学者齐聚琼中黎族苗族自治县什寒村，共同探讨当地“奔格内”（黎语“来这里”的意思）乡村旅游品牌是如何探索出一条人与自然和谐相融、黎苗风情浓郁、低投入高内涵的乡村生态旅游新路子。

“旅游是海南最具特色和优势的产业。如何通过发展旅游带动更多百姓致富，乃至带动当地社会 and 经济发展，是海南旅游在新时期的新使命，探讨和总结‘什寒模式’，能够让更多人看到发展旅游带来的变化。”省长助理、省旅委主任陆志远说。

变化，美在青山绿水间

什寒村是我省海拔最高的村庄之一，有着“天上什寒”美誉。这里曾是琼中最贫困的边远村落之一，2009年，什寒村被确定为省委办公厅扶贫联系点，扶贫工作队进驻什寒村帮扶后，协调投入扶贫资金2100多万元，完成改善生活和发展生产的帮扶项目32个，村民人均纯收入由2009年不足2000元增至如今的近6000元。为了转变村民的观念，政府专门组织村民到三亚、保亭学习经验，并出资帮助设计建造民宿客栈，村民只需要腾出房间，就可以分得60%的收益。

“在政府引领下，通过招商引资和非盈利组织参与，让乡村旅游在健康可持续、提升生态和保护黎苗文化的前提下，实现百姓居民和环境、市场和政府

的多方共赢，在乡村旅游品牌中，不能丢掉本真的乡愁。以乡村旅游为龙头，带动农、旅、文、体和养生养老实现一个产业融合，构建乡愁经济，最终的目的是在农村实现就地城镇化和城乡一体化。”琼中黎族苗族自治县副县长冷毅这样总结“什寒模式”。

“我们真正享受到了搞旅游带来的实惠，经营黎家乐，去年的纯收入就超过10万元。”什寒村黎家乐老板王国敏说，大家吃的鸡鸭鹅都是我们自己养的，菜也是自己种的。平时周末来这里的客人多，我又是厨师又是老板。下一步我要带动村民种菜、养殖等，自产自销供应农家乐，现在有点供不应求，下一步扶持大家一起致富。

游客，醉在黎苗风情中

“在环山里面的小聚落，有很多水

稻包围，像一个世外桃源，慢慢接触之后，村民很古朴，腼腆的背后对外来的游客都很友善。”第一次到琼中的台湾新故乡文化基金会董事长廖嘉展对此印象深刻。

“我真的很喜欢什寒，什寒像一个耐看的美女，如果你有时间你愿意在这里过一天，你可以发现内在美的地方。”20年来长期投入生活环保的倡导及推广的社団法人台湾环境资讯协会专案经理谢璧如兴奋地说她很喜歡琼中这个地方。

“‘奔格内’，这里有黎苗风情，这里有青山绿水，这里有特色美食。亲们，你知道我在哪吗？”游客李莉在朋友圈中这样描述琼中美景。“点赞的人特别多，大家都在问我这是哪里。”李莉告诉朋友，什寒美的像仙境一样，鸭坡村保留的房子建筑就是一道靓丽的风景线，便文村展示的是红色旅游。

专家，为什寒乡村游点赞

“什寒村要保持个性和风貌，尊重村寨的民俗，努力去保护生态环境，要控制流量，如果大批游客进入的话很可能很快把生态环境破坏和民俗改变。”日前，来自日本、台湾、云南等地的民俗和自然教育专家齐聚什寒，在体验海南岛中部山区黎苗风情的同时，对琼中“奔格内”乡村旅游提出建议和意见。

“如果能够将乡村生态游与自然学校串联在一起发展，为城里还不知水稻是什么、土地味道是什么样的孩子提供很好学习机会，就更好了。”来自云南在地自然教育机构负责人王愉认为，琼中地处海南岛中部山区，是一个天然的大自然课堂，既能让城里孩子在那里游玩又能学到大自然知识。

进入四月，海南旅游逐步进入传统的淡旺季过渡期。春夏之交的海南旅游，没有了暖冬的优势，又恰逢内陆地区春暖花开天气晴好等因

素的综合影响，该如何持续发挥比较优势，实现“旺季更旺、淡季不淡”的市场目标？

为掘金小长假“假期经济”，我省

当地游 餐饮等特色元素受关注

中青旅联合知名在线旅游网站蚂蜂窝发布了《2014自由用户行为报告》。报告显示，60%的自由用户除机票和酒店，还会选择租车、门票、一日游等附加服务。散客时代，随着个性化旅游方式的日益普及，一日游深受游客喜爱。

然而，由于市场发展的综合原因，一日游市场鱼目混杂。今年五一小长假前夕，为做大做强一日游市场的蛋糕，三亚“阳光巴士”诚信一日游联合

岛内游 倡导“岛民特权”消费理念

随着生活条件的不断改善，越来越多有钱又闲的海南本地居民在小长假期间，与家人一起玩转美丽海岛。

岛内游的火热，在今年清明小长假期间凸显。许多岛内居民完成清明祭祀后，纷纷携家出游，感受春光。为开拓清明小长假的“岛民市场”，许多三亚涉旅商家纷纷推出度假优惠计划。

清明小长假期间，南山景区推出主题为“礼佛 思亲 踏青”的民俗体验

游，本省居民可优惠购票入园；亚龙湾热带天堂森林公园推出“天堂特惠月，邀您来踏青”活动，主打“洗肺踏青”牌。与此同时，许多国际品牌酒店也开始掘金岛内市场。三亚福朋喜来登酒店推出“岛民特权”优惠套餐，在住宿、餐饮、购物等方面齐发力，为岛内居民打造独特的度假体验。

系列优惠特色活动的开展，刺激了岛内居民的出行欲望。今年清明期

“一站式” 特惠套餐畅享小长假

随着旅游“一站式”服务的理念日益深入人心，目前三亚诸多涉旅机构纷纷进行跨界整合，将酒店住宿、景区门票、游船游艇等资源有效整合，以套餐的方式吸引游客关注。

相比旺季的火热客源，逐渐进入淡

季的海南旅游，开始适应市场的变化。诸多涉旅机构纷纷推出特惠套餐，以高性价比、丰富多样的产品引客来。

五一小长假即将来临，我省涉旅机构开始着手布局假期市场。例如，三亚国光豪生度假酒店将甜品美食、

涉旅机构通过打造“一站式”服务，开发岛内旅游市场，深挖餐饮、当地游消费市场等方式，不断提升游客的度假体验，实现旅游市场营销推广。

区的旅游资源，“阳光巴士”诚信一日游能提供多样产品，方便游客根据自身需要组合产品，满足个性化的旅游需求。

美食作为旅游中不可或缺的元素，备受游客重视。随着客房销售收入在总收入中的占比日渐减少，开发餐饮等二次消费模式成为星级酒店关注的重点。目前，我省多家星级酒店正在积极发展餐饮消费市场，通过各种节庆策划活动，吸引客源。

间，三亚旅游通过撬动岛内游市场迎来小高峰。

“我们致力于通过亲民的价格，抢滩本土消费市场。”三亚好汉坡国际度假酒店总经理曾健生直言，酒店通过“低价组合拳”深挖本土度假市场。百余元的价格，住店客人不仅可以全天享受温泉服务，还能多次享受特色美食，充分满足本土居民的养生、休闲度假需求。

酒店住宿、水上乐园门票等资源进行打包，推出一价全包优惠春游套餐；三亚好汉坡国际度假酒店则尝试将高尔夫、芒果采摘等资源与酒店住宿进行组合，满足消费者吃、住、游、娱的度假需求。

为游客呈上民族特色文化大餐 “三月三”搅热旅游市场

■ 本报记者 符王润

“三月三”是黎族苗族人民的传统节日，也被称作“爱情节”。这是黎族苗族人民悼念祖先、庆贺新生、赞美生活和歌颂英雄、歌颂爱情的传统佳节，是黎族苗族千百年来流传下来的文化瑰宝，2006年经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录，有着极其重要的文化传承意义。

近年来，随着海南国际旅游岛的建设，“三月三”逐渐成为很多市县吸引游客的节庆活动。如今，随着“三月三”的临近，我省很多市县特别是少数民族聚集的市县早早做好了准备，要为五湖四海的游客呈上精彩纷呈的民族特色文化大餐。

展示黎族苗族文化

每年，我省各地展现黎族苗族文化风情的晚会和民俗展示活动都是“三月三”活动的重头戏，今年也不例外。

作为今年“三月三”的主会场，昌江黎族自治县为游客们准备了主题为“山海黎乡·纯美昌江·激情三月三”的开幕式、闭幕式主题文艺晚会。同时，当地政府还将在昌江文化公园安排10个群众游园娱乐项目和8个民俗体育趣味活动项目。游客除了可以观赏或参与到这些趣味活动之外，还可以连续三天品尝到乌烈乳羊、霸王山鸡、竹筒饭、粽子等特色美食。

琼中黎族苗族自治县，也会举行“三月三”黎族苗族文化旅游节主题晚会。晚会上，“黎苗花儿朵朵开”、“黎风苗韵”乡村文化大舞台、黎族苗族文化示范村精品节目展演，将以歌舞的形式为游客们展现黎族苗族文化的美；“浪漫三月三”黎族苗族特色婚庆庆典、黎锦刺绣技艺展示、黎母诞辰庆典活动、“龙被”展览等民俗展示活动，将向游客充分展示当地传承和弘扬传统黎族苗族文化的成果。

五指山市、保亭黎族苗族自治县等黎族、苗族自治县也将推出系列丰富的文娱活动。

让游客玩转“三月三”

今年，许多市县还将以“三月三”为契机，举办黎族苗族文化旅游节活动，推出特色旅游线路。

为配合“三月三”活动，昌江策划了5条旅游线路。游客在参加“三月三”活动之后，可采取自驾游或跟团旅行的方式，畅游昌江，欣赏山海黎乡风情。

“三月三”期间，为了让更多游客体验到琼中的美景和风情，该县策划了“‘奔格内’三月三什寒乡村旅游月”、“游什运山水，赏黎家风情”活动、“唱响黎苗欢歌，共谱上安之美”活动、“寻找黎苗乐土·桑葚采摘之旅”活动和“黎苗欢歌震山乡·三月踏青吊罗山”活动，让游客亲近琼中乡村，感受山村野趣，重拾淳朴童真。

白沙黎族自治县也将举办民俗旅游狂欢节，推出“三月三”风情小镇邦溪民俗一日游、天坑绿茶民俗旅游节暨白沙绿茶斗茶大赛等活动，吸引游客参与。



黎族织锦展示。本报记者 武威 通讯员 余军军 摄

掀起节后旅游新高潮

“民族文化是海南旅游资源的一大富矿”，也是海南开启国内、国际旅游市场竞争的一张王牌。而代表着海南黎族苗族独特文化的“三月三”就是一个非常重要的元素。”海南省旅游协会秘书长王健生认为，随着人们旅游方式的转变，可以将“三月三”发展成为一个让游客充分参与的独具特色的节庆活动，将大大丰富海南的旅游市场。

如何让“三月三”充分参与到旅游市场中来？王健生建议，要打好“三月三”这张旅游节庆活动王牌，海南应该将其作为一个重要的文化旅游的品牌，上升到全省的角度进行扶持和树立。“三月三”是黎族苗族文化的浓缩，各民族地区应该对黎族苗族文化进行深入挖掘，并进行旅游化展示，使“三月三”不仅仅是两三天的高潮，同时还是黎族苗族文化长期的展示平台。平时，要通过对黎族苗族文化的充分挖掘，让游客全年都能感受到浓厚的黎族苗族文化，让各民族地区成为海南独具特色的旅游板块。

“海南应该既要把‘三月三’当做盛大的民族活动去举办，也要将其当做国内外游客向往的旅游节庆活动去打造。”业界认为，对“三月三”进行市场开发，可以掀起春节之后海南旅游的第二个高潮，成为黎族、苗族同胞和国内外游客共同参与的喜庆节日。少数民族市县在举办“三月三”节庆活动时，要注意凸显各个地区的文化差异性。

小长假纷至沓来，我省涉旅机构深挖假期经济，以实现“旺季更旺、淡季不淡”的目标——



在陵水分界洲岛，游客在体验水上运动。
本报记者 宋国强 摄

多元消费市场引客来

■ 本报记者 黄媛艳