海南农村奔小康 样本调查

“先天”资源条件并不优越，却凭借“后天”创新发展理念实现农产品价值倍增

品牌农业的“澄迈样本”

■ 本报记者 孙慧 特约记者 陈超
通讯员 王欣茹

进入四月，经过冬春两季的忙碌，澄迈县瓜果运销协会会长王美志终于可以歇口气，回老家与家人团聚。

“冬春瓜菜销售基本结束了，休息半个月后，五月份起我们又要去内地跑市场搜集全国的瓜菜种植面积、品种等信息，为下半年的种植和销售做准备。”

和王美志相比，澄迈金江镇的澄迈特产专卖店店主李月潇可是一年四季都歇息不得。“澄迈特产产品多，1月的福橙，2月的地瓜，4月的蜜柚，6月的荔枝……每个季节都有人来要货！”

在澄迈这片广袤热土上，四季都能看到无数的“农业人”在忙碌着。

一个个忙碌的身影聚集出一串亮眼的成绩：

659个注册商标的农产品品牌、18个全省著名农产品品牌、农业年总产值达到97.68亿元、农民收入增幅连续8年排在全省前列、农业产品品牌经济网络覆盖全省18个市县……

与其他市县相比较，澄迈在土地面积、气候条件、农业基础上并无特别突出的先天资源，为何品牌农业能取得如此巨大发展？

记者深入田间地头，探寻澄迈品牌农业的“澄迈样本”。

经过政府和果农多年努力，“澄迈福橙”已成为深受消费者喜爱的海南著名农业品牌。 本报记者 张杰 摄

工业理念 引领农业产业化发展

3月26日，绵绵细雨给广袤绿野蒙罩上面纱，在澄迈永发镇排坡洋供港蔬菜基地里，大片的韭菜、芥菜在春雨的滋润下青翠欲滴，随风摇曳。

惠农产销合作社的董事长许泉坐在庭院里，悠闲地喝茶聊天，拿出平板电脑打开监测系统，向我们展示基地目前的瓜菜种植、生长情况。

电脑连着种植基地的摄像头，屋外100多亩的田洋很清楚地显现在电脑屏幕上。用手点击拖动屏幕，田洋间任何一处的瓜菜生产场面立即放大在眼前。许泉点击某块田地的编号，这块田地的蔬菜品种、种植时间、预计收割时间、农药喷剂量等都一一显示眼前。

“我们的生产、管理和销售，都已经实现标准化。”许泉介绍说，惠农合作社通过“合作社＋基地＋农户”的运作方式，引导农户进行统一的标准化生产。正是因为坚持走标准化的路子，以国际标准做国内市场，惠农合作社每年可以提供2万多吨优质蔬菜免检进入上海和港澳地区。

如何从根本上谋划现代农业发展，澄迈县委书记杨思涛说，澄迈创新性的做法就是在农业发展中导入和借鉴现代工业的先进理念，以农产品的标准化为基础，以质量保证体系建设为着力点，提出“四化”、“四县”发展战略。

在澄迈县各乡镇的农技服务中心，永发镇农民王昌明带着一张农产品溯源智能卡来刷卡消费。通过刷卡消费，王昌明的农药购买信息都被记录在溯源体系平台，他所种植的豇豆质量安全就可追溯到田间地头。

农产品标准化和产品有标识可追溯是澄迈品牌农业探索的成果。如今，澄迈在果蔬产品、畜牧产品、水产品等三大农产品体系已实现90%有标识可追溯。已创建冬季瓜菜、无核荔枝、澄迈福橙、桥头地瓜、香蕉、罗非鱼、加乐黑猪等26个农产品标准化生产基地和8个供港澳、1个供沪瓜菜生产基地；建有连片的取得农业部认证的无公害瓜菜生产基地29个，建立农业专业合作社420家，带动农户3.8万户。全县瓜菜种植面积、总产量、总产值、出岛销售量、农民人均收入等五项指标均连年位居全省前列。

商标富农 打造“绿色聚宝盆”

王开东是澄迈福澄种植示范基地的负责人，这个在土地摸爬滚打几十年的老农民，亲身经历了澄迈农业品牌的崛起之路。

“2004年我开始种福橙，那时候的福橙一斤才卖八毛钱，去年福橙价格已经涨到了每斤七八元钱，十年价格翻了十番。”王开东说，当年福橙虽然品质优良，可一直“养在深闺人未识”，迟迟没有得到市场认可。

在农业品牌营销上，澄迈县一直在提倡“品牌营销”、“名声先导”的新思路。先打品牌后做产业的工业化思维，被澄迈人应用在农业上，并取得了巨大成功。

2007年底，澄迈福橙被人民大会堂选中为国宴果品。短短几年内，澄迈福橙先后获得“中国最具特色产品奖”、“中国十大名橙”等美誉。品牌营销效应让福橙市场认可越来越广泛，福橙的身价一跃而起，农民的销售收入也随之增加。如今，澄迈县的福橙种植面积已然扩大到2万余亩，年总产值达到5亿多元。

尝试到品牌富农的田头后，澄迈农业部门和农民们在提高产品质量和维护品牌方面也更为自觉。近年来，澄迈县先后成立了福橙研究所、咖啡研究所等科技研究机构，聘请华南农业大学、中国热带农业科学院等专家，对福橙、福山咖啡、无籽蜜柚等品牌农产品的种苗研发、栽培技术管理等进行研究及普及。

桥头地瓜，本是农民用来喂养牲畜的粗粮食物，农业专家研发出桥头地瓜的脱毒种苗，让桥头地瓜的口感、外形有了极大改善。同时，因粗粮市场需求加大，桥头地瓜成为热销产品，远销到新加坡、日本等亚洲国家，一个小小的地瓜脱毒苗创造出了年约5千万元的产值。

如今，澄迈全县累计注册农业商标826件。福山咖啡、无核荔枝、澄迈福橙进入国宴，新华达白莲鹅、藻花香猪养殖基地获无公害产地认证。

拉长产业链条 实现跨越升级

品牌农业的建设过程，是把组织化、标准化、信息化、规模化、专业化等先进生产要素融入传统农业，改变农业仅是靠天吃饭的弱质特征，提高农村生产力水平。

澄迈县委书记杨思涛认为，用工业化理念发展农业，通过农业产业链的拉长完善来提升农业品牌的价值，让农民通过参与农业的生产、加工、销售各个环节来受益。

以白莲鹅为例，澄迈的白莲鹅产业从最初的鹅苗培育、鹅肉生产，到引进鹅肥肝深加工生产线，开设餐饮连锁店。通过拉长“白莲鹅”产业链条，带动了18个市县共1800多户农民走上了脱贫致富之路。

农旅融合也是澄迈探索的思路之一。福山咖啡是澄迈有名的国家地理标志保护产品，多年来福山咖啡已经形成了规模化、产业化种植，在澄迈福山等地形成了具有田园风格的咖啡消费文化。2011年，福山咖啡文化风情小镇建成，澄迈人借助福山咖啡品牌的影响力，以旅游带动产业，产业扶持旅游，探索出一条农旅融合的发展道路。

敢为人先的澄迈人在这片富硒土地上谱出绚丽的品牌农业华章，“富硒”、“有机”、“长寿”多个高含金量的标签，让当地出产的澄迈福橙、福山咖啡、无核荔枝、桥头地瓜等农产品在省内外形成品牌效应，不少产品走进了北京、山东、香港等地的大众餐桌，甚至出口欧美，为澄迈乃至海南的本土农业增收作出了重大贡献。

（本报金江4月15日电）

记者手记

以工业思维 带动农业腾飞

■ 本报记者 孙慧

海南拥有得天独厚的农业自然资源，发展热带品牌农业也有其自然基础。建省办经济特区20多年来，海南农业也凭借热带特色，有了长足进步，但是品牌建设仍然处于初级阶段。

近年随着广西、广东及东南亚地区同类农产品的冲击，又面临内地大棚瓜菜的竞争，海南农产品的先天优势逐渐减弱，而澄迈连续多年在农业市场上核心竞争力日益加强，这“一枝独秀”的现象不得不让人深思。

记者在澄迈走访农业多次，发现澄迈创造性地运用工业思维发展农业，先把关质量，再建设品牌，同时赢得市场。这样三步走的方针符合可持续发展的要求，实现了经济效益与产业效益双赢。

省政府研究室研究员沈君认为，澄迈的品牌农业发展思路值得全省借鉴，通过品牌农业，推动海南农业转型升级，农业结构从资源消耗型转向生态循环型，从根本上解决土地资源制约与农业效益提升的矛盾。

澄迈品牌农业发展如此迅速，是得益于澄迈县的“四化四县”的统筹发展思路，也是得益于澄迈推行的“商标富农”工程的踏实推进。仅在短短的十年之间，澄迈县的农业商标注册量达到了826件，品牌农产品集群已经初步形成。这背后离不开农业从业者和政府为提升产业品牌价值所做的努力。值得一提的是，政府制定政策引导，营造良好的社会氛围，让农民真正认识到了农业品牌蕴含的价值。

农业走向市场，须有一定的品牌市场竞争力，而目前来看，我省各市县农产品种类繁多，基本上每个农产品都有好几个乃至数十个商标，生产标准也不统一，这在一定程度上制约了“抱团”进行市场营销和做大做强。

即使是在澄迈，也避免不了这样的通病。由于消费者超强的自我保护意识，类似产品在面对市场诋毁时，会集体“躺枪”。前些年的豇豆农药超标事件，近期的万宁西瓜被误传中毒事件，都导致了全省同类农产品集体滞销降价的现象就值得警示和反省。

如何抵抗这样的市场风险？有关行业内人士认为，唯有从产品质量安全体系做起，健全合作社会员制度、农药化肥“一卡通”、标准化基地建设、预冷处理、产品检测网络、质量可追溯体系，有效保证产品质量和安全。以质量提升市场吸引力和竞争力，面对市场无依据诋毁时，拿出有说服力的安全依据，方能赢得消费者的信任。

（本报金江4月15日电）

追寻逝去的风云

◀上接A01版

4月30日，榆林、三亚解放。5月1日，八所、北黎解放。

至此，四野大军从白山黑水，战至天涯海角，取得了海南岛全境解放的伟大而彻底的胜利。象征人间正道的五星红旗，在琼州大地高高飘扬。

在红旗不倒的传奇里

1950年1月10日，毛泽东在致电四野前委时指出：“海南岛与金门岛情况不同的地方，是有冯白驹的配合……”

琼崖儿女等待这一天，已经23年。而事实也在第40军的海南岛登陆作战总结中被定格：“在渡海登陆作战中，自始至终是在琼崖纵队紧密配合和广大人民群众直接支援下进行的，这是取得战役胜利的根本保证。”琼崖党组织“领导的坚持二十几年斗争的人民武装和革命根据地，对战役所起的作用是极大的。”

如果说渡海作战是琼崖革命的后史，那么“艰苦卓绝、孤岛奋战、二十三年红旗不倒”的琼崖革命精神，就更能准确诠释渡海作战为什么可以那样攻城拔寨、摧枯拉朽。

那是以身许国、碧血丹心的历史。没有琼崖革命儿女对党和人民事业的忠诚信仰，就没有“二十三年红旗不倒”的不朽传奇。

1926年6月，“中共琼崖第一次代表大会”在海口召开，琼崖革命事业从此有了一个坚强的领导核心，进入一个崭新的历史时期。1927年9月23日，椰子寨的一声枪响，宣告了党领导的琼崖纵队诞生。在长期艰难的斗争中，1940年初琼崖特委在澄迈、儋州、屯昌三县交界的美合地区建立革命根据地，领导全琼抗日救国斗争，并第一次将红色电波传到了远在延安的党中央。

在这23年里，琼崖人民革命武装在远离党中央、远离主力、外援极少的孤岛上，克服了难以想象的艰难困苦，经过艰苦卓绝的英勇奋战，薪火相传，由弱到强，不断壮大，队伍扩充到1.6万人。至1948年夏，解放区和游击区已占全岛总面积的80%，人口占全岛总人口的60%。随着白沙、保亭、乐东连成一片，五指山革命根据地的巩固和扩大，使琼崖党和军队有了一个位处全岛中心、便于指挥全琼，进可攻、退可守的牢固后方基地。正如琼崖革命领导人冯白驹的评价：“没有这个根据地的建立，对于配合大军渡海作战解放海南的任务，非但会受到影响，恐怕甚至不能起多大作用。”

那是江山如画、英杰星驰的历史。没有琼崖英雄先烈大义凌然、视死如归的忠勇气节，就没有“二十三年红旗不倒”的壮怀激烈。

琼崖红军总司令冯平，在澄迈不幸被捕。就在押赴刑场的路上，他面不改色地向群众宣传一个正被证实的预言：“革命是杀不绝的，共产主义一定会实现！”

崖县第一个党支部——崖城东南支部的创建人麦宏恩，被捕后在一封家书中写下铿锵的誓言：“以革命之血，换得自由之花，死得其所。”

革命，可以催开美丽的自由之花，但也就意味着要付出生命的代价。先烈们的牺牲，绝不是一串串史册上冰凉的统计数字，而是一次次鲜活生命的訇然倒下，一次次家国情怀的慷慨赴义，一次次忠诚信仰的无畏践行。

那是人民战争浩气长存的历史。没有琼崖纵队与人民群众经战火淬炼的鱼水深情，就没有“二十三年红旗不倒”的荡气回肠。

琼崖革命的火种不灭，一个极为重要的原因是：“不是山藏人，而是人藏人。”这是冯白驹曾说过的一句名言，也道出了人民群众才是革命者的真正靠山。

在六连岭的幽暗山洞里，被敌人围困的100多名群众宁可集体饿死、困死，也没有一个人投降说出红军的踪迹，最后全部壮烈牺牲。

在纱帽岭的丛林小道上，红色娘子军诱敌深入、痛击敌军、声威大震，而参军者也正是受苦受难的琼岛妇女，被党和人民军队的伟大革命事业所感召。

在母瑞山的连绵群峰间，坚持斗争的冯白驹部队正是在群众的掩护下，才多次辗转腾挪，成功突围；下山回到琼文地区后，也正是在群众的掩护下，党的恢复工作才得以顺利开展。

在根据地的硝烟火光里，面临日军“三光扫荡”，极端困苦的根据地人民经常是“妻子送郎上前线，父母送儿打鬼子。”可敬的根据地人民，不仅用生命来保护革命战士的安全，还在极端困苦的环境下，勒紧裤带，源源不断地给部队提供粮食。他们心怀一个最朴素也最坚定的誓言：“只要我们还活着，独立队就饿不了。”

在渡海作战的前线后方，琼崖各族人民大力筹款筹粮。短短一个月时间，全海南就筹集粮食5万多石，组织起6万多人的支前队伍。

23年孤岛奋战中，琼崖人民革命武装克服了重重艰难险阻，历经土地革命战争、抗日战争和解放战争三个时期艰苦卓绝的斗争，最后接应、配合四野渡海登陆作战，取得了解放海南的伟大胜利。这表明，在天时、地利、人和这影响战争胜负的三大因素中，人和至关重要，也是党和人民军队攻坚克难、不断取得胜利的一大法宝。

23年琼崖坚守的漫漫征途，和58天渡海作战的气吞山河，同样的精神密码，同样的价值图腾，创造了不同的旷古奇迹，让海南的长期革命和最终解放，犹如长夜明烛，彪炳史册，光耀千秋。

在忠诚信仰的旗帜下

65年过去，饮水更当思源，往事并不如烟。解放海南的历史，是新中国创建历程中一次重大历史事件；解放海南的精神，是新时期海南尤须珍视的一笔宝贵政治遗产。因而，回望战火洗礼的岁月，缅怀逝去英烈的丰功，唱响英雄书写的史诗，发扬无畏革命的传统，抒发爱党爱国的情怀，意义深远，永不过时。

为有牺牲多壮志，敢教日月换新天。1950年海南全岛解放，彻底粉碎了蒋介石集团让海南、台湾双岛互为犄角、作为反攻大陆跳板的迷梦。此后在党的领导下，琼崖人民翻身做主，海南变化日新月异。1988年海南建省办经济特区，成为中国最年轻的省份和最大的经济特区，掀开了海南历史上全面改革开放的崭新一页。2009年海南建设国际旅游岛上升为国家战略，给海南的再度腾飞带来了一次千载难逢的战略机遇。全省上下正团结一致，为争创中国特色社会主义实践范例、谱写美丽中国海南篇章而不懈奋斗。

站在这样新的历史起点上，在面临抢抓“一带一路”战略机遇、打造中国旅游特区这一场输不起的战役中，追忆解放海南的英雄史诗，追思革命先烈的慷慨忠魂，追寻涵育历史的精神养分，就会发现：每一次重大历史关头党和人民事业的顺利推进，都离不开无限忠诚的信仰，离不开党群鱼水的法宝，离不开革命到底的精神，离不开敢为先锋的自觉。

任何时候，海南的发展都要胸怀全局，葆有对党和人民事业的忠诚信仰。

建设国际旅游岛，是在全面建成小康社会、实现伟大中国梦的历史时期，中国经济社会发展转型、全面深化改革的重要一棋；也是海南结合省情，实现科学发展、绿色崛起的康庄大道。它寄寓着党中央的殷切重托，饱含着海南人民的热切盼望。和平时期的我们，不需要再抛头颅洒热血，但解放海南战争中激扬的大局观、价值观、真信仰，65年一以贯之，将为建设国际旅游岛的国家战略，灌注实干兴省的使命感、事业心、责任感，焕发不畏艰险、攻坚克难的干事激情。

任何时候，海南的发展都要紧紧依靠人民，坚定不移地贯彻党的群众路线。

没有海南劳苦大众的坚定支持，就没有琼崖革命“二十三年红旗不倒”的不朽奇迹；没有琼崖纵队的完美配合，就没有渡海作战的势如破竹。越是要攻坚克难，越是要牢记宗旨，在对英雄史事的追忆中，来校正我们的思想，厘正我们的行为；越是要攻坚克难，越是要践行党的群众路线，密切鱼水关系，在人民群众当中汲取前进的不竭力量。我们欣喜地看到，这种精神力量传承至今，海南有效开展作风建设，拧紧思想开关，并以政风带民风、民风促政风的形式，让社会主义核心价值观深入植根，凡人善举蔚然成风，让人性之美的价值濡染，成为国际旅游岛建设中继生态之美的地缘优势后的又一块金字招牌。

任何时候，海南的发展都要有不怕苦不怕累、压倒一切困难的英雄气概。

当今区域发展，百舸争流，一日千里。65年来，海南虽然从一个贫穷落后的边陲小岛，蜕变成一个得风气之先的经济特区，但作为欠发达地区的基本省情没有变。建设国际旅游岛，是一个时迫任重的系统工程，时刻考验着各级党政干部的决断力、执行力、突破力，时刻提醒着各级党政干部“开弓没有回头箭、改革关头勇者胜”。解放海南战役，是党和人民军队在没有渡海作战经验、装备对比悬殊的困难局面中，通过缜密部署、攻坚冲锋、持续作战，最终大获全胜的。这种敢于排难而上、经得考验、争分夺秒、锐意进取的精神基因，尤为今日海南所呼唤，所传承。

任何时候，海南的发展都要自觉发扬勇立潮头、敢为人先的先锋精神。

在长风大浪、枪林弹雨中穿梭的渡海先锋营形象，至今让人热血澎湃。在渡海作战中，我们需要开路先锋；在改革开放中，我们需要开路先锋；在“一带一路”建设中，我们仍需要开路先锋。而这样的使命，历史一次次都赋予了海南，并玉成了一脉相承的特区精神。它必将激励着我们在抢抓“一带一路”战略机遇、打造中国旅游特区的浩浩征途上，奋勇迈进，一往无前。

回眸历史的海面，千帆过尽；仍有精神的光焰，烛照前路。谁都无法否定这一事实，如果没有渡海作战实现的海南全境解放，没有琼崖革命23年艰苦卓绝的斗争，没有数以千万计革命烈士的流血牺牲，就没有今日海南的蓬勃发展和人民群众的幸福生息。

史诗在传颂，精神在传扬。今天的海南，该如何纪念65年前那一场决定命运的恢宏战役？谁都清晰懂得这一道理，只要对解放海南精神的大力弘扬，只要900万海南人民再接再厉、迎难而上，倾力描绘国际旅游岛建设的宏伟蓝图，那么，争创中国特色社会主义实践范例、谱写美丽中国海南篇章的时代梦想，一定会顺利实现。

第三届海南乡村旅游文化节下月举办

热带乡村休闲旅游季 将“花开”全省

本报海口4月15日讯（记者杨春虹）以“乡约琼海 村暖花开——海南热带乡村休闲游”为主题的第三届海南乡村旅游文化节将于下月16日在琼海举办。海南日报记者今天从发布会上获悉，为充分拓展节庆活动的市场效应，带动游客前往更多市县体验乡村旅游，本届文化节举办地将由一个市县扩展到我省所有市县，时间由以往两三天延续至六月下旬，形成节庆旅游季。

据了解，本届乡村旅游文化节以“乡约琼海 村暖花开——海南热带乡村休闲游”为主题，主要由在琼海举行的旅游文化节启动仪式暨中国旅游日海南省分会场活动、主会场系列主体活动和全省开展的海南热带乡村休闲旅游季等三大活动板块构成。

为充分拓展节庆活动带来的宣传效应和市场效应，本次活动专门设计了海南热带乡村休闲旅游季活动，旨在通过节庆活动推出更多新的乡村旅游产品和路线，引爆全省夏季乡村旅游市场。旅游季以“原美海南、多彩乡村——带您领略海南乡村之美”为主题，从5月16日一直延续到6月下旬。旅游季由海南乡村美食之旅、海南乡村华侨文化之旅、海南乡村欢乐“六一”亲子游、海南乡村快乐采摘季和海南乡村黎苗文化之旅等五大产品体系和主题旅游线路组成，涵盖我省绝大部分市县。

开拓会奖旅游市场

三亚组团参展 国际会奖旅游博览会

本报三亚4月15日电（记者黄媛艳）2015中国（上海）国际会奖旅游博览会昨天在上海举行。三亚组织21家涉旅机构积极参展，旨在更好地挖掘会奖旅游市场，提升三亚在旅游细分市场的知名度和美誉度。

据了解，此次博览会仍采用整体营销与企业个体产品营销相结合的形式进行。在极具三亚特色的大展区，三亚的参展商发放三亚旅游会奖旅游专刊、旅游官方攻略、地图等宣传资料，并循环播放三亚形象宣传片，以便旅行商对三亚及参展企业有着直观的认知。在展区内，三亚还设置企业展示洽谈区，方便各企业直接在展会上与买家洽谈签约。

三亚市旅游委有关负责人表示，会奖旅游市场作为三亚旅游重要的细分市场，近年来发展迅速，海棠湾正着力打造“会议天堂”，第一季度该湾区就已接待200余个会议团。