

壹

一带一路蛋糕多大？

6大领域有望
受益于这一战略

“一带一路将给世界和亚洲经济带来重要飞跃。”在去年的博鳌亚洲论坛年会上，澳大利亚前总理陆克文说，当下全世界的经济增长率还很慢，一带一路战略的实施将对世界经济起到积极影响。

对于一带一路是巨大蛋糕的认识，不仅仅是各国政要们认识到了，嗅觉灵敏的企业家们也早已先知“春江水暖”。大圆银泰贵金属现货电子交易市场副总裁杨漂在接受记者专访时就分析说，估计未来10年我国对一带一路地区的出口占比有望提升至1/3左右，我国在一带一路上的总投资有望达到1.6万亿美元。

她认为，在中国经济进入新常态、全球贸易格局生变的大环境中，一带一路可大大激活区域内国家跟中国的经贸联系，通过扩大对区域内国家的“基建输出”，提升当地的基础设施建设水平，同时也能拉动更多有能力的中国企业走出去。“亚投行就是专门为亚洲基础设施建设和互联互通而设立的，一带一路的项目涉及基建、投资、技术、信息、大宗商品等诸多领域。”

对此，海南大学教授曹锡仁表示认同，他认为“丝绸之路经济带”沿线国家普遍面临基础设施等公共品不足，亚洲开发银行预测2010—2020年亚太地区有8万亿美元基础建设的资金需求。

“1单位的基建投资可以拉动上游相关产业1.89单位的生产扩张。”海建集团总裁吴亚春如是分析说。而IMF在2014年出版的《世界经济展望》中也着重强调，基础设施需求存有缺口的国家，是时候大力搞建设了。

近期国内资本市场的持续火爆，其中一个重要原因就是一带一路概念的提出。因此，资本市场已经成为一带一路的忠实拥趸，自去年便点燃了建筑工程、交通运输、装备制造、原材料、文化旅游等相关领域概念股的激情。有券商研究所甚至放出“牛市源起一带一路，未来十年看一带一路”的豪言壮语。

那么，一带一路的蛋糕具体在哪里呢？

目前，有望受益于一带一路战略的领域主要有六个：一是建筑工程类，因为一带一路首先是要进行大量的基础设施投资；二是交通运输类，通港通航是中国对外合作的基础；三是装备制造类，如高铁、核电类；四是原材料类，因为基础设施一修通，埋藏深山的资源就会发掘出来；五是文化旅游、贸易类和消费品类，因为一带一路在道路修通后，将逐步实现贸易相通和文化相通；六是金融服务类，基础设施建设及其他经济拓展都需要资本的支持。

三亞半山半島帆船港是國際帆船賽事舉辦地。

本报记者 武威 摄



博鳌亚洲论坛年会是海南在一带一路战略中抢抓机遇的第一大优势。 本报记者 张茂 摄

二

海南蛋糕在哪里？

6大机遇向海南招手

抓机遇求快求准

“一直以来，海建集团从未放松过对海外市场的关注和布局。”吴亚春说。从十多年前获得对外援助B级资质后，海建集团就开始了拓展海外业务的步伐，其业务范围大多位于一带一路区域内。

位于海上丝绸之路西端的坦桑尼亚是海建集团拓展业务的一个重点。仅仅从2003年到2006年间，他们就承接了5个该国的国家级项目，其中包括坦桑尼亚穆因比里国家医院项目、坦桑尼亚NMB银行装修项目、坦桑尼亚外交部项目等。

如今，凭借自身过硬的技术实力和不断提升的管理水平，通过合作的模式，海建集团在海外市场占领了一席之地。十多年间，他们分别在柬埔寨、坦桑尼亚等亚非国家承接了22个项目，共完成营业额约1亿美元。在这22个境外承包项目中，仅布隆迪系部办公楼装修项目系分包项目，其他21个均由海建总承包。在海建承接的境外项目中，包括坦桑尼亚外交部项目等在内的7项援建工程得到了受援国和我国商务部的高度

■ 本报记者 单憬岗 实习生 张凡

三

海南制造迎春天

海马、金鹿有望“开向”更广阔区域

2007年6月15日，是海南制造值得纪念的日子。当天，海南本土生产的海马汽车面向一带一路上的重要国家埃及出口200辆轿车和MPV，迈出了其出口业务的第一步。

3年后，海马汽车首个海外组装工厂于11月8日在俄罗斯正式投产，首批海马汽车在俄组装下线。北高加索联邦区切尔克斯共和国总统及合作双方高层领导近200人共同参加了海马汽车投产下线仪式，而一汽海马总经理秦全权率海马汽车代表团也参加了下线仪式。这标志着海外市场由产品输出向技术输出的升级，揭开了海马国际化道路中崭新的一页；2012年，海马俄罗斯公司成立，开始了海马在海外市场的独立经营。

如今，俄罗斯市场已经成为海马迈向一带一路市场的最好跳板。仅2014年新增网点达到43家，完成销量近千台。2014年，海马汽车实现出口3103台，实现销售收入7862万元。

曹锡仁认为，一带一路战略的提出为我国过剩产能找到了一条出路，也为海南制造进一步迈向国际化创造了良机。海马就是将省内过剩产能转移到俄罗斯、伊朗等国，既弥补了当地产业短板，又为企业开辟了发展新途径。在从产品输出到资本输出的变化下，省内企业要搭上一带一路这班车，利用政府的强大资本输出把自己的产业、产品带出去。

“海南与一带一路区域内的国家，尤其是东南亚国家有经济上的互补性和相似性。”曹锡仁举例说，海南的热带气候与东南亚相似，海南生产的产品加以改造，就能出口到东南亚国家。

例如，2000年，金鹿集团首次向马来西亚出口19台金鹿拖拉机。东南亚地区棕榈园生产条件比较恶劣，树林密

肆

农渔优势彰显

海南农业走出去，兼具地理和自然优势

“海南近海渔业资源日益枯竭，保护近海，发展海外，开发远洋是必然选择。”海南江海实业有限公司总经理陈日沈每天都在为项目奔忙，远洋捕捞方面，江海公司早在2008年就组织渔船赴马来西亚开展渔业合作。而今，公司又有新动作，主动融入海上丝路建设，大做远洋民间捕捞文章。

去年10月，该公司在印尼收购了一家渔业公司，并注册了印尼海洋渔业发展有限公司，设立了民间远洋渔业基地。印尼渔业部已批准其建造渔船。据介绍，该公司计划投入约6000万元建造100艘玻璃钢船，并配套加工补给母船，形成捕捞、加工、运销一条龙作业。现已建造5艘渔船。“印尼渔场大，渔业资源丰富，但其捕捞能力相对滞后，渔业开发大有可为。”陈日沈对此信心满满。

这是海南农牧渔业拓展一带一路市场的一幕。这样的场景还有很多——越南每年从海南本地种子子公司进口杂交水稻种子近20万斤；海南橡胶集团并购了新加坡R1国际控股公司，并于2012年与非洲塞拉利昂签署13.5万公顷土地的合作开发意向，用于开发天然橡胶及水稻生产种植和加工等。

近年来，我省依托热带农业、渔业等资源特色和优势，先后出台了一系列扩大农业对外开放、再创海南热带现代农业发展新优势的政策措施，促进了全省开放型农业和海洋渔业不断向深度和广度拓展。

杨漂认为，从地理上来说，海南是连接中国和海上丝绸之路其他国家的桥头堡，与东南亚、南亚等国家在气候、人文方面有相似之处；从自然资源上，海南地处中国最南端，土地肥沃，物产丰富。因此，海南农业走出去，兼具地理优势和自然资源优势。

“海南的特色农产品全国其他地方无可替代。”杨漂说，以天然橡胶为例，我国绝大部分橡胶产自海南，2015年农垦集团预计产量天然橡胶总产量达到28万吨；海南省种植胡椒30万亩，年产量保持在3万吨左右，占全国总产量的85%以上。

中央党校国际战略研究所博士宋双双认为，要获得一带一路的农业机遇，海

伍

第三产业
绚丽绽放

将已有政策叠加到
一带一路战略构想中

去年5月10日，继已经开航的加纳AWA航空公司之后，海航集团又将扩大在非洲的航空产业布局，这一次的目标是海上丝绸之路西端的肯尼亚。当天，中国和肯尼亚政府签署了《航空合作谅解备忘录》。作为合作的重要组成部分，海航集团、中非基金与肯尼亚As-tralAviation航空公司和一家银行签署备忘录，在非洲建立第二家合资航空公司。

而此前，海航已经通过并购以及合资等方式，已经在欧洲、大洋洲以及西亚等一带一路区域，建立了包括航空公司、飞机维修公司以及飞机租赁公司等多条线产业布局。

“海南位于一带一路的战略要地，能在海上丝绸之路中发挥重要作用。”海航集团董事局主席陈峰分析认为，海南的重要地理位置决定了海南应该建设成为更广大区域内的航空枢纽，“例如，从中东不能直飞到南太平洋，必须经停一站，而从海南中转是一个不错的选择。”由此，未来海南的空中交通将日趋便利，贸易将越来越发达，我国的农产品、海洋产品等都将有望通过海南销往广大的区域。

“海南可建成东南亚和内地商品的国际贸易集散地。”海师大马克思主义学院院长王明初认为，海南可以建成连接东南亚、大陆内地两头市场的自由贸易园区。对于发展海南对外贸易，省港航局局长黄飞舟从物流的经济可行角度进行了分析。她认为，海南作为一个岛屿，具有发展海运物流的难以比拟的优势。

铁路的平均运费为1吨每公里9分5厘，而水路1吨每公里5分，比铁路运价要低。而对于西南腹地的货物，若从广西防城港出海，分别运至海南、湛江、深圳、香港等地中转，到海南走水路中转的成本要比到香港、深圳等地的成本低。

“海南的服务产业和一带一路战略融合，必定会碰撞出绚丽的火花。”中国旅游研究院副院长张陈说，海南在进行国际旅游岛、旅游特区的建设过程中，要牢牢抓住一带一路战略机遇，尤其是在海上丝绸之路战略中找准定位，做好顶层设计，要把国际旅游岛在这个战略中推进的时间表和路线图设计好。

“除了旅游业，国际旅游岛还有哪些战略支柱产业？在海上丝绸之路建设中，海南的客源市场在哪里，竞争对手在哪里？”他连连发问说，要将海南已有的政策，如海南国际旅游岛政策、海南经济特区政策等，叠加到一带一路战略构想中。海南要借鉴国际旅游目的地开发的成功案例，比如处于发达经济体的夏威夷，处于中等发达经济体的济州岛，处于发展中经济体的马尔代夫，在国际比较中，要注意比较相同的发展阶段，进而确定好自己所处发展阶段的主要任务，以便确定下一步的行动计划。

“一带一路的市场拓展离不开金融的支持。”省外办征圣庚博士说。

2013年4月，中信银行海口分行与中国进出口银行深圳分行签署战略合作协议，双方将在支持海南企业开展“走出去”业务、银团贷款、贸易融资、资金业务、代理业务、现代服务业务方面进行业务合作。“我们将帮助海南企业走出去开展海外收购、并购、投资、建厂等业务。”中国进出口银行行长李若谷说。

这是我省金融业扶持企业走出去的一个例子。海南银监局大力推动辖内银行业贯彻落实国家一带一路战略，结合行业特色及企业特点，加大对“走出去”企业的金融支持。这些支持包括：服务实体经济，支持制造、交通运输等行业的企业通过境外并购、投资办厂等方式实现全球资源的优化配置，提升核心竞争力；重点支持海航集团企业、海南海域矿业有限公司等民族品牌和具有比较优势的企业走出去，增强示范和带动效应等。

(本报海口4月15日讯)