

## 海南农村奔小康 | 样本调查

改变层层转卖的传统销售模式,将新鲜优质海南水果通过电商直销消费者

# 芒果种植大户“触网”了

■ 本报记者 王玉洁

去年六月,综艺节目《爸爸回来了》最后一集热播,李小鹏携奥莉、贾乃亮携甜馨走进三亚福返芒果基地,现场采摘、品尝树上熟贵妃芒。每摘下一颗,他们就迫不及待地品尝,大呼:好甜、好甜!

这体验让观众对刚摘下来就能吃的芒果垂涎欲滴。现如今,随着电商的普及,吃货们再也不用发愁了,只需敲敲键盘即可坐等收货。

《爸爸回来了》拍摄地在三亚君福来实业有限公司(以下简称“君福来”)福返芒果基地,这家年产量达4000吨的热带水果种植基地,光靠批发商收购年销售额就可达到2000万元。

该公司多年来以卖给批发商为盈利模式,却也于去年涉足电商。如此农业大户为何要涉足生鲜水果的电商市场?

“电商将是未来农产品销售市场的发展方向,订单式销售或成为主流销售渠道。”君福来公司总经理彭时顿对电商有自己的理解:消费者能享用到品质最好的产品,种植户也能享受直销带来的利润。

## 体会 再不“触网”就落伍了

4月4日,三亚崖州区一个近400平方米的仓库里,进门左手边堆着数十筐新鲜芒果和摞得高高的包装盒,工人正对芒果进行分拣、套袋、贴标签、称重、包装。快递人员将标注收件人的单子贴上,运送至岛外。

这间仓库是君福来公司的配送中心。三四月正值芒果销售旺季,虽然价格相对高一些,但当天还是运出600多件、约4000斤芒果。

2013年,海南与淘宝网合作,开设了“特色中国·海南馆”。作为芒果种植大户,彭时顿常参加海南冬交会,几经交流,具有商业头脑的他敏锐地嗅到了“电商”对种植大户的影响。

“再不接触电商就落伍了。”彭时顿心里盘算。千是在2014年3月8日,他将福返牌芒果搬到了淘宝海南馆中,也成为“淘宝生态农业”认证商家。

借“特色中国·海南馆”东风,全国消费者对海南网络销售生鲜水果有了



三亚君福来实业有限公司福返芒果基地工作人员正在给芒果装箱。 本报记者 武威 摄

了解。去年3月到6月短短四个月内,彭时顿的网店就卖出了4000多箱芒果,销售额达60多万元。

“去年网店推广基本零投入,这个销售额比预期的要多。”对种植大户来讲,这个数字虽只占传统批发销售渠道的10%左右,但远在彭时顿的意料之外。他坦言,切身感受到电商的力量后,更加坚定要在电商销售生鲜农产品领域大展拳脚。

## 转变 绕开多环节销售模式

一提到传统销售模式,脑海里就会闪过以下画面:批发商们下车进购芒果、一辆接着一辆装满芒果的大卡车呼啸而过,日夜兼程,运往各地水果市场。

“没错,单批走的量大是传统销售的优点。”彭时顿举例,一个批发商一要就是一两万斤,卡车运输也会减少芒果在路上的损耗,易于运输且成本低。

不过,传统批发商选果、拉货、转手、进入水果市场再到销售者手中,中间环节太多,利润被逐层分解,长时间的运输更对水果保鲜带来考验。

传统销售模式最忧心水果保鲜,为了保证运往外地的芒果不在中途烂掉,芒果七成熟就会被摘下,以给足芒果在路上后熟的时间,一般五天左右才能到消费者手中。

若按电商销售模式,借助物流,树上熟芒果发货后两天就能到消费者手里。“虽然芒果属后熟果,但七成熟和树上熟的味道有天壤之别。”彭时顿解释。

再者,传统销售模式的定价权主要掌握在批发商手里,加上繁琐的中间环节,种植户所得利润要比实际利润少许多,“很简单地,一个产品被转了好几手卖给你,每一层都要赚钱,那么价格被压榨得最明显的就是源头。”

假设芒果市价15元/斤,种植户却要以5元/斤的价格卖给批发商,中间

各级批发商、水果市场、水果店都需要盈利。也就是说原本一斤能卖15元的芒果,种植户每一斤都少赚10元,这种销售模式远不如种植户直接卖给消费者划得来,彭时顿简单举例道:“种植户种出了好芒果,却收不了好利润。”

在食品安全越来越得到重视的今天,传统销售模式会让消费者无法追溯到销售源头。但电商可让消费者与商家对话,直接追溯产品质量问题。

## 构想 走品牌化经营之路

从今年开始,彭时顿还发展了一批新客户:不少通过电商卖芒果的商家,纷纷到他的芒果基地批发芒果。彭时顿最看中电商销售的“订单式销售”,提前消费意味着中间电商们都是带着确定的量来提货,可以做到一手交钱,一手交芒果。

合作时,看重品牌的彭时顿只赚芒

芒果市价的10%左右,留出约30%的利润给中间电商,却只有一个要求:商家销售的芒果必须贴上“福返”商标。

杭州派洋商贸有限公司总经理陈海文对这一提议欣然接受,仅今年三月,通过微店、淘宝销售,她进购的福返贵妃芒销售量有200—300箱,单价虽高但订单量仍不断在增长。“头天晚上将订单反馈给芒果基地,一两天内就能到客户手上。”陈海文介绍。

通过微店、淘宝网分销卖了两年水果的她更青睐于福返芒果基地的合作模式、无公害种植、树上熟理念。

从2009年开始,福返芒果种植基地实施“合作社+农户+标准化生产”模式,共有102家种植户,全程以无公害生产产品监督。

种植芒果已有9年时间的果农程尉兵在这里找到了“组织”,5年间,他的芒果种植面积已从初加入合作社时的50亩,扩种到了100亩。

“加入合作社后,有固定的客户,就不愁卖芒果了”这是程尉兵最直观的感受,以前他需要满世界找批发商来买果,行情不好的时候只能自己拉到市场上卖。

程尉兵喜笑颜开,按合作社管理标准种植,再通过合作社销售,价格高出以前20%左右。按目前行情,他估摸着算了一下,从去年11月份到现在,100亩芒果园产了六七十万斤芒果,大概能赚20多万元,比未参与合作社增收七八万元。

经过多年经营,彭时顿在海口、上海、福州、深圳、沈阳等地开了直销店,

“福返”牌贵妃芒果、储良龙眼和黑金刚莲雾2012年被评为海南省优质水果,

并在中国(海南)国际热带农产品冬季交易会上获得海南农产品著名商标品

牌和海南省著名商标。

接下来,彭时顿会继续带着“福返”芒果前行在电商道路上。重视品牌经营的他将与北京一家移动社交电商平台合作,直接推出他的品牌。

“重点打造品牌芒果,让更多人认识我的芒果,消费者认可后,也会更加信赖其他的海南优质水果。”彭时顿努力打造着自己的电商平台,但他知道这需要时间,欲速则不达。

(本报三亚4月19日电)

## 记者手记

# 海南农产品要更有力地拥抱互联网

■ 本报记者 王玉洁

不少海南水果种植大户都慢慢“玩”起了电子商务,走上依靠互联网卖水果之路,只为产销合一,走得更远。

据省农业厅信息中心的统计,2014年,海南电商企业达4000多家,其中农产品电商相关企业约有1600家,销售额有68个亿。去年芒果、木瓜均销售1亿多元,火龙果销售5千多万元。

不过海南水果只是众多农产品中的一例。在电商重构农业产业链的大背景下,优质农产品供应商的地位越来越重要,而海南的气候和环境为农产品发展提供了得天独厚的优势。

为了促进电商网络化新型经济活动,全省“政+企”运营的淘宝网特色中国—海南馆第三方电子商务交易平台,实现了运营一年成交额3.36亿元的好成绩。

海南师范大学电子商务系副教授刘晓文认为,海南工业相对薄弱,农业和旅游业成为海南做大做强电商产业的切入点。其中农业是海南的优势产业,发展潜力巨大,是海南减少电商贸易逆差、利用电商实现弯道超车的关键。

“农业种植大户、龙头企业走进电商是未来发展趋势。”淘宝网特色中国—海南馆执行总经理文浩判断,他们具备核心竞争力,能够拉长农产品周期,借助互联网的力量可改变传统农户的稳定性差、销路差的局面。

去年,省农业厅便探索“农户+专业合作社+平台+消费者”销售模式,在淘宝网上集中推广与销售海南特色品牌农产品,培养广大农民的订单意识和品牌意识。

“产销合一”是农业电商最期望看到的。但纵观海南,不少电商专家认为海南电商体系没有完全供应起来,人才、物流、包装队伍战斗力依然欠缺,农业种植大户的产品再好也敌不过运输途中耗费的时间。因此全省农业产品的标准化程度越高、物联网越发发达,越适合开展电子商务。

淘宝网特色中国—海南馆执行总经理文浩觉得没了大数据支撑的电商相当于纸上谈兵。数据,是电商决策、销售和推广的核心,大数据能推动精细化决策。因此建立起水果数据中心尤为重要,譬如当种植户知道去年芒果销售量后,便能判断今年芒果需扩种多少。

线下种植销售和传统销售相结合同样重要,多部门联动推进建立电商数据中心,对引导政府决策、龙头企业、传统企业具有指导意义。

不久的将来,在互联网支撑下,海南农业电商参与企业、参与范围、触电上网的农产品种类、农业电商知名品牌、知名度都将随着互联网属性和思维而发生改变,农户腰包也会随之鼓起来,海南优质农产品将走向更多的地区和国家。

(本报三亚4月19日电)

降准带来的巨大资金增量将投向哪里?

# 农信社全力向“三农”和小微企业“输血”

向“三农”和小微企业金融“输血”,为全省经济提质增效做出应有的贡献。

“555”贷款工程,就是要求农信社农户贷款队伍,要竞相发放50万元以下贷款,支持农户发展经济;加大50万—500万元贷款投放,支持小微企业;加大500万—5000万元贷款投放,支持县域经济,逐步退出5亿元以上的项目贷款。

省农信联社理事长吴伟雄表示,经过8年改革发展,成长壮大的海南省农信社将坚决按照省委、省政府的要求,压降贷款集中度,努力实现不良余额和不良率双降,加快实现4个转变:发展战略由规模速度增长向质量结构优化转变;

今年以来,海南省农信社保持稳健健康发展,各项经营指标趋好。一季度,全辖存贷款余额双双跃居全省商业

银行第一位,其中存款余额突破1000亿元,贷款余额接近700亿元,其中涉农贷款余额占比40.03%,小微企业贷款近200亿元,增长8.81%,高于平均增长5.44个百分点。

会议要求各级农信社把信贷资金

增量主要用于以下3方面:一是强化服务“三农”这个根本,把惠农贷款做优做活;二是积极开辟信息互联网、旅游、小微企业等市场,大力支持创新创业;三是积极开拓贴近农民和居民生活的中

间业务,努力建设真正的服务型银行。

今年,农信社改革也将进一步加速,推动3—4家市县联社改制成为农商银行。省农信联社提出,要抓住改革的难得机遇和信贷旺季来临的契机,对“555”贷款加大考核力度,同时降低贷款集中度。省农信联社提出,18家市县行社上半年全部建立小微企业金融服务部,专门营销发放500万元以下贷款,力争通过3年时间使500万元以下的中小微企业和农户贷款余额占比不低于30%。



## 特教作品海南展出

近日,《心路——日月光华》全国特殊教育学校学生作品巡回展暨海南特殊教育学校学生作品展在海南省图书馆开展,吸引观者驻足观看。

据了解,此次作品展是从全国104所特殊教育学校、机构、普通中小学的238名特殊学生作品中筛选出77件优秀作品,在全国各省市进行巡回展出,海南是这次巡回展出的第六站,这也是全国特殊学生的艺术作品首次来到海南展出。

本报记者 张茂 实习生 蓝晴 摄

# 我省查“酒驾”进入常态化

党政机关工作人员酒驾报纪检监察部门

本报海口4月19日讯 (记者李关平 特约记者周平虎)记者从省交警总队获悉,该部门制定进一步加强酒驾查处工作方案,解决酒驾查处工作缺乏制度化安排,城乡、区域查控力度不一以及执法不严格、程序不规范,检验鉴定能力不足,对阻碍执法打击不力等突出问题,实现查处酒驾工作常态化,全力遏制因酒后驾驶引发的恶性道路交通事故,保护人民群众生命财产和出行安全。

据悉,“阳光巴士——三亚诚信一日游”项目成立于2013年10月,目前已在三亚湾、海棠湾、大东海等区域陆续设立了9个“阳光驿站”(阳光巴士旅游咨询点)。通过秉承“阳光巴士、诚信服务”的经营理念,该项目已成为自由行散客畅游天涯的重要选择。

为提升游客三亚旅游的满意度,营造有序的旅游环境,三亚“阳光巴士”诚信一日游携手“三亚携程国旅”“三亚人之和旅行社”“三亚民间旅行社”“三亚六合旅行社”“三亚望海旅行社”等多家三亚市内从事一日游业务的知名旅行社强强联合,打造南山一日游、蜈支洲一日游、森林公园一日游、海棠湾免税中心购物等多条精品旅游线路,以优惠的价格和精致服务塑造三亚一日游新形象。

为提升游客三亚旅游的满意度,营造有序的旅游环境,三亚“阳光巴士”诚信一日游携手“三亚携程国旅”“三亚人之和旅行社”“三亚民间旅行社”“三亚六合旅行社”“三亚望海旅行社”等多家三亚市内从事一日游业务的知名旅行社强强联合,打造南山一日游、蜈支洲一日游、森林公园一日游、海棠湾免税中心购物等多条精品旅游线路,以优惠的价格和精致服务塑造三亚一日游新形象。

本报海口4月19日讯 (记者黄媛艳)净化旅游市场,打造优质旅游服务

# 三亚“阳光巴士”旅游集散中心运行

本报三亚4月19日电 (记者黄媛艳)净化旅游市场,打造优质旅游服务,三亚又出新招。今天,由“阳光巴士”诚信一日游项目联合携程国旅等5家旅行社共同打造的巴哈马旅游集散中心正式投入运行,8条市内发往知名景区的穿梭巴士线路,将方便游客自主选择行程。

中青旅联合知名在线旅游网站——蚂蜂窝发布了《2014自由行用户行为报告》。报告显示,散客时代,随着个性化旅游方式的日益普及,市场发展需要一个涵盖旅游服务、交通和目的地融为一体的整体化一日游旅游产品。

然而,由于市场发展的综合原因,我省一日游市场存在着鱼目混杂的现象。

为提升游客三亚旅游的满意度,营造有序的旅游环境,三亚“阳光巴士”诚信一日游携手“三亚携程国旅”“三亚人之和旅行社”“三亚民间旅行社”“三亚六合旅行社”“三亚望海旅行社”等多家三亚市内从事一日游业务的知名旅行社强强联合,打造南山一日游、蜈支洲一日游、森林公园一日游、海棠湾免税中心购物等多条精品旅游线路,以优惠的价格和精致服务塑造三亚一日游新形象。

本报三亚旅游集散中心以旅游大集

专项行动,建立健全查处酒驾常态化工作机制,始终坚持严格执法、常抓不懈,实现5年内涉及酒驾的交通事故主要指标逐年下降。

省交警总队要求各地交警部门要将查处酒驾工作纳入日常勤务管理的重要内容,作为民警日常执勤执法的重要任务,定期开展整治酒驾集中统一行动。在每年7个法定节假日、春运和旅游旺季、重大活动期间,组织全省性的整治酒驾集中统一行动。

交警总队每季度组织1次区域性统一行动,各地交警部门自行组织统一行动不少于每月3次。

省交警总队明确,对党政机关工作人员或者涉及公务车辆的酒后驾驶行为,在抄告其所在单位的同时,一律抄告纪检监察部门;会同当地驻军和武警部队定期开展联合检查行动,进一步完善军队和武警部队驾驶员酒后驾驶违法抄告制度;积极推进将酒驾行为与个人信用挂钩,纳入个人信用档案,实施联动惩戒。

## 加快深化改革 助力海南发展

◀上接A01版

当前海南经济下行压力加大,遏制经济下滑、促进主要经济指标企稳回升已成为时下的急务。为此,深化改革要着眼于解决经济下滑的症结,改革的内容要与稳增长结合起来,与调结构、转方式结合起来,要把有利于扩投资、上项目、稳增长、调结构的改革统筹安排、优先推进,让改革为经济发展提供更多的动力、活力,保障经济企稳回升。

加快全面深化改革,必须真抓实干求实效。在深化改革中,务求实效十分重要的。改革工作来不得半点的虚与假,每一项改革成果的取得,都是一步一个脚印干出来的,都需要付出不懈的努力。习总书记多次强调,改革要发扬钉钉子精神狠抓落实。各级领导干部要起表头作用,身先士卒,亲力亲为,以勇于担当的精神,以过硬的作风推进各项改革。只有扎实地辛苦付出,才能换来改革的丰硕成果。

改革开放只有进行时,没有完成时。以踏石留印、抓铁有痕的精神狠抓落实,奋发有为,开拓进取,我们一定能让全面深化改革蓝图化为现实,让老百姓享受更多的改革成果。